



# Reporte de Sustentabilidad

2021



Somos parte





Estamos atravesando tiempos de cambio. Es un momento histórico no solo por lo que ocurre en el planeta, sino porque la exponencialidad a la que nos desafían las nuevas tecnologías están marcando el espíritu de la época y define un norte para las empresas de los diversos rubros, con la advertencia de que la no adopción de ciertas tendencias implica quedar al margen en la carrera por la competitividad.

Estamos también iniciando la "Década para la Acción", un último y urgente llamado desde Naciones Unidas para fortalecer en todo el planeta nuestros compromisos con la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de la ONU.

En el caso de San Miguel estamos en un momento especial, celebrando la publicación de nuestro 10º Reporte de Sustentabilidad consecutivo, y 10 años de haber consolidado a nivel compañía multiorigen el compromiso con la mirada puesta en el desarrollo sostenible, gestionando el impacto económico, social y ambiental de nuestro negocio y el que generamos en la sociedad en general. A través de estos primeros 10 Reportes hemos dado a conocer la forma en que trabajamos, nuestros compromisos y nuestras metas para impulsar un futuro mejor y más sostenible.

**Algunos de nuestros principales hitos en estos 10 años:**

- ✓ Desarrollo de programas comunitarios consistentes y de impacto en zonas de influencia de nuestras operaciones en Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica durante más de 15 años.
- ✓ Sostenimiento de las más exigentes certificaciones internacionales de gestión de calidad y sustentabilidad (Global Gap Grasp, SMETA, FSA).
- ✓ Configuración del Programa de partnership con Productores y Proveedores Estratégicos.
- ✓ Reconocimiento del BID y Banco Mundial a través del otorgamiento de préstamo de largo plazo a partir del cumplimiento de los estándares de gestión más avanzados del mundo.
- ✓ Conservación de bosques nativos dentro del Programa de Paisaje Productivo Protegido (Fundación ProYungas).
- ✓ Promoción del plan de desarrollo de capacidades y competencias de nuestro capital humano.
- ✓ Ejecución de sistema de gestión propio de la mejora continua (SAVIA).

- ✓ Administración proactiva del Programa de Gestión del Riesgo Corporativo.
- ✓ Emisión de la primera obligación negociable de sustentabilidad de la Argentina.
- ✓ Publicación consecutiva de 10 Reportes de Sustentabilidad.

Como cada año, reafirmamos el compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, presentando en este Reporte la Comunicación para el Progreso y la forma en que analizamos nuestra contribución a las metas planteadas por cada uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas.

Como marco de referencia para informar sobre los temas materiales de sustentabilidad, este informe fue elaborado siguiendo la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) contando con la colaboración imprescindible de todas las áreas, quienes relevaron y sistematizaron los resultados de la gestión y los aspectos del negocio materiales para los grupos de interés.

Cerramos nuevamente un año pleno de desafíos de todo tipo: sociales, económicos, climáticos, entre otros, que nos hacen repensar seriamente sobre lo que viene en el futuro próximo. Por eso, tenemos que seguir comprometidos y profundizar el cambio de paradigma en el que estamos trabajando para que el negocio sea eficiente, rentable y con la mirada puesta en los cambios que plantea hoy el Desarrollo Sostenible a las organizaciones.

Queremos agradecer especialmente el compromiso por el trabajo conjunto y la contribución de todos quienes hacen San Miguel, procurando gestionar de manera sustentable los procesos clave propios de cada área en beneficio de los objetivos del negocio, promoviendo una mayor rentabilidad y reputación, trabajando por una compañía mejor cada día.

Para las empresas, es tiempo de ser creativos en la generación de valor, y de ser humanos en los ámbitos de trabajo y personas, identificando aquellos objetivos mundiales a los que podemos contribuir desde la propia gestión y estableciendo metas de cumplimiento concretas que redundarán en un beneficio para muchos. Porque para nosotros, ser sustentables no es otra cosa que agregar valor en el entorno que nos contiene y donde desplegamos nuestra actividad.

Pablo H. Plá

# Índice

## Reporte de Sustentabilidad 2021

01

📄 Página 06

Somos San Miguel

02

📄 Página 18

Comprometidos con la sustentabilidad

03

📄 Página 26

Cadena de valor y desarrollo sostenible en la red de proveedores

04

📄 Página 36

Nuestros clientes

05

📄 Página 48

Desarrollo de nuestros colaboradores

06

📄 Página 64

Cuidamos nuestro entorno

07

📄 Página 80

Nuestro vínculo con las comunidades

08

📄 Página 92

Gestión responsable del negocio

09

📄 Página 100

Información técnica del reporte

# 01

## Somos San Miguel

Somos una compañía agroindustrial, líder del hemisferio sur en la producción, distribución y comercialización internacional de fruta fresca y productos derivados de nuestros cítricos. Creamos valor desde la naturaleza para nutrir con nuestros alimentos a miles de personas alrededor mundo.

- 🔗 Somos parte
- 🔗 2021 en números
- 🔗 Nuestros orígenes
- 🔗 Un proceso productivo orientado a la sustentabilidad
- 🔗 Desempeño económico





## Somos parte

Con operaciones en 4 orígenes: **Argentina, Sudáfrica, Perú y Uruguay**; hace más de 60 años que construimos nuestra historia. Somos reconocidos por nuestro **conocimiento, innovación y capacidad operativa**.

En todo lo que hacemos buscamos generar un **impacto positivo** en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde estamos presentes. Simplemente, porque queremos crecer juntos y ser parte de un mundo mejor.

[Nuestra Historia](#)



## Nuestro negocio

Escuchando el mercado, buscamos siempre la forma de superarnos, ampliando nuestra oferta y agregando valor en cada etapa del proceso de producción, con la sustentabilidad como prioridad en toda la operación. Desarrollamos una eficiente plataforma logística para acercar nuestros productos a la mesa de las familias de todo el mundo.

### FRUTA FRESCA



Limón



Naranja



Mandarina



Pomelo



Uva de mesa



Palta

### INGREDIENTES NATURALES



Aceites

Aceites derivados de los cítricos utilizados en las industrias alimentaria, cosmética, farmacéutica y de fragancias



Jugos y pulpas

Jugos y pulpas 100% naturales de limón, naranja y mandarina que se utilizan en la producción de bebidas y alimentos de todo el mundo



Cáscara

Cáscara deshidratada 100% natural derivada del limón para la obtención de pectina, que otorga consistencia a mermeladas, jugos y otros alimentos

## 2021 en números



6.825

colaboradores



7

plantas



241

ventas globales  
en millones de U\$S



143

compras  
en millones de U\$S



7.755

hectáreas  
en producción



1.532

proveedores y  
productores de fruta



9,2%

del market share del limón  
fresco en contra-estación



13,8%

del procesamiento  
mundial del limón



### Salud y seguridad

En otro año difícil desde el punto de vista sanitario, redoblamos esfuerzos para seguir preservando la salud y seguridad de nuestros colaboradores y procuramos estar más cerca de las comunidades en las que operamos, potenciando nuestros programas de salud, nutrición y desarrollo en todas las operaciones.

[Conocer más](#)

## > NUESTROS ORÍGENES

Contamos con plantaciones y estructura propia en Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú.



### 🌱 Plantas

En nuestras 4 plantas de empaque utilizamos tecnología de última generación para seleccionar, tratar y empaquetar la fruta según las exigencias de cada destino y cliente. En las plantas de procesamiento, desarrollamos los alimentos derivados de cítricos.



### 🍊 Productos

Nuestros productos, de poderosas propiedades y valor nutricional, llegan a los 5 continentes a través de 40 puertos, siendo un socio estratégico de supermercados y compañías de alimentos, bebidas, fragancias y sabores.

\*Joint Venture. \*\*Novacore. \*\*\*Venco.

**Productos** 🍊 🍇 🍋

- 🌱 1.356 hectáreas en producción
- 🏭 1 planta de empaque
- ✈️ 43.203 toneladas de fruta fresca exportada
- 🗣️ 54.746 toneladas de producción total
- 👤 2.581 colaboradores propios

**Productos** 🍊 🍋

- 🌱 3.734 hectáreas en producción
- 🏭 2 plantas: 1 de empaque y 1 de procesamiento industrial
- ✈️ 29.319 toneladas de fruta fresca exportada
- ⚙️ 300.000 toneladas de capacidad de molienda
- 🗣️ 225.490 toneladas de producción total
- 👤 793 colaboradores propios
- 🌱 161.669 plantas en viveros

**Productos** 🍊 🍋 🍊

- 🌱 1.965 hectáreas en producción
- 🏭 2 plantas: 1 de empaque y 1 de procesamiento industrial\*
- ✈️ 12.768 toneladas de fruta fresca exportada
- ⚙️ 50.000 toneladas de capacidad de molienda\*\*
- 🗣️ 59.194 toneladas de producción total
- 👤 887 colaboradores propios
- 🌱 64.025 plantas en viveros



**Productos** 🍊 🍋 🍊 🍋

- 🌱 770 hectáreas en producción
- 🏭 2 plantas: 1 de empaque y 1 de procesamiento industrial\*
- ✈️ 57.779 toneladas de fruta fresca exportada
- ⚙️ 100.000 toneladas de capacidad de molienda\*\*\*
- 🗣️ 76.034 toneladas de producción total
- 👤 383 colaboradores propios

## UN PROCESO PRODUCTIVO ORIENTADO A LA SUSTENTABILIDAD

Reconocidos por nuestros clientes en más de 60 países como un socio de largo plazo.

Multiorigen

### 1. Vivero

Aquí se producen las plantas que luego son llevadas a las fincas. Reciben diversos cuidados: injertación, selección genética, riego.



a) Cuando el destino es su empaque de forma fresca, se despoja del árbol con alicate y se transporta en bins.

### 3. Cosecha

La cosecha se realiza de dos formas:



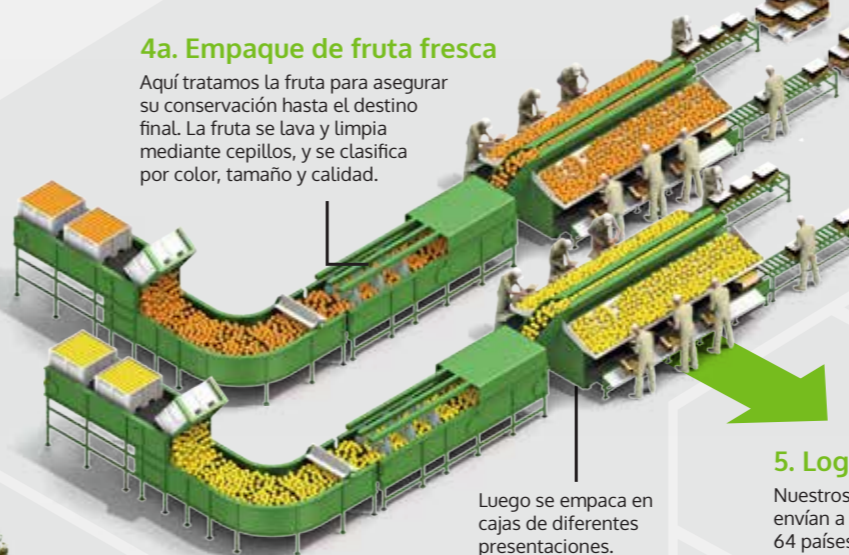
### 2. Fincas

Se prepara el suelo y se realiza la plantación. Aquí se realiza el tratamiento fitosanitario, la poda, el riego y la nutrición de las plantas, controlando su manejo sustentable hasta la cosecha.

b) Cuando el destino es su procesamiento, la fruta se extrae con las manos sin ayuda de herramientas y se transporta tanto a granel como en bins.

### 4a. Empaque de fruta fresca

Aquí tratamos la fruta para asegurar su conservación hasta el destino final. La fruta se lava y limpia mediante cepillos, y se clasifica por color, tamaño y calidad.



Luego se empaca en cajas de diferentes presentaciones.

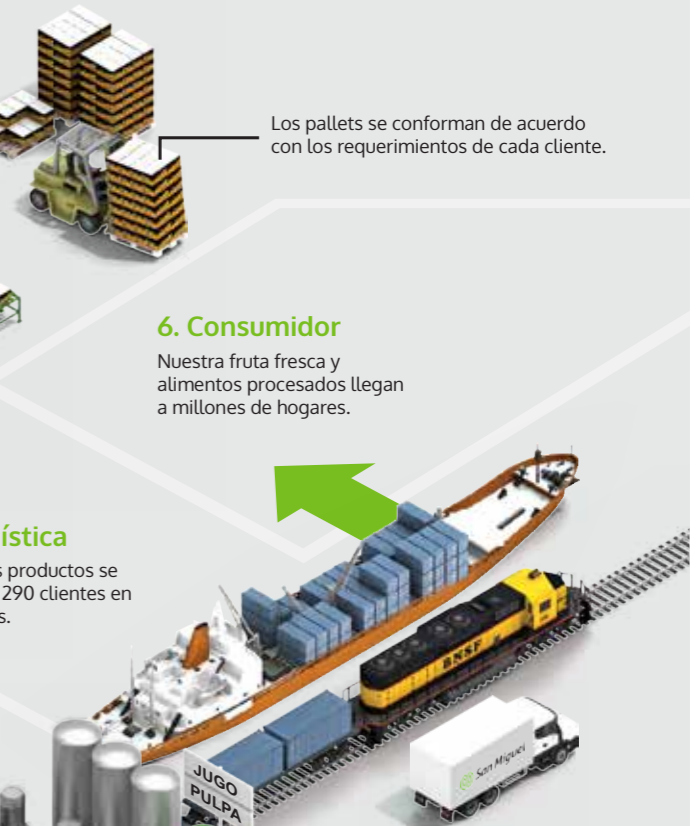
Los pallets se conforman de acuerdo con los requerimientos de cada cliente.

### 6. Consumidor

Nuestra fruta fresca y alimentos procesados llegan a millones de hogares.

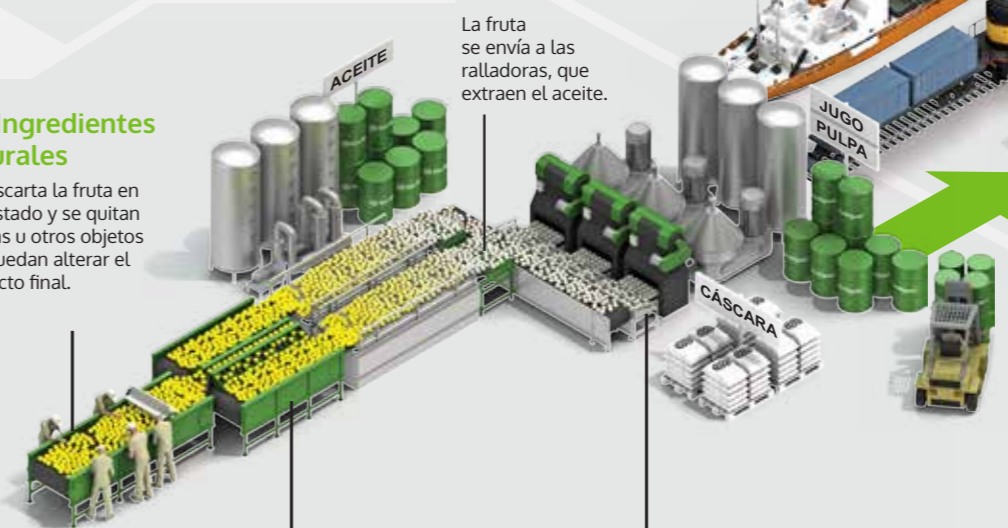
### 5. Logística

Nuestros productos se envían a 290 clientes en 64 países.



### 4b. Ingredientes naturales

Se descarta la fruta en mal estado y se quitan piedras u otros objetos que puedan alterar el producto final.



Los cítricos pasan por el lavado de alta presión y luego son separados en distintos calibres.

De las máquinas extractoras y sus procesos asociados se obtienen Jugo, Pulpa y Cáscara según las necesidades de cada cliente.



Nuestro modelo de negocio integrado abarca desde la producción en viveros y fincas propias, la provisión de frutas de productores asociados, las plantas de empaque, el procesamiento y la logística, cuidando así cada paso de nuestra cadena de valor, desde el vivero hasta la mesa.

# Desempeño económico

Seguimos trabajando con el mismo compromiso y la misma pasión para lograr, entre todos, grandes cosas.

## Nuestra ambición es alcanzar un crecimiento sustentable y escalable

El crecimiento a través de la expansión geográfica y en escala, la mejora de la rentabilidad y la reducción de la volatilidad son los ejes estratégicos sobre los cuales trabajamos con el objetivo de alcanzar el máximo potencial y mejorar nuestra efectividad organizacional.

[Conocer más](#)

**22.863 M**  
ventas en \$ARS

**-1.814 M**  
resultado operativo en \$ARS

**-4.207 M**  
resultado neto en \$ARS

**-1.022**  
resultado integral en \$ARS



## Hitos estratégicos 2021

La actividad económica mundial continuó siendo impactada por la pandemia generada por el COVID 19 y, dentro de este contexto desafiante, **cumplimos con dos objetivos primordiales: proteger la salud y seguridad de los colaboradores y garantizar el abastecimiento.** Nuestra diversificación geográfica nos permitió continuar abasteciendo a nuestros clientes manteniendo **las operaciones sin interrupciones y en todos los orígenes, finalizando la campaña 2021 con un balance positivo:**

**El limón argentino tuvo un gran año. Duplicamos los envíos a Estados Unidos,** exportando más de **17.000 toneladas**, un 70% más en relación al año anterior. Además, comenzamos a tener **representantes comerciales en Shanghai, Sevilla y Valencia** para estar más cerca de nuestros clientes. También, **augmentó la presencia en Canadá: un 25% comparado con 2020,** y en **China,** en donde nuestros envíos se multiplicaron por 10.

Un nuevo año en el que **consolidamos nuestro liderazgo mundial en el procesamiento de limón** para la producción de Ingredientes Naturales y, por segundo año consecutivo, **batimos el récord en venta de jugo de limón.**

Exportamos **37.000 toneladas de mandarinas.** Logramos **sostener volúmenes** similares al 2020 principalmente con programas premium desde Perú y Uruguay. Además, **ampliamos el programa de mandarinas para Walmart México** creciendo en volumen, pero también fortaleciendo la campaña de promoción de la marca "Clemy" en las góndolas de este supermercado líder.

**Logramos producir un volumen total de más de 12.500 toneladas de palta,** con rindes de un **80% más** que el promedio en el resto del país. El 90% de esta fruta se destinó a la **exportación a destinos como la Unión Europea, Estados Unidos y Japón.** Con el objetivo de seguir conquistando nuevos mercados, **exportamos por primera vez esta fruta a Argelia y Marruecos.**



## Lideramos la primera obligación negociable de Argentina vinculada a la sustentabilidad

Se trata de la **primera emisión y colocación en Argentina de un bono corporativo de este tipo,** más conocido por sus siglas en inglés SLB: Sustainability Linked Bond. Son **bonos que varían en función de si el emisor logra objetivos de sustentabilidad.** Los emisores se comprometen con mejoras futuras explícitas en **los resultados** dentro de un cronograma predefinido, y los objetivos deben ser **medibles** a través de indicadores clave de rendimiento (KPI).

A partir de este instrumento, nos **comprometimos** a alcanzar un **66% de energía renovable** sobre el total del consumo de energía eléctrica demandada en el Complejo Industrial Famaillá (Tucumán) en un plazo de 12 meses a partir del 30 de septiembre de 2021, generando un **ahorro promedio de 6.300 tn CO<sub>2</sub> por año.** Esta meta se enmarca en nuestra estrategia de sustentabilidad que comprende el ambicioso **Plan de Acción por el Clima a 10 años,** cuyo principal objetivo es **reducir la huella de carbono.**

Con esta operación, realizada junto a Santander Argentina y adjudicada por más de 50 millones de dólares, **reafirmamos el compromiso con la creación de valor sostenible** y apuntamos a profundizar el impacto positivo de nuestra operación a través de sus formas de financiamiento.



# 02

## Comprometidos con la sustentabilidad

Nos comprometemos a crecer de manera sustentable en las dimensiones social, ambiental y económica, en todas nuestras acciones y a lo largo de toda nuestra cadena. Eso es lo que le da sentido a nuestro trabajo. Queremos hacerlo juntos, cuidando nuestro presente y nuestro futuro.

- 🔗 Temas clave de sustentabilidad
- 🔗 Somos parte de la agenda global
- 🔗 Grupos de interés de San Miguel
- 🔗 Premios y reconocimientos
- 🔗 Alianzas estratégicas



### Iniciamos el camino para delinear nuestra agenda 2030

En un trabajo articulado entre las diferentes operaciones y áreas clave de la compañía, **identificamos y priorizamos temáticas en materia de sustentabilidad para el futuro de San Miguel**. También realizamos un diagnóstico bajo la metodología *Framework for Strategic Sustainable Development (FSSD)*, que ayuda a alcanzar objetivos a largo plazo partiendo de **metas que fijan líneas de acción y facilitan la medición de progreso** para que podamos contribuir a un futuro sustentable.

## > TEMAS CLAVE DE SUSTENTABILIDAD

Guías de la estrategia de sustentabilidad, los temas materiales son las cuestiones más relevantes para la sostenibilidad del negocio. Estos son nuestros compromisos y sus temas materiales:



### Actuar con ética y transparencia en la gestión empresarial

- ✓ Respeto por los Derechos Humanos
- ✓ Estrategia del negocio a largo plazo
- ✓ Ética y transparencia en la gestión empresarial
- ✓ Competencia justa



### Colaborar con socios estratégicos para potenciar las oportunidades de negocio

- ✓ Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro
- ✓ Evaluación y desarrollo de proveedores
- ✓ Lucha contra el trabajo infantil



### Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad

- ✓ Fomento de hábitos de vida saludables
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al cliente



### Promover el bienestar y el desarrollo social de las comunidades

- ✓ Educación
- ✓ Desarrollo
- ✓ Salud



### Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica

- ✓ Gestión del personal temporario
- ✓ Salud y seguridad ocupacional
- ✓ Diversidad e igualdad de oportunidades
- ✓ Atracción, desarrollo y retención del talento
- ✓ Conciliación del trabajo y la vida personal



### Utilizar consciente y responsablemente los recursos naturales

- ✓ Uso eficiente del agua
- ✓ Agricultura sustentable
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Manejo sustentable del suelo
- ✓ Gestión de efluentes
- ✓ Protección de la biodiversidad
- ✓ Cambio climático y conservación del ecosistema
- ✓ Eficiencia energética

[Política de sustentabilidad](#)

## Somos parte de la agenda global

En nuestra operación y en el intercambio con las comunidades, trabajamos alineados con los 17 objetivos propuestos por Naciones Unidas para el desarrollo sostenible.

Desde su lanzamiento en 2015, elegimos comprometernos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible porque creemos firmemente que el camino para alcanzarlo debemos construirlo juntos.

Contribuimos a los ODS desde lo que mejor sabemos hacer: alimentar al mundo, cuidar a nuestra gente y entorno, fomentar las prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, y promover el desarrollo de las comunidades de las que somos parte.





## Grupos de interés de San Miguel

Creemos que generar **espacios de diálogo** con los Grupos de Interés e integrarlos activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad son instancias fundamentales para un **buen desempeño** como compañía.

[Conocer más](#)



Proveedores



Comunidad



Clientes y consumidores



Colaboradores y sindicatos



Instituciones y asociaciones



Prensa y opinión pública



Estado  
Autoridades del gobierno



Accionistas  
Gobierno empresarial

## Premios y reconocimientos



### Primer puesto

INNOWEEKS DE SAP

Por nuestro proyecto de eficiencia energética y reducción de la huella de carbono en la planta de Famaillá en Tucumán.

[Conocer más](#)



### Mención especial en los Premios al Liderazgo Sostenible

BRITCHAM

Por nuestro Plan de Acción por el Clima.

[Conocer más](#)



### Premio al Emprendedor Solidario

FORO ECUMÉNICO SOCIAL

Por nuestros programas que dan respuestas a la pandemia.



### Índice BYMA de Sustentabilidad

BYMA

Integramos por **cuarto año consecutivo** el Índice BYMA de Sustentabilidad que reconoce a las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Buenos Aires que presentan el **mejor desempeño en materia de sostenibilidad**.



# Alianzas estratégicas

Para trabajar juntos y potenciar nuestro impacto.



 AGRICULTURAL BUSINESS CHAMBER	 AGRICULTURAL PRODUCE AGENCY COUNCIL	 ASOCIACIÓN CITRÍCOLA DEL NOROESTE ARGENTINO	 ASOCIACIÓN CONCIENCIA	 ASOCIACIÓN TUCUMANA DEL CITRUS
 BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS (BYMA)	 CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINA PARA ASIA Y EL PACÍFICO	 CÁMARA DE COMERCIO ARGENTINO-SUDAFRICANA	 CÁMARA DE EXPORTADORES DE LA REPÚBLICA ARGENTINA	 CÁMARA DE EXPORTADORES DE CITRUS DEL NORESTE ARGENTINO
 CONSEJO EMPRESARIO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CEADS)	 CITRUS GROWERS ASSOCIATION	 EXPORTADORES DEL URUGUAY	 FEDERACIÓN ARGENTINA DEL CITRUS	 FRESH PRODUCE EXPORTERS FORUM
 FUNDACIÓN DEL TUCUMÁN	 GRUPO DE FUNDACIONES & EMPRESAS	 INSTITUTE OF DIRECTORS	 RED DE INNOVACIÓN TUCUMÁN	 SUNDAY RIVER CITRUS PRODUCERS FORUM
 UNIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES FRUITHORTÍCOLAS DEL URUGUAY	 UNIÓN INDUSTRIAL TUCUMÁN	 ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CÍTRICOS DEL PERÚ		

# 03

## Cadena de valor y desarrollo sostenible en la red de proveedores

Cuidamos cada etapa del proceso de producción con la sustentabilidad como prioridad. Aportamos al desarrollo de nuestros socios, contratistas y proveedores, haciendo hincapié en la calidad e inocuidad alimenticia.

- [Cadena de valor responsable](#)
- [Red de proveedores](#)



# Cadena de valor responsable



Continuamos profundizando su implementación y redoblamos el compromiso con SAVIA, sistema de gestión que nos ayuda a trabajar en la mejora continua y en el crecimiento de nuestra gente.

## SAVIA camino hacia la excelencia operacional

SAVIA se sostiene en el desarrollo conjunto de **dos pilares** fundamentales: **Gestión y Personas**. La interrelación entre los pilares apunta a **optimizar los resultados del negocio**, a través de la **integración de todas las áreas en los principales procesos de la compañía**.

Así trabajamos en el desarrollo de nuestra gente, quienes teniendo una visión más holística de la operación, promueven la mejora continua a través de la resolución de problemas con método.

**SAVIA reduce la variabilidad de la operación mediante las distintas herramientas y procesos que lo componen y un marcado foco en la rutina operacional. Luego, mediante el desafío constante de los procesos, busca nuevas metas de mejora y nos guía en un enfoque sistémico y disciplinado para alcanzarlas.**

Su implementación es **transversal a toda la organización**, para garantizar el cumplimiento de los objetivos que velan por la seguridad de nuestra gente, la calidad de nuestros productos y la satisfacción de los clientes.

En 2021, continuamos gestionando con SAVIA las operaciones de Perú y Argentina y **dimos el primer paso de su implementación en Uruguay**.

Desde su primera implementación en 2019 hasta 2021, **SAVIA ayudó a alcanzar mejoras operativas por más de U\$S 6.400.000** a través de la optimización de procesos y un mejor uso de materiales y recursos. Pero lo más importante es la respuesta de nuestros colaboradores comprometidos con el camino a la excelencia operacional, demostrando que SAVIA es un proceso transformacional de toda la operación y confirmando que **es el camino a seguir**.

Estamos convencidos de que generamos resultados de excelencia cuando las personas intervenimos y ponemos foco en la gestión de nuestras plantas, máquinas y equipos de trabajo.

## > INTEGRA

En 2021 continuamos profundizando **INTEGRA**, como plataforma para gestionar el conocimiento y capitalizar todo el expertise técnico operacional.

Generamos un **espacio virtual de libre acceso, mejorando rutinas que se enriquecieron con la experiencia de cada país**. Ejercitamos los valores que nos fortalecen como expertos globales en cítricos: humildad para aprender, generosidad para compartir y espíritu de innovación permanente.

 **14**  
webinars

 **6**  
oradores de nuestro equipo

 **8**  
expertos invitados

 **500**  
participantes

- ✓ CONSOLIDAMOS 6 EJES DE TRABAJO TÉCNICO:
  1. Manejo Integrado del Cultivo
  2. Industria
  3. Vivero
  4. Estimaciones y Cosecha
  5. HLB y Manejo Integrado de Plagas
  6. Manejo Integrado de Postcosecha.

- ✓ TRIPS Y ÁCAROS  
Desarrollamos los **criterios en relación al manejo integrado de trips y ácaros**, plagas clave de la citricultura.

- ✓ HLB  
Ante la eventual aparición del vector del HLB en Perú y Sudáfrica, desplegamos el **plan de contingencia y generamos programas de prevención**.

- ✓ INCORPORAMOS LA TÉCNICA DEL INJERTO DE OTOÑO  
En el vivero de Argentina, reduciendo seis meses el tiempo de obtención de una planta.

- ✓ REALIZAMOS WEBINARS  
**Con oradores** de nuestro equipo técnico y expertos invitados, generando un ámbito de encuentro abierto a todas las áreas de la compañía.



## Red de proveedores

Nuestros proveedores son un eslabón clave en la cadena de valor para llevar adelante nuestras operaciones y hacer crecer el negocio.

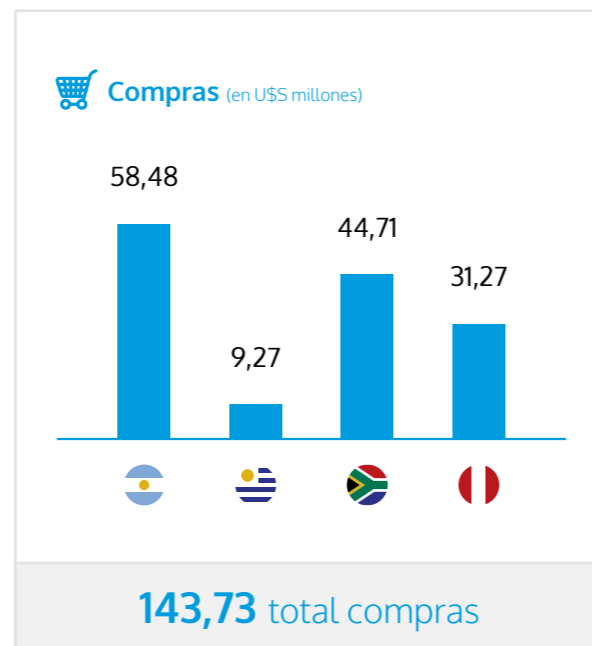
- ✓ **Construimos relaciones a futuro.** Creemos que la humildad, la honestidad y el respeto son la clave para hacerlo. Trabajamos junto a ellos para promover la transparencia y sostenibilidad de la producción.
- ✓ Trabajamos en alianza con una **gran diversidad de proveedores**, que en conjunto son una **red clave para nuestro negocio**.
- ✓ **Apoyamos el desarrollo de productores locales** ofreciéndoles iniciativas y esquemas innovadores que les agregue valor sustentable y facilite oportunidades de negocios. **Los priorizamos** para generar **oportunidades de negocios en nuestras economías circundantes**.



**98%**  
compras a proveedores locales



**760**  
nuevos proveedores de materiales y servicios incorporados en 2021



Trabajamos juntos para reducir el impacto ambiental

En alianza con Arcor, desarrollamos un equipo técnico de trabajo para la creación de productos biofertilizantes, partiendo de residuos orgánicos de ambas empresas.

## > PRODUCTORES ESTRATÉGICOS

Generamos una red de productores estratégicos asociados para integrarlos en la cadena de valor de exportación.



### Productores en Argentina, Uruguay y Sudáfrica

La red permite mejorar eficiencias y prácticas en forma conjunta, incrementar los volúmenes de exportación y potenciar la sostenibilidad del negocio.

A través de este vínculo, los acompañamos en procesos de certificación y ofrecemos asesoramiento y capacitación en diversos temas claves como cuestiones agrícolas, fitosanitarias, de empaque, calidad y sustentabilidad.



### Certificaciones

En término de certificaciones, damos soporte para lograr alcanzarlas, realizando capacitaciones a medida.

El objetivo es transferir la base de nuestras certificaciones al total de los productores asociados, acompañarlos en su realización y lograr proveedores calificados para los mercados a los que llegarán a través nuestro.

### EN 2021

- Realizamos una **capacitación para contratistas** sobre los puntos de la norma GLOBAL G.A.P. para lograr su implementación efectiva. Algunas certificaciones ampliaron sus requisitos hacia la aplicación del protocolo en contratistas.
- Exportamos contenedores de uva desde Argentina de productores asociados.**
- Consolidamos la matriz de abastecimiento de fruta a través de socios estratégicos, iniciando el *sourcing* en la región Andina y, puntualmente en Perú,** desde donde exportamos paltas, mandarinas, uvas y limas orgánicas.



82  
productores estratégicos asociados a nuestra red



155.000  
toneladas de fruta adquiridas



42,6  
millones U\$S en compras

## Red de proveedores

### Elegimos a nuestros proveedores responsablemente

Todos son seleccionados de acuerdo a criterios de sustentabilidad y al material, la complejidad de su abastecimiento y la criticidad en términos de inocuidad alimentaria.

Consideramos su experiencia, analizamos y testeamos muestras, verificamos los antecedentes en otras empresas del rubro, las certificaciones y entes que los acreditan.

Durante 2021, en un contexto muy complejo de faltantes, extensiones de plazos de entrega e incumplimientos de gran cantidad de proveedores tanto de servicios críticos como de materiales, **no claudicamos en nuestro objetivo de seleccionar a proveedores que sean respetuosos con todos los criterios de sustentabilidad aún en momentos difíciles**, en donde la velocidad para solucionar múltiples problemas de abastecimiento e incorporar con celeridad nuevos proveedores para no interrumpir la producción era un elemento crítico.

### Desarrollamos a nuestros proveedores

**Apoyamos el desarrollo de productores pequeños y locales con asesoramiento técnico especializado y les facilitamos oportunidades para su crecimiento.**

Trabajamos en forma interdisciplinaria entre diferentes áreas: Compras, Calidad, Sustentabilidad, Finanzas, para lograr el desarrollo de estos proveedores en todos los aspectos.

A la hora de implementar una acción de mejora en la comunidad, tenemos en cuenta a nuestros proveedores de materiales o servicios, que participan en una compulsa de precios abierta y transparente.

Durante 2021 y en Argentina, debido a los extraordinarios incrementos de transit-time en la entrega de proveedores del exterior de repuestos, acudimos al desarrollo de piezas en pequeños proveedores PyMEs, logrando mitigar los problemas de abastecimiento del exterior.

### Promovemos prácticas sustentables en la cadena de suministro



ESTUDIAMOS EL NIVEL DE COMPROMISO EN MATERIA DE SUSTENTABILIDAD Y reflexionamos con ellos sobre la importancia de contar con una política de sustentabilidad y cumplirla.



TRABAJAMOS JUNTOS PARA REDUCIR EL IMPACTO AMBIENTAL  
Desarrollamos diversas iniciativas de reutilización y reciclaje de insumos y materias primas que nos permiten aumentar la eficiencia logística y disminuir nuestra huella. Todos los nuevos proveedores son seleccionados de acuerdo con criterios ambientales.



FOMENTAMOS EL RESPETO POR LOS DERECHOS HUMANOS Y EL COMPROMISO CON LA TRANSPARENCIA  
Contamos con un **Código de Ética para Proveedores** para extender y compartir nuestros valores y pautas de trabajo de la cultura San Miguel.



## Red de proveedores

### MEJORA DE PROCESOS

Durante 2021 profundizamos el uso de nuestra herramienta de estándar internacional **SAP ARIBA**, para interactuar con los proveedores garantizando **transparencia y trazabilidad** de todo el proceso de licitaciones, cotizaciones y asignación de compras, además de lograr **agilidad y resultados económicos mensurables**. Su uso intensivo nos permitió mitigar los importantes aumentos de precios mundiales por el contexto mundial de COVID-19 en las compras estratégicas globales.

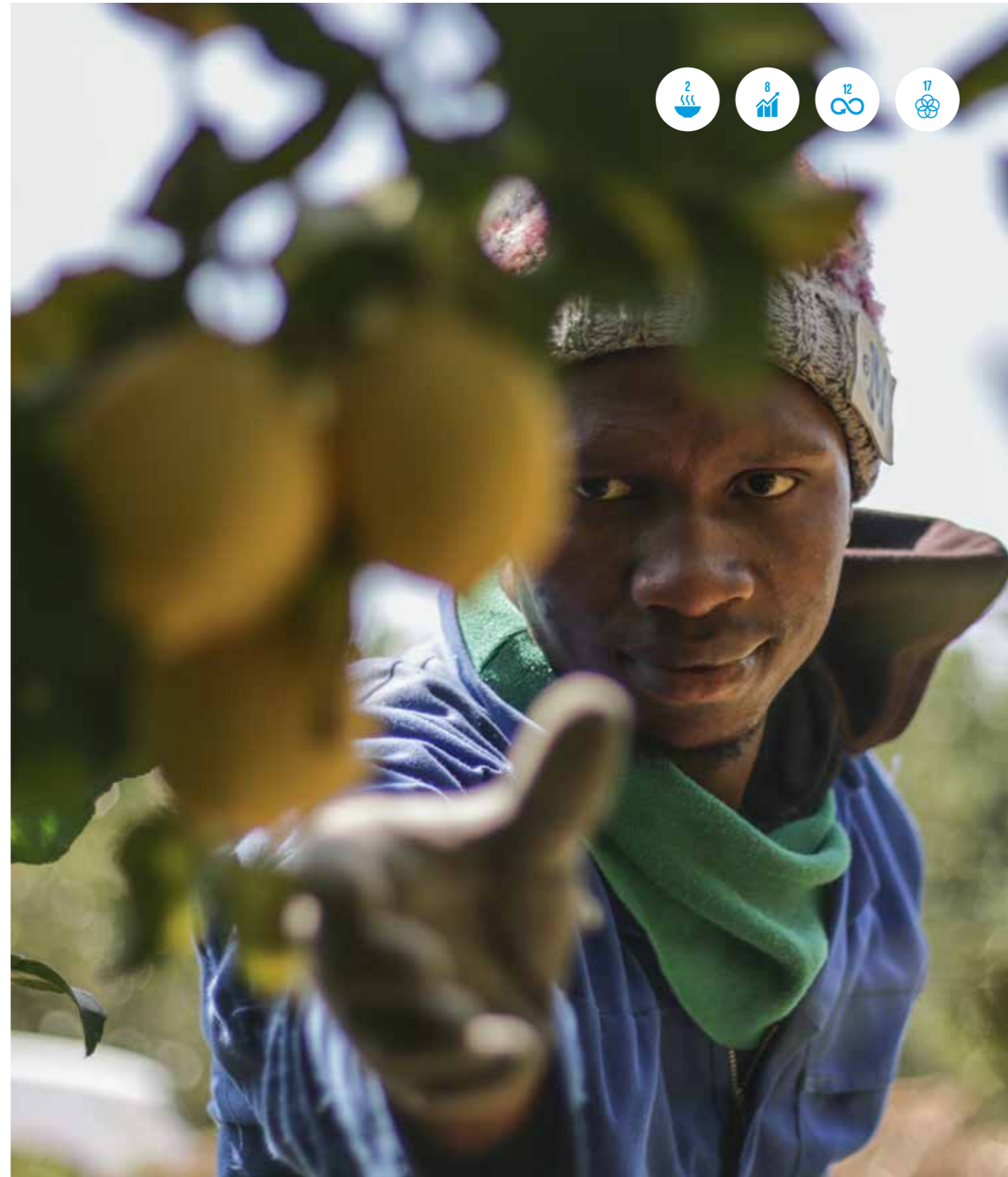
Otra iniciativa a destacar fue el desarrollo de un **pool de compra** de diferentes insumos estratégicos en 3 de nuestras 4 operaciones en **asociación con otros colegas**, que nos permitió ser **más eficientes** y lograr **mejores precios**, trasladando estos beneficios también a los clientes.

### Evaluamos para seguir mejorando

Nuestra **Política de Evaluación de Proveedores** establece una **evaluación anual** por parte del área de Compras y Aseguramiento de la Calidad para **promover la mejora continua y la sustentabilidad** en sus operaciones.

Nuestro equipo de auditores internos verifica aspectos que contemplan buenas prácticas, control de procesos, programas de calidad e inocuidad y sus certificaciones, seguridad e higiene y cumplimiento de plazos de entrega. La evaluación incluye los **aportes que cada proveedor realiza en materia de Sustentabilidad**.

En 2021, esbozamos las bases de un procedimiento para la evaluación de proveedores de servicios críticos, adicional a las evaluaciones de proveedores de insumos y materia prima, fijando la meta de evaluarlos durante 2022.



## Potenciamos propuestas innovadoras en la cadena agroindustrial



En alianza con INICIA-Comunidad de emprendedores, lanzamos la **segunda edición de Eureka**, el concurso que reconoce las propuestas más innovadoras de emprendedores y startups en el sector del agro en Argentina y Uruguay. Las propuestas están relacionadas con alguna de las **tres verticales** que sostienen al concurso:

- ✓ **AGTECH**  
Nuevas tecnologías, implementos, apps o software aplicadas a la producción citrícola primaria.
- ✓ **PROCESOS INTELIGENTES**  
Impacto en la medición, optimización y mejoras en las plantas de procesamiento.
- ✓ **IMPACTO POSITIVO**  
En lo económico, social y ambiental.

Las propuestas presentadas a finales de 2021 serán seleccionadas y premiadas en 2022. En el primer trimestre del 2022 se realizará la preselección de candidatos y un Demo Day donde se elegirá a los ganadores.

- ✓ **PRIMER PREMIO**  
Consta de un **fondo semilla de \$ARS 500.000**, rondas de vinculación con San Miguel e incubación por tres meses.
- ✓ **SEGUNDO PREMIO**  
Obtendrá un **fondo semilla de \$ARS 300.000**, además de rondas de vinculación e incubación por tres meses.
- ✓ **TERCERA POSICIÓN**  
Accederá a **rondas de vinculación e incubación**.

# 04

## Nuestros clientes

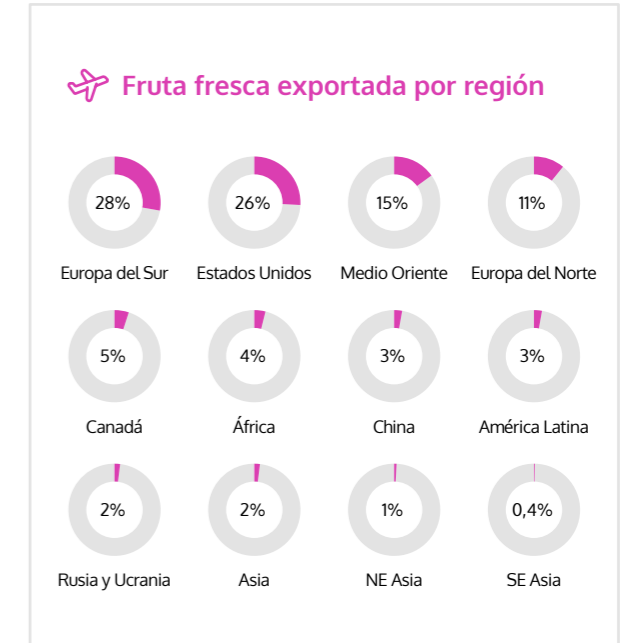
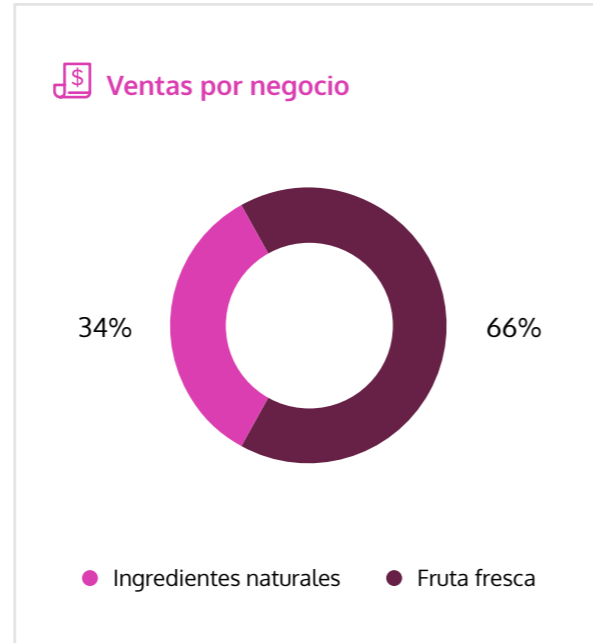
Respondemos a las necesidades de clientes alrededor del mundo, posicionándonos como socios estratégicos de los principales supermercados y compañías de alimentos, bebidas, y fragancias de los 5 continentes.

- 🔗 Principales resultados
- 🔗 Relación con los clientes
- 🔗 Calidad y seguridad alimentaria
- 🔗 Innovación y desarrollo

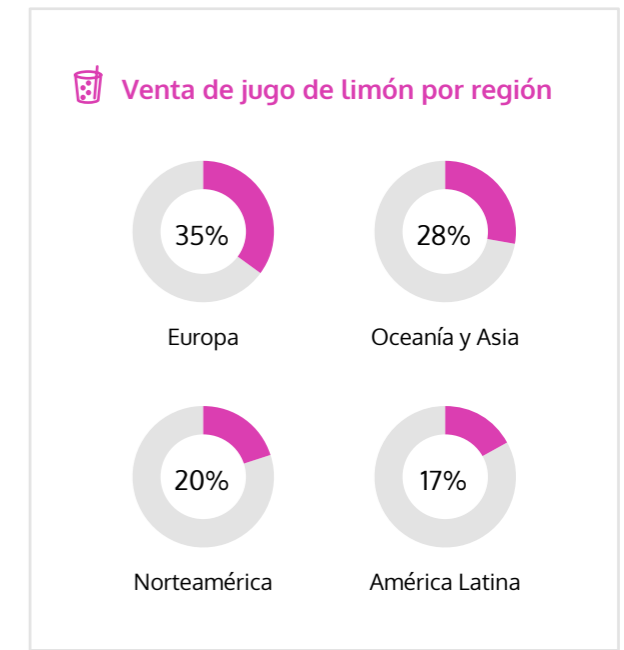




# Principales resultados



- 304** clientes
- 241** millones U\$S en ventas
- 64** países
- 167.994** toneladas de fruta fresca exportadas



## Relación con los clientes

Procuramos desarrollar vínculos de largo plazo con nuestros clientes, poniendo especial foco en la necesidad de cada cliente, los requerimientos del mercado y las demandas de los consumidores.

Buscamos trabajar juntos, codo a codo como socios estratégicos, brindando **soluciones desde el campo hasta la logística**. Así fue que ante un escenario de complejidad sin precedentes como el que se presentó en 2021, logramos **asegurar el abastecimiento y cumplir nuestros acuerdos**.

Los equipos comerciales y de customer supply chain dedicados a cada negocio, brindan un acompañamiento y atención diferenciada a cada cliente que renuevan y fortalecen esas relaciones de **largo plazo** todos los días.

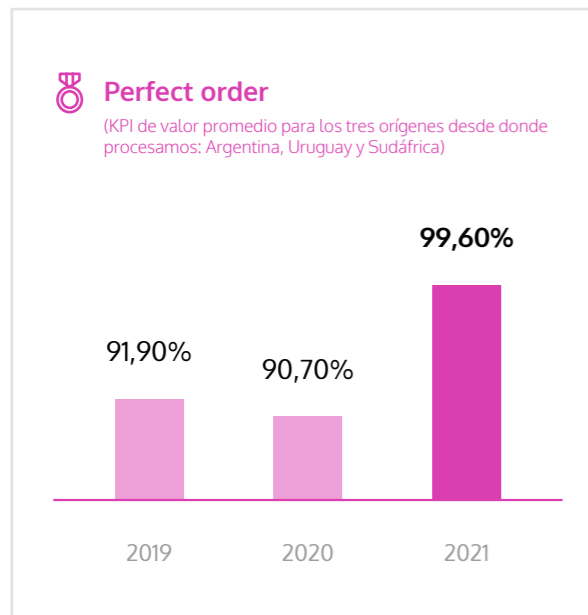
### Iniciativas desarrolladas para mejorar la relación con el cliente

Dado el contexto de imposibilidad de visitas cara a cara en el comienzo del año 2021, desde el negocio de Fruta Fresca implementamos una **visibilidad periódica vía herramientas online y videollamadas**, que atenuaron la potencial falta de comunicación durante la campaña de cosecha. Así, pudimos informar semanalmente sobre el avance de los cultivos y potenciales eventos climáticos o logísticos que pudieran afectar el normal flujo de embarques, entre otros temas.

En el segundo semestre del año pudimos restablecer la presencialidad y **organizar reuniones con los principales clientes, tanto en sus oficinas como en exposiciones y congresos de la actividad**. En este sentido, algunas de las principales ferias en las que participamos fueron Fruit Attraction para el negocio de fresco y Anuga, IEEE (ICBC) y el USAPPLE para el negocio industrial.

Dentro del negocio de Ingredientes Naturales, utilizamos una **ScoreCard** para tener visibilidad completa del avance de contratación, despachos, producción y calidad. Esta herramienta funciona también como base para las reuniones con los clientes durante las visitas comerciales o teleconferencias. **"Perfect order"** permite **medir el nivel de cumplimiento de las entregas** en tiempo, cantidad y calidad requeridos por nuestros clientes.

A partir de 2021 haremos el comparativo diciembre 2021 vs. el objetivo propuesto para cada año: 91,5%



## Calidad y seguridad alimentaria

**LA POLÍTICA DE CALIDAD CORPORATIVA**  
Impulsa un sistema de gestión integrado de la calidad, con normas, procedimientos, estándares de clase internacional y en cumplimiento con las leyes y regulaciones.

**EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD**  
**Se implementa a lo largo de toda la cadena de valor** para garantizar la inocuidad de los productos, la calidad de los procesos productivos y el cuidado del ambiente.

Desarrollamos un **programa de pre-requisitos y requisitos** que abarca buenas prácticas de manufactura agrícolas y de almacenamiento, control de plagas, programa de alérgenos, programa de calidad de agua, entre otros, que **las distintas áreas del negocio deben incorporar** en su rutina de trabajo.

**ASEGURAMIENTO DE CALIDAD**  
Gestiona procedimientos, entrenamientos, registros y actividades que orientan al mantenimiento del Sistema y a la certificación de las normas, a la vez que un equipo de auditores internos verifica su cumplimiento.

Este **Sistema de Trazabilidad** nos permite realizar un seguimiento desde la materia prima hasta el producto terminado, pasando por los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en su elaboración.

También **realizamos controles a partir de muestras testigo** de Fruta Fresca, evaluando el comportamiento de una fruta embalada de cada partida hasta que llega a destino y, en lo que refiere a Ingredientes Naturales, contamos con muestras por cada lote de producto terminado.

Política de calidad corporativa















Desarrollamos y entregamos a nuestros clientes productos confiables y seguros, cuidando la calidad e inocuidad.

# Calidad y seguridad alimentaria

Certificaciones que validan el cumplimiento de estándares y buenas prácticas de nuestros productos y procesos



 <p><b>GLOBAL G.A.P.</b> Norma mundial sobre las buenas prácticas agrícolas, basadas en la seguridad alimentaria, la calidad, el medio ambiente, el bienestar animal y la responsabilidad social.</p>	 <p><b>HACCP</b> (HAZARD ANALYSIS CRITICAL CONTROL POINT) Sistema de base científica que identifica peligros específicos y medidas para su control, con el fin de garantizar la inocuidad alimentaria.</p>	 <p><b>SMETA</b> (SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT) Auditoría social que permite evaluar sitios y proveedores para conocer las condiciones de trabajo en la cadena de suministro.</p>				 <p><b>SIZA</b> (SUSTAINABILITY INITIATIVE OF SOUTH AFRICA) Iniciativa de Sostenibilidad de Sudáfrica que monitorea las condiciones laborales y ambientales y se involucra en la cadena de valor para identificar necesidades y problemas.</p>	 <p><b>GRASP</b> (GLOBAL G.A.P. RISK ASSESSMENT ON SOCIAL PRACTICE) Evaluación voluntaria adicional a la norma Global G.A.P que analiza los riesgos de las prácticas sociales en las operaciones agrícolas en función del respeto de los Derechos Humanos.</p>
 <p><b>FSMA</b> (FOOD SAFETY MODERNIZATION ACT) Ley de inocuidad alimentaria de la FDA para empresas exportadoras de productos alimenticios a los Estados Unidos.</p>	 <p><b>BASC</b> (BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE) Alianza empresarial internacional que promueve el comercio seguro, en cooperación con gobiernos y organismos internacionales.</p>	 <p><b>BRC</b> (BRITISH RETAIL CONSORTIUM) Estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el Consorcio Británico de Minoristas.</p>	 <p><b>SELO ALIMENTOS ARGENTINOS</b> Sello de Calidad que identifica y distingue a los alimentos elaborados en Argentina bajo el cumplimiento de estrictas normas.</p>		 <p><b>CERTIFICACIONES RELIGIOSAS</b> Nuestro paquete de certificaciones también incluye las de carácter religioso, como Kosher y Halal.</p>	 <p><b>PRODUCTO YUNGAS</b> Certifica el origen y la sostenibilidad de productos, procesos y servicios elaborados por empresas o pequeños, medianos y grandes productores de la ecorregión de Yungas.</p>	 <p><b>USDA ORGANIC</b> En 2021 nos certificamos como compañía comercializadora de fruta fresca orgánica y procesadora de ingredientes naturales orgánicos en el Complejo Industrial Famaillá.</p>

## Innovación y desarrollo



Los equipos de investigación y desarrollo, comerciales y de aseguramiento de la calidad buscamos constantemente nuevas soluciones para aportar valor a nuestros clientes, trabajando en el desarrollo de productos y tecnologías que den respuesta a las necesidades de mercados cada vez más exigentes.

### En el campo de la fitopatología y biotecnología

Evaluamos las plagas clave que afectan los cultivos para **identificar los umbrales que determinan el uso de los fungicidas**, limitando así su aplicación.

En **precosecha estudiamos el momento de aplicación y la degradación de fungicidas** que reducen la incidencia de enfermedades cuarentenarias, a fin de optimizar su empleo.

Durante el proceso de **postcosecha, incorporamos productos naturales** tanto para el lavado como para el recubrimiento de la fruta.

#### EN 2021

TRABAJAMOS EN SOLUCIONES INTEGRALES QUE HACEN MÁS EFICIENTE Y PRECISA CADA TAREA:

- ✓ Monitoreo ambiental en empaques,
- ✓ Control de la efectividad de aplicación en líneas comerciales,
- ✓ Detección "in company" de residuos en fruta y en solución de *Imazalil*, *Pirymetnil* y OPP, mediante el empleo de un easy kit,
- ✓ Control de insumos críticos, como bicarbonato,
- ✓ Optimización de Citroside on line para desinfección de la línea comercial,
- ✓ Ajuste de umbrales y momentos de monitoreo de plagas clave como cochinilla roja australiana y ácaro de la yema en las operaciones de Latam,
- ✓ Procedimiento unificado para la realización de ensayos y posterior incorporación a la operación comercial.
- ✓ Optimización del monitoreo de plagas claves, como el minador de los citrus, para mejorar la eficiencia de su control mediante aplicaciones aéreas,
- ✓ Monitoreo a campo de enfermedades cuarentenarias como cancrisis de los citrus,
- ✓ Estudio de la disipación de cobre en 2 lotes comerciales con fruta con destinos a fruta fresca y a industria.
- ✓ Ajustamos un programa fitosanitario lote a lote, para lo cual se optimizó el monitoreo y se ajustaron dosis,
- ✓ Identificación de síntomas de *Cladosporium* en mandarina en Perú.

### En el desarrollo de nuevos productos

**Desarrollamos productos especiales en forma conjunta con clientes**, pensando en sus necesidades y las tendencias del mercado, para brindarles soluciones y ofrecer un valor agregado.

El equipo de desarrollo de nuevos negocios, emprende proyectos con clientes que abarcan iniciativas desde mejoras de rinde, adaptaciones a medida y análisis de valores nutracéuticos y farmacológicos de nuestros productos, hasta el desarrollo de nuevos productos para sumar a nuestra cartera.

#### Tecnología al servicio de nuestros clientes

Operar en diferentes países y de manera integrada desde el vivero hasta la góndola, presenta desafíos operativos. Para afrontarlos, **incorporamos tecnología** que nos permite disponer de información en tiempo real, generando así fuentes de confianza en la gestión.

Entre el momento en que la fruta se despacha y finalmente llega al cliente hay múltiples factores que la van haciendo variar de precio, por las condiciones de mercado o por algún otro elemento que pueda surgir del origen al destino.

Para **mejorar la trazabilidad del precio de venta de nuestros productos desarrollamos una serie de aplicaciones comerciales**. Este trabajo fue el resultado de un proceso de *Design Thinking*, donde el equipo comercial, el equipo de Customer Supply Chain y el equipo de IT **trabajaron unidos** buscando una solución conjunta que luego facilitó el proceso de implementación.





## 1er puesto en SAP Innoweeks 2021



Se trata de una **competencia de innovación** organizada por **SAP Labs Latin America**, donde se presentan soluciones tecnológicas para organizaciones de la región, con **impacto en ESG** (Environmental, Social & Corporate Governance).

Después de un mes y medio de competencia, recibimos el **primer puesto por nuestro proyecto de reducción de la huella de carbono y mejora de la eficiencia energética** para la planta de Famaillá (Tucumán, Argentina), un proyecto desarrollado por **un equipo multidisciplinario** que contó con la participación de las áreas de IT, Operaciones y Sustentabilidad.

Para determinar el ganador del certamen, se **eligió al grupo que presentó la prueba de concepto con el mejor potencial de mercado, innovación y propósito** a criterio de un jurado diverso, siendo galardonados con los premios al mejor diseño, mejor showcase y al de Innoweeks 2021.



### MES DE LA INNOVACIÓN

En 2021 celebramos nuestro **1º Mes de la Innovación en San Miguel** a nivel global: un espacio en el que compartimos conocimientos y experiencias, en búsqueda de las soluciones más eficaces que contribuyan a capturar nuevas oportunidades de crecimiento en nuestro negocio. **Esta iniciativa se desarrolló en dos ejes principales:**

#### REUNIONES CON PROVEEDORES

Que presentaron soluciones innovadoras para los puntos de dolor identificados en las operaciones. Así se desplegaron oportunidades para la transformación disruptiva de nuestra forma de operar.

#### CONCURSO "ACCIONES QUE TRANSFORMAN"

Se centró en el reconocimiento de iniciativas o proyectos concretos que llevaron a cabo colaboradores de la compañía con un impacto positivo en materia de sustentabilidad (calidad, ambiente, seguridad, salud).



**+25**  
proveedores



**+30**  
iniciativas presentadas



**4**  
menciones especiales:  
✓ proyecto cajas globales,  
✓ estadías logísticas,  
✓ RPA en proceso de facturación,  
✓ mulching orgánico.



**Ganador:** Eficiencia energética en el Complejo Industrial Famaillá

# 05

## Desarrollo de nuestros colaboradores

Somos un equipo: nuestro mayor valor son las personas que hacen San Miguel.

- 🔗 Propuesta de valor
- 🔗 Promoción del desarrollo
- 🔗 Condiciones laborales
- 🔗 Seguridad y salud





# Propuesta de valor

Nos potenciamos en la diversidad. Somos una empresa global que fomenta el intercambio entre distintas culturas para potenciar nuestra mirada. A través de nuestros equipos, nos nutrimos de diferentes experiencias.

## Encuesta #SeParte ¡Queremos escucharte más!

Con esta acción abrimos más y nuevos espacios de escucha y diálogo. La encuesta nos permite conocer la percepción y opinión de nuestros equipos sobre algunos aspectos que hacen al día a día en San Miguel.

De participación optativa y confidencial, invitamos a responder a toda la población permanente y fuera de convenio a través de preguntas **multiple choice** y **preguntas abiertas**, para que los colaboradores puedan explayarse en sus percepciones.

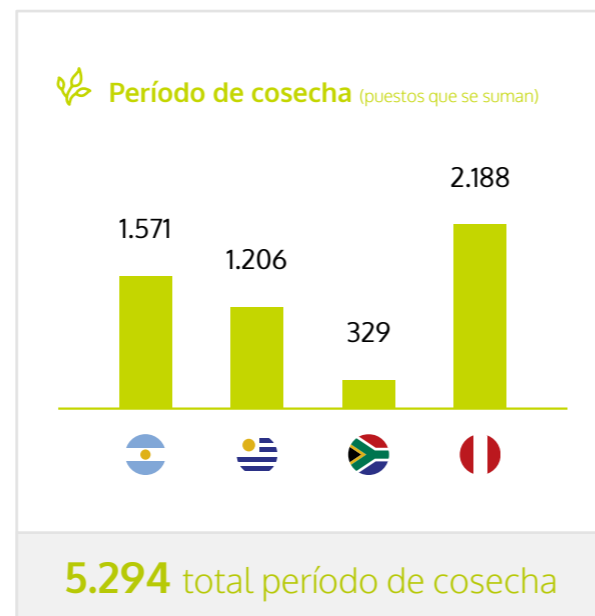
Al finalizar el proceso entregamos a cada líder los resultados de su equipo, manteniendo la confidencialidad, y realizamos una comunicación oficial a toda la organización con los principales resultados.



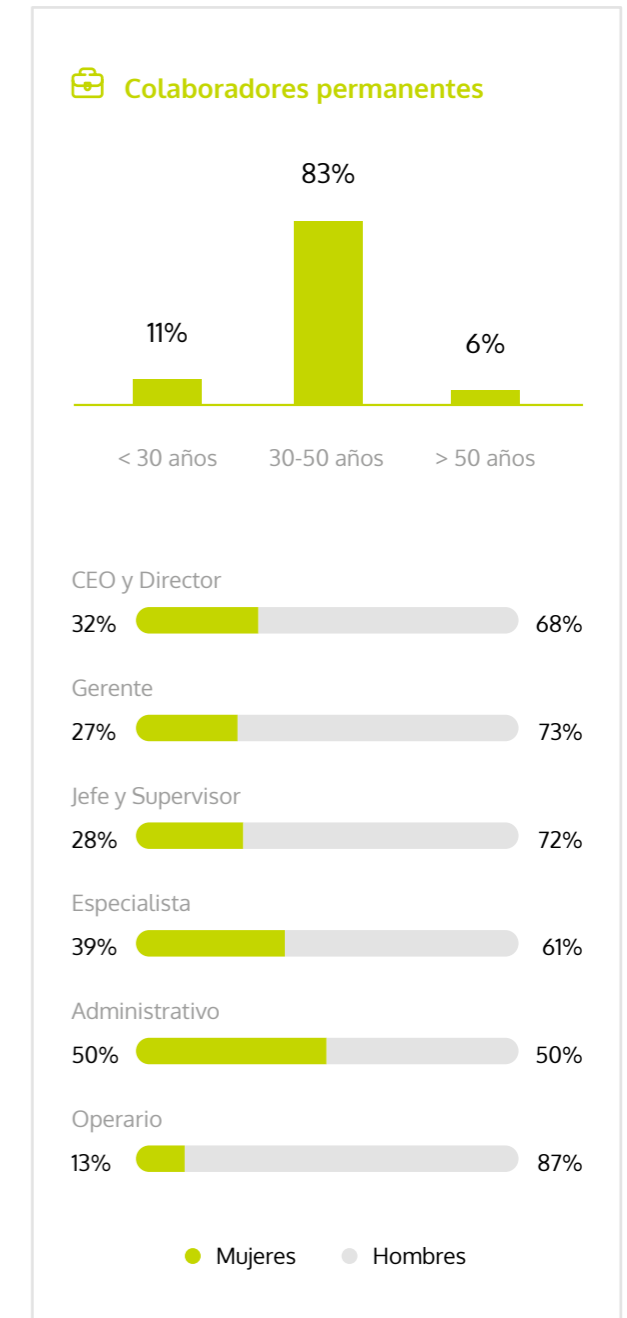
**351**  
participantes



**85%**  
participación



Pico máximo de personas en período cosecha - Headcount promedio anual



Indicadores de colaboradores permanentes

## > NUESTRA CULTURA

Nuestro modelo de valores y comportamientos consta de cuatro valores y un quinto: SOMOS PARTE, que atraviesa a todo el resto. Cada uno de nuestros colaboradores es protagonista y hace que el modelo viva día a día.

SOMOS PARTE | CUIDO EL FUTURO EN CADA DECISIÓN



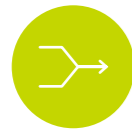
**Cumplimos nuestra palabra**  
Transformo mi compromiso en acción

- ✓ Cumpló los acuerdos.
- ✓ Hago lo que dije que iba a hacer.
- ✓ Soy parte del problema para ser parte de la solución.
- ✓ Me comprometo con los resultados.



**Construimos relaciones**  
Actúo con integridad y humildad

- ✓ Entiendo y traduzco las necesidades de los clientes.
- ✓ Me adapto a los distintos contextos y tomo riesgos.
- ✓ Gestiono con transparencia, honestidad y respeto.



**Colaboramos siempre**  
Juntos somos mejores

- ✓ Co-construyo con el otro.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Doy mi 100%.
- ✓ Busco diversidad.



**Nos apasiona crecer**  
Busco superarme todos los días

- ✓ Me animo a más.
- ✓ Busco mejorar siempre.
- ✓ Soy un aprendiz activo.

Los valores están asociados a comportamientos que ayudan a describirlos y volverlos más tangibles para nuestros equipos. Cada uno de ellos describe nuestra forma de trabajar en San Miguel. Durante 2021 **continuamos profundizando este modelo**, como plataforma para alcanzar los resultados sostenibles de la organización.

## Promoción del desarrollo

Impulsamos el crecimiento de nuestros colaboradores acompañando y motivando el talento y brindando el espacio y las herramientas para que puedan potenciar sus capacidades, liderar el desarrollo de su carrera y desempeñarse en sus roles actuales y futuros.

### Proceso de selección

**Atraemos y elegimos perfiles de forma transparente y efectiva.**

Al momento de cubrir una posición vacante, recurrimos primeramente a los propios colaboradores para propiciar su desarrollo. Para las posiciones de directores, gerentes y jefatura lo hacemos a través del Comité de Oportunidades, en el cual se puede postular candidatos internos. Para los niveles de asistente, analista, coordinador y supervisor, llevamos adelante un proceso de selección a través de **job posting interno**.

Si no se seleccionan candidatos internos, continúa la búsqueda a través del **Programa de Referidos**: los colaboradores pueden postular perfiles externos. Si al finalizar esta instancia aún no se ha completado la vacante, damos comienzo a una búsqueda externa de acuerdo con nuestra estrategia de atracción.

### Capacitación y desarrollo

**Brindamos una formación integral enfocada en las personas y en sus experiencias de aprendizaje para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional.**

Diseñamos **programas a medida** de nuestros colaboradores y de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros lugares de operación, profundizando los conocimientos propios del negocio en general y de cada una de sus áreas en particular.

### Modelo de aprendizaje 70-20-10

El modelo que utilizamos para diseñar los programas de desarrollo es el **modelo de aprendizaje 70-20-10**. Arma-mos diferentes experiencias de aprendizaje teniendo en cuenta las necesidades de desarrollo de nuestros colaboradores.

- ✓ **70% del desarrollo** ocurre a través de experiencias laborales concretas, tareas y resolución de problemas.
- ✓ **20% del desarrollo** ocurre a través de feedback, la observación y trabajando con coaches, mentores y líderes.
- ✓ **10% del desarrollo** ocurre a través de formación formal, presencial, e-learning, lectura.

### Pilares



#### CULTURA

Es la forma en la que actuamos y pensamos, nuestra historia e identidad. Son las creencias, valores y comportamientos que guían la manera en la que trabajamos e interactuamos.



#### GESTIÓN

Capacitaciones orientadas a desarrollar conocimientos específicos para llevar a cabo las tareas propias de cada posición, con entrenamientos y programas a medida.



#### LIDERAZGO

Brindamos herramientas para que los colaboradores puedan liderar su desarrollo profesional y el de sus equipos y que cada persona se sienta responsable de gestionar su propio aprendizaje.

# Promoción del desarrollo



Durante 2021, profundizamos nuestro modelo de cultura en los equipos de liderazgo locales de cada site buscando generar capacidades internas para que ellos mismos sean los role models de cultura en la organización.



## ¡Una nueva propuesta para encender el potencial!

En 2021 activamos este **programa de desarrollo de habilidades** pensado como plataforma global, con adaptación e implementación local.

Enmarcado en nuestro modelo de valores y comportamientos, el programa está dividido en tres categorías de aprendizaje relacionadas con el ciclo de vida de las personas en la organización: **Lidero mi experiencia, Lidero a otros y Lidero la organización**. A su vez, cada categoría está dividida en sub-ejes de desarrollo.

Para implementarlo, **desarrollamos una App** interna que facilita la experiencia para los usuarios y los lleva a entender qué contenido está asociado a cada eje.

Para desarrollar el contenido, a cada sub-eje se le asignó diferentes cursos a través de la plataforma **Udemy\***, para que nuestros colaboradores elijan el contenido que facilite su experiencia de aprendizaje y acompañe su Plan de Desarrollo Personal (PDP), con los comportamientos que queríamos promover durante 2021.

\* Udemy es una plataforma de e-learning global con + de 15.000 cursos de distintas temáticas y con diferentes métodos de enseñanza.



**150**  
licencias activadas



**+279**  
cursos realizados por  
nuestros colaboradores

## Otros hitos de desarrollo en 2021

A raíz de la implementación de ON y el diseño de contenido propio sobre el tema "Ejecución impecable" que se encuentra dentro de los 3 ejes de liderazgo, implementamos las siguientes acciones:



### REDEFINIMOS EL ROL DE SUPERVISOR

Junto con los principales líderes de la Operación, **redefinimos el rol de Supervisor**, con una mirada integral sobre todo lo que implica liderar un proceso. Relevamos los puntos críticos a trabajar y priorizamos contenidos. Para la implementación del programa tomamos a un pool de supervisores para trabajar el taller de Ejecución Impecable.



### PROGRAMA CBE

El equipo de líderes de Sudáfrica realizó una prueba piloto del programa de 12 módulos **CBE (Conscious Business Essentials)** que les permitió explorar la relevancia de los modelos mentales y cómo usarlos para aumentar su efectividad y la de su equipo. Obtuvieron herramientas para generar conversaciones constructivas, alcanzar resultados sostenibles y generar un lenguaje común para los líderes.

Indicadores de capacitación

## Evaluación del talento y desempeño

La **evaluación de potencial** de nuestros colaboradores se realiza en dos momentos del año, durante las sesiones de **Talent Review**.

La metodología de evaluación es la de **Learning Agility**, que mide la capacidad de aprender y capitalizar este aprendizaje en situaciones nuevas y de forma exitosa. El potencial lo medimos a través de cuatro agilidades:

- ✓ Agilidad de cambio
- ✓ Agilidad mental
- ✓ Agilidad con las personas
- ✓ Agilidad con los resultados

Y sumamos un 5º concepto a evaluar: el de **autoconocimiento**, que es la percepción que debe tener la persona de sí misma y sus aspiraciones a futuro para combinarlas con las agilidades.

La **evaluación de desempeño (GPS)** es anual y está alineada a la estrategia del negocio y al pago variable (bono). Crea espacios formales de diálogos, que nos ayudan a transmitir y entender cómo desde la contribución individual se cumplen los objetivos estratégicos del negocio y también nos ayuda a conocer la forma de mejorar la performance de cada persona.

En 2021, agregamos a esta evaluación la medición del **cómo** se cumplen estos objetivos, alineados a nuestro modelo de valores y comportamientos global.

Utilizando la metodología de 9Box, cruzamos las variables de **potencial y desempeño** de los últimos 2 años, que nos permite identificar las principales acciones de desarrollo para cada uno de nuestros colaboradores. A este proceso le sumamos, identificación de puestos críticos y planes de sucesión para las posiciones de mandos medios en adelante.

Durante 2021, hicimos sesiones de Talent review en todas nuestras operaciones, llegando a evaluar hasta el nivel N-4.

Indicadores de evaluación del desempeño

## Condiciones laborales

### Success Factor Base global de información

En 2021 continuamos trabajando en nuestro primer sistema de Gestión GLOBAL de Recursos Humanos. Success Factor nos permite **administrar y gestionar de forma consolidada y estandarizada toda la información de nuestros colaboradores.**

Altas, modificaciones, bajas de posiciones y cambios organizacionales, empezaron a gestionarse por este sistema. Además, permite a los líderes visualizar el organigrama y la información de sus propias estructuras, permitiendo así una administración ágil y consolidada de la información en un solo lugar.

### Comunicación

Para garantizar una efectiva recepción y que la comunicación sea simple, cercana, transparente y ágil, utilizamos diversos canales:

#### UTILIZAMOS LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA ESTAR CONECTADOS

- ✓ WhatsApp
- ✓ Redes sociales
- ✓ Plataforma Microsoft Teams
- ✓ Buzón de sugerencias
- ✓ Carteleras internas
- ✓ E-mail

### Canales

✓ **SAMINET**  
La herramienta principal de comunicación interna. Es un canal vivo y dinámico que se va actualizando acorde a las necesidades del contexto. Se comparten los principales mensajes de difusión global, cumpleaños, eventos, búsquedas internas, entre otros y se puede ingresar desde la web y el celular.

✓ **WEBINARS FINANCIEROS**  
Espacios de interacción global en donde mostramos los avances de los indicadores financieros mes a mes y los colaboradores pueden consultar dudas, comentar y hacer sugerencias.

✓ **WEBINAR COMERCIALES**  
Información a demanda acerca de los mercados y sus desafíos a cargo de miembros del equipo comercial global.

✓ **OPEN TALKS**  
Espacios de interacción mensual entre el CEO y el equipo directivo con todos los colaboradores. Revisamos indicadores de negocio, iniciativas, proyectos, avances de campaña y toda información que resulte relevante para nuestros equipos.

✓ **SAMI CONNECT**  
**Evento de fin de año global** en donde reconocemos el trabajo anual y mostramos los grandes hitos.

Indicadores de compensaciones



### Encuesta para nuestros colaboradores

Durante 2021 llevamos a cabo una encuesta para nuestros colaboradores de Tucumán y Buenos Aires con el fin de profundizar en nuestro paquete de beneficios actual y los relacionados con el teletrabajo, logrando así cubrir determinadas necesidades de nuestros equipos.



Ofrecemos a nuestros colaboradores beneficios que les permitan mejorar su calidad de vida y la de su grupo familiar.

## > BENEFICIOS SAMI GLOBAL

<p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller de mindfulness</li> <li>✓ Cobertura médica</li> <li>✓ Chequeo médico anual</li> <li>✓ Colaciones saludables/frutas</li> <li>✓ Máquinas expendedoras de café &amp; snacks</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obsequio inicio de clases</li> <li>✓ Préstamos de escolaridad y salud</li> </ul> <p><b>BALANCE VIDA PERSONAL Y LABORAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maternidad part time/adopción</li> <li>✓ Paternidad/adopción</li> <li>✓ Sin goce de sueldo</li> <li>✓ Navidad de los niños</li> </ul>	<p><b>FINANCIEROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocimiento por productividad</li> </ul> <p><b>MOVILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocimiento de combustible</li> <li>✓ Traslado de colaboradores</li> </ul> <p><b>OBSEQUIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingreso</li> <li>✓ Día de la madre/padre/niño</li> <li>✓ Día del trabajador agrario</li> <li>✓ Merchandising en cierres de campaña por cultivo</li> <li>✓ Canastas navideñas</li> </ul> <p><b>FLEXIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viernes de verano</li> <li>✓ Home office</li> <li>✓ Viernes corto</li> <li>✓ Horario flexible</li> </ul>
--	---

<p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller de mindfulness</li> <li>✓ Cobertura médica</li> <li>✓ Asesoramiento nutricional*</li> <li>✓ Chequeo médico anual*</li> <li>✓ Colaciones saludables/frutas</li> <li>✓ Subvención gimnasio*</li> <li>✓ Máquinas expendedoras de café &amp; snacks</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obsequio inicio de clases</li> <li>✓ Becas hijos colaboradores**</li> </ul> <p><b>BALANCE VIDA PERSONAL Y LABORAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maternidad part time/adopción</li> <li>✓ Paternidad/adopción</li> <li>✓ Sin goce de sueldo</li> <li>✓ Compensación viaje de negocios</li> <li>✓ Mediodía de cumpleaños</li> <li>✓ Días no laborables/fiestas de fin de año</li> <li>✓ Mudanza</li> <li>✓ SaMi Kid*</li> <li>✓ Celebración de fin de temporada*</li> </ul>	<p><b>FINANCIEROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programas de descuentos</li> <li>✓ Anticipos/préstamos a colaboradores</li> </ul> <p><b>MOVILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Reconocimiento de combustible</li> <li>✓ Auto Directores</li> <li>✓ Traslado de colaboradores</li> </ul> <p><b>OBSEQUIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingreso</li> <li>✓ Nacimiento de hijo</li> <li>✓ Matrimonio</li> <li>✓ Fin de año</li> <li>✓ Día de la madre/padre/niño**</li> <li>✓ Cajas navideñas**</li> </ul> <p><b>FLEXIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viernes de verano</li> <li>✓ Home office</li> <li>✓ Viernes corto</li> <li>✓ Horario flexible</li> </ul>
--	--

<p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller de mindfulness</li> </ul> <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Obsequio inicio de clases</li> </ul> <p><b>BALANCE VIDA PERSONAL Y LABORAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maternidad part time/adopción</li> <li>✓ Paternidad/adopción</li> <li>✓ Sin goce de sueldo</li> <li>✓ Compensación viaje de negocios</li> <li>✓ Mediodía de cumpleaños</li> <li>✓ Días no laborables/fiestas de fin de año</li> <li>✓ Mudanza</li> </ul> <p><b>FINANCIEROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Programas de descuentos</li> <li>✓ Anticipos/préstamos a colaboradores</li> </ul>	<p><b>MOVILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Auto Directores</li> </ul> <p><b>OBSEQUIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingreso</li> <li>✓ Nacimiento de hijo</li> <li>✓ Fin de año</li> </ul> <p><b>FLEXIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viernes de verano</li> <li>✓ Home office</li> <li>✓ Viernes corto</li> <li>✓ Horario flexible</li> </ul>
--	--

**Perú**

**Uruguay**

**Argentina**

**Sudáfrica**

<p><b>SALUD Y BIENESTAR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Taller de mindfulness</li> <li>✓ Cobertura médica</li> <li>✓ Asesoramiento nutricional</li> <li>✓ Chequeo médico anual</li> </ul> <p><b>BALANCE VIDA PERSONAL Y LABORAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Maternidad part time/adopción</li> <li>✓ Paternidad/adopción</li> <li>✓ Sin goce de sueldo</li> <li>✓ Días no laborables/fiestas de fin de año</li> <li>✓ Celebración de fin de temporada</li> <li>✓ Parrillada trimestral en la oficina</li> </ul>	<p><b>FINANCIEROS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Plan de ahorro para colaboradores de nómina</li> </ul> <p><b>MOVILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Auto Directores</li> </ul> <p><b>OBSEQUIOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ingreso</li> <li>✓ Nacimiento de hijo</li> <li>✓ Matrimonio</li> <li>✓ Fin de año</li> <li>✓ De cumpleaños</li> </ul> <p><b>FLEXIBILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Viernes de verano</li> <li>✓ Home office</li> <li>✓ Viernes corto</li> <li>✓ Horario flexible</li> </ul>
---	---

\*Solo Buenos Aires. \*\*Solo Tucumán.

# Seguridad y salud laboral

Nuestra absoluta prioridad es cuidar la seguridad y salud de nuestra gente.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional alcanza a todos los trabajadores y lugares de trabajo donde se desarrollan actividades administrativas, industriales, agrícolas y de cosecha.

Nuestro equipo de Salud y Seguridad monitorea todas las tareas para asegurarse que los colaboradores estén capacitados y cuenten con los elementos para prevenir cualquier accidente o enfermedad.



**0** muertes por accidentes y enfermedades relacionadas con el trabajo



**0** lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador

\*Personal con contrato permanente.



Indicadores de salud y seguridad laboral

## Gestión de los riesgos laborales

Nos comprometemos a identificar, controlar, evaluar, corregir y prevenir todo riesgo derivado de nuestras operaciones que en materia de seguridad y salubridad pueda afectar a nuestros colaboradores, proveedores, contratistas o a la comunidad en general. La **toma de conciencia, la reducción y eliminación de riesgos, el trabajo conjunto y la capacitación** son fundamentales para la gestión de los riesgos laborales.

Los indicadores de desempeño se comparten en las mesas multidisciplinarias diarias, semanales y mensuales, y allí se controlan y formulan acciones dirigidas a cerrar brechas que podrían evitar accidentes o incidentes de la misma naturaleza en cada sitio.

Capacitamos a los líderes de cada área para que sean ellos quienes detecten y encaucen desvíos de manera autónoma, generando así una gestión de la seguridad y la salud más robusta. También, llevamos adelante un **Plan Anual de Capacitaciones (PAC)**, a través del cual brindamos **formaciones genéricas** como: primeros auxilios, control de incendios, seguridad vial, elementos de protección, buenas prácticas agrícolas, entre otros; así como también sobre **peligros específicos**, actividades peligrosas o situaciones peligrosas relacionados con cada puesto de trabajo, para que cada rol conozca los aspectos de seguridad y salud que debe tener en cuenta para desempeñar su actividad.

## Comités mixtos de salud y seguridad

Con presencia en todas nuestras operaciones y conformados por el equipo de Seguridad y Salud, colaboradores y delegados gremiales, los Comités mixtos de Salud y Seguridad son **espacios en los que los colaboradores pueden consultar sobre lo que consideren pueda afectar la salud y seguridad en el trabajo**. Con una agenda de temas consensuada, se plantean inquietudes, se implementan acciones y se aseguran que estas se realicen en tiempo y forma. La vigencia de los mandatos de sus representantes se establecen de acuerdo a la normativa vigente.

## Para identificar los peligros utilizamos diferentes indicadores y herramientas de gestión:

- ✓ Hacemos **mediciones de Factores Ambientales Físicos y Químicos**.
- ✓ Realizamos **Evaluaciones y Análisis de Riesgos Ocupacionales (ER) y (ARO)** de cada puesto y sector.
- ✓ Generamos **Avisos de Riesgos de Trabajo (ART)** para promover la detección de **actos y condiciones inseguras y fomentar la cultura en seguridad**. Todos los colaboradores están habilitados para realizar un ART ante una situación de riesgo.
- ✓ **Permisos de Trabajo**: herramienta que nos permite realizar un análisis previo para controlar riesgos, antes de comenzar tareas potencialmente peligrosas, como trabajos en altura, con riesgo eléctrico, entre otras.
- ✓ **Evaluación Programada de Seguridad (EPS)**: herramienta que posibilita el monitoreo de la seguridad mediante un *Check List* que identifica puntos relacionados a aspectos de Actos y Condiciones inseguras.
- ✓ Hacemos un **Cierre de Avisos** para asegurar la resolución de las observaciones y realizar capacitaciones para que no se repitan.
- ✓ **Investigamos los accidentes e incidentes de alto potencial** en forma inmediata al ocurrir el hecho, para obtener causas raíces y realizar acciones para que no se vuelvan a repetir.



## Redoblamos los esfuerzos

En otro año difícil desde el punto de vista sanitario por el COVID-19, redoblamos los esfuerzos para seguir preservando la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

# Seguridad y salud laboral

## Servicio de medicina laboral

A través de este servicio, evaluamos los puestos de trabajo con la mirada puesta en los riesgos asociados a la salud, tomando las acciones correctivas necesarias y **promocionamos la salud y la prevención de enfermedades a través de diversos programas:**

- ✓ Gestionamos **evaluaciones sobre la capacidad física y las características mentales y emocionales.**
- ✓ Proveemos **primera asistencia médica** en casos de emergencia, lesiones y enfermedades profesionales.
- ✓ Ayudamos al personal a **preservar y mejorar la salud**, brindando un servicio de carácter preventivo.
- ✓ Asesoramos en tratamientos a los colaboradores afectados por **enfermedades no ocupacionales.**
- ✓ Llevamos adelante campañas de vacunación de influenza y COVID-19.

## Trabajo proactivo frente al COVID-19

Continuamos adecuando nuestros protocolos a las **recomendaciones de los organismos sanitarios competentes y a las nuevas normativas legales de cada sitio de trabajo.**

**Concluimos un nuevo año en el cual la operación nunca se vio afectada a causa del COVID-19.** El servicio de salud ocupacional se enfocó en la prevención de contagios, **acompañando de manera personalizada las necesidades de cada colaborador.**

Brindamos **asesoría médica permanente:** seguimiento de casos detectados, coordinación de testeos, vacunación a colaboradores in-company, entre otros.

El ámbito del **Comité COVID-19 semanal se mantuvo** como el espacio por excelencia para compartir información a los líderes y brindar herramientas para la contención de sus equipos.



## ARGENTINA

- ✓ En Buenos Aires, mantuvimos un **esquema de home office**, con la opción de trabajar en la oficina respetando el protocolo correspondiente.



## URUGUAY

- ✓ Iniciamos una campaña para incentivar la vacunación finalizando 2021 con un **87% de vacunados con 2 dosis**, por encima del porcentaje de vacunación en el país.
- ✓ Incorporamos un **médico con dedicación exclusiva a temas relacionados al COVID-19**, quien se desempeñó también como nexo entre nuestra operación y los Comités de Emergencia del Ministerio de Salud de cada departamento.



## SUDÁFRICA

- ✓ Realizamos **pruebas de antígenos in situ** para reducir el tiempo de espera de los resultados de los PCR.
- ✓ **Nos asociamos con el Departamento de Salud** para recibir las vacunas en las áreas de trabajo.



## PERÚ

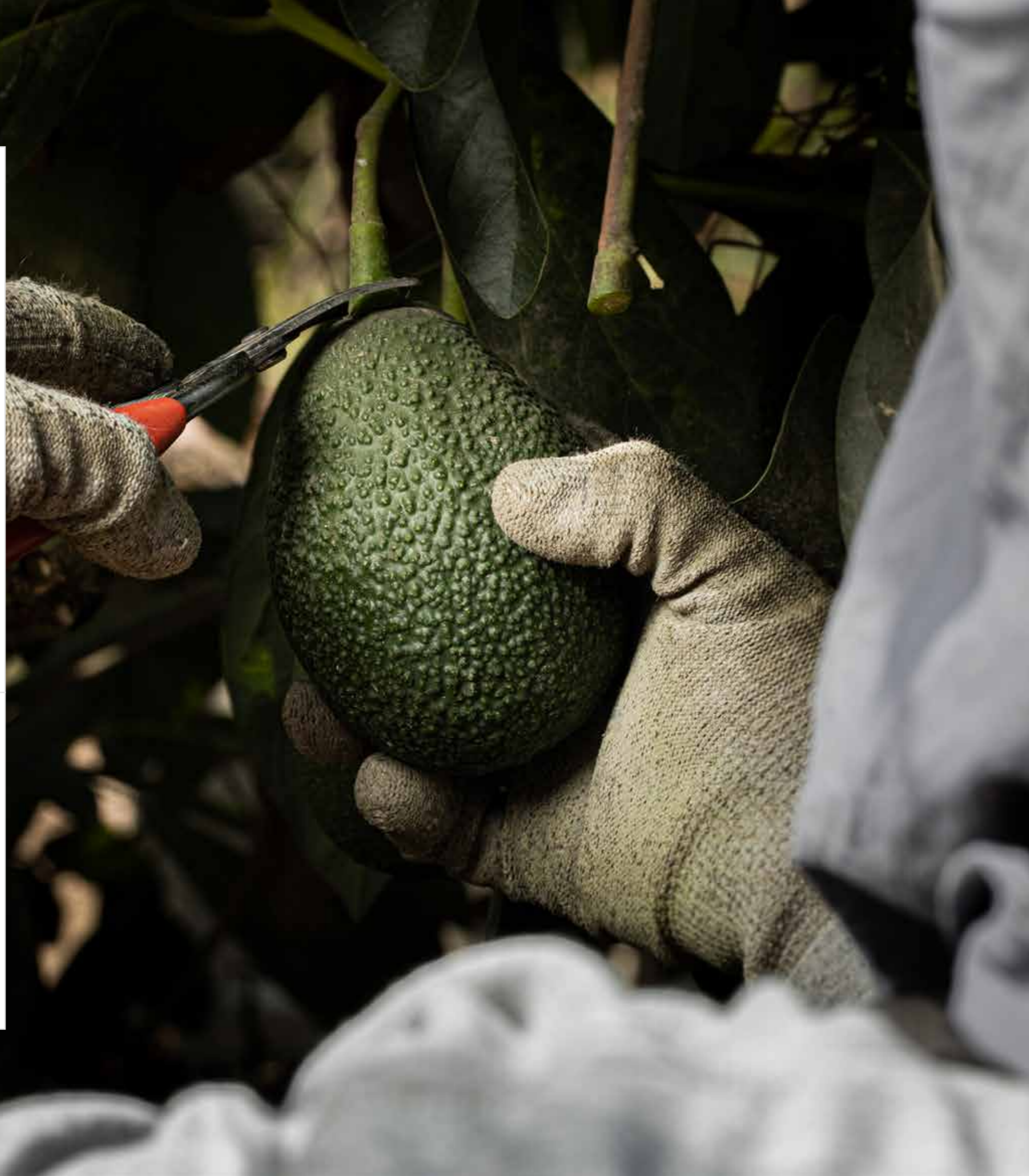
- ✓ Establecimos una **alianza estratégica con el Ministerio de Salud**, logrando priorizar la entrega de vacunas en las localidades de nuestros sitios de trabajo. **Así alcanzamos la cobertura del 92% de los colaboradores con la segunda dosis.**
- ✓ Recibimos un **reconocimiento de las autoridades** del país por la gestión en el contexto COVID19.

# 06

## Cuidamos nuestro entorno

Comprometidos con nuestro entorno ambiental en cada una de las regiones donde producimos, cuidamos los recursos naturales y protegemos los ecosistemas nativos.

- [🔗 Plan de Acción por el Clima](#)
- [🔗 Uso eficiente de los recursos naturales](#)
- [🔗 Protección de la biodiversidad](#)





# Plan de Acción por el Clima

Renovando el compromiso con la gestión consciente de los recursos naturales y la reducción de nuestra huella de carbono, en 2020 lanzamos el Plan de Acción por el Clima: una iniciativa a 10 años que integra el uso de energías renovables, la preservación de más de 6.000 hectáreas de bosque nativo -que actúa como sumidero de CO<sub>2</sub>- y la medición del Inventario Global de Gases de Efecto Invernadero (GEI), a partir del cual se identifican e implementan acciones de mejora.



Año tras año continuamos conquistando hitos que potencian su impacto, cerrando 2021 con un incremento de energías renovables y picos del 100% de abastecimiento en Tucumán. Además, emitimos un nuevo bono vinculado a la sustentabilidad.

Promoviendo una mirada de triple impacto, el programa tiene también **importantes beneficios en su dimensión económica**. Al culminar el 2021, **la iniciativa representó un ahorro de U\$S 250.000**.

## Sistema de monitoreo ambiental

Los aspectos ambientales medibles de nuestras operaciones son registrados, observados y evaluados mediante un **esquema de auditorías** para verificar el cumplimiento de las normas y corregir, minimizar o mitigar el impacto de nuestra producción sobre el ambiente.

En el marco de la ejecución e implementación de SAVIA, nuestro sistema de gestión, y como parte del proceso de Mejora Continua, **definimos los indicadores ambientales y los tableros de control** que se revisan diaria, semanal y mensualmente. Como resultado de esta rutina de trabajo, armamos planes de acción orientados a prevenir, corregir desvíos y mantener un alto desempeño ambiental.

## Concientización ambiental

Promovemos la **concientización y cultura ambiental** a través de un **Plan Anual de Capacitaciones**. Mediante charlas y talleres de buenas prácticas, los colaboradores y contratistas pueden evaluar cómo impactan las acciones diarias en el ambiente. Por otro lado, los monitoreos realizados nos ayudan a detectar necesidades puntuales de capacitación en diferentes roles y funciones.

También, **celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente, del Agua y de la Madre Tierra**, sensibilizando sobre el uso racional de los recursos naturales y la biodiversidad y difundiendo datos a nivel mundial y de nuestras propias operaciones, mediante diferentes activaciones.

## ACCIÓN POR EL CLIMA

Plan a 10 años en Argentina



### TRIPLE IMPACTO

### IMPLICARÁ

### AVANCES EN 2021

**1** Energías renovables

67% de nuestra energía en el Complejo Industrial Famaillá

---

CON ESTO AHORRAMOS  
 74.000 tons CO<sub>2</sub>

- 1er Bono en Argentina vinculado a la sustentabilidad. Compromiso de un KPI de energía renovable.
- Reconocimientos: SAP ESG Hackaton, British Chamber en Argentina.

**2** Bosques nativos

61% de nuestra tierra está protegida como bosque nativo

---

ESTO SIGNIFICA CAPTURAR  
 371.400 tons CO<sub>2</sub>

- Monitoreo de fauna y flora + calidad del ecosistema acuático.
- Caspinchango Reserva Natural Privada + 4.000 hectáreas.

**3** Inventario gases de efecto invernadero

Alcance global de vivero a puerto

---

- Se conformó el Grupo de Mejora de Eficiencia Energética en Tucumán.
- 15% de mejora de eficiencia energética en el Complejo Industrial Famaillá.
- 70% de Biogás reutilizado para mejorar el proceso de la planta de tratamiento de efluentes.

Protocolo GHG



## Estrategias ante riesgos por el cambio climático

Con el objetivo de reducir la volatilidad y asegurar la continuidad los procesos productivos, seguimos y monitoreamos los riesgos asociados al cambio climático y sus efectos a corto, mediano y largo plazo para transformarlos en oportunidades de crecimiento.



### > INICIATIVAS

Incorporamos las siguientes iniciativas para mitigar el impacto de las fluctuaciones del clima:



**Mulching sintético**  
Implementado en Perú,  
en el cultivo de mandarinas.

- ✓ Reduce la temperatura del suelo favoreciendo el crecimiento radicular.
- ✓ Mantiene la humedad del suelo, haciendo más eficiente el uso de agua para riego.
- ✓ Mejora la estructura del suelo y su infiltración, incrementando su fertilidad física.
- ✓ Incrementa la flora microbiana, mejorando la fertilidad biológica.
- ✓ Mejora el control de malezas, ya que reduce su crecimiento y el uso de agroquímicos.



**Mulching ecológico**  
Cobertura vegetal producida in situ con pasturas naturales o sembradas. Implementado en el 40% de la superficie en Uruguay.

- ✓ Al igual que el mulching sintético:  
Reduce el uso de agroquímicos, optimiza el uso de agua y mejora el balance de carbono en los montes cítricos.
- ✓ Reduce en 6 veces la dispersión de enfermedades fúngicas de suelo, que ocasionan la descomposición de frutas en postcosecha.



**Netting o enmallado permanente**  
Colocamos mallas protectoras en los cultivos para reducir los efectos del viento y las fluctuaciones de la temperatura:

- ✓ Incrementa el diámetro del tronco y la biomasa.
- ✓ Adelanta la floración en todas las variedades.
- ✓ Incrementa el tamaño de la fruta.
- ✓ Incrementa la producción por hectárea.
- ✓ Reduce el efecto del daño por el viento y el sol.
- ✓ Reduce el estrés térmico (-6°C).
- ✓ Eficientiza el consumo de agua.



# Uso eficiente de los recursos naturales

## AGUA

Contamos con un Plan de manejo de agua y buenas prácticas para optimizar su uso, monitorear y reducir el consumo a mediano y largo plazo.

- ✓ Maximizamos la eficiencia del recurso hídrico generando una cobertura vegetal en la zona de mayor concentración del sistema radicular activo.
- ✓ Incorporamos mulching de residuos vegetales para conservar la humedad del suelo e incrementar el contenido de materia orgánica, reduciendo las necesidades de agua



Cuidamos los recursos que nos da la naturaleza. Gestionamos el agua y la energía de forma responsable.



### URUGUAY

- ✓ El riego es por **goteo con fitomonitorio, utilizando el cálculo de balance hídrico** para optimizarlo.
- ✓ Incorporamos **tensiómetros** para **medir la humedad del suelo y optimizar la eficiencia del riego.**



### SUDÁFRICA

- ✓ **Monitoreamos el riego** en base a las **sondas de humedad del suelo** junto a Lower Sunday River Water Users Association.
- ✓ Continuamos con la **recolección de agua de lluvia** de los techos para su **reutilización.**
- ✓ Adquirimos **maquinaria propia para esparcir mulch**, aumentando la cantidad de hectáreas con materia orgánica y reduciendo la cantidad de agua que se pierde por evaporación.

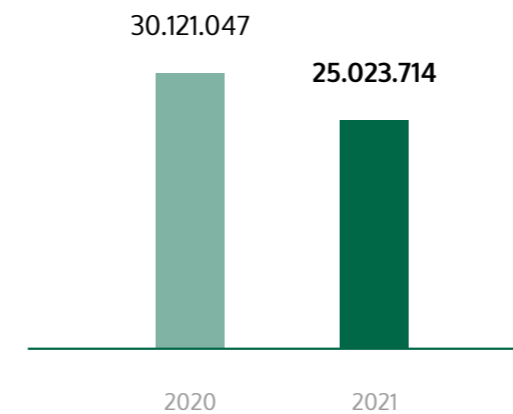


### PERÚ

- ✓ Obtuvimos el Certificado Azul, un reconocimiento de la Autoridad Nacional del Agua por la responsabilidad en el uso del recurso y la participación en el Programa Huella Hídrica.
- ✓ Desarrollamos **proyectos de valor compartido** sobre el **cuidado del recurso hídrico** con los grupos de interés.
- ✓ Concluimos el **estudio hidrogeológico** para la sede Chíncha.

## -16% en el consumo de agua

Consumo de agua (m<sup>3</sup>)



### Reducción del uso del agua en nuestros sites en relación a 2020

- > **-31%** en Argentina
- > **-25%** en Uruguay
- > **-46%** en Sudáfrica
- > **-4%** en Perú

## EFLUENTES

Para garantizar la calidad del vertido, contamos con sistemas, tecnologías y programas de monitoreo ambiental para el tratamiento de nuestros efluentes.



### ARGENTINA

Logramos más del **98% de eficiencia** total en la planta de tratamiento de efluentes y, a partir de la incorporación de una **nueva caldera**, logramos **reutilizar el 70% del biogás** generado.

[Conocer más](#)



# Uso eficiente de los recursos naturales

## ENERGÍA

Trabajamos para disminuir el consumo energético y optimizar su uso a través de diversas iniciativas.

La incorporación de energías limpias en la matriz energética reafirma nuestra vocación de crear valor en armonía con la naturaleza.



### ARGENTINA

#### Alcancamos picos de 100% de abastecimiento de Energías Renovables

Nuestro Plan de Acción por el Clima integra la incorporación de energías limpias y el cálculo periódico del inventario de gases de efecto invernadero.

En este marco, transformamos el sistema de provisión de energía eléctrica incorporando energía eólica en nuestra principal unidad operativa, el Complejo Industrial de Famaillá en la provincia de Tucumán, abasteciéndolo en más del 67% con fuentes eólicas y alcanzando picos de 100%.

De esta manera triplicamos, y con cuatro años de anticipación, el objetivo fijado por la Ley N° 27.191 de Energías Renovables de la Argentina que exige que para el año 2025, el 20% de la demanda eléctrica sea abastecida con fuentes renovables producidas en el país.



### URUGUAY

- ✓ Utilizamos 100% de energías renovables.
- ✓ Mejoramos en un 40% la eficiencia en el consumo de energía eléctrica en el Packing (KWh consumida/Tn total cosecha).
- ✓ Redujimos en un 10% el consumo eléctrico en nuestras operaciones.
- ✓ Continuamos con el plan de recambio de las luminarias por tecnología LED, que generará ahorros de energía de hasta un 75%.
- ✓ Asociamos el funcionamiento de las cámaras de frío a horarios en que la energía es más económica y eficiente.



### SUDÁFRICA

- ✓ Redujimos en un 18% el consumo de energía eléctrica.

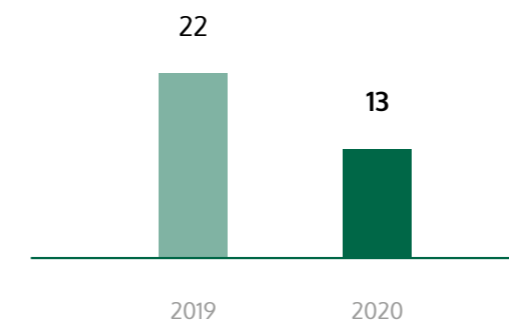


### PERÚ

- ✓ Mejoramos en un 17% la eficiencia en el consumo de energía eléctrica en la planta de empaque de Chincha.
- ✓ Instalamos paneles solares en puntos estratégicos.
- ✓ Gestionamos el almacenamiento en las cámaras de frío, garantizando que estén ocupadas al máximo.
- ✓ Monitoreamos el encendido y apagado de las luminarias en las zonas de trabajo.

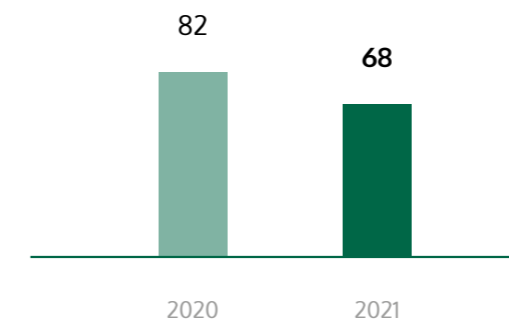
#### ⚡ Eficiencia en el consumo de energía eléctrica en Packing - Uruguay

(KWh/Tn de fruta cosechada)



#### ⚡ Eficiencia en el consumo de energía eléctrica en Packing - Perú

(KWh/Tn de fruta que ingresa a planta)



+40%

+17%



# Uso eficiente de los recursos naturales



## EMISIONES

Por segundo año consecutivo relevamos los datos para el estudio de gases de efecto invernadero en todas las operaciones para reducir nuestra huella de carbono.

Contribuimos a la **reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)**, uno de los ejes principales para **desacelerar el cambio climático**, contabilizando las emisiones que generamos durante todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde la obtención de la

materia prima hasta que se encuentran listos para su distribución. A partir de estas métricas podemos **formular metas e identificar oportunidades de reducción y eficiencia a lo largo de toda nuestra cadena de valor**.



URUGUAY

### Menos emisiones y más eficiencia en nuestra cadena de valor

Lanzamos el **Programa Logística Sustentable** destinado a **mejorar la eficiencia, reducir emisiones de gases de efecto invernadero y promover prácticas responsables** en nuestros transportistas de carga, minimizando así los efectos negativos que nuestra actividad pudiera causar en el ambiente.

La iniciativa realizada junto a la **Agencia Nacional de Desarrollo de Uruguay (ANDE)** consta de dos etapas: una **fase de diagnóstico**, realizada en 2020, y una siguiente desarrollada en 2021, destinada a **implementar las nuevas herramientas para alcanzar una logística más sostenible**, mejorando la productividad y disminuyendo el consumo de combustible.

Se inscribieron al programa, de forma voluntaria, **7 empresas de transporte de carga interno**, que aportan casi el 70% del total de dicha flota, comprometiéndose a monitorear e informar periódicamente un registro de consumos e indicadores claves:



#### SISTEMA DE GPS

Instalamos y pusimos en marcha un **sistema de GPS** para que adquieran una mayor trazabilidad de sus procesos logísticos. Con esta incorporación, las empresas transportistas lograron conocer los km. recorridos, determinar el consumo de combustible y obtener la cantidad de viajes realizados. A su vez, efectivizó la asignación de camiones según lugar de carga y distancia a recorrer al conocer la ubicación de cada unidad y llamar al camión que se encuentra más cerca de la zona de carga.



#### CAPACITAMOS A LOS CHOFERES

A través de dos cursos teóricos y prácticos en pista con el fin de sensibilizar sobre la necesidad de implementar actitudes preventivas y defensivas como forma de evitar accidentes de tránsito. La capacitación sobre **Conducción Eficiente**, aportó una nueva visión acerca de cómo conducir para contribuir a minimizar la reducción de emisiones, el consumo de combustible y el impacto en el medio ambiente.



Realizamos un **examen psicotécnico** a cada uno de los participantes que incluyó historia clínica, examen físico y examen psicológico.



Realizamos un **webinar sobre Logística Sustentable en el Transporte**, presentando buenas prácticas y cómo implementarlas entre las que se encuentran: la optimización de la aerodinámica de la flota, los mantenimientos preventivos y la optimización de rutas, entre otros.



Desarrollamos el **Manual de Buenas Prácticas Sustentables para transportistas**.



[Conocer más](#)

# Uso eficiente de los recursos naturales

## RESIDUOS

Como parte de nuestro sistema de gestión, monitoreamos la generación de residuos en origen y realizamos la trazabilidad de todas las corrientes para asegurar su correcta gestión.

Gestionamos responsablemente los insumos, materias primas y residuos con prácticas de economía circular que permiten reducir, recuperar y reutilizar los desechos de nuestras operaciones o transformarlos en otro elemento útil, agregando valor.

### ARGENTINA

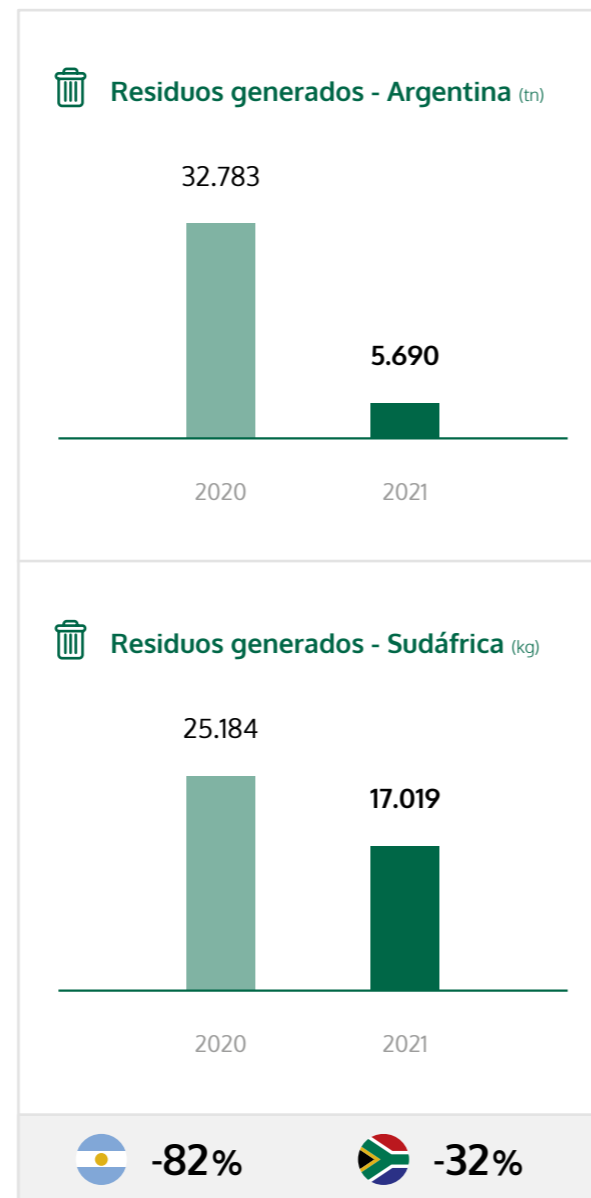
- ✓ 95% de los residuos generados fueron valorizados: **reutilizados y reciclados.**
- ✓ 82% menos de residuos generados.

### URUGUAY

- ✓ 96% de los residuos y subproductos fueron valorizados: **reciclados o destinados a alimento animal.**

### SUDÁFRICA

- ✓ 98% de los residuos fueron valorizados: **reciclados y preparados para la reutilización.**
- ✓ 17 toneladas de desechos fueron **recicladas.**
- ✓ 32% menos de residuos generados.



[Conocer más](#)



## Juntos por la gestión ambiental

Optimizamos los envases para la exportación de fruta fresca de todos nuestros orígenes. Este proyecto multiáreas, nos permitió unificar y optimizar las dimensiones y capacidades de los envases de cartón, de manera de poder transportar más kilos de fruta en cada contenedor marítimo con múltiples beneficios económicos y ambientales.

U\$S 253.000 ahorrados

Optimización del uso de los recursos naturales

63% menos de emisiones de GEI por transporte

[Ver video](#)

# Protección de la biodiversidad



Promovemos la puesta en valor de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos que habitan en nuestras fincas.



ARGENTINA

## Preservamos 6.000 hectáreas de bosque nativo

El 61% de la superficie total de nuestras propiedades es conservada como áreas silvestres y el 39% restante es destinado a la producción agrícola y forestal.

- ✓ Continuamos con los **relevamientos** de la calidad del **ambiente acuático** y su biodiversidad y también de **flora y fauna**, ampliando el monitoreo a nuevas fincas.
- ✓ Monitoreamos las Unidades Ambientales de nuestras propiedades, identificadas de Alto Valor Ambiental en la Zonificación: Monte Grande, Luz María y Caspinchango y **no se registró ningún cambio en las superficies de los ambientes naturales.**
- ✓ Validamos el cumplimiento de los principios de la **certificación PROYUNGAS** en las distintas instancias de la actividad productiva y de los avances en el proceso de mejora continua en las Fincas y en la Planta industrial.
- ✓ Fuimos anfitriones del **IV Encuentro Nacional de Reservas Naturales Privadas** organizada por la Red de Reservas en la Universidad San Pablo, Villa Nogués, Tucumán.



URUGUAY

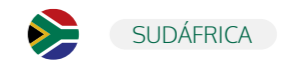
## Estudio de Biodiversidad

Presentamos un **Estudio de Biodiversidad** ante la Dirección Nacional de Medio Ambiente, con el fin de proteger y conservar la fauna autóctona en la zona de la Quinta 33.

El **predio delimitado, de 417 hectáreas**, se encuentra dentro de un sector definido como **prioritario para la conservación.**

Habitan diversas especies de aves y reptiles, además de ganado y 2 embalses de 44 hectáreas, que favorecen el correcto crecimiento de las plantaciones de limones.

- ✓ **Definimos y delimitamos dos zonas de conservación** identificando los ecosistemas asociados para preservar.
- ✓ Implementamos el **Programa Paisajes Multifuncionales** que valoriza áreas dentro de los cultivos como refugios de biodiversidad.



SUDÁFRICA

## Plan de Biodiversidad

Implementamos el **Plan de Biodiversidad** que incluyó el **desarrollo de un documento y mapeo de áreas con especies exóticas invasoras** en las fincas, y la propagación de plantas autóctonas como *Spekboom (Portulacaria Afra)*, arbusto resistente capaz de capturar más de 4 toneladas de dióxido de carbono al año por hectárea plantada.



PERÚ

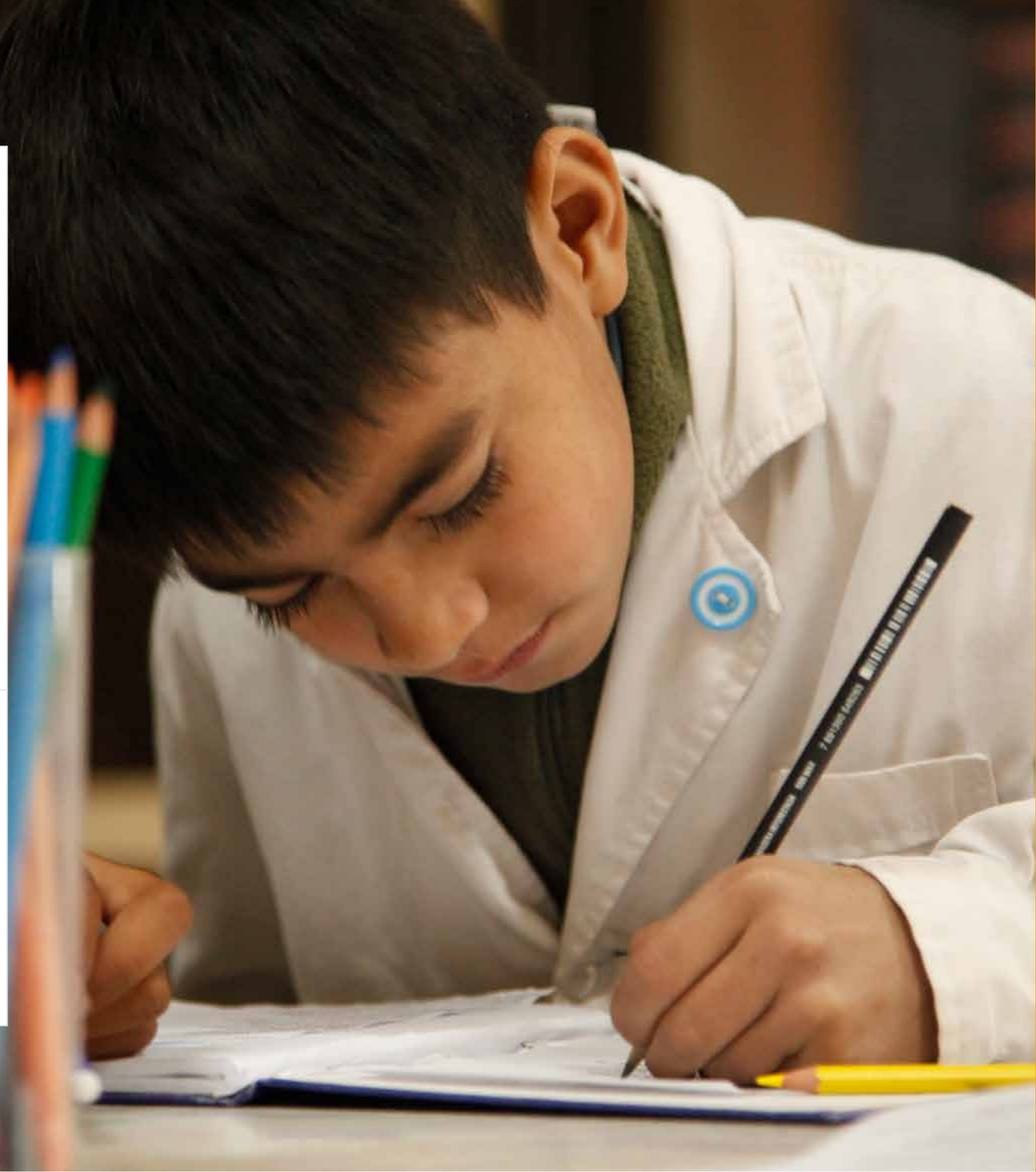
- ✓ Instalamos **señalización asociada al cuidado de la biodiversidad** en puntos estratégicos ubicados en nuestros fundos.
- ✓ Realizamos **capacitaciones** para nuestros colaboradores sobre el cuidado y la protección de la flora y fauna.

# 07

## Nuestro vínculo con las comunidades

Enfocados en los colaboradores temporarios, sus familias y los vecinos de las zonas más próximas a nuestras operaciones; promovemos la educación para la empleabilidad, fomentamos el acceso a la salud y la nutrición e impulsamos el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas.

- 🔗 Estrategia de inversión social
- 🔗 Salud
- 🔗 Desarrollo
- 🔗 Educación
- 🔗 Alianzas y patrocinios







## Estrategia de inversión social

Buscamos generar oportunidades para que las comunidades rurales puedan desarrollarse de forma sostenible.

### Ejes de nuestros programas



Educación



Salud



Desarrollo



# Salud



## PANDEMIA



### ARGENTINA

#### CREAR SALUD EN TIEMPOS DE PANDEMIA

Potenciamos este programa lanzado en 2020 con el objetivo de **promover la salud integral de las comunidades rurales de Tucumán**. A las acciones de concientización y chequeos médicos preventivos con móviles sanitarios realizadas el año anterior, sumamos controles oftalmológicos y cursos de primeros auxilios. Con la intención de abordar de forma integral la salud, **incorporamos en esta iniciativa nuestros tradicionales talleres de alimentación saludable "Sabores Compartidos" y de "Salud y bienestar para adolescentes"**. De esta forma, queremos promover el acceso a la salud y fomentar hábitos de prevención, con foco en temáticas de nutrición y factores de riesgo de COVID-19, como la obesidad, diabetes, hipertensión arterial y sedentarismo.

#### ACTIVIDADES

- ✓ 10 visitas del móvil sanitario
- ✓ 4 cursos de primeros auxilios
- ✓ 400 kits de higiene entregados
- ✓ 39 talleres de cocina saludable
- ✓ 22 encuentros deportivo/recreativos con adolescentes. Se abordaron también temáticas de proyecto de vida y autocuidado de salud
- ✓ 1 actividad cultural-recreativa abierta a toda la comunidad para consolidar los conocimientos adquiridos a lo largo del año
- ✓ 11 temáticas con envío de contenidos audiovisuales sobre prevención y promoción de la salud (obesidad, diabetes, etc)
- ✓ Puntos wifi comunitarios para facilitar el acceso a los contenidos audiovisuales



5 comunidades



+250 familias alcanzadas



+415 consultas



115 personas con controles clínicos en consultorio móvil



280 personas con controles oftalmológicos en consultorio



+120 participantes en talleres (adultos, niños y adolescentes)



+220 lentes entregados



### SUDÁFRICA Y PERÚ

#### DONACIÓN DE EQUIPAMIENTO SANITARIO

Con el objetivo de fortalecer la capacidad de respuesta de los centros de salud, concretamos **importantes donaciones para las instituciones sanitarias: EsSalud Chincha y EsSalud de Chepén en Perú** y para el hospital local de la comunidad de Sudáfrica.

- ✓ 1 grupo electrógeno
- ✓ 10 oxímetros
- ✓ 10 nebulizadores
- ✓ 3 contenedores de vacunas
- ✓ Sillas de ruedas
- ✓ Balones de oxígeno
- ✓ Camas ortopédicas

# Salud

## PROGRAMAS



### ARGENTINA

#### CAJAS SOLIDARIAS

En alianza con la Fundación Banco de Alimentos de Tucumán, continuamos desarrollando este programa que **ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una canasta básica de alimentos a un precio solidario**. Las cajas **incluyen contenidos didácticos** con recetas, tips y juegos para instalar la conversación de la alimentación saludable en el hogar y promover mejores hábitos alimentarios en estas familias.



1.500  
cajas alimentarias



+200  
beneficiarios



### URUGUAY

#### DONACIÓN DE FRUTA A INSTITUCIONES

Además de seguir acompañando a instituciones de Young como el Centro Esperanza y el Hogar de Ancianos, en 2021 concretamos una **alianza con la Intendencia de Río Negro y el Ministerio de Desarrollo Social** de Uruguay para **distribuir fruta a las personas con mayor vulnerabilidad a lo largo de todo el país**.



+110.000 kg  
fruta donada



### SUDÁFRICA

#### "SISTERS OF MERCY" - ATENCIÓN PRIMARIA

Brindamos **asistencia de salud a personas enfermas** que debido a su patología no pueden salir de sus hogares para asistir a un hospital público. Tres cuidadoras de salud recorren la localidad de Valencia en forma permanente para asistir a estos pacientes. Además, realizan chequeos de peso y talla para los niños de la sala de primera de infancia de la comunidad. Durante la pandemia, estas mujeres jugaron un rol central, acercando información, insumos y alimentos a estos hogares.



+3.600  
raciones de  
alimentos donados



8  
comunidades sanitizadas



35  
niñas beneficiadas



500  
packs de productos  
sanitarios distribuidos

#### WHISPERS PROJECT

Proporcionamos **productos de higiene femenina a niñas de escuelas primarias** de Addo que no pueden acceder a ellos por razones económicas. La falta de estos artículos sanitarios disminuye su autoestima, y lleva a la pérdida de días de clases escolares y actividades sociales o deportivas, incidiendo en su desarrollo.



### PERÚ

#### Nutrición infantil

Para promover el **desarrollo saludable de niños de las comunidades rurales**, lanzamos en 2021 iniciativas enfocadas en fomentar conocimientos sobre alimentación saludable en adultos a cargo de los niños, así como también entregar **insumos y alimentos** necesarios para una adecuada nutrición infantil.

#### CHINCHA

El programa se desarrolla en el puesto Salud El Carmen e incluye la realización de **controles antropométricos, provisión de medicamentos, atención de salud nutricional y capacitación** para más de 150 madres.

#### CHEPÉN

La acción se lleva a cabo en el albergue de niños e incluye **controles antropométricos, talleres para niños y cocineras** y entrega de **canastas de alimentos**.



220  
niños beneficiados



170  
adultos beneficiados



En 2021 continuamos profundizando nuestra intervención en salud, con el objetivo de fortalecer la respuesta local a la emergencia y contribuir al acceso sanitario de los sectores más vulnerables.

# Desarrollo



## INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

### ACCESO AL AGUA

El **agua es un recurso vital** para el desarrollo de las personas que impacta en la salud, la higiene y la alimentación. Impulsamos iniciativas de **conexión de agua corriente e intradomiciliaria** a vecinos de las localidades linderas a nuestras operaciones de Argentina, y facilitamos el **aprovisionamiento constante de agua potable** para vecinos y colaboradores en Sudáfrica.

- 85 familias
- 71 viviendas
- 276 personas

### ARGENTINA

En 2021 concluimos el programa iniciado en 2019, cuyo propósito es **asegurar el acceso al agua corriente** para familias de 3 comunidades (La Calera, Caspinchango y Monte Grande) que carecían de conexión e históricamente se abastecían a través de camiones cisterna. El proyecto fue el resultado de la articulación público-privada entre los gobiernos locales (Municipalidad de Famaillá, Delegaciones Comunales), Sepays, INTA y San Miguel.

Para complementar esta iniciativa, **en conjunto con Fundación Agua Segura, Coca Cola y Arca Continental, dictamos talleres comunitarios orientados a brindar herramientas para el cuidado del recurso**, y elevar la voz de la salud y los hábitos de higiene personal. En este marco, también **se entregaron filtros de agua segura** para las 3 escuelas de estas comunidades y se capacitó al equipo docente sobre el uso, cuidados y beneficios. También, se les compartió material impreso y digital para trabajar con los alumnos sobre **higiene, salud, prevención COVID-19 y cuidado del agua**.

"Ya no perderé tiempo en buscar agua todos los días para lavar la ropa, para el mate y la cocina. Ya no me preocupo por el agua que toman mis niños, sé que es buena y clarita. Esto es un cambio enorme en nuestras vidas".

**Carmen**  
Vecina de Monte Grande

### SUDÁFRICA

#### INFRAESTRUCTURA COMUNITARIA

En **Mfuleni Village**, una comunidad linderas a una de las principales fincas de Sudáfrica, **conformamos un foro comunitario** con el objetivo de crear un espacio de participación y diálogo que promueva el desarrollo de habilidades y la colaboración entre sus miembros.

Luego de un proceso participativo de co-construcción con los vecinos se identificaron y priorizaron proyectos críticos para **mejorar la infraestructura y condiciones de vida** de la zona. Como resultado, comenzamos con los **vecinos trabajos de refacción y puesta en valor de los techos**. Se prevé que la obra finalizará en el primer trimestre del 2022.

- 100 personas beneficiadas
- 22 hogares

# Educación



## EMPLEABILIDAD

### ARGENTINA

#### PROGRAMA GERMINAR

**Lanzado en 2016, Germinar es un programa que busca empoderar a las mujeres rurales y acompañarlas en el desarrollo de sus propios emprendimientos a partir de sus ideas, talentos y oficios.**

#### EN 2021

- ✓ Las participantes del grupo original concretaron la creación de **Asociación Civil Germinar**, que les permitirá autogestionarse, aplicar a alternativas de financiamiento e implementar iniciativas que redunden en el crecimiento de su comunidad.
- ✓ Finalizamos la obra de puesta en valor del **Salón de Usos Múltiples** en la localidad de Estación Padilla. El propósito fue convertirlo en un **Centro de Producción y Formación**, que oficie de espacio de encuentro y capacitación para las emprendedoras locales y vecinos en el desarrollo de habilidades que favorezcan la inclusión laboral.
- ✓ Lanzamos una nueva convocatoria: **"Germinar Joven"**, destinado a mujeres emprendedoras de entre 18 y 36 años de las zonas de Famaillá, Estación Padilla y La Banda Padilla; con el objetivo de incentivar la vocación emprendedora y presentarla como alternativa laboral a partir de entrenamientos, mentorías y acceso a la red de información nacional de herramientas de emprendimiento.

- 6° año consecutivo
- 30 emprendimientos generados
- 16 jóvenes emprendedoras

### SUDÁFRICA

#### WORK 4 A LIVING

**Capacitamos a los jóvenes de la comunidad de Kirkwood** para que puedan **desarrollar habilidades sociales y laborales** claves para su futura **inserción laboral**. Al igual que en 2020 tuvimos que adaptarnos por la pandemia, realizando **talleres presenciales en grupos reducidos** para poder cumplir con las exigencias de aforo de los protocolos.

**10 jóvenes obtuvieron empleo, 3 comenzaron sus propios negocios y 4 iniciaron estudios complementarios.**

- 55 jóvenes completaron la fase 1 de habilidades blandas
- 52 jóvenes completaron cursos de habilidades administrativas

# Educación

## PROGRAMAS



### ARGENTINA

#### PROGRAMA DE BECAS

Entendiendo que la educación es un factor clave para el crecimiento personal y el desarrollo futuro de las comunidades, **acompañamos el proceso de formación de los jóvenes**. La pandemia ha profundizado aún más la brecha educativa, en particular en las comunidades rurales, donde la falta de acceso a tecnología y las necesidades de generar ingresos adicionales para el hogar, impactaron en la deserción y el abandono educativo. Por ello, durante el 2021, sumamos además de las ya tradicionales becas de estudios terciarios, **un módulo de becas para escuelas secundarias** en conjunto con la Fundación Minkai, basadas en 3 ejes de trabajo: apoyo educativo y emocional, apoyo económico y talleres para familias.

#### CURSOS DE OFICIOS

Ofrecemos **herramientas para salidas laborales** alternativas al período de zafra, dictando talleres de capacitación en oficios. En 2021, junto a Fundación Las Gracias, brindamos  **cursos de instalación sanitaria** teórico-prácticos. Al finalizar los talleres, entregamos materiales para que realicen su primera práctica, mejorando las instalaciones de sus hogares a partir del curso.



**13 egresados:** 3 realizaron mejoras en sus baños y 10 conexión intra-domiciliaria del agua



**44** becarios: 24 de estudios terciarios o universitarios y 20 de estudios secundarios (Escuela Monte Grande)



**40** reuniones con familias tutorías individuales y grupales



**15** participantes (aforo reducido por pandemia)



### SUDÁFRICA

#### Farming for the Future

En 2021, comenzamos un **nuevo programa** en Sudáfrica con el objetivo de **promover la agricultura familiar** en los vecinos de Mfuleni Village. Se buscó entrenarlos en el conocimiento y las habilidades necesarias para cultivar sus propias huertas, contribuir a la nutrición de sus hogares, y poder comercializar los alimentos.



**25** participantes



**20** huertas familiares



### URUGUAY

#### IMPULSO EMPRENDEDOR

Fomentamos el **desarrollo de capacidades sociolaborales y estimulamos el espíritu emprendedor** en nuestros colaboradores temporarios del empaque en la ciudad de Young. La iniciativa, junto a la Fundación A Ganar, constó de 2 módulos. El primero, enfocado en acompañar el proceso de cada colaborador en la elección, seguimiento y sostenimiento de su proyecto de desarrollo personal a través de entrevistas personales y talleres grupales; y el segundo, destinado a estimular el espíritu emprendedor, brindando capacitación para el armado de un proyecto de negocio.



**35** participantes en el módulo 1



**21** participantes en el módulo 2



Apuntamos a desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores, sus familias y los vecinos de las comunidades con especial foco en la empleabilidad y educación para el trabajo.

# Alianzas y padrinazgos



<p>ASOCIACIÓN ALBERGUE INFANTIL "CORAZÓN DE JESÚS"</p>	<p>ASOCIACIÓN CONCIENCIA</p>	<p>FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS TUCUMÁN</p>		
<p>CENTRO ESPERANZA YOUNG</p>	<p>FANN - FUNDACIÓN AYUDA AL NIÑO NECESITADO</p>	<p>FARMING GOD'S WAY</p>	<p>FUNDACIÓN A GANAR</p>	<p>FUNDACIÓN BOREAL</p>
<p>FUNDACIÓN MINKA</p>	<p>MINKAI</p>	<p>FUNDAMIND</p>	<p>FUNDACIÓN DEL TUCUMÁN</p>	<p>FUNDACIÓN RUTA 40</p>
<p>INSTITUTO NACIONAL TECNOLOGÍA AGROPECUARIA</p>	<p>KAIZER CHIEFS FOOTBALL CLUB</p>	<p>MUNICIPALIDAD DE FAMAILLÁ</p>	<p>PLACE OF MERCY AND HOPE</p>	<p>REDALCO</p>
<p>MINISTERIO DE DESARROLLO SOCIAL</p>	<p>RÍO NEGRO GOBIERNO DEPARTAMENTAL</p>	<p>SEGURO SOCIAL DE SALUD ES SALUD</p>	<p>SERVICIO PROVINCIAL DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO</p>	

# 08

## Gestión responsable del negocio

En un marco de compromiso y transparencia como pilares esenciales, cimentamos nuestro futuro desde bases sólidas para construir relaciones honestas y gestionar responsablemente nuestro negocio.

- 🔗 Ética y transparencia
- 🔗 Gobierno de San Miguel
- 🔗 Gestión de riesgos
- 🔗 Respeto y promoción de los Derechos Humanos



# Ética y transparencia

Nuestro Código de Ética establece las pautas que debemos seguir para actuar con honestidad e integridad. Fija las directrices generales para que nuestros valores se reflejen en las acciones, decisiones y actitudes cotidianas. Es de aplicación general para todos los colaboradores e incluye a empresas prestadoras de servicios, proveedores y clientes.

### EN 2021

- ✓ Colaboradores, miembros del management y de Recursos Humanos fueron capacitados en sus contenidos y alcance.
- ✓ Fue firmado por el 100% de los colaboradores de todas las categorías laborales y todos los sitios de operación.
- ✓ Se compartió a clientes, proveedores y contrapartes, solicitando su adhesión.

#### COMITÉ DE ÉTICA

Conformado por directores de San Miguel y el CEO, tiene la misión de velar por el Código y analizar cuestiones relacionadas a su cumplimiento. Las inquietudes y denuncias realizadas por los canales habilitados son comunicadas al Comité de Ética, que da inicio a una investigación liderada por la Dirección de Recursos Humanos y por cualquier otra gerencia que sea relevante para el caso.

#### COMITÉ DE AUDITORÍA

Compuesto por tres miembros del Directorio, dos de los cuales revisten la condición de independientes, resguarda la transparencia de la compañía, diseñando y ejecutando un plan anual de auditoría interna y manteniendo reuniones periódicas con el resto del Directorio.


### Certificaciones que avalan nuestro compromiso con la transparencia y la ética



BASC  
(BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE)



SMETA  
(SEDEX MEMBERS ETHICAL TRADE AUDIT)

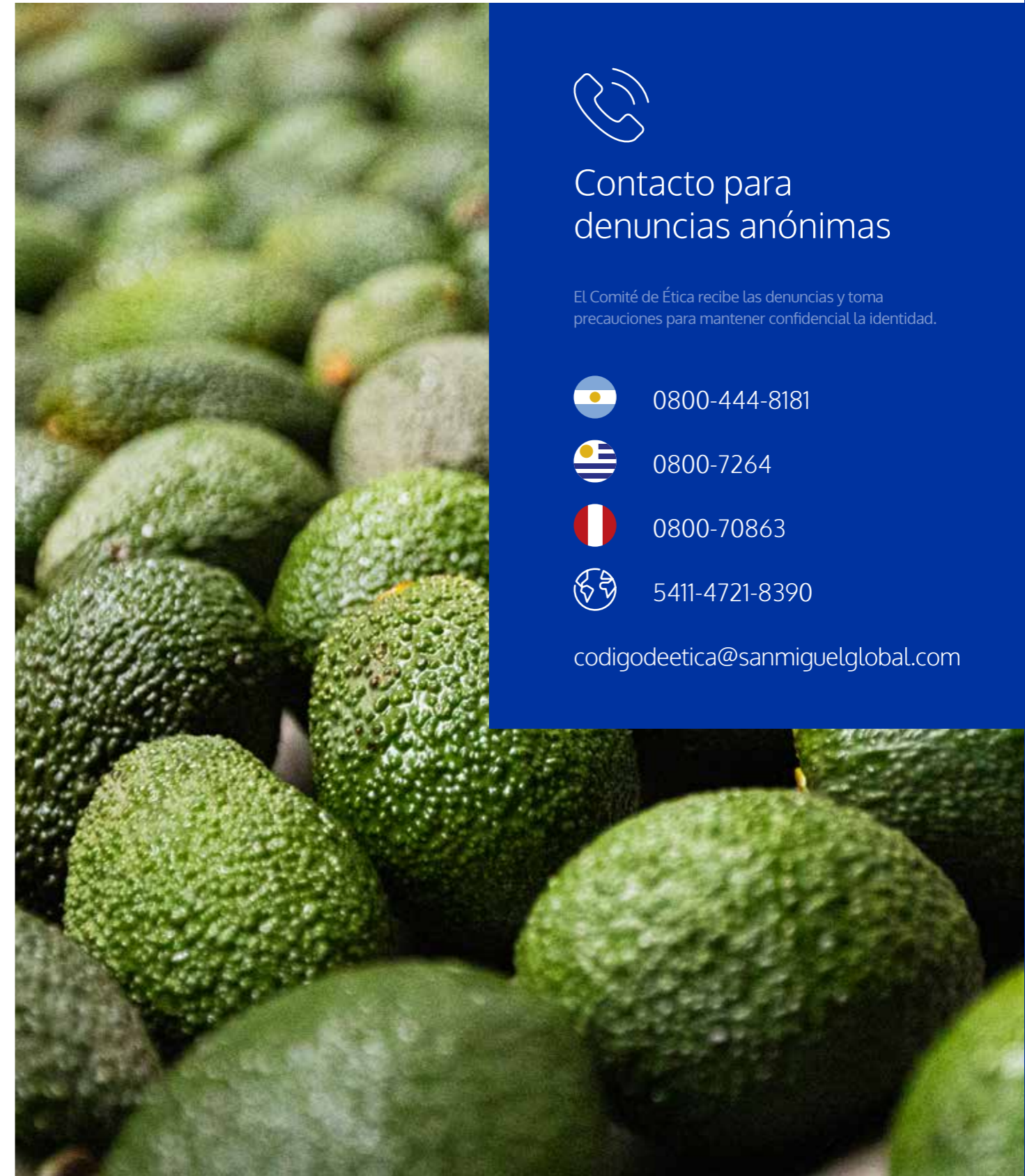


GRASP  
(GLOBAL G.A.P. RISK ASSESSMENT ON SOCIAL PRACTICE)



SIZA  
(SUSTAINABILITY INITIATIVE OF SOUTH AFRICA)


[Conocer más](#)





## Contacto para denuncias anónimas

El Comité de Ética recibe las denuncias y toma precauciones para mantener confidencial la identidad.

 0800-444-8181

 0800-7264

 0800-70863

 5411-4721-8390

[codigodeetica@sanmiguelglobal.com](mailto:codigodeetica@sanmiguelglobal.com)

# Gobierno de San Miguel

## Miembros del Directorio

Los integrantes del Directorio son Independientes y no ocupan cargos ejecutivos en San Miguel.



**MARTÍN OTERO MONSEGUR**  
PRESIDENTE  
2019 - Actualidad



**CRISTIÁN LÓPEZ SAUBIDET**  
DIRECTOR  
2008 - Actualidad



**GONZALO TANOIRA**  
VICEPRESIDENTE  
2019 - Actualidad



**ISELA COSTANTINI**  
DIRECTORA  
2019 - Actualidad



**LUIS ROQUE OTERO MONSEGUR**  
DIRECTOR  
2002 - Actualidad



**ARTURO TOMÁS ACEVEDO**  
DIRECTOR  
2019 - Actualidad



**ALEJANDRO DE ANCHORENA (H)**  
DIRECTOR  
2013 - Actualidad



**AGUSTÍN OTERO MONSEGUR**  
DIRECTOR  
2009 - Actualidad

**TRISTÁN MIGUENS**  
DIRECTOR SUPLENTE | 2020 - Actualidad

**MARÍA LUISA OTERO MONSEGUR**  
DIRECTOR SUPLENTE | 2006 - Actualidad

[Competencias de los miembros del Directorio](#)

[Indicadores de género y rango etario](#)

Cada una de las direcciones ejecutivas integra a su gestión los objetivos de sustentabilidad.

### EL DIRECTORIO

Determina y promueve la cultura y valores de San Miguel y garantiza los más altos estándares de ética e integridad. Toma las decisiones estratégicas y define y valida la gestión económica, social y ambiental de la compañía.

### EL COMITÉ EJECUTIVO

Conformado por 4 directores y el CEO, dirige la gestión operativa y estratégica de la compañía activamente realizando el seguimiento de las principales iniciativas y proyectos estratégicos.

### LOS DIRECTORES EJECUTIVOS

Junto al CEO, lideran y dirigen las diferentes áreas corporativas llevando adelante la estrategia definida por el Comité Ejecutivo y el Directorio, reuniéndose de forma sistemática para tomar decisiones relevantes para la fluidez del negocio y seguir el corto, mediano y largo plazo de la gestión.

### Gestión de la sustentabilidad

El Directorio de San Miguel delega en el **Comité de Sustentabilidad del Directorio**, constituido por 2 miembros del directorio, el CEO y el Director de Recursos Humanos, la elaboración y ejecución del plan integral de sustentabilidad:

- ✓ Define los lineamientos generales de la Estrategia de sustentabilidad,
- ✓ Analiza las mejores prácticas y lineamientos de sustentabilidad de la industria,
- ✓ Verifica el cumplimiento y progreso del Plan de sustentabilidad,
- ✓ Aprueba el Reporte de Sustentabilidad.



## GESTIÓN DE RIESGOS

**En 2021 profundizamos el desarrollo de los Business Continuity Plans confeccionados en 2020.**

Con el fin de prepararnos para los desafíos que puedan afectar la sustentabilidad del negocio, contamos con un **modelo global de gestión y seguimiento de riesgos**.

A través del **proceso de Risk Management** y su plataforma digital, **seguimos y monitoreamos el Mapa de Riesgos** para implementar políticas, procesos y planes de acción de crisis.

Para complementar este sistema, contamos con **Business Continuity Plans**, un conjunto de **acciones programadas, previas a la ocurrencia de cualquier evento**, orientadas a facilitar la toma de decisiones, que **nos ayuda a prepararnos** ante los riesgos más críticos para la sustentabilidad del negocio.

Un equipo integrado por representantes de la compañía y un Comité de Gestión de Riesgo conformado por el CEO y los directores ejecutivos, se reúnen periódicamente para **gestionar y debatir sobre los riesgos mapeados**.

Con el objetivo de reducir la volatilidad y asegurar la continuidad los procesos productivos, seguimos y monitoreamos los riesgos asociados al cambio climático y sus efectos a corto, mediano y largo plazo para transformarlos en oportunidades de crecimiento.

[Conocer más](#)



# Respeto y promoción de los Derechos Humanos

Asumimos con determinación el respeto de los Derechos Humanos y su promoción con todos nuestros grupos de interés.



Decimos NO al trabajo infantil



Garantizamos la libre asociación



Cuidamos la salud



Fomentamos el acceso a la educación



Preservamos el medio ambiente



Promovemos la libertad y elección de un trabajo digno



Promovemos el acceso a una vivienda digna



Promovemos la diversidad y el respeto por la diferencia

Dados los desafíos y naturaleza de nuestra actividad, ponemos especial foco en el derecho a la vida, la salud, la alimentación, el agua y el cuidado del ecosistema, además del derecho al trabajo, la diversidad y la lucha contra el trabajo infantil.

Participamos del **Pacto Global de las Naciones Unidas**, alineando nuestra estrategia a sus diez principios que abarcan temáticas sobre los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Nuestro compromiso se plasma a través de programas de diversa índole en cada uno de los países donde operamos, y se basa en principios internacionales y universales.



#### CON LOS COLABORADORES

Apostamos al acceso al empleo, acompañamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional y generamos un entorno de trabajo cooperativo y tolerante en donde todas las personas puedan alcanzar su potencial. Ante cualquier incumplimiento de los Derechos Humanos, nuestros colaboradores cuentan con un **canal de denuncia anónima**: [codigodeetica@sanmiguelglobal.com](mailto:codigodeetica@sanmiguelglobal.com) o 5411-4721-8390.



#### CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

Respetamos y promovemos los derechos humanos de nuestros clientes y consumidores considerando **el cuidado de la salud en todos los procesos**. Contamos con un **Sistema de Gestión de Calidad**, que abarca las actividades productivas desde el vivero hasta los productos terminados, a través del cual garantizamos la **inocuidad de los productos, la calidad y trazabilidad de los procesos productivos**.



#### CON LA CADENA DE VALOR

Impulsamos la responsabilidad social en la cadena de suministro promoviendo principios y prácticas responsables y valorando las acciones que se llevan a cabo para conservar el entorno, proteger a la comunidad y potenciar su desarrollo. Esperamos que nuestros proveedores gestionen sus negocios de manera responsable, con integridad, honestidad y transparencia, tratando a sus empleados con respeto, protegiéndolos y garantizando sus derechos. Contamos con un **Código de Ética para Proveedores** que incluye pautas de conducta comercial, de empleo y de cuidado del ambiente.



#### CON LAS COMUNIDADES

Nuestros programas de inversión social promueven el desarrollo de nuestras comunidades haciendo foco en la **Educación, la Salud y el Desarrollo**. Nuestra aspiración es que las comunidades estén cada vez mejor gracias a nuestra presencia y por ello, trabajamos para acompañarlas en su crecimiento y generar capacidades para su desarrollo sostenible.



#### CON EL AMBIENTE

Creemos que el derecho a un ambiente sano es esencial por el impacto profundo que conlleva a la garantía de otros derechos como el derecho a la salud, la alimentación, el desarrollo y la cultura, entre otros. De allí que nuestro esquema de negocios cumple con **rigurosos criterios de cuidado** de nuestro entorno natural.

# 09

## Información técnica de este reporte

Este documento se elabora con la participación activa de las diferentes áreas de la compañía vinculadas a los temas definidos como relevantes para la sustentabilidad del negocio citrícola.

- [Proceso de elaboración del reporte](#)
- [Indicadores de desempeño](#)
- [Índice de contenidos GRI](#)
- [Alcance y lineamientos del reporte](#)



### Proceso de elaboración del reporte

- IDENTIFICACIÓN**  
Se identifican los temas clave de la agenda de la compañía en sus diferentes contextos, así como en la industria agro-citrícola y las opiniones de los grupos de interés.
- PRIORIZACIÓN**  
En base a las oportunidades de mejora detectadas, los requerimientos de los estándares internacionales y las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos, se priorizan los temas materiales.
- REVISIÓN Y VALIDACIÓN**  
La definición de la materialidad y los contenidos del reporte, son revisados y validados por directivos y las áreas de la compañía.

# Cobertura de los temas materiales

Cobertura de los temas materiales		Grupos de interés					
Temas materiales	Estándares GRI relacionados	A	CoL	P	C	CL	G
<b>Negocio - Actuar con ética y transparencia en la gestión empresarial</b>							
Ética y transparencia en la gestión empresarial	GRI 205: Anticorrupción 2016	✓	✓	✓	✓		✓
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	✓	✓	✓	✓		✓
Estrategia del negocio a largo plazo	GRI 201: Desempeño económico 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Competencia justa	GRI 206: Competencia desleal 2016	✓		✓	✓		✓
	GRI 406: No discriminación 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Respeto por los Derechos Humanos	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Proveedores - Colaborar con socios estratégicos para potenciar las oportunidades de negocio</b>							
Evaluación y desarrollo de proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016			✓			✓
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			✓			✓
Lucha contra el trabajo infantil	GRI 408: Trabajo infantil 2016			✓	✓	✓	
Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	✓		✓			✓
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	✓		✓			✓
<b>Prácticas laborales - Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica</b>							
Atracción, desarrollo y retención del talento	GRI 401: Empleo 2016	✓	✓		✓		
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	✓	✓		✓		
Conciliación trabajo y vida personal	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016		✓				
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	✓	✓	✓			✓
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	✓	✓				✓
Gestión del personal temporario	GRI 401: Empleo 2016	✓	✓	✓			✓
<b>Clientes - Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad</b>							
Fomento de hábitos de vida saludables	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	✓			✓	✓	
Atención al cliente	Satisfacción del cliente						✓
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016				✓	✓	
Seguridad alimentaria	Alimentos saludables y accesibles				✓	✓	
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016				✓	✓	
<b>Medio ambiente - Utilizar consciente y responsablemente los recursos naturales</b>							
Uso eficiente del agua	GRI 303: Agua y efluentes 2018			✓	✓		✓
Gestión de efluentes	GRI 303: Agua y efluentes 2018			✓	✓		✓
Gestión de residuos	GRI 306: Residuos 2020			✓	✓		✓
	GRI 306: Residuos 2020			✓	✓		✓
Manejo sustentable del suelo	GRI 304: Biodiversidad 2016			✓	✓		✓
Protección de la biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad 2016			✓	✓		✓
Eficiencia energética	GRI 302: Energía 2016			✓	✓		✓
Cambio climático y conservación del ecosistema	GRI 305: Emisiones 2016			✓	✓	✓	✓
	GRI 304: Biodiversidad 2016			✓	✓	✓	✓
Agricultura sustentable	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016			✓	✓		✓



ESTA ES NUESTRA EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE CADA TEMA MATERIAL SOBRE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS Y la relación entre nuestros temas materiales y los estándares de la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) utilizados para rendir cuentas sobre ellos.

Cobertura de los temas materiales		Grupos de interés					
Temas materiales	Estándares GRI relacionados	A	CoL	P	C	CL	G
<b>Comunidad - Promover el bienestar y el desarrollo social de las comunidades</b>							
Educación	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓			✓
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	✓	✓	✓			✓
Salud	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓			✓
	Alimentos saludables y accesibles	✓	✓	✓			✓
Desarrollo	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓			✓
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	✓	✓	✓			✓

## Referencias

- A: Accionistas y gobierno empresario
- CoL: Colaboradores
- P: Proveedores
- C: Comunidad
- CL: Clientes y consumidores
- G: Gobierno, Estado y autoridades públicas



# Indicadores de desempeño: económicos

## GRI 102-7

Información financiera (en millones de pesos)			
	2021	2020	2019
Ganancia neta del ejercicio	-4.206	-3.095	-362,7
Capitalización total*	37.079	31.117	21.001
Patrimonio neto	18.038	19.059	16.108
Préstamos no corrientes	19.326	10.618	9.066
Préstamos corrientes	11.224	10.407	5.696
Resultado operativo	-1.814	-1.130	-
Resultado integral	-1.021	2.952	-

\*Valor de la acción (Mercado) x cantidad de acciones al 31/12 de cada año + préstamos (CP y LP) - Caja - Otros activos financieros.  
Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

Datos por operación (en miles de millones de pesos)												
	Argentina			Uruguay			Sudáfrica			Perú		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Activos	50	40	32	9,57	7,62	5,31	6,98	6,45	4,36	19,92	15,93	8,38
Ventas	9,65	6,45	5	2,45	1,82	0,96	4,58	4,83	2,42	6,35	4,52	2,65
Costos	9,5	7	4	2,25	1,67	0,85	4,01	3,9	2,04	4,53	3,11	2,42

Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29.  
Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

## GRI 102-45

Empresas que forman parte de los estados financieros de San Miguel		
	2021	2020
S.A. San Miguel Uruguay	100%	100%
San Miguel International Investments S.A	100%	100%
Samifruit Uruguay S.A	100%	100%
San Miguel Fruits South Africa Limited	100%	100%
San Miguel Fruits Perú	100%	100%
Coop. Fruit NL Coöperatief U.A	100%	100%
Novacore S.A.	50%	50%
Venco Fruit Processors Pt. & Ltd.	39%	35%
EC Citrus Investments (Pty) Ltd	49%	49%

## GRI 201-1

Valor económico directo generado y distribuido (en millones de pesos)			
	2021	2020	2019
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>23.846,00</b>	<b>18.486,44</b>	<b>11.367,00</b>
Ventas netas	22.863,00	17.375,44	10.852,00
Ingresos por inversiones financieras	89,00	96,00	78,00
Ingresos por venta de activos	894,00	1.015,00	437,00
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>50.133,42</b>	<b>29.627,18</b>	<b>16.653,00</b>
Pago a proveedores	4.805	4.705,00	4.053,00
Sueldos, jornales y cargas sociales	4.741	3.466,00	2.539,00
Pago a proveedores de capital	17.705,00	20.382,00	7.987,00
Inversión en bienes de uso y otros activos	1.875,00	1.124,00	2.289,00
Inversión en la comunidad	20.152,42	12,18	11,00
<b>Impuestos</b>	<b>855,00</b>	<b>-62,00</b>	<b>-226,00</b>
Impuesto a las ganancias	725	-162,00	-347,00
Impuestos directos	42	58,00	45,00
Impuestos tasas y contribuciones	88	42,00	76,00
<b>Valor económico retenido</b>	<b>-26.287,42</b>	<b>-11.140,74</b>	<b>-5.286,00</b>



# Indicadores de desempeño: sociales

## GRI 102-9

Porcentaje de proveedores locales de insumos*			
Origen	2019	2020	2021
Argentina	96,80%	88,70%	92%
Uruguay	93,30%	92,50%	94,52%
Sudáfrica	100%	100%	100%
Perú	98,01%	98,55%	98%

\*Entendemos por "locales" y "lugar de operaciones significativas" a cada uno de los países en los que opera San Miguel.

Cantidad de proveedores			
Origen	2019	2020	2021
Argentina	567	696	538
Uruguay	328	423	264
Sudáfrica	186	229	145
Perú	809	616	503
Total	1.890	1.964	1.450

Total de compras por país en USD					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2021	43.160.338	8.978.203	19.781.983	29.180.809	101.101.333
2020	36.637.367	13.484.553	17.484.000	23.404.317	91.010.237
2019	32.965.527	8.378.210	22.720.263	30.517.011	94.581.011

Compra por país en USD (proveedores + estratégicos)					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2021	58.487.140	9.275.493	44.719.502	31.279.809	143.761.944
2020	52.473.583	14.103.652	56.258.648	23.404.317	146.240.200
2019	54.311.032	9.878.210	47.969.803	30.517.011	142.676.056

Total de compras por tipo de negocio en USD			
Negocio	2021	2020	2019
Ingredientes naturales	17.206.725	10.790.681,00	7.138.699
Fruta fresca	29.134.292	25.041.885,00	20.930.355
Materiales indirectos	13.693.285	18.195.563,00	40.593.028
Operaciones agrícolas	41.067.032	36.982.108,36	25.918.929
Total	101.101.334	91.010.237,36	94.581.011

## GRI 102-9

## GRI 203-2

Productores estratégicos por país - Cantidad			
Origen	2019	2020	2021
Argentina	60	56	43
Uruguay	5	3	3
Sudáfrica	26	34	36
Perú	0	0	0
Total	91	93	82

## GRI 102-9

Compras a productores estratégicos en USD por país					
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2021	15.326.802	297.290	29.937.518	2.099.000	42.660.610
2020	15.836.216	619.099	38.774.648	0	55.229.963
2019	21.345.505	1.500.000	25.249.540	0	48.095.045

Compras a productores estratégicos en miles de toneladas por país			
Origen	2019	2020	2021
Argentina	109,6	91,6	102,4
Uruguay	4,9	2,3	2,2
Sudáfrica	51,6	58,1	50,7
Perú	0	0	0
Total	166,1	152	155,3

Proveedores por tipo de insumo por país*							
Insumo	2021		2020		2019		
	Cant <sup>1</sup>	Compras <sup>3</sup>	Cant <sup>1</sup>	Compras <sup>3</sup>	Cant	Compras	
Argentina	Materiales productivos	110	17.065.842	135	15.356.048	134	16.712.483
	Materiales indirectos	124	2.935.321	183	3.515.693	186	3.547.465
	Activos y servicios	221	22.249.190	265	17.350.852	304	11.587.568
	Otros <sup>2</sup>	80	909.984	113	414.775	135	1.118.011
	Total	535	43.160.338	696	36.637.368	759	32.965.527
Uruguay	Materiales productivos	32	6.175.901	47	7.898.063	49	3.551.408
	Materiales indirectos	58	966.973	82	1.569.970	98	941.515
	Activos y servicios	69	736.443	151	2.895.663	167	2.697.428
	Otros <sup>2</sup>	105	1.098.885	143	1.120.657	155	1.187.859
	Total	264	8.978.203	423	13.484.353	328	8.378.210

# Indicadores de desempeño: sociales

**GRI 102-9**

Proveedores por tipo de insumo por país*							
Insumo	2021		2020		2019		
	Cant <sup>1</sup>	Compras <sup>3</sup>	Cant <sup>1</sup>	Compras <sup>3</sup>	Cant	Compras	
Sudáfrica	Materiales productivos	7	2.553.055	10	1.950.327	19	4.878.043
	Materiales indirectos	21	455.018	36	366.551	43	507.863
	Activos y servicios	105	16.683.911	169	15.075.409	174	17.214.434
	Otros <sup>2</sup>	12	100.000	14	91.713	31	119.923
	<b>Total</b>	<b>145</b>	<b>19.781.984</b>	<b>229</b>	<b>17.484.000</b>	<b>186</b>	<b>22.720.263</b>
Perú	Materiales productivos	146	18.281.158	167	13.537.395	145	12.696.909
	Materiales indirectos	109	1.719.192	171	1.633.029	182	4.366.646
	Activos y servicios	183	8.750.330	236	6.604.364	482	13.453.455
	Otros <sup>2</sup>	65	430.129	42	1.629.528	809	30.517.011
	<b>Total</b>	<b>503</b>	<b>29.180.809</b>	<b>616</b>	<b>23.404.316</b>	<b>145</b>	<b>12.696.909</b>

<sup>1</sup>Incluye proveedores locales y del exterior.

<sup>2</sup>Materiales o servicios sin código SAP asociado en nuestro sistema informático, por tratarse de compras eventuales o por única vez.

<sup>3</sup>En dólares.

<sup>4</sup>Un mismo proveedor puede proporcionar más de un insumo.

**GRI 102-8**

Empleados <sup>1</sup>						
	2021			2020		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Por tipo de empleo						
Jornada completa	3.106	1.535	4.641	3.207	1.273	4.480
Tiempo parcial	1	0	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>3.107</b>	<b>1.535</b>	<b>4.642</b>	<b>3.208</b>	<b>1.273</b>	<b>4.481</b>
Por tipo de contrato						
Indefinido/permanente <sup>2</sup>	661	205	866	803	238	1.041
Duración determinada/temporal <sup>3</sup>	2.447	1.331	3.778	2.405	1.035	3.440
<b>Total</b>	<b>3.108</b>	<b>1.536</b>	<b>4.644</b>	<b>3.208</b>	<b>1.273</b>	<b>4.481</b>
Por tipo de empleados						
Propios	3.108	1.536	4.644	3.208	1.273	4.481
Tercerizados <sup>4</sup>	2.056	125	2.181	1.161	55	1.216
<b>Total</b>	<b>5.164</b>	<b>1.661</b>	<b>6.825</b>	<b>4.369</b>	<b>1.328</b>	<b>5.697</b>
Puestos que se suman en periodo de cosecha						
<b>Total<sup>5</sup></b>	<b>5.294</b>			<b>4.731</b>		

**GRI 102-8**

Empleados <sup>1</sup>									
	2021			2020			2019		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Argentina Tucumán									
Por tipo de empleo									
Jornada completa	615	103	718	696	103	799	652	75	727
Tiempo parcial	1	0	1	1	0	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>103</b>	<b>719</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>800</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>
Por tipo de contrato									
Indefinido/permanente	242	39	281	291	36	327	333	45	378
Duración determinada/temporal	374	64	438	406	67	473	320	29	349
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>103</b>	<b>719</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>800</b>	<b>653</b>	<b>29</b>	<b>349</b>
Por tipo de empleados									
Propios	616	103	719	697	103	800	653	75	728
Tercerizados	2.056	125	2.181	1.161	55	1.216	0	0	0
<b>Total</b>	<b>2.672</b>	<b>228</b>	<b>2.900</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>2.016</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>
Puestos que se suman en periodo de cosecha <sup>5</sup>									
Pico máximo de personas	4.471			3.509			-		
<b>Total</b>	<b>1.571</b>			<b>1.493<sup>6</sup></b>			<b>-</b>		
Uruguay									
Por tipo de empleo									
Jornada completa	659	228	887	704	196	900	133	72	205
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	-	-	-
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>228</b>	<b>887</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>
Por tipo de contrato									
Indefinido/permanente	56	33	89	61	35	96	70	37	107
Duración determinada/temporal	603	195	798	643	161	804	63	35	98
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>228</b>	<b>887</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>
Por tipo de empleados									
Propios	659	228	887	704	196	900	133	72	205
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	-	-	-
<b>Total</b>	<b>659</b>	<b>228</b>	<b>887</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>
Puestos que se suman en periodo de cosecha <sup>5</sup>									
Mes máx.	2.093			1.980			-		
<b>Total</b>	<b>1.206</b>			<b>1.080</b>			<b>-</b>		
Sudáfrica									
Por tipo de empleo									
Jornada completa	351	32	383	348	29	377	188	44	232
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>32</b>	<b>383</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>
Por tipo de contrato									
Indefinido/permanente	55	17	72	51	15	66	72	17	89
Duración determinada/temporal	296	15	311	297	14	311	116	27	143
<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>32</b>	<b>383</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>

# Indicadores de desempeño: sociales

## GRI 102-8

		Empleados <sup>1</sup>									
		2021			2020			2019			
		Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	
	Por tipo de empleados										
	Propios	351	32	383	348	29	377	188	44	232	
	Tercerizados	0	0	0	0	0	0	-	-	-	
	<b>Total</b>	<b>351</b>	<b>32</b>	<b>383</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>	
	Puestos que se suman en periodo de cosecha <sup>5</sup>										
	Mes máx.	712			641						
	<b>Total</b>	<b>329</b>			<b>264<sup>6</sup></b>						
	Por tipo de empleo										
	Jornada completa	1.440	1.141	2.581	1.412	906	2.318	1.453	1.063	2.516	
	Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>1.141</b>	<b>2.581</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>		
Por tipo de contrato											
Indefinido/permanente	267	85	352	353	113	466	474	188	662		
Duración determinada/temporal	1.173	1.056	2.229	1.059	793	1.852	979	875	1.854		
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>1.141</b>	<b>2.581</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>		
Por tipo de empleados											
Propios	1.440	1.141	2.581	1.412	906	2.318	1.453	1.063	2.516		
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Total</b>	<b>1.440</b>	<b>1.141</b>	<b>2.581</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>		
Puestos que se suman en periodo de cosecha <sup>5</sup>											
Mes máx.	4.769			4.212							
<b>Total</b>	<b>2.188</b>			<b>1.894<sup>6</sup></b>							
Por tipo de empleo											
Jornada completa	41	31	72	47	39	86	652	75	727		
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	1	0	1		
<b>Total</b>	<b>41</b>	<b>31</b>	<b>72</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>		
Por tipo de contrato											
Indefinido/permanente	41	31	72	47	39	86	333	45	378		
Duración determinada/temporal	1	1	2	0	0	0	320	29	349		
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>74</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>653</b>	<b>29</b>	<b>349</b>		
Por tipo de empleados											
Propios	42	32	74	47	39	86	653	75	728		
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>32</b>	<b>74</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>		

<sup>1</sup> Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional.

<sup>2</sup> Contrato celebrado con un empleado para trabajar a jornada completa o a media jornada por un periodo de tiempo indeterminado. Considerado total anual a diciembre.

<sup>3</sup> Contrato celebrado con un empleado que finaliza cuando expira un periodo de tiempo predeterminado o cuando se concluye una tarea específica para la que se ha calculado una duración.

<sup>4</sup> Trabajadores que no son empleados directos de San Miguel.

<sup>5</sup> Se calcula considerando el pico máximo de personas - Headcount promedio anual.

<sup>6</sup> Este valor fue enmendado para esta publicación, difiriendo del publicado en el Reporte anterior, para poder ser comparado con la nueva metodología de cálculo a partir de 2021.

## GRI 102-38

	Relación entre la compensación total anual del colaborador mejor pago y la compensación media anual para todos los empleados		
	2021	2020	2019
Argentina - Tucumán	2,6	5,65	6,57
Argentina - Buenos Aires (incluye CEO + Directores)	3	6,96	6,80
Uruguay	6,51	10,11	8,51
Sudáfrica	3,56	4,68	6,89
Perú	8,22	5,99	6,74

## GRI 102-39

	Relación entre el incremento porcentual de la compensación total del colaborador mejor pago y el incremento porcentual promedio de la compensación total anual para todos los empleados		
	2021	2020	2019
Argentina - Tucumán	1,06	0,83	0,88
Argentina - Buenos Aires	1	0,98	0,84
Uruguay	0,54	0,89	0,85
Sudáfrica	1	1	1,0
Perú	2,82	1,31	0,17

## GRI 102-41

	Empleados bajo convenio colectivo		
	2021	2020	2019
Argentina	84%	74%	81%
Uruguay	98%	94%	87%
Sudáfrica	37,50%	39%	29%
Perú	0%	0%	0%

# Indicadores de desempeño: sociales

GRI 401-1

		Nuevas contrataciones						
		2021		2020		2019		
		Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	
Argentina Tucumán	Total empleados	281	100,00	327	100,00	378	100,00	
	Total nuevas contrataciones	17	6,05	6	1,83	9	2,38	
	Por género							
	Mujeres	8	47,06	3	50,00	3	33,33	
	Hombres	9	3,20	3	50,00	6	66,67	
	Por edad							
	Menores de 30 años	9	52,94	4	66,67	4	44,44	
	Entre 30 y 50 años	8	47,06	2	33,33	5	55,56	
	Mayor de 50 años	0	0,00	0	0,00	0	0,00	
	Uruguay	Total empleados	89	100,00	96	100,00	107	100
Total nuevas contrataciones		5	5,60	2	2,08	1	0,93	
Por género								
Mujeres		2	40	1	50,00	1	100	
Hombres		3	60	1	50,00	0	0	
Por edad								
Menores de 30 años		1	20	0	0,00	1	100	
Entre 30 y 50 años		4	80	2	100,00	0	0	
Mayor de 50 años		0	0,00	0	0,00	0	0	
Sudáfrica		Total empleados	72	100,00	66	100,00	89	100
	Total nuevas contrataciones	9	13	24	36,36	7	7,87	
	Por género							
	Mujeres	2	22	6	25,00	1	14,29	
	Hombres	7	78	18	75,00	6	85,71	
	Por edad							
	Menores de 30 años	5	56	6	25,00	2	28,58	
	Entre 30 y 50 años	4	44	12	50,00	5	71,42	
	Mayor de 50 años	0	0,00	6	25,00	0	0	
	Perú	Total empleados	352	100,00	466	100,00	662	100
Total nuevas contrataciones		34	9,66	38	8,15	67	10,00	
Por género								
Mujeres		11	32,35	9	23,68	19	28,00	
Hombres		23	67,65	29	76,32	48	72,00	
Por edad								
Menores de 30 años		20	58,82	13	34,21	35	53,00	
Entre 30 y 50 años		14	41,18	24	63,16	31	46,00	
Mayor de 50 años		0	0,00	1	2,63	1	1,0	

		Nuevas contrataciones						
		2021		2020		2019		
		Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	
Argentina Buenos Aires	Total empleados	77	100,00	86	100,00	89	100	
	Total nuevas contrataciones	12	15,58	11	12,79	18	20,28	
	Por género							
	Mujeres	2	16,67	7	63,64	13	72,22	
	Hombres	10	83,33	4	36,36	5	27,78	
	Por edad							
	Menores de 30 años	5	41,67	4	36,36	7	38,89	
	Entre 30 y 50 años	5	41,67	7	63,64	10	55,56	
	Mayor de 50 años	2	16,67	0	0,00	1	5,56	

<sup>1</sup>Calculado como el ratio entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes.

		Rotación por edad y género						
		2021		2020		2019		
		Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	
Argentina Tucumán	Total empleados	281	100	327	100	378	100	
	Rotación total	45	16,01	56	17,13	78	20,63	
	Por género							
	Mujeres	8	17,78	6	10,71	8	10,26	
	Hombres	37	82,22	50	89,29	70	89,74	
	Por edad							
	Menores de 30 años	2	4,44	3	5,36	2	2,56	
	Entre 30 y 50 años	15	33,33	26	46,43	39	50	
	Mayor de 50 años	28	62,22	27	48,21	37	47,44	
	Tipo de rotación							
Rotación voluntaria <sup>2</sup>		3,56%		1,83%		14,28%		
Rotación involuntaria <sup>3</sup>		12,46%		15,29%		6,35%		
Uruguay	Total empleados	89	100	96	100	107	100	
	Rotación total	8	8,99	15	15,63	13	12,14	
	Por género							
	Mujeres	2	25	6	40,00	5	38,46	
	Hombres	6	75	9	60,00	8	61,53	
	Por edad							
	Menores de 30 años	1	12	1	6,67	0	0	
	Entre 30 y 50 años	5	63	6	40,00	9	70	
	Mayor de 50 años	2	25	8	53,33	4	30	



# Indicadores de desempeño: sociales

**GRI 401-1**

		Rotación por edad y género					
		2021		2020		2019	
		Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>
		Tipo de rotación					
Uruguay	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		2,25%		6,25%		6,5%
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		6,74%		9,38%		5,6%
	Total empleados	72	100	66	100	89	0
Rotación total		6	8,33	20	30,30	30	33,71
		Por género					
		Por edad					
		Tipo de rotación					
Sudáfrica	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		7%		17%		3,37%
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		1%		14%		30,34%
	Total empleados	352	100	466	100	662	100,00
Rotación total		62	17,61	262	56,22	40	6,00
		Por género					
		Por edad					
Perú	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		9,66%		10,94%		2,27%
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		7,95%		45,28%		4,54%
	Total empleados	72	100	86	100	89	100
Rotación total		18	25	26	30,23	30	33,80
		Por género					
		Por edad					
Argentina Buenos Aires	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		44,44		38,46		30
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		55,56		61,54		70
	Total empleados	8	100	10	100	9	100
Rotación total		10	125	16	162,5	21	210
		Por edad					
		Tipo de rotación					
Argentina Buenos Aires	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		23,61%		13,95%		30,42%
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		1,39%		16,28%		3,38%
	Total empleados	72	100	66	100	89	0
Rotación total		6	8,33	20	30,30	30	33,71

		Rotación por edad y género					
		2021		2020		2019	
		Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>	Cantidad	% <sup>1</sup>
		Tipo de rotación					
Argentina Buenos Aires	Rotación voluntaria <sup>2</sup>		23,61%		13,95%		30,42%
	Rotación involuntaria <sup>3</sup>		1,39%		16,28%		3,38%
	Total empleados	72	100	66	100	89	0
Rotación total		6	8,33	20	30,30	30	33,71

<sup>1</sup>Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año\*100  
<sup>2</sup>Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria/total de empleados permanentes al cierre del periodo\*100  
<sup>3</sup>Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma involuntaria (jubilación, despido o fallecimiento en servicio) /total de empleados permanentes al cierre del periodo \*100

**GRI 401-3**

	Permiso parental 2021									
	Tucumán		Buenos Aires		Uruguay		Sudáfrica		Perú	
	M	H	M	H	M	H	M	H	M	H
Cantidad de empleados con derecho a permiso parental <sup>1</sup>	52	377	26	44	34	56	17	55	1.141	1.440
Cantidad de empleados que ejercieron el permiso parental	4	4	2	0	0	2	0	4	4	7
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia	4	4	2	0	0	2	0	4	4	7
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia y continuaron siendo empleados después de un año de finalizada	4	4	2	0	0	2	0	4	4	6
Índice de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia <sup>2</sup>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	85,71%

<sup>1</sup>Con "empleados con derecho a permiso parental", se hace referencia a los empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos al permiso parental. Considera sólo empleados permanentes y propios.  
<sup>2</sup>Tasa de regreso al trabajo = Cifra total de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental/Cifra total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental x 100. Considera empleados permanentes y propios.

**GRI 403-9**

	Indicadores de lesiones, enfermedades y ausentismo de empleados 2021				
	Tucumán	Buenos Aires	Uruguay	Sudáfrica	Perú
Tasa de frecuencia de accidentes <sup>1</sup>	11,5	0,00	20,14	7,0	2,2
Cantidad de muertes por accidente laboral	0	0	0	0	0
Tasa de muertes por accidente laboral	0	0	0	0	0
Cantidad de lesiones por accidente laboral	16	0	28	0	13
Tasa de lesiones relacionadas por accidente laboral <sup>2</sup>	28,50	0	21,96	0	0,002
Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador	0	0	0	0	0
Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias para el trabajador <sup>3</sup>	0	0	0	0	0
Principales tipos de lesiones por accidente laboral	Atrapamientos Caída en motos	0	Contusiones/Torciones y esguinces	0	Caídas/Golpes Atrapamientos
Cantidad de muertes por dolencias y enfermedades laborales	0	0	0	0	0

# Indicadores de desempeño: sociales

## GRI 403-9

Indicadores de lesiones, enfermedades y ausentismo de empleados 2021					
	Tucumán	Buenos Aires	Uruguay	Sudáfrica	Perú
Cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales	0	0	0	0	0
Principales tipos de dolencias y enfermedades laborales	0	0	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas	1.389.564	13.400	1.390.537	861.477	5.789.620
Tasa de día perdidos por accidente <sup>4</sup>	0,29	0	0,67	0,01	0,13
Tasa de absentismo <sup>5</sup>	0,23	0	0,53	0,07	0,01

<sup>1</sup>Frecuencia = AT x 1000000/hs trabajadas.

<sup>2</sup>Incidencia = (AT x 1.000) / Dotación Promedio.

<sup>3</sup>Cantidad de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (sin incluir fallecimientos) x 1000000/hs trabajadas.

<sup>4</sup>(Días Perdidos x 1.000) / horas trabajadas, según días de trabajo programados. Los días perdidos comienzan a contarse el día después del accidente.

<sup>5</sup>Medida de los días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados.

Promedio de horas de formación por empleado			
	2021	2020	2019
Buenos Aires	2,18	0,65	13,84
Tucumán	4,56	2,75	1,59
Uruguay	1,7	2,95	17,2
Sudáfrica	1,10	0,62	9,57
Perú	11,12	3	32,32
Promedio global	4,13	1,99	14,9

Promedio de horas de formación por género						
	2021		2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Buenos Aires	2,34	1,88	0,356	0,295	25,12	30,25
Tucumán	2,56	2	0,45	2,3	1,37	2,53
Uruguay	1,42	0,28	1,98	0,96	13,5	19,32
Sudáfrica	0,94	0,16	0,56	0,56	4,9	9,75
Perú	4,56	6,56	1,58	1,44	21,3	15,2
Promedio global	2,37	2,18	2,37	1	13,24	15,41

Promedio de horas de formación por categoría laboral								
	2021					2020		2019
	Buenos Aires	Tucumán	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Global	Global	Global
Ceo y Director	1,55	0	0	0	0	1,55	0,04	0
Gerente	1,53	0,3	0	0,004	0,0	0,61	0,11	1,21
Jefe y Supervisor	2,62	0,4	0,49	0,045	0,07	0,72	2,56	15,82
Especialista	2,94	1,3	0	0	0	2,12	2,18	26,63
Administrativo	0	1,28	0,1	0,002	0,04	0,35	2,51	16,25
Operario	0	1,28	1,11	1,05	11	3,61	2,22	7,56

## GRI 404-2

Inversión en capacitación - Todos los países			
	2021	2020	2019
Fondos destinados	210.003	233.284	653.808
Facturación San Miguel	241.048.812	249.839.601,65	225.847.181
Porcentaje invertido	0,09	0,09	0,26

## GRI 404-3

Evaluación de desempeño					
		GPS 2021	2021	2020	2019
Por categoría laboral					
	Gerente	12	9%	10%	100%
	Jefe y Supervisor	50	39%	46%	100%
	Empleados	66	52%	43%	70%
	Gerente	3	12%	8%	14%
	Jefe y Supervisor	14	54%	64%	64%
	Empleados	9	35%	28%	21%
	Gerente	10	23%	27%	13%
	Jefe y Supervisor	7	16%	17%	32%
	Empleados	27	61%	56%	55%
	Gerente	7	8%	9%	8%
	Jefe y Supervisor	34	39%	46%	15%
	Empleados	47	53%	45%	77%
	Gerente	21	39%	29%	30%
	Jefe y Supervisor	5	9%	28%	25%
	Empleados	28	52%	37%	33%
Por género					
	Mujeres	31	24%	23%	20%
	Hombres	97	76%	77%	80%
	Mujeres	13	50%	48%	39%
	Hombres	13	50%	52%	61%
	Mujeres	15	34%	39%	24%
	Hombres	29	66%	51%	76%
	Mujeres	32	36%	33%	34%
	Hombres	56	64%	67%	66%
	Mujeres	22	41%	44%	38%
	Hombres	32	59%	56%	56%

Participan quienes tienen más de 6 meses de antigüedad en la posición o en la Compañía.

El CEO queda excluido del cálculo.

Categoría Empleados: incluye especialistas, administrativos y operarios.

# Indicadores de desempeño: sociales

## GRI 404-3

GPS 2021 - Cantidad de colaboradores que aplicaron	
Argentina - Tucumán	128
Uruguay	26
Sudáfrica	44
Perú	88
Argentina - Buenos Aires	54

## GRI 405-1

		Categoría laboral y género					
		2021		2020		2019	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
🌐 Promedio global	CEO y Director	68,13%	31,87%	62,50%	37,50%	-	-
	Gerente	73,21%	26,79%	75,27%	24,73%	-	-
	Jefe y Supervisor	72,16%	27,84%	73,74%	26,26%	-	-
	Especialista	61,33%	38,67%	63,50%	36,50%	-	-
	Administrativo	50,04%	49,96%	50,12%	49,88%	-	-
	Operario	87,44%	12,57%	87,56%	12,44%	-	-
	Promedio	87,44%	12,57%	87,56%	12,44%	-	-
🇦🇷 Argentina Tucumán	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%	0,00%
	Gerente	88,34%	11,66%	83,33%	16,67%	86%	14%
	Jefe y Supervisor	82,77%	17,23%	80,36%	19,64%	81%	19%
	Especialista	67,34%	32,66%	70,69%	29,31%	N/A	N/A
	Administrativo	72%	28%	60,00%	40,00%	71%	29%
	Operario	95,52%	4,48%	95,78%	4,22%	96%	4%
	Promedio	81,19%	18,81%	78,03%	21,97%	87%	13%
🇺🇷 Uruguay	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%	0%
	Gerente	68%	32%	80,00%	20,00%	100%	0%
	Jefe y Supervisor	67%	33%	68,75%	31,25%	67%	33%
	Especialista	51%	49%	50,00%	50,00%	N/A	N/A
	Administrativo	32%	68%	33,33%	66,67%	45%	55%
	Operario	73%	27%	74,29%	25,71%	68%	32%
	Promedio	58,20%	41,80%	61,27%	38,73%	76%	34%
🇿🇦 Sudáfrica	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100%	0%
	Gerente	64,12%	35,88%	63,64%	36,36%	76%	24%
	Jefe y Supervisor	100%	0,00%	100,00%	0,00%	90%	10%
	Especialista	65,79%	34,21%	64,29%	35,71%	N/A	N/A
	Administrativo	38,69%	61,31%	50,00%	50,00%	76%	24%
	Operario	100%	0,00%	100,00%	0,00%	100%	0%
	Promedio	73,72%	26,28%	75,58%	34,42%	88%	12%

## GRI 405-1

		Categoría laboral y género					
		2021		2020		2019	
		Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
🇵🇪 Perú	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Gerente	86,67%	13,33%	87,50%	12,50%	100,00%	0,00%
	Jefe y Supervisor	57,77%	42,23%	59,57%	40,43%	87,00%	13,00%
	Especialista	67,99%	32,01%	77,27%	22,73%	N/A	N/A
	Administrativo	57,48%	42,52%	57,14%	42,86%	54,00%	46,00%
	Operario	81,22%	18,78%	80,16%	19,84%	74,00%	26,00%
	Promedio	70,23%	29,77%	72,33%	27,67%	78,75%	21,25%
🇦🇷 Argentina Buenos Aires	CEO y Director	68,13%	31,87%	62,50%	37,50%	88%	13%
	Gerente	58,91%	41,09%	61,90%	38,10%	64%	36%
	Jefe y Supervisor	53,25%	46,75%	60,00%	40,00%	70%	30%
	Especialista	54,52%	45,48%	55,26%	44,74%	N/A	N/A
	Administrativo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	46%	54%
	Operario	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Promedio	58,70%	41,30%	59,92%	40,08%	67%	33%

Calculado sobre total de empleados permanentes. A partir de 2020 se modifica la nomenclatura de las categorías laborales para que coincida con el del nuevo sistema de gestión de recursos humanos implementado en 2020.



# Indicadores de desempeño: sociales

GRI 405-1

Categoría laboral y edad		2021								
		2021			2020			2019		
		< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Argentina Tucumán	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0%	100%
	Gerente	0,00%	92,64%	7,36%	0,00%	91,67%	8,33%	0%	93%	7%
	Jefe y Supervisor	8,84%	69,96%	21,21%	7,14%	73,21%	19,64%	9%	70%	21%
	Especialista	15,85%	71,14%	13,01%	17,24%	67,24%	15,52%	26%	60%	14%
	Administrativo	0,00%	76%	24%	0,00%	80,00%	20,00%	N/A	N/A	N/A
	Operario	0,23%	55,03%	44,74%	0,00%	54,22%	45,78%	0%	53%	47%
	Promedio	4,98%	72,95%	22,06%	4,88%	73,27%	21,86%	7,00%	55,20%	37,80%
Uruguay	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0%	100%	
	Gerente	0,00%	67,57%	32,43%	0,00%	60,00%	40,00%	0%	25%	75%
	Jefe y Supervisor	4,12%	66,21%	29,67%	6,25%	62,50%	31,25%	0%	83%	17%
	Especialista	17,14%	65,71%	17,14%	16,67%	83,33%	0,00%	N/A	N/A	N/A
	Administrativo	12,63%	87,37%	0,00%	13,33%	86,67%	0,00%	27%	67%	7%
	Operario	3,27%	71,61%	25,13%	2,86%	71,43%	27%	27%	57%	16%
	Promedio	7,43%	71,69%	20,87%	7,82%	72,79%	19,39%	10,80%	46,40%	43,00%
Sudáfrica	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0%	100%	0%	
	Gerente	14,50%	85,50%	0,00%	9,09%	90,91%	0,00%	8%	88%	4%
	Jefe y Supervisor	16,67%	66,67%	16,67%	27,27%	54,55%	18,18%	0%	70%	30%
	Especialista	21,58%	72,11%	6,32%	21,43%	78,57%	0,00%	N/A	N/A	N/A
	Administrativo	49,64%	45,99%	4,38%	28,57%	57,14%	14,29%	39%	53%	8%
	Operario	4,44%	62,96%	32,59%	9,09%	59,09%	31,82%	0%	73%	27%
	Promedio	21,37%	66,65%	11,99%	19,09%	68,05%	12,86%	12,86%	12,86%	12,86%
Perú	CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	
	Gerente	0,00%	87,78%	12,22%	0,00%	87,50%	12,50%	0,00%	100,00%	0,00%
	Jefe y Supervisor	13,11%	86,89%	0,00%	12,77%	87,23%	0,00%	8,00%	89,00%	3,00%
	Especialista	34,49%	65,26%	0,25%	45,45%	54,55%	0,00%	N/A	N/A	N/A
	Administrativo	53,08%	46,92%	0,00%	46,43%	53,57%	0,00%	44,00%	55,00%	1,00%
	Operario	15,09%	66,90%	18,01%	15,87%	67,06%	17,06%	18,00%	61,00%	21,00%
	Promedio	28,94%	70,75%	10,16%	24,10%	69,98%	5,91%	17,50%	76,25%	6,25%
Argentina Buenos Aires	CEO y Director	0,00%	85,71%	14,29%	0,00%	87,50%	12,50%	0%	75%	25%
	Gerente	4,65%	90,70%	4,65%	4,76%	90,48%	4,76%	5%	86%	9%
	Jefe y Supervisor	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	17%	78%	4%
	Especialista	40,60%	53,83%	5,57%	42,11%	55,26%	2,63%	N/A	N/A	N/A
	Administrativo	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	51%	46%	3%
	Operario	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	Promedio	11,31%	82,56%	6,13%	11,72%	83,31%	4,97%	18,25%	71,25%	10,25%

Calculado sobre total de empleados permanentes. A partir de 2020 se modifica la nomenclatura de las categorías laborales para que coincida con el del nuevo sistema de gestión de recursos humanos implementado en 2020.

	Órganos de gobierno por género					
	2021		2020		2019	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Directorio	80%	20%	80%	20%	80%	20%
CEO + Directores Ejecutivos	90%	10%	80%	20%	90%	10%

	Órganos de gobierno por edad								
	2021			2020			2019		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Directorio	0%	73%	27%	0%	73%	27%	0%	73%	27%
CEO + Directores Ejecutivos	0%	86%	14%	0%	86%	14%	0%	58%	42%

GRI 405-2

		Relación salario hombre/mujer por categoría laboral		
		2021	2020	2019
Argentina Tucumán	Gerente	0,89	1	-
	Jefe	0,94	0,94	1,04
	Empleados	1,06	0,79	1,02
Uruguay	Gerente	1,6	1,69	-
	Jefe	2,22	0,79	0,68
	Empleados	1,55	1,09	1,01
Sudáfrica	Gerente	0,89	1,04	1,08
	Jefe	1,06	1,16	-
	Empleados	1,55	1,23	1,98
Perú	Gerente	1,18	1,28	1,00
	Jefe	0,82	0,80	0,88
	Empleados	1	1,08	1,19
Argentina Buenos Aires	Gerente	1,22	1,2	1,17
	Jefe	0,96	1,13	1,07
	Empleados	0,8	1,25	0,88

Metodología de cálculo: se considera la mediana del salario básico hombre/mediana de salario básico mujer.

# Indicadores de desempeño: ambientales

AGUA Y EFLUENTES

GRI 303-3

GRI 303-4

GRI 303-5

		Extracción y consumo de agua (m³/año)				
		2017/2018	2019	2020	2021	Variación %
Global	Total	-	27.535.798	30.121.047	25.023.714	-
	Variación	-	-13,28	9,39 <sup>1</sup>	-16,92	-
Argentina <sup>2</sup>	Complejo industrial	-	2.828.595	2.749.717	2.790.307	1,48
	Fincas	-	2.793.000	5.683.576	3.054.764	-46,25
	Vivero	-	4.754	6.816	7.845	15,10
	Total	-	5.626.349	8.440.109	5.852.916	-30,65
Uruguay	Total	-	2.101.662	3.642.632	2.746.149	-
	Variación %	-	-23,80	71,62 <sup>3</sup>	-24,61	-
Sudáfrica	Agua extraída	6.116.400	5.324.300	5.324.300	3.101.291 <sup>4</sup>	-41,75
	Agua utilizada	5.823.041	5.865.300	5.783.710	3.101.291	-46,38
	% de uso	95	110	80	100	-
Perú	Chincha <sup>5</sup>	-	5.807.507	5.884.307	6.051.938	-
	Variación %	-	-24,38	1,32	2,85	-
	Chepén <sup>6</sup>	-	8.134.980	7.947.500	7.271.960	-
	Variación %	-	-0,86	-2,30	-8,50	-
	Total	-	13.942.487	13.831.807	13.323.358	-
	Variación total %	-	-12,23	-0,79	-3,68	-

<sup>1</sup>La variación en el consumo de agua se debe a las sequías acaecidas en Argentina y Uruguay

<sup>2</sup>El agua extraída es subterránea. Total de sólidos disueltos >1000mg/L. No extraemos agua superficial, marina, producida o de terceros. No operamos en zonas de estrés hídrico.

<sup>3</sup>La variación en el consumo de agua se debe a las sequías acaecidas 2020. No operamos en zonas de estrés hídrico.

<sup>4</sup>El agua extraída y consumida es agua dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l), superficial y de terceros: Gariep Dam en Orange Free State de quienes recibimos el agua a través de un plan y contamos con una cantidad exacta asignada anualmente. Operamos en una zona de estrés hídrico. No extraemos ni consumimos agua subterránea, marina ni producida.

<sup>5</sup>El agua extraída y consumida de Chincha es agua subterránea dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l) y no es zona de estrés hídrico.

<sup>6</sup>El agua extraída y consumida de Chepén es agua superficial dulce (total de sólidos disueltos ≤1000mg/l) y se trata de una zona de estrés hídrico por DECRETO SUPREMO N° 185-2020-PCM. No extraemos ni consumimos agua marina, producida ni de terceros.

Uruguay - Extracción de agua por fuente (m³/año)

	2021
Agua superficial (Total de sólidos disueltos ≤ 1.000 mg/l)	2.003.357
Agua subterránea (Total de sólidos disueltos ≤ 1.000 mg/l)	665.256
Agua de terceros (Agua de Obras Sanitarias del Estado (OSE). Total de sólidos disueltos > 1.000 mg/l)	10.169
Total	2.678.782

No extraemos agua marina ni producida. No operamos en zonas de estrés hídrico.

Vertido de aguas por destino 2021 (m³)

	Agua superficial	Agua de terceros
Argentina	825.782	-
Uruguay	134.943 <sup>1</sup>	5.160 <sup>2</sup>

<sup>1</sup>Este efluente generado en la planta de jugos de Novacore pasa por la planta de tratamiento de efluentes que consta de una etapa fisicoquímica (tamices, y DAF) y etapa una biológica (3 lagunas naturales), previo a ser vertida al agua superficial.

<sup>2</sup>Obras Sanitarias del Estado se ocupa del tratamiento de este vertido. Más información - Notas 23/24 y 25.

ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

		Consumo de energía				
		Fuente	2019	2020	2021	Variación %
Argentina	Energía eléctrica (MW)		22.207	19.355,43	20.882,26	7,89
	GLP (kg)		86.700	1.015.386,14	36.127,44	-96,44
	Nafta (litros)		1.996	636,00	0,00	-100
	Gas oil (litros)		34.282	13.415,50	61.548	358,75
	Gas natural (Nm³)		15.690.346	12.066.133,36	14.588.015,57	20,90
Uruguay	Energía eléctrica (KWh)		2.096.191	2.349.143	2.661.411	13,29
	GLP (Kg)		23.140	24.680	24.622	-0,24
	Nafta (L)		19.952	21.010	32.065	52,62
	Gas oil (L)		463.501	511.900	1.005.050	96,34
	Gas natural (Nm³)		0	0	0	0
Sudáfrica	Energía eléctrica (KWh)		2.836.146	1.800.308 <sup>1</sup>	1.467.257,91 <sup>2</sup>	-18,50
	Gas oil (L)		N/D	238.238 <sup>3</sup>	215.345 <sup>2</sup>	9,61
Perú	Energía eléctrica (KWh)		3.767.806	4.504.811	4.276.092	-5,08
	GLP (m³)		65	69	85	23,19
	Gasolina (julios) <sup>3</sup>		2.620.136.499	2.555.811.731	2.967.146.998	16,09
	Petróleo (julios) <sup>4</sup>		8.379.311.917	5.807.862.755	6.255.013.921	7,70

<sup>1</sup>Por error, en el reporte anterior se incluyó la electricidad de la empacadora que ya no era parte de San Miguel en 2020.

<sup>2</sup>Incluye las granjas Rverbend, Imiti y Mfuleni.

<sup>3</sup>90 octanos.

<sup>4</sup>Gas oil petróleo UV diesel B5 550.

Eficiencia energética

		2019	2020	2021	Variación %
Uruguay	Energía eléctrica consumida (Kwh)	795.400	613.154	746.146	21,69
	Total cosechado (Tn)	35.565	28.353	58.085	104,86
	Ratio (Kwh/Tn)	22	21,6	12,8	-40,53
Sudáfrica	Energía consumida (KWh)	-	1.800.308	1.467.257,91	-18,50
	Total cosechado (Tn)	-	89.994	90.421	0,47
	Ratio (Kwh/Tn)	-	20	16	-20
Chincha (KWh/Tonelada de fruta que ingresa a planta)					
Perú	Promedio anual (KWh/Tn)	121	82	68	-
	Variación %	-0,70	-32	-17	-
	Chincha (KWh/Tonelada de fruta que se exporta o sale de planta)				
Perú	Promedio anual (KWh/Tn)	165	115	91	-
	Variación %	-15	-30	-21	-

# Indicadores de desempeño: ambientales

**ENERGÍA**

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

Argentina - Energía eléctrica L/T molienda (MWh/Tn)				
	2019	2020	2021	Variación %
Energía eléctrica	89,9	106,4	84,90	-20,21

Argentina - Consumo de gas natural/T molienda (Nm <sup>3</sup> /tn)				
	2019	2020	2021	Variación %
Gas natural	63,5	66,4	59,3	-10,69

**EMISIONES**

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

Emisiones de GEI (ton de CO <sub>2</sub> eq)				
	2020	2021		
Alcance 1 - Directas	44.348			
Alcance 2 - Indirectas	14.107			
Alcance 3 - Otras indirectas	29.514			<b>A relevar en 2022</b>
<b>Total</b>	<b>87.969</b>			

Emisiones de GEI (ton de CO <sub>2</sub> eq) por país								
	2019				2020			
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú
Alcance 1	37.905	2.159	1.567	2.717	29.424	2.713	2.073	2.676
Alcance 2	8.708	55	3.480	1.864	4.431	54,74	2.343	3.596
Alcance 3	13.816	2.659	9.866	3.173	21.005	2.666	10.267	3.887
<b>Total</b>	<b>60.429</b>	<b>4.873</b>	<b>14.913</b>	<b>7.754</b>	<b>54.861</b>	<b>5.452</b>	<b>14.683</b>	<b>10.159</b>

**ALCANCE 1: EMISIONES DIRECTAS**

Todas aquellas emisiones generadas en fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Incluye: Emisiones por consumo de combustibles en procesos propios, Emisiones de la actividad productiva en campos, Transporte de materiales y materias primas, productos, residuos y empleados en fuentes móviles propiedad de la empresa, Emisiones del tratamiento de residuos y efluentes in situ.

**ALCANCE 2: EMISIONES INDIRECTAS**

Emisiones derivadas de la electricidad adquirida de la red para operaciones o equipos propios.

**ALCANCE 3: OTRAS EMISIONES INDIRECTAS**

Son consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Se trata de emisiones que se generan en la cadena de valor, principalmente toda la logística tercerizada de insumos y productos y la gestión externa de residuos.

**RESIDUOS**

GRI 306-3

Residuos 2021 (en toneladas)					
	Composición	Residuos generados	No destinados a eliminación*	Destinados a eliminación	
Argentina	Residuos sólidos urbanos	272,21	0	272,21	
	Residuos orgánicos**	2.961,51	2.961,51	0	
	Lodos de 1era etapa (orgánicos)	40,76	40,76	0	
	Lodos de 3ra etapa (orgánicos)	46,08	46,08	0	
	Mezcla 1ra y 3ra etapa (orgánicos)	2,46	2,46	0	
	Pulpa efluentes (orgánicos)	147,98	147,98	0	
	Pulpa jugos especiales (orgánicos)	2.023,28	2.023,28	0	
	Residuos reciclables plástico	40,10	40,10	0	
	Residuos reciclables cartón	26,15	26,15	0	
	Residuos reciclables chatarra	76,24	76,24	0	
	Residuos reciclables madera	28,29	28,29	0	
	Residuos peligrosos	24,46	0	24,46	
	<b>Residuos totales</b>	<b>5.689,53</b>	<b>5.392,86</b>	<b>296,67</b>	
Uruguay	Residuos domésticos generales	283,16	0	283,16	
	Plástico limpio	0,38	0,38	0	
	Papel y cartón limpio	31,31	31,31	0	
	Cáscara húmeda de fábrica, restos de fruta	29.185,16	29.185,16	0	
	Pulpa de efluentes	213,13	213,13	0	
	Chatarra ferrosa	1,85	1,85	0	
	Cenizas de caldera	20,76	0	20,76	
	Descarte de fruta	709,43	0	709,43	
	Papel/cartón/nylon	9,21	9,21	0	
	Envases químicos no retornables	0,10	0,10	0	
	Cajas de químicos no retornables	0,001	0,001	0	
	<b>Residuos totales</b>	<b>30.454,49</b>	<b>29.441,14</b>	<b>1.013,35</b>	
	Sudáfrica (en kg)	Papel	9.396	9.396	0
Aceite		1.950	1.950	0	
Polipropileno		3.643	3.643	0	
Plástico		1.480	1.480	0	
Cartulina		75	75	0	
Papel de oficina		275	275	0	
Residuos peligrosos		200	0	200	
<b>Residuos totales</b>		<b>17.019</b>	<b>16.819</b>	<b>200</b>	
Perú		Residuos peligrosos	38.551	0	38.551
		Residuos comunes	66.639	767.035	66.639
		Agua residuales	405.797	0	405.797
		<b>Residuos totales</b>	<b>510.987</b>	<b>767.035</b>	<b>510.987</b>

\*Valorizados.

\*\*Hojas y limones desechados, resto de comida.

# Indicadores de desempeño: ambientales

RESIDUOS

GRI 306-4

Residuos valorizados 2021 (no destinados a eliminación) (en toneladas)					
		En instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total	
Argentina	Residuos peligrosos	Preparación para la reutilización	0	0	0
		Reciclado	0	0	0
		Otras operaciones de valoración	0	0	0
		Total	0	0	0
	Residuos no peligrosos	Preparación para la reutilización	5.222,07	0,00	5.222,07
	Reciclado	0,00	170,79	170,79	
	Otras operaciones de valoración	0,00	0,00	0,00	
	Total	5.222,07	170,79	5.392,86	
Uruguay	Residuos peligrosos	Preparación para la reutilización	0	0	-
		Reciclado	0	33,54	-
		Otras operaciones de valoración	0	0	-
		Total	0	33,54	-
	Residuos no peligrosos	Preparación para la reutilización	0	0	-
	Reciclado	0	934,15	-	
	Otras operaciones de valoración*	0	29.398,29	-	
	Total	0	30.332,4	-	
Sudáfrica (en kg)	Residuos peligrosos	Preparación para la reutilización	0	0	-
		Reciclado	0	0	-
		Otras operaciones de valoración	0	0	-
		Total	0	0	-
	Residuos no peligrosos	Preparación para la reutilización	5.593	0	-
	Reciclado	11.226	0	-	
	Otras operaciones de valoración	0	0	-	
	Total	16.819	0	-	
Perú	Residuos peligrosos	Preparación para la reutilización	0	0	-
		Reciclado	0	0	-
		Otras operaciones de valoración	0	0	-
		Total	0	0	-
	Residuos no peligrosos	Preparación para la reutilización	0	767.035	-
	Reciclado	0	0	-	
	Otras operaciones de valoración	0	0	-	
	Total	0	767.035	-	

\*Alimento animal.

RESIDUOS

GRI 306-5

Residuos destinados a eliminación 2021 (en toneladas)				
		En instalaciones	Fuera de las instalaciones	Total
Argentina	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0
		Incineración (sin recuperación energética)	0	24,46
		Traslado a un vertedero	0	0
		Otras operaciones de eliminación	0	0
	Total	0	24,46	
Residuos no peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0	
	Incineración (sin recuperación energética)	0	0	
	Traslado a un vertedero	0	272,21	
	Otras operaciones de eliminación	0	0	
	Total	0	272,21	
Uruguay	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0
		Incineración (sin recuperación energética)	0	0
		Traslado a un vertedero	0	0
		Otras operaciones de eliminación	0	0
	Total	0	0	
Residuos no peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0	
	Incineración (sin recuperación energética)	0	0	
	Traslado a un vertedero	0	992,59	
	Otras operaciones de eliminación	0	0	
	Total	0	992,59	
Sudáfrica (en kg)	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0
		Incineración (sin recuperación energética)	0	0
		Traslado a un vertedero	0	200
		Otras operaciones de eliminación	0	0
	Total	0	200	
Residuos no peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0	
	Incineración (sin recuperación energética)	0	0	
	Traslado a un vertedero	0	0	
	Otras operaciones de eliminación	0	0	
	Total	0	0	
Perú	Residuos peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0
		Incineración (sin recuperación energética)	0	0
		Traslado a un vertedero	0	38.551
		Otras operaciones de eliminación	0	0
	Total	0	38.551	
Residuos no peligrosos	Incineración (con recuperación energética)	0	0	
	Incineración (sin recuperación energética)	0	0	
	Traslado a un vertedero	0	0	
	Otras operaciones de eliminación	0	472.436	
	Total	0	472.436	

# Índice de contenidos GRI



ESTE INFORME SE HA ELABORADO DE CONFORMIDAD CON LOS ESTÁNDARES GRI, OPCIÓN ESENCIAL.  
En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), donde adicionalmente se incluyen contenidos requeridos para la opción "exhaustiva". A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Norma ISO 26000:2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

GRI 101: Fundamentos 2016 - Contenidos generales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
	Perfil de la organización					
102-1	Nombre de la organización	6				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	9, Nota 1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-3	Ubicación de la sede	Nota 2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-4	Ubicación de las operaciones	12-13				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-5	Propiedad y forma jurídica	Nota 3				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-6	Mercados servidos	12, 38-39				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-7	Tamaño de la organización	10, 12-13, 16, 104				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	105-110		8.5	Principio 6	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-9	Cadena de suministro	14-15				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 4			Principio 8	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-11	Principio o enfoque de precaución	66-68,97				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-12	Iniciativas externas	24, 145				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-13	Afiliación a asociaciones	24				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
	Estrategia					
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	20-22, 102-103				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
	Ética e integridad					
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	94, 98-99			Principio 10	4.4, 6.2, 6.6.3, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	95			Principio 10	4.4, 6.6.3, 7.2
	Gobernanza					
102-18	Estructura de gobernanza	96-97				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.4.5
102-19	Delegación de autoridad	97				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	97				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Nota 5				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	96		5.5, 16.7		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	96		16.6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 6		5.5		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-25	Conflictos de intereses	Nota 7		16.6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	97, 101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	97				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	97				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	97, 101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Nota 9				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-35	Políticas de remuneración	Nota 10				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Nota 10				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 11				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-38	Ratio de compensación total anual	111				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	111				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5

**GRI 102**  
Contenidos generales 2016



# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Contenidos generales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
GRI 102 Contenidos generales 2016	Participación de los grupos de interés					
	102-40	Lista de grupos de interés	22			5.3, 7.2
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	111		Principio 3	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nota 12			5.3, 7.2
	102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	22			5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
	102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nota 13			5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
	Prácticas para la elaboración de informes					
	102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	104			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	101			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-47	Lista de temas materiales	20			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-48	Reexpresión de la información	Nota 14			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-49	Cambios en la elaboración de informes	Nota 15			5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-50	Periodo objeto del informe	145			7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-51	Fecha del último informe	Nota 16			7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-52	Ciclo de elaboración de informes	Nota 17			7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	146			7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	129			7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-55	Índice de Contenidos del GRI	128-144			7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-56	Verificación externa	Nota 18			7.2, 7.5.3, 7.6.2	
GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales						
Desempeño económico						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	16, 17, 21		Principio 1, 8	4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	68-69, 105, 142-143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	16, 105			6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	68-69		Principio 7	6.5.5
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 19			6.8.7
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 20			
Impactos económicos indirectos						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	16, 33, 44, 80, 82			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	83, 86-87, 107			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 203 Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	83, 86-87			6.3.9, 6.8.1-6.8.2, 6.8.7, 6.8.9
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	12-13, 17, 33, 44-47, 74-75, 107	1.2, 1.4, 8.3, 8.5		6.3.9, 6.6.6, 6.6.7, 6.7.8, 6.8.1-6.8.2, 6.8.5, 6.8.7, 6.8.9
Prácticas de adquisición						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	26			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30, 106			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	30, 106		8.3	6.4.3, 6.6.6, 6.8.1- 6.8.2, 6.8.7

# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>Anticorrupción</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	92, 94, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	94, 97, 143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 205</b> Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	97		Principio 10	6.6.1-6.6.2, 6.6.3
	205-2	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	94		Principio 10	6.6.3, 6.6.6
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 21		Principio 10	6.6.1-6.6.2, 6.6.3
<b>Competencia desleal</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	94			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 206</b> Competencia desleal	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 22			6.6.1-6.6.2, 6.6.5, 6.6.7
<b>Materiales</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 76			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	76-77			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 301</b> Materiales 2016	301-2	Insumos reciclados utilizados	76		8.4, 12.2, 12.5	Principio 8 6.5.4
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	76		8.4, 12.2	Principio 8 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5
<b>Energía</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 72, 75			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	72-73, 123-124			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 302</b> Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	123		7.3, 8.4, 12.2	Principio 7, 8 6.5.4
	302-3	Intensidad energética	123-124		7.3, 8.4, 12.2	Principio 8 6.5.4
	302-4	Reducción del consumo energético	123-124		7.3, 8.4	Principio 8, 9 6.5.4, 6.5.5
	302-5	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	75, 124		7.3, 8.4	Principio 8, 9 6.5.4, 6.5.5
<b>Agua y efluentes</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 73			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	70-71, 122, 143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 303</b> Agua y efluentes 2018	303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido	Nota 23		6.3, 6.4	Principio 7, 8 6.5.4
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	Nota 24		6.3	Principio 8 6.5.4
	303-3	Extracción de agua	122		6.4	Principio 8 6.5.4
	303-4	Descarga de agua	122, Nota 25		6.3	6.5.4
	303-5	Consumo de agua	122		6.4	6.5.4
<b>Biodiversidad</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 78-79			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	66-67, 78-79, 143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>Biodiversidad</b>						
<b>GRI 304</b> Biodiversidad 2016	<b>304-1</b> Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	78-79		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6
	<b>304-2</b> Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	78-79		6.6, 15.1, 15.5	Principio 8	6.5.6
	<b>304-3</b> Hábitats protegidos o restaurados	78-79		6.6, 15.1		6.5.6
	<b>304-4</b> Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Nota 26			6.6, 15.1	Principio 8
<b>Emisiones</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-2</b> Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 72-73				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	72-73, 124				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 305</b> Emisiones 2016	<b>305-1</b> Emisiones directas de GEI (alcance 1)	124		12.4, 15.2	Principio 7, 8	6.5.5
	<b>305-2</b> Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	124		12.4, 15.2	Principio 7, 9	6.5.5
	<b>305-3</b> Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	77, 124				
	<b>305-4</b> Intensidad de las emisiones de GEI	124		15.2	Principio 8	6.5.5
	<b>305-5</b> Reducción de las emisiones de GEI	67			15.2	Principio 8, 9
<b>Residuos</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-2</b> Enfoque de gestión y sus componentes	66-67, 76				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	76-77, 125-127				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 306</b> Residuos 2020	<b>306-1</b> Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	76		6.3, 6.4, 6.6, 12.4	Principio 8	6.5.3, 6.5.4
	<b>306-2</b> Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	76		6.3, 12.4, 12.5	Principio 8	6.5.3
	<b>306-3</b> Residuos generados	125		6.3, 6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3
	<b>306-4</b> Residuos no destinados a eliminación	126		12.4	Principio 8	6.5.3
	<b>306-5</b> Residuos destinados a eliminación	127		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6
<b>Cumplimiento ambiental</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-2</b> Enfoque de gestión y sus componentes	66				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	143				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 307</b> Cumplimiento ambiental 2016	<b>307-1</b> Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 27			Principio 8	6.5.1-6.5.2
<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-2</b> Enfoque de gestión y sus componentes	33-34, 66				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	33, 143				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 308</b> Evaluación ambiental de proveedores 2016	<b>308-1</b> Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	33-34			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
	<b>308-2</b> Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 28			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
<b>Empleo</b>						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	<b>103-1</b> Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-2</b> Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 56				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	<b>103-3</b> Evaluación del enfoque de gestión	56-59, 112-15				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
<b>Empleo</b>						
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	112-115		5.1, 8.5, 8.6	Principio 6 6.4.3
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56-59		8.5	
	401-3	Permiso parental	115		5.1, 8.5	Principio 6 6.4.4
<b>Relaciones trabajador-empresa</b>						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 29		8.8	Principio 3 6.4.3, 6.4.5
<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 60			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	60-63, 115-116, 143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Nota 30		8.8	6.4.6
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	61		8.8	6.4.6, 6.8.8
	403-3	Servicios de salud ocupacional	63		8.8	6.4.6, 6.8.8
	403-4	Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral	61		8.8, 16.7	6.4.6
	403-5	Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral	61		8.8	
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	63		3.5, 3.7, 3.8	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	61, 63		8.8	
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Nota 30		8.8	6.4.6
	403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	60, 115-116		8.8	6.4.6, 6.8.8
	403-10	Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	60, 115-116		3.4, 8.8	6.4.6, 6.8.8
<b>Formación y enseñanza</b>						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	52-55			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	52-55, 116-118, 143			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	116		4.4, 5.1, 8.5	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.7
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nota 31		8.2, 8.5	6.4.7, 6.8.5
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	117-118		5.1, 8.5	6.4.7
<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>						
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	118-121			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	118-121		5.1, 5.5, 8.5	Principio 6 6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.7
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	121		5.1	Principio 6 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4

# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000
No discriminación						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 94, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95, 144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 406</b> No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 32	5.1, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8	Principio 6	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
Libertad de asociación y negociación colectiva						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 94, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95, 144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 407</b> Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 33	8.8	Principio 3	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.4.5, 6.6.6
Trabajo infantil						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	95, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95, 144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 408</b> Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 34		Principio 5	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4
Trabajo forzoso u obligatorio						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	95, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95, 144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 409</b> Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 35		Principio 4	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6
Evaluación de Derechos Humanos						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	94, 98-99			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	95, 144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 412</b> Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los Derechos Humanos	Nota 36		Principio 1	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.5
Comunidades Locales						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	82			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	83-90			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
<b>GRI 413</b> Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	83-90		Principio 1	6.3.9, 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.8
Evaluación social de los proveedores						
<b>GRI 103</b> Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103			5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	27-28, 33-34			4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	144			6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5



# Índice de contenidos GRI

GRI 101: Fundamentos 2016 - Temas materiales							
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto Global	ISO 26000	
Evaluación social de los proveedores							
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Nota 37		8.8, 16.1	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 38		8.8	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
Salud y seguridad de los clientes							
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	41-43				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	144				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 39				6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 40				4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
Marketing y etiquetado							
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	42-43				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	144				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 41		12.8		6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 42				4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 43				4.6, 6.7.3,
Cumplimiento socioeconómico							
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	16, 94				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	144				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 419 Cumplimiento socioeconómico 2016	419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 44				4.6, 6.7.1- 6.7.2
Alimentos saludables y accesibles							
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	82, 98-99				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	84-85				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
		Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	84-85				
Satisfacción del cliente							
GRI 103 Enfoque de gestión 2016	103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20-21, 101-103				
	103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	36, 40				
	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	40				
			Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	40			

# Índice de contenidos GRI

## NOTA 1

No existen productos prohibidos, sí mercados no abiertos aún para algunos de nuestros productos. Por diversos motivos (comerciales, diplomáticos, fitosanitarios, etc.) algunos de ellos se encuentran cerrados para la exportación de determinados cítricos. San Miguel participa activamente junto a organismos oficiales y cámaras sectoriales para promover la apertura de nuevos mercados hoy cerrados.

## NOTA 2

La sede principal de San Miguel se encuentra en Buenos Aires, Argentina.

## NOTA 3

Forma Jurídica: S.A. San Miguel Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial, Inmobiliaria y Financiera.

## NOTA 4

No ha habido cambios en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la compañía.

## NOTA 5

Las consultas de los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales son elevadas al Directorio, en cuyo ámbito se resuelven o definen. En función del alcance de las cuestiones planteadas y en el marco de las funciones delegadas por el Directorio, los distintos temas pueden ser tratados por el Comité Ejecutivo, el Comité de Sustentabilidad, el Comité de Risk Management o través de cada Gerencia conforme el organigrama. Los mencionados, brindan periódicamente al órgano de administración los reportes correspondientes (en el ámbito del Comité Ejecutivo en caso de corresponder), quien se expide en relación a ellos.

## NOTA 6

Los mecanismos de selección de los miembros del Directorio y criterios de selección en relación a diversidad e independencia se realizan de acuerdo con las disposiciones de la Ley 19.550, Ley 26.831, Normas de la CNV T.O. 2013, Reglamento ByMA de listados y normativa aplicable.

## NOTA 7

(i) A la fecha no han sido celebrados contratos con directores. En caso de resultar necesario hacerlo, deberán responder al desarrollo del objeto social y concertarse en condiciones de mercado, debiendo ser indefectiblemente sometidos a aprobación del directorio o de la comisión fiscalizadora de no responder a estos requisitos. (ii) En cualquier deliberación efectuada por el órgano de administración e inclusive por el órgano de gobierno, los directores y/o accionistas tienen el deber de informar dicha circunstancia. (iii) Los directores tienen prohibido realizar actividades en competencia con la sociedad, las cuales solo pueden ser autorizadas por la asamblea de accionistas, luego del aviso correspondiente. (iv) Los beneficiarios finales de la sociedad han sido informados a la autoridad de control, como así también los cargos ejercidos por los miembros del directorio, de la comisión fiscalizadora y de los gerentes de primera línea y por los familiares directos de todos los previamente mencionados. (v) Los conflictos de interés son gestionados a través de los procesos establecidos en el Código de Ética. La prevención está vinculada con su difusión entre colaboradores, proveedores y clientes. El Código de Ética exige que la toma de decisiones se realice según criterios profesionales, asegurando no utilizar la jerarquía y la influencia para lograr beneficios personales. Las actividades laborales externas realizadas por los colaboradores de manera personal no deben entrar en conflicto con sus responsabilidades en la empresa y con los intereses de San Miguel. Los colaboradores no pueden ser empleados, o proporcionar servicios, ni recibir pagos de cualquier proveedor, cliente o competidor. Asimismo, no podrán supervisar a otro colaborador con quien tienen una relación comercial, familiar o sentimental. Es su responsabilidad comunicar el vínculo a la Dirección de Recursos Humanos y a su superior directo.

## NOTA 8

Las preocupaciones críticas son elevadas al máximo de gobierno a través de las reuniones periódicas del Comité Ejecutivo.

## NOTA 9

No se han transmitido preocupaciones de relevancia para informar al órgano superior de gobierno. Para abordar y resolver las preocupaciones críticas informadas al Comité Ejecutivo o Directorio, el Comité de Auditoría actúa de acuerdo al reglamento interno, el cual prevé los alcances de la información a brindar al Comité Ejecutivo y al Directorio.

## NOTA 10

La remuneración del Directorio es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional y el valor de los servicios en el mercado. Tiene un componente fijo, un componente de rendimiento y están alineadas con las remuneraciones del mercado. Las consultoras externas con las que trabajamos sólo proveen las estructuras salariales y datos comparativos de otras empresas y del mercado general. No están involucradas en la determinación de los salarios y son independientes de la administración.

## NOTA 11

El Área de Compensaciones y Beneficios prepara los diferentes escenarios de compensación, incluyendo información de encuestas, estudios, análisis de consultoras independientes e índices oficiales. El Director de RRHH junto al Gerente General, los presentan a los accionistas quienes los evalúan y toman la decisión de elegir una u otra estrategia teniendo en cuenta el continuo movimiento del mercado y los indicadores de producción, ventas, costos, entre otros.

## NOTA 12

Para la identificación y selección de los grupos de interés nos basamos en nuestros compromisos de sustentabilidad. Asimismo, la responsabilidad, influencia y cercanía con San Miguel constituyen las características que los definen.

## NOTA 13

Contamos con un procedimiento para la sistematización de sugerencias y/o quejas, con pasos y responsables claramente definidos para cada operación.

## NOTA 14

No se han realizado reexpresiones significativas de la información de reportes anteriores. En los casos en los cuales la reexpresión de la información afectó la comparabilidad interanual de la información presentada, se detalla su modificación en una nota.

## NOTA 15

No ha habido cambios en relación a los temas materiales y su cobertura respecto a Reportes anteriores.

## NOTA 16

El Reporte de Sustentabilidad anterior publicado corresponde al año 2020.

## NOTA 17

Nuestro ciclo de publicación de Reportes de Sustentabilidad es anual.

## NOTA 18

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

## NOTA 19

Cumplimos con los requerimientos legales de cada país en relación a aportes y contribuciones en Seguridad Social. Asimismo, no tenemos planes de pensión especiales y no disponemos de fondos destinados a planes de retiro. Respecto a Sudáfrica, tenemos un fondo de jubilación disponible para todos los colaboradores. Como parte del CTC contribuimos en nombre de los colaboradores y ellos también pueden hacer contribuciones voluntarias a este fondo. Contamos con el Beneficio de Retiro Previo (BRP), una herramienta que brinda a los colaboradores próximos a jubilarse la posibilidad de un retiro consensuado y asistido. En Argentina, ingresaron al programa 25 colaboradores.

## NOTA 20

No se recibieron ayudas financieras significativas de gobiernos en ninguno de los países en donde opera San Miguel. El Gobierno argentino, representado por ANSES, está presente en la estructura accionaria en un 26,1%; no habiendo participación de otros Gobiernos en nuestras otras operaciones.

## NOTA 21

No se registraron denuncias por corrupción en 2021. En relación a la Línea Ética, se recibieron cuatro denuncias que fueron analizadas dentro del comité de ética y se adoptaron las resoluciones correspondientes a fin de cumplir con las disposiciones del código de ética y resguardar la integridad de los colaboradores.

## NOTA 22

No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

## NOTA 23

En nuestras quintas de Uruguay, el agua para riego es tomada de ríos, arroyos, tajamares cercanos, o bien de pozos semisurgentes, dependiendo de la zona. En la planta de empaque utilizamos agua de la red de OSE, así como también de pozo semisurgente. Se vuelca a través de los efluentes de planta al curso de agua (Arroyo La Curtiembre). En Sudáfrica, el agua se toma de un sistema de canales administrado por la Asociación de Agua Lower Sunday River Valley. (LSRWVA).

## NOTA 24

En Uruguay, dentro de los criterios exigidos que superan los requerimientos normativos de control de la calidad de los vertidos de efluentes, se encuentran los requerimientos de IFC para una variedad de efluentes según sus características, que se aplican a los de Novacore según corresponda. Dentro del plan de monitoreo interno existente, agregamos los parámetros a controlar exigidos por IFC.

## NOTA 25

En Sudáfrica no descargamos efluentes. Contamos con un sistema de retención de efluentes cloacales y utilizamos fosas sépticas y baños portátiles. En Perú, vertemos en pozas de evaporación los residuos líquidos generados en el lavado de manos, filtros y tanques.

## NOTA 26

Se destaca la presencia del Loro Hablador (Amazona aestiva) considerada "Amenazadas" por la Categorización de Aves Argentinas y "Vulnerables" por la International Union for Conservation of Nature (IUCN) (MAyDS y AA 2017). El fundamento de su inclusión en estas categorías es la deforestación del bosque nativo, considerada la principal causa de disminución de sus poblaciones (MAyDS y AA 2017). A partir de una muestra pareada realizada en 2010, se observa una reducción de un 70 % en zonas de alta incidencia de desmonte (MAyDS y AA 2017).

## NOTA 27

Valor monetario total de multas por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental: 889 USD / Cantidad de sanciones no monetarias: 0 / Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios: 0.

## NOTA 28

No hemos detectado proveedores con impactos negativos de consideración sobre el medioambiente.

## NOTA 29

El período mínimo de preaviso a colaboradores y sus representantes ante cambios operacionales significativos que podrían afectarles son los acordados por cada convenio de trabajo. En Argentina: un mes si la antigüedad es menor o igual a 5 años y 2 meses si la antigüedad es mayor a 5 años. Asimismo, antes del inicio de la temporada de cosecha se informa a través del diario de la provincia su inicio con un mes de anticipación. Uruguay: Se mantienen reuniones quincenales con los sindicatos para ponerlos al tanto

de los cambios que se realizan en la operación. Sudáfrica: menos de 6 meses de antigüedad; 1 semana de anticipación; de 6 meses a 1 año: 2 semanas de anticipación, más de 1 año: 4 semanas. Perú: No existe política de avisos ante cambios operacionales; sin embargo, se realizan reuniones en diversos niveles para comunicarlos (reunión de líderes, reunión de RRHH y operaciones).

## NOTA 30

El sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional abarca al 100% de los colaboradores de todos los países y se ha implementado, en Argentina, en base a las Buenas Prácticas de Gestión en materia de Higiene, Seguridad y Salud Ocupacional y a las leyes: 19.587 - Reglamentación de la Ley de Higiene y Seguridad en el Trabajo, Decreto 351/79 y Decreto 617/97 - Reglamento de Higiene y Seguridad para la Actividad Agraria. En Sudáfrica se encuentra alineado a la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo 95 de 1983 y las normas pertinentes. En Perú, de acuerdo a la Ley N° 29783 de Seguridad y Salud en el Trabajo y a la Ley N°31110, del régimen laboral agrario y de incentivos para el sector agrario y riego, agroexportador y agroindustrial. En Uruguay, de acuerdo a las siguientes leyes:

Referencia	Detalle
Ley 5032	Prevención de accidentes de trabajo
Ley 16074	Seguro de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales
Ley 15896	Incendios y siniestros
Ley 18099	Derechos trabajadores antes procesos de descentralización (empresas contratadas)
Ley 18251	Responsabilidad laboral en procesos de descentralización (empresas contratadas)
Ley 19196	Responsabilidad penal empresarial
Ley 19313	Normas para la actividad del trabajo nocturno
Ley 19927	Manipulación manual de cargas
Decreto 406/88	Prevención de accidentes de trabajo (industria y comercio)
Decreto 474/009	Modificativo del 406/88 pasillos e iluminación
Decreto 474/010	Reglamentación del convenio internacional de trabajo n° 184 sobre seguridad y salud en la agricultura
Decreto 143/012	Modificativo del 406/88 80dB
Decreto 07/018	Modificativo 406/88 medidas de seguridad a partir de los 2m de altura
Decreto 651/990	Obligatoriedad carné de salud básico
Decreto 330/009	Reglamentación sobre adquisición y uso de desfibriladores externos automáticos (DEA)
Decreto 307/009	Riesgos con agentes químicos
Decreto 53/014	Exposición a campos magnéticos
Decreto 210/011	Listado de enfermedades profesionales
Decreto 127/014	Servicios de seguridad y salud ocupacional
Decreto 291/007	Comisión de seguridad
Decreto 155/016	Modificativo de decreto 291/007 bipartitas de seguridad
Decreto 260/013	Habilitación de bomberos
Decreto 260/013	Modificativo del 260/013
Decreto 128/016	Prevención de consumo e ingreso bajo efectos de alcohol y otras drogas en el trabajo
Decreto 150/016	Habilitación de bomberos (modificativo de artículos)
Decreto 234/015	Decreto reglamentario trabajo nocturno
Decreto 560/003	Transporte de mercancías peligrosas
Decreto 323/021	Reglamentación límite de carga manual a 25 kg
Ordenanza 145/009	Controles y análisis médicos (riesgos físico-químicos)
Norma unit 680/83	Técnicas de seguridad aplicadas a las máquinas
Norma unit 38/48	Identificación de cañerías en servicios
Norma unit 3864-1	Símbolos gráficos. Colores de seguridad señales de seguridad

## NOTA 31

En Uruguay y Sudáfrica no se llevan a cabo programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido. En Perú, se entrega un programa de *outplacement* en los niveles de jefaturas y gerencias. En Argentina, dependiendo del rol en la organización y, en caso de acuerdo mutuo, se pueden llevar a cabo actividades de *outplacement* para ayudar a la persona a reinserirse en el mercado laboral.

# Índice de contenidos GRI

**NOTA 32**  
No se han registrados casos de discriminación durante el período objeto del Reporte.

**NOTA 33**  
No se registraron operaciones ni proveedores con riesgo potencial en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.

**NOTA 34**  
No se registraron operaciones ni proveedores con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.

**NOTA 35**  
No se registraron operaciones ni proveedores con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio.

**NOTA 36**  
A través de las auditorías de la Iniciativa de Comercio Ético en los países donde operamos, el 100% de las operaciones están sujetas a evaluaciones en materia de Derechos Humanos. Toda la organización está alcanzada por la Política de Recursos Humanos y el Código de Ética en Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica.

**NOTA 37**  
Todos nuestros proveedores se seleccionan de acuerdo a criterios de sustentabilidad.

**NOTA 38**  
No hemos detectado de momento proveedores con impactos sociales negativos.

**NOTA 39**  
En todos nuestros orígenes, el 100% de los productos son evaluados respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

**NOTA 40**  
No se registraron incumplimientos de la regulación relativa a los impactos de los productos en la salud y seguridad del cliente.

**NOTA 41**  
El 100% de nuestros productos son comercializados con su correspondiente etiqueta, en cumplimiento con la normativa aplicable vigente. Adicionalmente, cumplimos con el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos-SGA, para determinados productos, como los aceites esenciales. La información incluida en los rótulos de los alimentos envasados surge de lo establecido en el marco legal e incluye cuestiones como el origen de sus componentes y el uso seguro, en todos los idiomas requeridos. En el caso de fruta fresca, la autoridad fitosanitaria exige información sobre la trazabilidad, registro de la unidad productiva, los aditivos de post-cosecha utilizados, de ser aplicable, y etiquetas que detallen el destino final de la fruta.

**NOTA 42**  
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

**NOTA 43**  
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing y publicidad.

**NOTA 44**  
No se registraron incumplimientos, multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.

**NOTA GENERAL**  
La definición utilizada a lo largo del presente Reporte al referirnos al término "locales" e "instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas" alcanza a la totalidad de locaciones de San Miguel en todos los países. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.



## Alcance y lineamientos del Reporte de Sustentabilidad

NÚMERO DE PUBLICACIÓN  
10

PERÍODO CUBIERTO  
2021

### SCOPE

- ✓ **Argentina:** S.A San Miguel A.G.I.C.I.F.
- ✓ **Uruguay:** S.A. San Miguel Uruguay, San Miguel International Investments S.A., Samifruit Uruguay S.A.
- ✓ **Sudáfrica:** San Miguel Fruits South Africa Limited.
- ✓ **Perú:** San Miguel Fruits Perú.
- ✓ **Holanda:** Coop. Fruit NL Coöperatief U.A).

### LINEAMIENTOS INTERNACIONALES

- ✓ **Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global):** Opción Esencial de los Estándares GRI.
- ✓ **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social:** Como guía para integrar la RSE en nuestros valores y prácticas, incorporando sus recomendaciones y principios en todo el proceso.
- ✓ **Pacto Global de Naciones Unidas:** Válido como presentación anual Comunicación para el Progreso (COP).
- ✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible:** Aplicamos la herramienta **SDG Compass**, desarrollada conjuntamente por Pacto Global, GRI y WBCSD.

**EL REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2021**  
Es de distribución gratuita y está al alcance a todos los grupos de interés que lo soliciten. Su versión digital se encuentra disponible en [sanmiguelglobal.com](http://sanmiguelglobal.com)  
Elaborado por la Dirección de Recursos Humanos y Sustentabilidad en colaboración con los equipos de Finanzas, Tecnología, Supply Chain, Comercial y Operaciones de San Miguel.

**Facilitador externo:** ReporteSocial



sanmiguelglobal.com

     /SanMiguelGlobal



SEDE CENTRAL

Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 - Piso 1  
(C.P 1605) Vicente López - Buenos Aires - Argentina  
☎ +54 11 4721 8300



ARGENTINA

Ruta 301, km 33 (C.P. 4132)  
Famaillá - Tucumán  
☎ +54 3863 462500



URUGUAY

Paysandú 941, Piso 2, Oficina 21 (C.P. 1100)  
☎ +5982 903 - 1303



SUDÁFRICA

Ground 1, B Block, Walmer Park Office Suites  
16th Avenue Walmer. Port Elizabeth (C.P. 6001)  
☎ +27 41 368 9015



PERÚ

Av. Javier Prado este 560, int. 1801  
(C.P. 15046) San Isidro - Lima, Perú  
☎ +0051-1-7307300