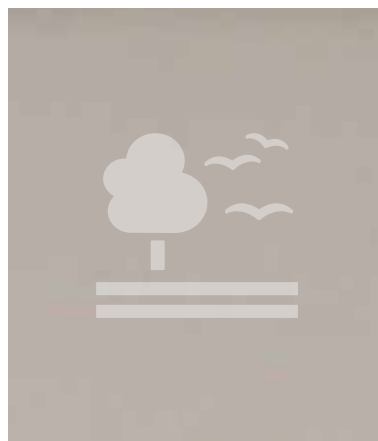


2020



# Reporte de Sustentabilidad 2020



Martín Otero Monsegur  
Presidente de San Miguel

Sin dudas el hecho que marcó al mundo entero en 2020 fue la pandemia generada por el Covid-19. Con impactos sociales, sanitarios y económicos sin precedentes, trajo gran incertidumbre a nivel global, desafiando a las organizaciones a operar y vivir de una manera diferente bajo una nueva normalidad.

Dentro de este contexto, en San Miguel buscamos aprender y adaptarnos rápidamente para cumplir con dos objetivos primordiales: **proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y garantizar el abastecimiento a nuestros clientes**, para que los alimentos que producimos continúen llegando a la mesa de miles de familias con la calidad de siempre.

Hoy, y por 9º año consecutivo, queremos compartir los **avances en la gestión de triple impacto - económico, social y ambiental de nuestro negocio**. A través del Reporte de Sustentabilidad 2020, reflejamos la forma en que trabajamos durante este año tan desafiante, nuestros compromisos y nuestras metas para impulsar un futuro mejor y más sostenible.

Implementamos nuevas herramientas y procesos que nos ayudaron a **trabajar de manera coordinada** para gestionar con mayor eficiencia las distintas áreas de la compañía, como un **nuevo proceso de planificación estratégica** y el avance de la implementación de **Savia**, un sistema diseñado para estandarizar y detectar oportunidades de mejora en la gestión.

En materia de **inversión social**, adaptamos rápidamente los programas más relevantes que venimos desarrollando hace varios años bajo los **ejes de salud, desarrollo y educación**. Para ello, adaptamos nuestras iniciativas para que respondan al contexto de la pandemia. Además, reorientamos gran parte de nuestros esfuerzos para apoyar y acompañar iniciativas que contribuyeran a paliar las necesidades causadas por la emergencia sanitaria, brindando **soporte en infraestructura, equipamiento y atención en salud y alimentos** en las comunidades de los cuatro países en los que operamos.

En relación al desempeño económico, logramos **récord de producción** en Uruguay, Sudáfrica y Perú y, después de casi veinte años de negociaciones entre la Argentina y China, en agosto **enviamos al gigante asiático los cargamentos**

**inaugurales de limón y naranja**. También, potenciamos nuestra presencia en este mercado al concretar un acuerdo con una de las principales tiendas de retail online de Asia. Impulsado por un crecimiento en la demanda, **duplicamos los envíos de mandarinas** desde Perú y Uruguay, **y de limón argentino** a los Estados Unidos, logrando **récord de ventas de jugo de limón**.

Como parte de nuestra **estrategia de Acción por el Clima, completamos el inventario de gases de efecto invernadero a nivel global** enfocado en **reducir nuestra huella de carbono**, incorporamos **energías renovables provenientes de fuentes eólicas** para abastecer un promedio del 67% del consumo eléctrico del Complejo Industrial en Tucumán (Argentina), a la vez que **conservamos más de 7.200 hectáreas de bosque nativo** que actúan como sumidero de las emisiones de CO<sub>2</sub>. En Perú, en el marco del **Programa Huella Hídrica**, iniciamos proyectos destinados a disminuir el consumo de agua y a concientizar a las comunidades locales en el uso eficiente del recurso.

Con este Reporte, **reafirmamos el compromiso con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas**, haciendo de este informe nuestra Comunicación para el Progreso. De igual modo, **ratificamos nuestra adhesión y contribución con la Agenda 2030** para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, un camino que iniciamos en 2016 para alinear nuestra Política de Responsabilidad Corporativa con los 17 ODS y dar cuenta de las acciones concretas con las que podemos contribuir a los desafíos mundiales. Como marco de referencia para informar sobre los temas clave de sustentabilidad de la compañía, este documento fue elaborado de acuerdo con la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), contando con la colaboración de todas las áreas, quienes relevamos y sistematizamos los resultados de la gestión y los aspectos del negocio materiales para los grupos de interés.

Así, concluimos un nuevo año, orgullosos de los logros alcanzados en nuestro camino de crecimiento sustentable. **Gracias a todos y cada uno de nuestros colaboradores**, quienes incluso en un año tan desafiante como el 2020 han demostrado una vez más el mismo **compromiso**, la misma **pasión** y **espíritu emprendedor** que hemos cultivado a lo largo de nuestros 65 años de historia.



> 01.	Somos San Miguel	<b>Página 04</b>
> 02.	Comprometidos con la Sustentabilidad	<b>Página 20</b>
> 03.	Cadena de Valor y Desarrollo Sostenible en la Red de Proveedores	<b>Página 30</b>
> 04.	Nuestros Clientes	<b>Página 38</b>
> 05.	Desarrollo de Nuestros Colaboradores	<b>Página 48</b>
> 06.	Cuidamos Nuestro Entorno	<b>Página 64</b>
> 07.	Nuestro Vínculo con las Comunidades	<b>Página 80</b>
> 08.	Gestión Responsable del Negocio	<b>Página 96</b>
> 09.	Logros y Desafíos	<b>Página 106</b>
> 10.	Criterios Técnicos de este Reporte	<b>Página 112</b>

01

Somos

San Miguel



## Somos Parte

Somos una compañía agroindustrial, líder del hemisferio sur en la producción, distribución y comercialización internacional de fruta fresca y productos derivados de nuestros cítricos.



### Multi-origen

Con operaciones en 4 orígenes: Argentina, Sudáfrica, Perú y Uruguay; hace más de 60 años que construimos nuestra historia. Somos reconocidos por nuestro conocimiento, innovación y capacidad operativa.

Somos conscientes de nuestro rol en el mundo

Creamos valor desde la naturaleza para ofrecer los alimentos que producimos a miles de personas en todo el mundo.

Aplicamos las mejores prácticas

Para impactar positivamente en el desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde estamos presentes.



## Nuestros Valores



**Cumplimos Nuestra Palabra**  
TRANSFORMO MI COMPROMISO EN ACCIÓN

- ✓ Cumplo los acuerdos.
- ✓ Hago lo que dije que iba a hacer.
- ✓ Soy parte del problema para ser parte de la solución.
- ✓ Me comprometo con los resultados.



**Construimos Relaciones**  
ACTÚO CON INTEGRIDAD Y HUMILDAD

- ✓ Entiendo y traduzco las necesidades de los clientes.
- ✓ Me adapto a los distintos contextos y tomo riesgos.
- ✓ Gestiono con transparencia, honestidad y respeto.



**Colaboramos Siempre**  
JUNTOS SOMOS MEJORES

- ✓ Co-construyo con el otro.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Doy mi 100%.
- ✓ Busco diversidad.



**Nos Apasiona Crecer**  
BUSCO SUPERARME TODOS LOS DÍAS

- ✓ Me animo a más.
- ✓ Busco mejorar siempre.
- ✓ Soy un aprendiz activo.

## Nuestros Productos

Hoy más que nunca, seguimos trabajando para que los alimentos que producimos lleguen a todos los hogares del mundo.



### Escuchando el mercado

Buscamos siempre la forma de superarnos, ampliando nuestra oferta y agregando valor en cada etapa del proceso de producción, con la sustentabilidad como prioridad en toda la operación.



Fruta Fresca		Ingredientes Naturales	
 <b>Limón</b>	 <b>Naranja</b>	 <b>Aceites</b>	Aceites derivados de los cítricos utilizados en las industrias alimentaria, cosmética, farmacéutica y de fragancias
 <b>Mandarina</b>	 <b>Pomelo</b>	 <b>Jugos y Pulpas</b>	Jugos y pulpas 100% naturales de limón, naranja y mandarina que se utilizan en la producción de bebidas y alimentos de todo el mundo
 <b>Uva de Mesa</b>	 <b>Palta</b>	 <b>Cáscara</b>	Cáscara deshidratada 100% natural, derivada del limón para la obtención de pectina, que otorga consistencia a mermeladas, jugos y otros alimentos



## 2020 en Números

Reconocidos por nuestros clientes en más de 60 países como un socio de largo plazo, contamos con un modelo de negocio integrado, que comprende todas las etapas del proceso de la cadena y agrega valor desde el vivero hasta la góndola.



### Trayectoria

Hemos desarrollado una eficiente plataforma logística para acercar nuestros productos a la mesa de las familias de todo el mundo.



## Nuestros Orígenes

Desde nuestros 4 orígenes, ofrecemos alimentos saludables y de alta calidad a las familias de los 5 continentes.



### Empaque

En las 4 plantas de empaque que gestionamos, utilizamos tecnología de última generación para seleccionar, tratar y empaclar la fruta según las exigencias de cada destino y cliente.



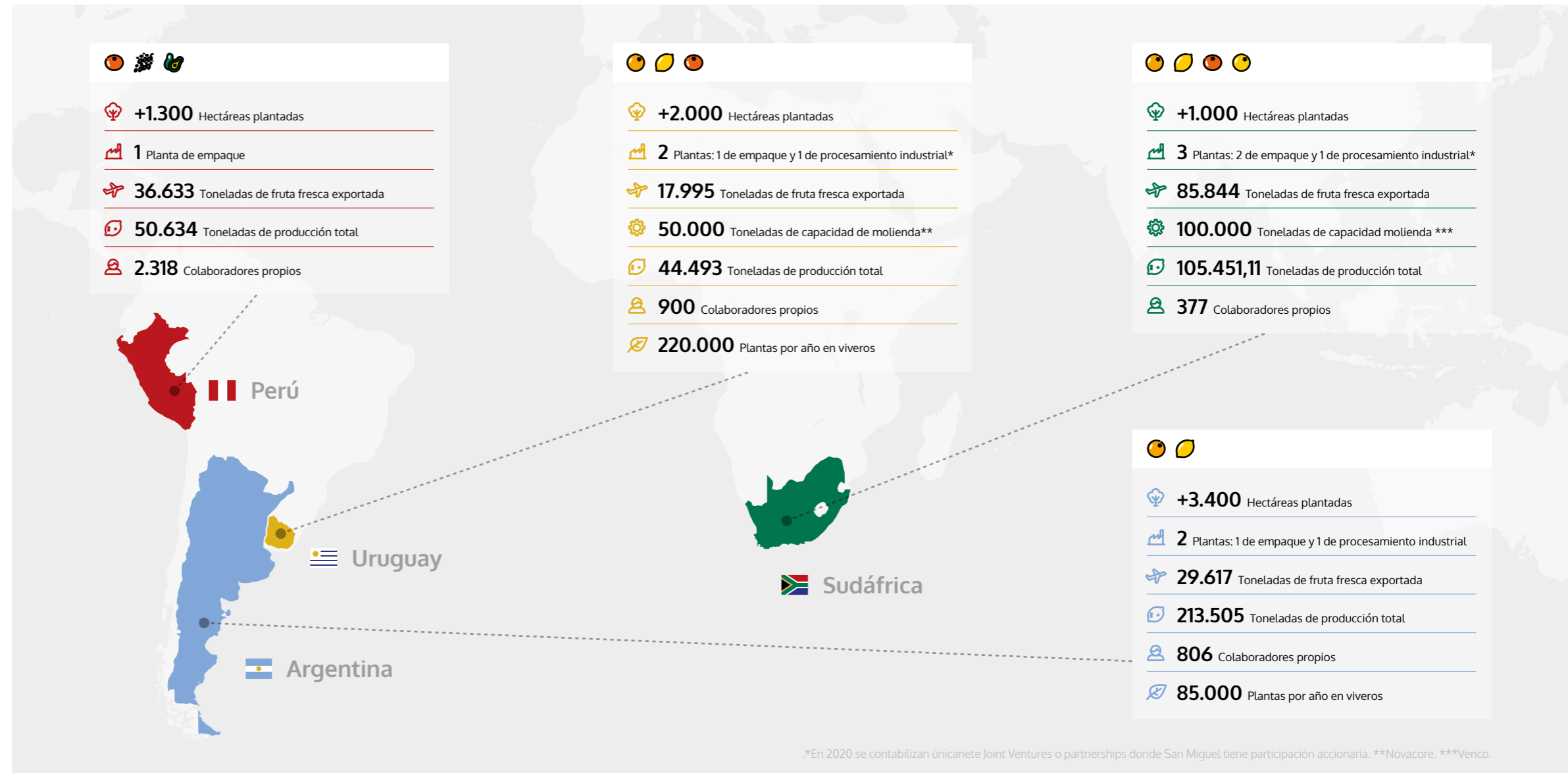
### Procesamiento

En las plantas de procesamiento, elaboramos ingredientes naturales derivados de los cítricos. Nuestros productos llegan a más de 40 puertos del mundo.



Contamos con plantaciones y operaciones

Tanto propias como en alianza con socios estratégicos en Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú.



\*En 2020 se contabilizan únicamente Joint Ventures o partnerships donde San Miguel tiene participación accionaria. \*\*Novacore. \*\*\*Venco.

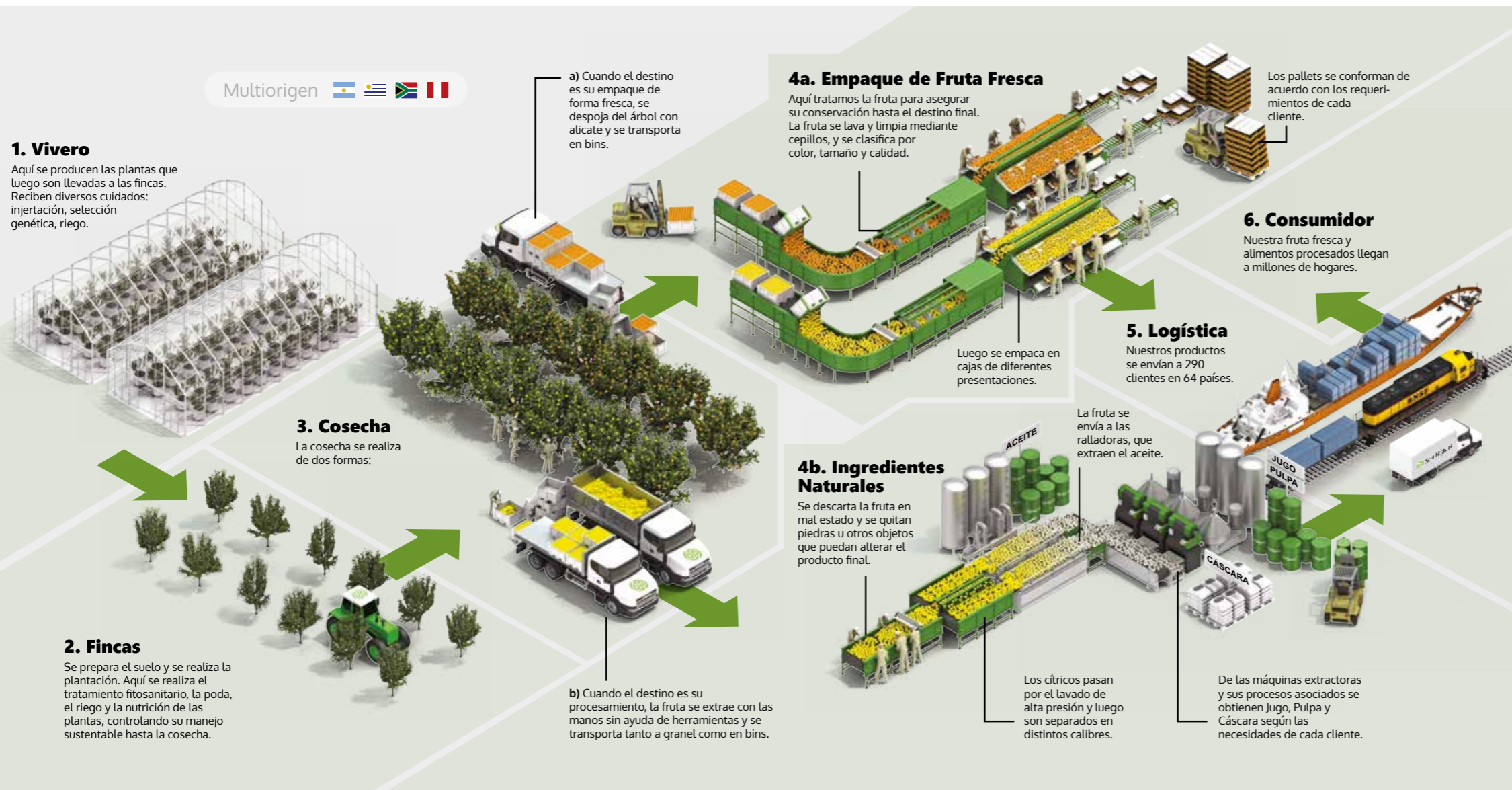
## Un Proceso Productivo Orientado a la Sustentabilidad

Nuestro modelo de negocios integrado abarca desde la producción en viveros y fincas, la provisión de frutas de productores asociados, las plantas de empaque, el procesamiento y la logística.



### Cadena

Cuidamos cada paso de nuestra cadena de valor, desde el vivero hasta la mesa.





## Desempeño Económico

El crecimiento a través de la expansión geográfica y en escala, la mejora de la rentabilidad y la reducción de la volatilidad son los ejes estratégicos sobre los cuales trabajamos, con el objetivo de alcanzar el máximo potencial y mejorar nuestra efectividad organizacional.



### Ambición

La ambición de alcanzar un crecimiento sustentable y escalable guía nuestra estrategia de negocios.

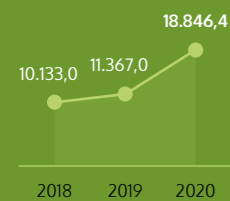


### Compromiso

En San Miguel seguimos trabajando con el mismo compromiso y la misma pasión para lograr, entre todos, grandes cosas.

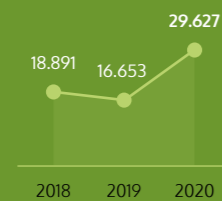
#### Valor Económico Directo Generado

En millones de pesos



#### Valor Económico Distribuido

En millones de pesos



**17.375 millones**

Ventas (en ARS)

**-1.130 millones**

Resultado operativo (en ARS)

**-3.095 millones**

Resultado neto (en ARS)

**2.952 millones**

Resultado integral (en ARS)



### 2020

Fue un año especial para todos, un año en el que enfrentamos grandes desafíos que nos impulsaron a cambiar y a adaptarnos para mantener nuestros compromisos y superar las dificultades.



**Operamos todos los días sin perder ni un día de producción.** Con la irrupción del COVID-19, al comienzo de la pandemia, pudimos responder con agilidad en un contexto desafiante. Tuvimos que diseñar protocolos y adaptar rápidamente nuestra forma de hacer las cosas para asegurar el cuidado de nuestra gente y el abastecimiento de los clientes.



**Logramos un nivel de producción y calidad excepcional en Uruguay, Sudáfrica y Perú.** Tuvimos una campaña de palta de alta productividad con rindes de exportación excepcionales que permitieron capturar valor y mantener el retorno sobre el cultivo, en un año en el cual el incremento de la oferta generó presión sobre los precios.



**Lanzamos un nuevo proceso de planificación estratégica** para fijar objetivos de forma alineada y colaborativa, partiendo de los tres ejes fundamentales de la estrategia de la compañía: crecimiento, rentabilidad y reducción de la volatilidad. De esta manera, alineamos nuestros recursos, personas, procesos y cultura con un foco tal que permita brindar el soporte necesario para la ejecución de la estrategia definida por la dirección de la compañía.



Después de casi veinte años de negociaciones entre la Argentina y China, en agosto **enviamos al gigante asiático los cargamentos inaugurales argentinos de limón y naranja.** También potenciamos nuestra presencia en este mercado al concretar un acuerdo con JD.com, una de las principales tiendas de retail online de Asia, para comercializar productos con marca San Miguel en su plataforma.



Impulsado por un crecimiento en la demanda, una excelente calidad y rindes de exportación, en esta campaña **duplicamos los envíos de mandarinas a los Estados Unidos** desde Perú y Uruguay, con más de 19.000 toneladas en total. Además, **duplicamos los envíos de limón argentino al país del norte.**



**Demostamos con hechos la solvencia de nuestro modelo de negocios.** Logramos honrar nuestros compromisos con el mercado de capitales y así renovar la confianza de nuestros inversores, **cancelando el 100% del vencimiento de nuestras Obligaciones Negociables** Clase III serie C por un valor superior a U\$S 17 millones, pese a un contexto de restricciones oficiales al acceso al mercado único y libre de cambios.

## Nuestra Gestión Responsable Durante la Pandemia por el COVID-19

**2020 será recordado en San Miguel como un año lleno de dificultades, pero también de soluciones implementadas en tiempo récord para combatir el avance del virus y garantizar el abastecimiento global de alimentos esenciales.**



### Contexto

En este contexto de pandemia, trabajamos todos los días para cuidar a nuestros colaboradores y sostener los compromisos que asumimos con cada cliente.



Desde que empezaron a llegar las primeras noticias sobre la propagación a nivel mundial de un nuevo tipo de coronavirus, decidimos **movernos con rapidez para cuidar la salud de colaboradores, socios, clientes y consumidores**. Esta velocidad de acción nos permitió diseñar **estrictos protocolos de seguridad que ayudaron a garantizar el normal desarrollo de nuestras operaciones** y que nuestros alimentos sigan llegando a la mesa de miles de familias que los necesitan, con la calidad de siempre.

El trabajo mancomunado de todos los que formamos parte de San Miguel estuvo coordinado en todo momento por un **Comité de Crisis Global** que, a su vez, gestionó en forma permanente con **comités locales en cada site**. El esfuerzo y la dedicación de estos equipos de trabajo fue vital para activar los protocolos destinados a mitigar el riesgo de contagio en toda la cadena productiva, y poder brindar una respuesta ágil a los desafíos que la pandemia nos fue presentando.

Como compañía multirigen, **el intercambio entre los distintos equipos nos permitió aprender de las experiencias en las distintas operaciones**. Además, con **mecanismos de comunicación tanto internos como externos**, pudimos estar actualizados con el contexto general para abordar las preocupaciones y necesidades de los públicos con los que interactuamos.



En todo momento **intercambiamos experiencias con empresas del sector** y estuvimos atentos a los lineamientos de las **cámaras u otras partes interesadas**. De esta forma abordamos las problemáticas que nos fueron surgiendo de la manera más **colaborativa** posible.

La importancia de **adaptar la nueva forma de hacer las cosas para cada rol, cada colaborador, capacitar a cada uno, monitorear el desempeño, mejorar los protocolos y asegurarse de comunicar la información adecuada según el requerimiento legal**. A la vez, teniendo en cuenta cada **cultura**, el contexto y siendo conscientes del nivel de contagio que había en cada localidad. La iniciativa permanente de que **las buenas prácticas de un sitio de trabajo se trasladen a los otros** para agilizar la curva de aprendizaje y prepararnos mejor frente al contagio.

Afrontamos situaciones de temor, preocupaciones, dudas, mitos y demás que pudimos abordar sin afectar la operación. **Priorizamos mantener la cercanía** entre Seguridad, Servicio médico, Recursos humanos, Calidad y los líderes de la operación en cada ámbito del comité. A través de **diálogos con apertura, donde cada uno se sintiera contenido y respaldado**, logramos manejarlos con transparencia en tiempos de tanta incertidumbre y firmemente convencidos que **la conducta de cada uno, impacta en la salud de todos**.



### Industria esencial frente a una emergencia única

**Como productores de alimentos, nuestra actividad es considerada esencial en esta emergencia. Tanto las frutas frescas como los ingredientes naturales que elaboramos son productos que poseen propiedades que pueden ayudar a complementar una dieta equilibrada y fortalecer el organismo.**

Cuando el mundo más lo necesitó, las acciones implementadas nos permitieron hacer nuestras tareas con seguridad y eficiencia para garantizar la producción a gran escala de alimentos saludables que ayudan a fortalecer el organismo y promover el bienestar.

Las principales medidas se implementaron en línea con las recomendaciones difundidas por la Organización Mundial de La Salud y por los Ministerios de Salud de Argentina, Perú, Sudáfrica y Uruguay y abarcaron desde comportamientos hasta adaptación de infraestructura para prevenir los contagios y operar con los máximos recaudos. Estas medidas fueron analizadas junto a el equipo de seguridad e higiene y se implementaron en base a los siguientes ejes:

- Evitar la aglomeración de personas.
- Intensificar medidas de higiene en las personas.
- Reforzar rutinas de higiene y sanitización en áreas de trabajo, espacios comunes y traslados.
- Promover el teletrabajo en todos los casos posibles.
- Capacitar y comunicar internamente todas las medidas y planes de acción.
- Establecer lineamientos claros para la actuación y seguimiento de casos positivos, sospechosos o de contacto estrecho.

02

---

Comprometidos  
con la Sustentabilidad



## Compromisos y Temas Clave de Sustentabilidad

Buscamos generar valor económico, social y ambiental en todo lo que hacemos y a lo largo de toda nuestra cadena productiva. Eso es lo que le da sentido a nuestro trabajo. Queremos crecer juntos, cuidando nuestro presente y futuro.



### Compromisos

Hemos asumido Compromisos de Sustentabilidad de los que derivan los Temas Materiales de la compañía, es decir, los temas más críticos y relevantes para la sustentabilidad del negocio.



### Impactos

Reflejan nuestros impactos económicos, ambientales y sociales más significativos e influyen en las evaluaciones, decisiones y percepciones de nuestros grupos de interés.



### Compromisos de sustentabilidad

Son la base fundamental para guiar la estrategia de sostenibilidad de nuestra empresa y nos permiten entender cuál es nuestro rol ante los desafíos mundiales, trabajar preventivamente y fortalecer nuestro compromiso con el desarrollo sostenible.

## Estos son Nuestros Compromisos de Sustentabilidad



### Promover la gestión responsable del negocio dentro de la organización

- ✓ Respeto por los Derechos Humanos
- ✓ Estrategia del negocio a largo plazo
- ✓ Ética y transparencia en la gestión empresarial
- ✓ Competencia justa



### Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio

- ✓ Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro
- ✓ Evaluación y desarrollo de proveedores
- ✓ Lucha contra el trabajo infantil



### Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica

- ✓ Gestión del personal temporario
- ✓ Salud y seguridad ocupacional
- ✓ Diversidad e igualdad de oportunidades
- ✓ Atracción, desarrollo y retención del talento
- ✓ Conciliación del trabajo y la vida personal



### Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad

- ✓ Fomento de hábitos de vida saludables (fruta fresca cítrica)
- ✓ Seguridad alimentaria
- ✓ Atención al cliente



### Utilizar responsablemente y con austeridad los recursos naturales

- ✓ Uso eficiente del agua
- ✓ Agricultura sustentable
- ✓ Gestión de residuos
- ✓ Manejo sustentable del suelo
- ✓ Gestión de efluentes
- ✓ Protección de la biodiversidad
- ✓ Cambio climático y conservación del ecosistema
- ✓ Eficiencia energética



### Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestro ámbito de actuación

- ✓ Educación
- ✓ Vivienda
- ✓ Nutrición

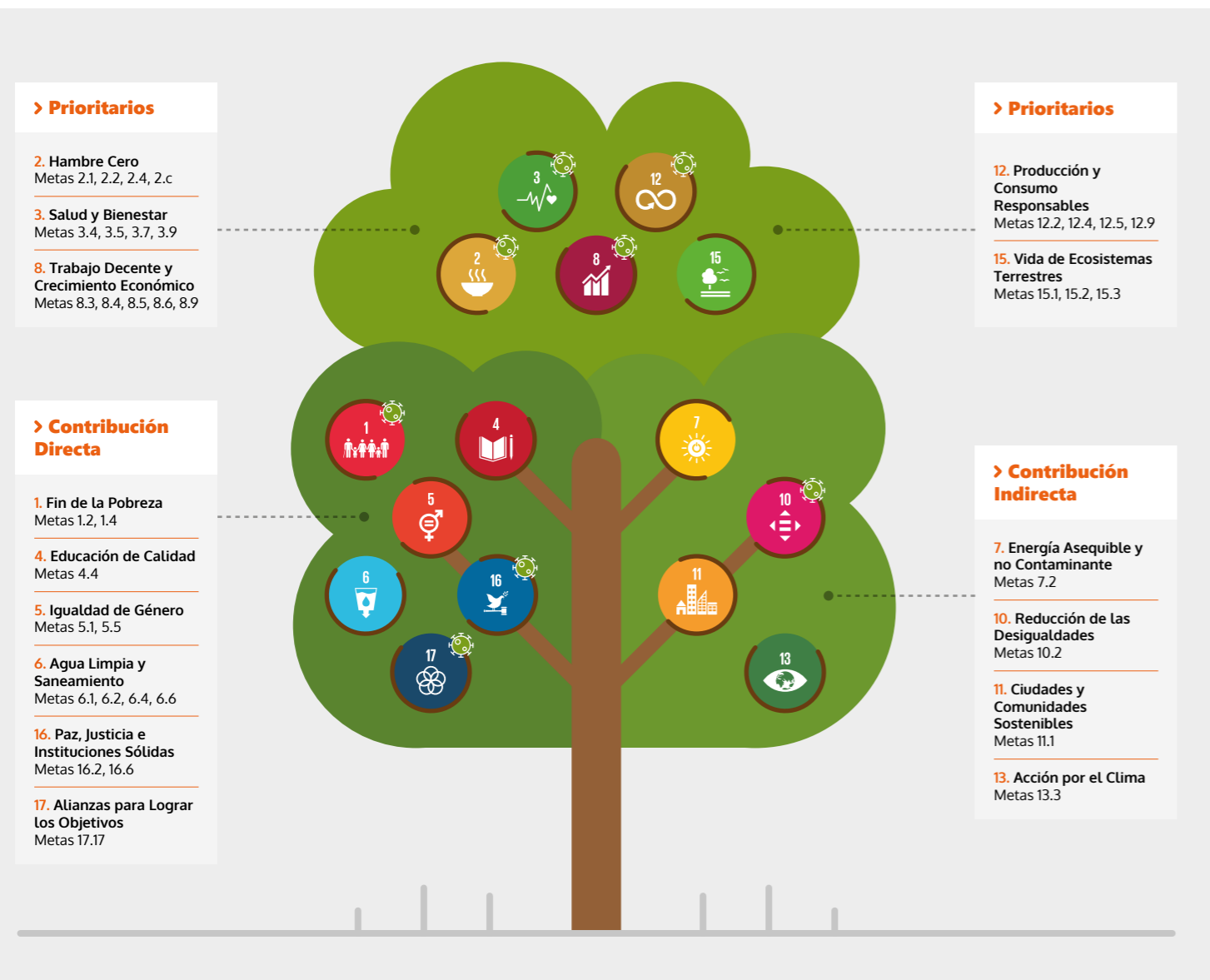
## Somos Parte de la Agenda Global

Conscientes de nuestro rol como protagonistas de la agenda global, consideramos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como guía central de nuestras acciones.



### Pandemia

No sólo impactó en la salud de las personas y en el sistema económico mundial, sino que puso de manifiesto aún más la importancia de trabajar mancomunadamente para responder a las problemáticas y metas que nos atraviesan a todos.



### Contribuimos a los ODS

desde lo que mejor sabemos hacer: alimentar al mundo, cuidar a nuestra gente y entorno, fomentar las prácticas responsables en toda nuestra cadena de valor, y promover el desarrollo de las comunidades de las que somos parte.

En San Miguel, elegimos comprometernos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde su lanzamiento en 2015, porque creemos firmemente que el camino para alcanzar el desarrollo sostenible que todos necesitamos debemos construirlo juntos.

En 2020 la Organización de las Naciones Unidas dio inicio a la Década de Acción, momento en el que deberemos acelerar las iniciativas que nos permitan concretar los objetivos propuestos.

Respondiendo a este llamado, profundizamos nuestro análisis de contribución a la Agenda e identificamos aquellos ODS que serán claves en la recuperación sostenible.

## Grupos de Interés de San Miguel

Creemos que el diálogo con los grupos de interés es una instancia fundamental para un buen desempeño como compañía. Establecemos los canales de comunicación más adecuados para el diálogo, a través de diferentes plataformas e instancias.



### Comunicaciones

Mantenemos comunicaciones periódicas para responder a las consultas de nuestros stakeholders e integrarlos activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad.

### Canales de Comunicación



#### Proveedores

- ✓ Cooperación de gestión de importaciones.
- ✓ Reuniones individuales.
- ✓ Portal digital para gestión administrativa.
- ✓ Comunicación periódica a través de correo electrónico/teléfono.
- ✓ Evaluación y desarrollo de proveedores críticos.
- ✓ Compras inclusivas.
- ✓ Asesoramiento técnico (productores estratégicos)
- ✓ Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales).



#### Comunidad

- ✓ Reuniones con referentes comunitarios: ONG, directivos y docentes de escuelas rurales, supervisores de área del Ministerio de Educación
- ✓ Relacionamiento con autoridades de municipios cercanos.
- ✓ Diagnóstico de las necesidades de las comunidades, previo al desarrollo de los programas.
- ✓ Grupos de whatsapp de programas de inversión social con vecinos participantes.
- ✓ Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales) - procedimiento de quejas y consultas.



#### Clientes y Consumidores

- ✓ Auditorías de sustentabilidad y otras certificaciones.
- ✓ Ferias internacionales.
- ✓ Comunicación periódica con clientes a través de representantes del área comercial y Customer Supply Chain.
- ✓ Visitas a Planta.
- ✓ Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales).



#### Colaboradores y Sindicatos

- ✓ Global Meeting trimestral con presentaciones de los directivos sobre novedades y seguimiento del negocio.
- ✓ Línea de atención de reclamos (Código de Ética)
- ✓ Comunicación periódica a través del correo electrónico, carteleras, reuniones de relacionamiento y grupos de whatsapp.
- ✓ Diálogo a través de distintos comités.
- ✓ Acciones de concientización en el uso eficiente de recursos.
- ✓ Intranet.



#### Instituciones y Asociaciones

- ✓ Presencia en paneles de congresos y conferencias.
- ✓ Integración de directores y comisiones directivas en organizaciones sectoriales.
- ✓ Participación en reuniones de asociaciones sectoriales.
- ✓ Liderazgo de cámaras regionales.
- ✓ Apoyo a diferentes ONG.
- ✓ Desarrollo de programas y acciones comunitarias.



#### Prensa y Opinión Pública

- ✓ Reuniones de relacionamiento.
- ✓ Envío de información formal a través de informes o gacetillas.
- ✓ Atención permanente a los requerimientos externos.
- ✓ Canales de comunicación institucional (website, newsletter, redes sociales).



#### Estado - Autoridades del Gobierno

- ✓ Acciones de relacionamiento con autoridades nacionales y provinciales.
- ✓ Gestiones conjuntas a nivel sectorial.
- ✓ Optimización del sistema de comunicación mediante la implementación de actas de visita y plataformas de Stakeholders management.
- ✓ Cumplimiento de los plazos de obra en tiempo y forma, según cronograma.
- ✓ Informes de Gestión Ambiental solicitados por los organismos de control y por entidades financieras.



#### Accionistas - Gobierno Empresarial

- ✓ Reuniones periódicas de análisis de presupuesto y campaña en las que participan el directorio y mandos medios.
- ✓ Micrositio de inversores
- ✓ Llamada de Resultados y Comunicados de Prensa.

## Premios y Reconocimientos

Los siguientes, son algunos de los premios y reconocimientos que recibimos gracias a nuestra manera de trabajar día a día.



PREMIO ASUG A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN SAP 2020

Por el Proyecto "Aplicaciones Comerciales".



CONSEJO EMPRESARIO ARGENTINO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE (CEADS)

Programa Conectando Empresas con los ODS. Reconocimiento por la contribución a los ODS.



PREMIO PRENSA ECONÓMICA 2020 A LA EXPORTACIÓN EN EL RUBRO FRUTÍCOLA



BOLSA Y MERCADOS ARGENTINOS (BYMA) ÍNDICE DE SUSTENTABILIDAD

La forma sustentable de trabajar nuestro negocio nos ha valido un destacado reconocimiento por parte de Bolsa y Mercados Argentinos- BYMA, integrando por **tercer año consecutivo el Índice BYMA de Sustentabilidad**. Realizado con apoyo del BID, este índice reconoce a las 15 empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Buenos Aires y presentan un mejor desempeño en materia de sostenibilidad.



## Alianzas Estratégicas

Estas son algunas de las organizaciones de las que formamos parte para trabajar juntos y potenciar nuestro impacto.



Agricultural Business Chamber



Agricultural Produce Agency Council



Asociación Citrícola del Noroeste Argentino



Asociación Conciencia



Asociación Tucumana del Citrus



Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA)



Cámara de Comercio Argentina para Asia y el Pacífico



Cámara del Comercio Argentino-Sudafricana



Cámara de Exportadores de la República Argentina



Cámara de Exportadores de Citrus del Noreste Argentino



Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible (CEADS)



Citrus Growers Association



Exportadores del Uruguay



Federación Argentina del Citrus



Fresh Produce Exporters Forum



Fundación del Tucumán



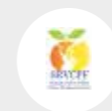
Grupo de Fundaciones & Empresas



Institute of Directors



Red de Innovación Tucumán



Sunday River Citrus Producers Forum



Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay



Unión Industrial Tucumán



Asociación de Productores de Cítricos del Perú

03

Cadena de Valor  
y Desarrollo  
Sostenible en la Red  
de Proveedores





## Cadena de Valor Responsable

Con la sustentabilidad como prioridad y la excelencia operacional como norte, cuidamos cada etapa y agregamos valor a lo largo de todo el proceso de producción.

**Estas herramientas ordenan la gestión y establecen un lenguaje único: todos trabajamos bajo un mismo modelo, de manera coordinada y alineada para gestionar con mayor eficiencia las distintas áreas de la compañía y obtener resultados de excelencia año tras año.**

**SAVIA e INTEGRA están transformando la forma en la que trabajamos**

SAVIA, LA MIRADA INTEGRAL SOBRE LA MEJORA CONTINUA

En 2020, avanzamos con la implementación de SAVIA en Argentina en campos, preselección e industria, continuando el trabajo realizado previamente en Perú y consolidando el sistema en forma global. Esto significa profundizar un camino para hacer **más eficientes nuestros procesos, fortalecer las dinámicas de equipo, sinergias, y profundizar el empoderamiento de nuestra gente con base en el aprendizaje continuo** de nuevas herramientas de gestión. De esta manera, **estandarizamos procesos y detectamos oportunidades de mejora para obtener resultados de excelencia de forma sostenida.**

Con un plan de trabajo a 4 años, **el sistema se sostiene en dos pilares** fundamentales- **Gestión y Personas**- que **trabajan de forma integral e interrelacionada**, se implementan **de manera transversal en toda la organización** involucrando a todos los niveles organizacionales y roles, desde posiciones ejecutivas hasta operadores de Planta, constituyendo así el método de trabajo que elegimos para aseguramos la **excelencia y la mejora continua en nuestras operaciones.**

**Ambos pilares trabajan sobre las rutinas y las tareas** que hacemos todos los días para tener un **estándar único** que nos permita conseguir buenos resultados. El **pilar Gestión** contiene los métodos de trabajo y herramientas a través de los cuales gestionamos los **procesos de la compañía**; por su parte el **pilar Personas**, contiene los procesos y herramientas a través de los cuales **gestionamos a nuestra gente.**

Desde su puesta en marcha en empaques y campos en 2019, logramos una **optimización de recursos, como energía y materiales, que se tradujo en ahorros por más de US\$ 3.600.000.** Además, en 2020 continuamos consolidando **INTEGRA, el conjunto de herramientas y procesos que utilizamos para gestionar el conocimiento y capitalizar todo el expertise técnico orientado a crecer en forma sustentable, alcanzar el máximo potencial, mejorar la productividad, reducir la volatilidad del negocio y responder a las expectativas de los clientes.**

Surgida hace varios años en el área agrícola, **INTEGRA se formalizó dentro de SAVIA durante 2019, empleando herramientas, indicadores y procesos del Pilar Gestión y del Pilar Personas y los integra a la rutina, sistematizando la información y la modalidad de trabajo.**

### ESTE AÑO:

- ✓ **Ampliamos el alcance**, para incluir además de la operación agrícola a las áreas de industria, cosecha, y empaque.
- ✓ **Estructuramos los equipos**, con responsabilidades y rutinas de trabajo.
- ✓ **Elaboramos instructivos, procedimientos y estándares** que nutren a los equipos técnicos globalmente.
- ✓ **Implementamos proyectos en campo, preselección e industria**; como iniciativas para prevención de HLB, pilotos en el vivero y desarrollo de especialidades en ingredientes naturales.
- ✓ **Mejoramos los mecanismos de comunicación e incorporamos herramientas y métodos de SAVIA** que garantizan la ejecución impecable.

## Red de Proveedores

Acompañamos a nuestros socios estratégicos para potenciamos mutuamente y llegar más lejos. Nuestros proveedores son un eslabón clave en la cadena de valor.

Juntos resolvemos y encontramos las mejores soluciones para que los clientes reciban lo que están esperando en tiempo y forma bajo los más altos estándares internacionales.

- ✓ **Construimos relaciones a futuro.** Creemos que la humildad, la honestidad y el respeto son la clave para hacerlo. Trabajamos junto a ellos para promover la transparencia y sostenibilidad de la producción.
- ✓ **Trabajamos con una gran diversidad de proveedores** desde grandes multinacionales hasta pequeñas empresas, que en conjunto son una **red clave para nuestro negocio.**
- ✓ **Apoyamos el desarrollo de productores locales** ofreciéndoles iniciativas y esquemas innovadores que les agregue valor sustentable y facilite oportunidades de negocios. **Los priorizamos**, dentro de las áreas de operación en cada país, para generar **oportunidades de negocios en nuestras economías circundantes cercanas.**

### Mejora de procesos

En un gran esfuerzo signado por el contexto Covid, **implementamos Global de SAP ARIBA**, herramienta de estándar internacional para interactuar con los proveedores y gestionar licitaciones en un ambiente de e-commerce. Esta herramienta **garantiza mayor transparencia y trazabilidad** de todo el proceso de licitaciones, cotizaciones y asignación de compras, además de lograr **agilidad y resultados económicos mensurables.**

Esta transformación nos permitió capturar ahorros de más de 500.000 US\$, un 9% en las compras estratégicas globales.

Otra iniciativa a destacar fue el desarrollo de un **pool de compra** de cajas de Perú en **asociación con otros colegas** productores de fruta, que permitió ser **más eficientes** y lograr **mejores precios**, trasladados también a los clientes finales.

En Argentina, sumamos en tiempo récord la **tecnología Sunsurt** para mejorar la **selección y detección de enfermedades** en fruta fresca en el proceso de Preselección Empaque.

Además, **redujimos el inventario inmovilizado** con la venta de varios activos improductivos u obsoletos, como envases de fruta, etiquetas y equipos en desuso.

**En cada uno de los eslabones de nuestra cadena de valor, procuramos asegurar la calidad y aportar al desarrollo de nuestros socios.**



## Red de Proveedores

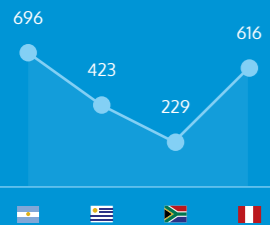
Nuestros proveedores son un eslabón clave de nuestra cadena de valor. No solo para asegurar la fluidez de nuestra operación, sino también para extender las buenas prácticas y la gestión sustentable del negocio.



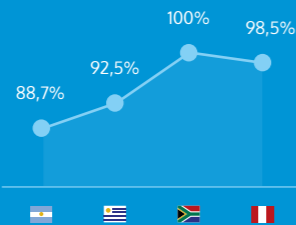
### Progresando juntos

Brindamos a los productores estratégicos nuestra plataforma de negocios para potenciar al máximo sus oportunidades, asesoramiento comercial en términos de productos y mercados, y nuestro expertise técnico.

#### Proveedores

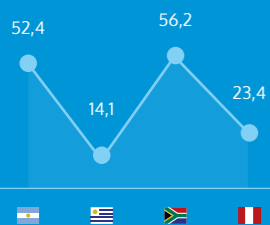


#### Proveedores Locales



#### Compras

En millones de US\$



**1.964**

Proveedores total

**95%**

Proveedores locales

**146.240.220**

Compras (en US\$)

## Red de productores

Construimos una relación de socios basada en la confianza mutua y la cooperación, para potenciar la oferta de exportación y agregar más valor a partir de esta alianza a los supermercados y mayoristas de todo el mundo.



### Medidas adoptadas en pandemia

Al ser una industria esencial, tuvimos el enorme desafío de sostener la fluidez de la operación en este difícil contexto para asegurar el abastecimiento de los alimentos y, a la vez, cuidar la salud de todos los colaboradores de nuestra cadena.

En el marco de los comités de crisis y protocolos de respuesta a la emergencia, llevamos adelante las siguientes acciones coordinadas por cada una de las sedes:

- Incorporación de nuevos proveedores, ante la imposibilidad de trabajar de algunos proveedores por el contexto.
- Préstamo transitorio de materiales críticos con empresas colegas, ante la espera del suministro propio.
- Adelantos de compras y fechas de entregas de órdenes de compras para anticiparse.
- Reuniones semanales entre las áreas de compras de todos los países para compartir información, problemáticas comunes, fuentes alternativas y para coordinar y alinear acciones.
- Armado de potenciales reemplazos de equipos y trabajo modalidad Home Office, siempre que fuese posible, para disminuir el riesgo de contagio de colaboradores.

### Red de productores estratégicos asociados

Con productores en Argentina, Uruguay y Sudáfrica; esta Red permite mejorar eficiencias y prácticas en forma conjunta, incrementar los volúmenes de exportación y potenciar la sostenibilidad del negocio.

A través de este vínculo los ayudamos a potenciar su crecimiento, los acompañamos en procesos de certificación y ofrecemos asesoramiento y capacitación en diversos temas claves integrales de gestión como cuestiones agrícolas, fitosanitarias, de empaque, calidad y sustentabilidad.

Ellos nos permiten afianzar nuestra cadena de valor, potenciar nuestra oferta e incrementar volúmenes, así como también profundizar nuestra presencia en más mercados y clientes.

**93**

Productores estratégicos

**152 mil**

Toneladas adquiridas

**55.229.963**

Compras (en US\$)

## Red de Proveedores

### Seleccionamos a los proveedores de acuerdo a criterios vinculados al material, la complejidad de su abastecimiento y la criticidad en términos de inocuidad alimentaria.

**Apoyamos el desarrollo de productores pequeños y locales con asesoramiento técnico especializado y les facilitamos oportunidades para su crecimiento.**

#### En alianza con un productor estratégico, enviamos las primeras naranjas argentinas a China

En 2020, dimos un nuevo paso en la estrategia comercial de fruta fresca con el envío de naranjas argentinas al país asiático, cosechadas en Palma Sola, Jujuy y empacadas en Colonia Santa Rosa, Salta.

Las **24 toneladas** de naranjas Valencia, variedad que se destaca por su alto contenido de jugo, fueron producidas por un socio estratégico del NOA con el que tenemos más de diez años de relación.

Tanto el reciente comercio de limones como este envío de naranjas representan un **importante logro**, no sólo para San Miguel, sino para **todo el sector citrícola del país**, ya que se trata de **los primeros envíos de Argentina**, luego de la actualización de los protocolos con China, a uno de los mercados más grandes del mundo.

“Para nosotros es un orgullo ser los primeros en abrir la frontera de China para las naranjas argentinas de la mano de San Miguel y, de este modo, lograr que la fruta que hacemos con tanto esfuerzo y dedicación llegue hasta los mercados más exigentes del mundo”.

Pablo Jenefes,  
Presidente de Radio Visión Jujuy S.A.

#### Elegimos a nuestros proveedores responsablemente

Consideramos su experiencia, analizamos y testeamos muestras, verificamos los antecedentes en otras empresas del rubro, las certificaciones de calidad y entes que las acreditan, y los auditamos bajo el estándar de evaluación del área de Calidad.

#### Promovemos prácticas sustentables en la cadena de suministro

Estudiamos el nivel de compromiso en materia de sustentabilidad y reflexionamos con ellos sobre la importancia de contar con una política de sustentabilidad y cumplirla.

Trabajamos juntos para reducir el impacto ambiental. Desarrollamos diversas iniciativas de reutilización y reciclaje de insumos y materias primas que nos permiten aumentar la eficiencia logística y disminuir nuestra huella.

Fomentamos el compromiso con la Transparencia. Nuestro Código de Ética para Proveedores establece el marco de principios y valores compartidos que deben guiar tanto a San Miguel, como a todos aquellos que presten un bien o servicio con la compañía.

Además de pautas generales, el Código contiene cláusulas relacionadas al **Respeto por los Derechos Humanos**. De esta forma, sumamos a cada eslabón de nuestro proceso de abastecimiento pautas relacionadas a la integridad, la transparencia, el respeto por el ambiente, el de-

recho a la salud, al trabajo digno y la prohibición del trabajo infantil, entre otras.

En todos nuestros orígenes los nuevos proveedores son informados sobre el Código, al que **deben adherir como requisito previo ineludible para incorporarse a nuestra Compañía**. El seguimiento y evaluación de su cumplimiento forma parte de nuestro compromiso con los estándares internacionales a los que hemos adherido.

#### Desarrollamos a nuestros proveedores

Para lograr un desarrollo de estos proveedores en todos los aspectos, no sólo el productivo, trabajamos en forma interdisciplinaria entre diferentes áreas: **Compras, Calidad, Sustentabilidad, Finanzas**.

A la hora de implementar una acción de mejora en la comunidad, tenemos en cuenta a nuestros proveedores de materiales o servicios, que participan en una compulsa de precios abierta y transparente.

**Durante el 2020, colaboramos intensamente con medianos productores de Argentina con la adquisición de tecnología de colocación automática de etiquetas.**

**En Perú participamos en un proyecto de compras de pallets desde un enfoque técnico y responsable**, promovido entre CITEMadera, institución pública que promueve el desarrollo de las PyMEs madereras, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y GSI, organización global de estándares globales de eficiencia y visibilidad en la cadena de valor.



#### Pandemia

A pesar del panorama logístico, comercial y social tan complejo, en 2020 logramos el abastecimiento continuo en todas nuestras operaciones.



#### Sustentabilidad

Promovemos en nuestros proveedores la adopción de los estándares de sustentabilidad.



#### Evaluamos para seguir mejorando

Nuestra **Política de Evaluación de Proveedores** establece una **evaluación anual** por parte del área de Compras y Aseguramiento de la Calidad para **promover la mejora continua y la sustentabilidad** en sus operaciones.

Nuestro equipo de auditores internos, formados para tal fin, verifican aspectos que contemplan buenas prácticas, control de procesos, programas de calidad e inocuidad y sus certificaciones, seguridad e higiene y cumplimiento de plazos de entrega, entre otros. La evaluación incluye también los **aportes que cada proveedor realiza en materia de Sustentabilidad**.

Las auditorías tienen una vigencia de uno a tres años, dependiendo del resultado de la última y de la performance del proveedor.

04

---

Nuestros  
Clientes



## Principales Resultados

Desde nuestros 4 orígenes, respondemos a las necesidades de clientes alrededor del mundo, posicionándonos como socios estratégicos de los principales supermercados y compañías de alimentos, bebidas y fragancias de los 5 continentes.



### Foco

En 2020 nuestra principal prioridad fue, más que nunca, cumplir con nuestros programas comerciales. Para lograrlo, como primera medida, monitoreamos la situación en todos los mercados y trazamos planes de acción.

### CUMPLIMOS CON NUESTROS CLIENTES EN TIEMPOS DIFÍCILES

Siendo una industria esencial, debemos asegurarnos de ser capaces de abastecer con nuestros alimentos a clientes de todo el planeta. En el contexto de la pandemia, aprendimos y nos adaptamos rápidamente para lograr que nuestros productos sigan llegando a los hogares del mundo con la calidad de siempre, asegurando la fluidez de nuestra operación y cuidando la salud de todos los involucrados en nuestra cadena de valor.

290

Clientes

64

Países

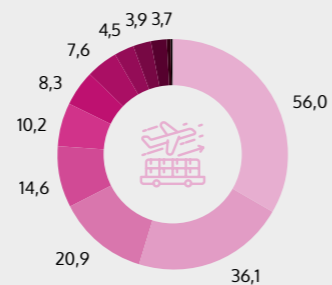
247 millones

Ventas globales (en USD)

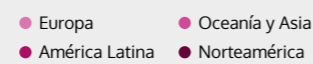
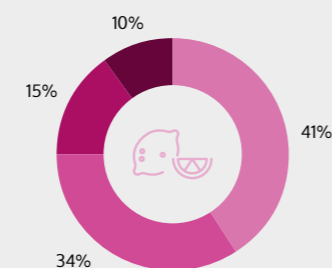
+167.600

Toneladas de Fruta Fresca exportadas

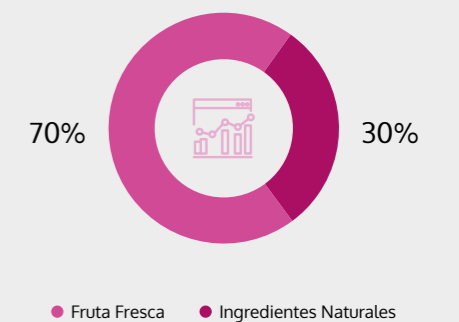
### Fruta Fresca Exportada (en miles de Tn)



### Ventas de Jugo de Limón por Región

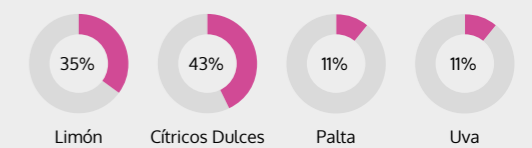


### Ventas por Negocio (millones ARS)

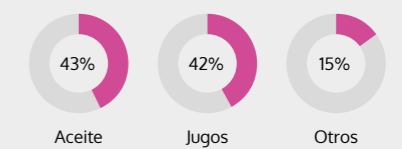


### Ventas por Producto

#### Fruta Fresca



#### Ingredientes Naturales



## Principales Resultados

En el negocio de ingredientes naturales, fuimos capaces de sostener, en este desafiante contexto, nuestros acuerdos de largo plazo con nuestros clientes estratégicos.



En términos generales la cadena logística siguió funcionando, aunque en algunos lugares puntuales se registraron inconvenientes como controles de acceso, restricciones de circulación o documentación para liberar cargas que complejizaron la operatoria. Ante esta situación, **redoblamos nuestros esfuerzos en toda la cadena logística y mantuvimos un diálogo constante** con todos los transportistas, navieras, puertos, autoridades de control fitosanitarias y terminales. Además, con el propósito de mitigar estos impactos, desarrollamos planes de acción para **anticiparnos a posibles escenarios y monitoreamos de forma permanente la situación** tanto a nivel interno como en terminales de destino, para responder ágilmente a cualquier inconveniente que pueda surgir.

Si bien el contexto del Covid-19 impactó fuertemente en la industria del Food Service, en los productos frescos, especialmente aquellos ricos en nutrientes y vitamina C, como los **cítricos, se evidenció un crecimiento en la demanda, en particular en la naranja y la mandarina.** Además, pudimos ver que **la pandemia influyó en los hábitos de consumo:** en China, por ejemplo, la venta electrónica de frutas creció considerablemente, y en EE.UU. se vio un crecimiento fuerte de las ventas en canal retail y un ya mencionado desplome de demanda en el sector Food Service.

### Hitos comerciales 2020

❑ **RÉCORD DE VENTAS DE JUGO DE LIMÓN**  
En Argentina, crecimos en un 43% el volumen vendido.

### ❑ ENVÍO DE LIMONES FRESCOS DESDE ARGENTINA HACIA CHINA

En una fecha histórica, en agosto de 2020 **participamos del primer envío de limones frescos desde Argentina hacia China**, uno de los mercados más grandes del mundo, exportando **139,2 toneladas.**

El protocolo para la apertura del mercado chino se firmó en diciembre de 2019 entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación y la Administración General de la Aduana de China (GACC), cuando se actualizó el que venía rigiendo desde 2004 para cítricos dulces. En 2019 se incorporaron los limones frescos, que habían sido excluidos por certificaciones exigidas por China.

Allí, nuestras frutas (como mandarina, uvas y naranjas) son comercializadas en el mercado mayorista, tiendas de retail online. Además, el limón en particular se comercializa en casas de té muy populares en toda China, dado que es uno de los principales ingredientes que se utiliza para darle sabor a la infusión.

### ❑ AFIANZAMOS NUESTRO CRECIMIENTO EN ESTADOS UNIDOS

A raíz de un aumento en la **demanda de cítricos dulces**, motorizada por el interés de los consumidores en alimentos saludables y el contexto de pandemia, los programas de retail norteamericanos impulsaron las ventas de estos productos, con un importante aumento en compras tipo *hoarding* (compras grupales de distintas empresas de supermercados y tiendas de alimentos).

En esta campaña, **duplicamos los envíos de mandarinas** desde Perú y Uruguay, con casi **20.000**

**toneladas** de variedades sin semillas y de gran sabor. El **limón**, en tanto, también se está consolidando en los Estados Unidos: **duplicamos las exportaciones** respecto de 2019, enviando **10.000 toneladas**, tras la histórica reapertura del mercado para esta fruta hace tres años.

### ❑ SAN MIGUEL Y JD.COM: UNA ALIANZA QUE CRECE

Con el propósito de estar cada vez más cerca del consumidor, comenzamos a vender fruta con marca San Miguel en el retail online y profundizamos el programa comercial con el **gigante de e-commerce de China.** Esta alianza significa un nuevo paso para seguir expandiendo nuestro negocio en uno de los **mercados más importantes del mundo.**

JD.com, con más de 20 años de trayectoria en el mercado de comercio electrónico, es una de las grandes plataformas de venta en China, tanto por volumen de negocio como por ingresos. **La relación comercial con JD.com comenzó hace tres años** y desde entonces ha ido creciendo en profundidad, volumen y diversidad de productos.

Comenzamos a trabajar con JD.com con la exportación de naranjas y pomelos desde Sudáfrica. A partir de allí, nuestro volumen exportado fue aumentando año tras año. **Durante 2020 sumamos la mandarina de Sudáfrica y luego el limón argentino**, que permite consolidarnos como un proveedor multiorigen. También, **inauguramos oficialmente nuestra marca en la plataforma con packaging propio**, que incluyó además contenidos de video que muestran al consumidor el origen natural del producto, el cuidado y la calidad con el que se producen.



### China

Después de casi veinte años de negociaciones entre la Argentina y el país asiático, arribó a China el cargamento inaugural de limón de San Miguel.

**El limón argentino es valorado por los consumidores de Estados Unidos por su alto contenido de jugo.**

## Relación con los Clientes

Construimos relaciones de largo plazo con nuestros clientes, brindándoles soluciones innovadoras y sustentables de acuerdo a sus necesidades.

**Los equipos de Customer Supply Chain dedicados para cada negocio, brindan una atención diferenciada a cada cliente.**

Poniendo especial foco en las necesidades del cliente, desde el campo hasta la logística y comercialización, trabajamos para brindar el producto con la calidad que cada uno requiere poniendo en práctica nuestro conocimiento y experiencia, generando nuevas ideas y teniendo en cuenta también los requerimientos del mercado y los consumidores.

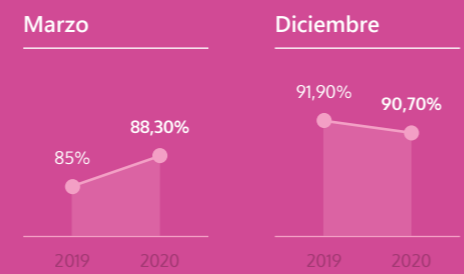
### Iniciativas desarrolladas para mejorar la relación con el cliente

Dado el contexto de imposibilidad de visitas cara a cara, desde el negocio de Fruta Fresca implementamos una **visibilidad periódica vía herramientas online** actualizadas a diario y también videollamadas, que atenuaron la potencial falta de comunicación durante la campaña de cosecha. Así, pudimos informar semanalmente sobre el avance de los cultivos, potenciales eventos climáticos o logísticos que pudieran afectar el normal flujo de embarques, entre otros temas.

Dentro del negocio de Ingredientes Naturales, **desarrollamos herramientas** para nuestras operaciones con clientes estratégicos. A través de un *ScoreCard* que da visibilidad completa del avance de contratación, despachos, producción y calidad, esta herramienta funciona también como base para las reuniones con los clientes durante las visitas comerciales o teleconferencias.

### Perfect Order\*

Para medir el nivel de cumplimiento de las entregas en tiempo, cantidad y calidad requeridos por nuestros clientes, desarrollamos KPI's comerciales para dar visibilidad del status de nuestras operaciones:



\*KPI de valor promedio para los tres orígenes desde donde procesamos: Argentina, Uruguay y Sudáfrica

También, se realizaron **llamadas a diferentes clientes testigo** para preguntar y analizar la satisfacción con el servicio. **Los resultados fueron alentadores**, especialmente con clientes de Estados Unidos, China y Canadá, quienes se mostraron conformes con el nivel de servicio, la calidad de fruta recibida y la anticipación a sus necesidades, identificada por nuestros equipos.

## Calidad y Seguridad Alimentaria

Producir alimentos es un orgullo y una responsabilidad. Desarrollamos y entregamos a nuestros clientes productos confiables y seguros, cuidando la calidad e inocuidad.

Equipos multidisciplinarios son los responsables de implementar el **Sistema de Gestión de Calidad a lo largo de toda la cadena de valor para garantizar la inocuidad de los productos, la calidad de los procesos productivos y el cuidado del ambiente**. Para ello, se proporcionan recursos y se establecen **objetivos e indicadores**, basando las decisiones en **mediciones confiables y datos concretos**.

Desarrollamos un **programa de pre-requisitos y requisitos** que abarca las buenas prácticas de manufactura, agrícolas y de almacenamiento, control de plagas, programa de alérgenos, programa de calidad de agua, entre otros, que las **distintas áreas del negocio deben incorporar** en su rutina de trabajo.

Para acompañar esto, **Aseguramiento de Calidad** gestiona procedimientos, entrenamientos, registros y actividades que orientan al mantenimiento del Sistema y a la certificación de las normas, a la vez que un equipo de auditores internos verifica su cumplimiento.

Este **Sistema de Trazabilidad**, nos permite realizar un seguimiento desde la materia prima hasta el producto terminado, pasando por los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en su elaboración.

También realizamos **controles a partir de muestras testigo** de Fruta Fresca, evaluando el comportamiento de una fruta embalada de cada partida hasta que llega a destino y, en lo que refiere a Ingredientes Naturales, contamos con muestras por cada lote de producto terminado.

### Investigación y Desarrollo

Tras la búsqueda constante de **nuevas soluciones para aportar valor a nuestros clientes**, trabajamos en el desarrollo y adopción tanto de productos como tecnologías que den respuesta a las necesidades de mercados cada vez más exigentes.

Los equipos comerciales, de investigación y desarrollo y de aseguramiento de la calidad, **trabajan de forma articulada para dar respuestas innovadoras y sustentables**.

#### EN EL CAMPO DE LA FITOPATOLOGÍA Y BIOTECNOLOGÍA

Evaluamos las plagas clave que afectan al cultivo de limón para **identificar los umbrales que determinan el uso de los fungicidas**, limitando así su uso sólo en los casos donde el umbral de daño económico es superado y se convierte en una amenaza para el cultivo.

En precosecha estudiamos el **momento de aplicación y la degradación** de fungicidas que reducen la incidencia de enfermedades cuarentenarias, a fin de optimizar su empleo y contribuir con una citricultura más rentable.

Durante el proceso de **postcosecha**, **incorporamos productos naturales** tanto para el lavado como para el recubrimiento de la fruta. Estos productos ingresados en la **línea sin químicos (NO QU)** **demonstraron una alta eficacia** sin dejar residuos que condicionen la comercialización.

**En 2020 trabajamos con una plataforma inteligente que gestiona, analiza y mejora la calidad de la cadena de suministro, con el fin de asegurar la calidad en los destinos Estados Unidos y Europa.**

## Calidad y Seguridad Alimentaria

Contamos con una Política de Calidad Corporativa que impulsa un sistema de gestión integrado de la calidad, con normas, procedimientos y estándares de clase internacional en todas nuestras operaciones, y en cumplimiento con las leyes y regulaciones nacionales e internacionales.

### Normas nacionales e internacionales certifican nuestros productos y procesos

 <p><b>GLOBALGAP</b></p> <p>Norma mundial sobre las buenas prácticas agrícolas, basadas en la seguridad alimentaria, la calidad, el medio ambiente, el bienestar animal y la responsabilidad social.</p>	 <p><b>SIZA</b></p> <p>Iniciativa de Sustentabilidad de Sudáfrica que monitorea las condiciones laborales y ambientales y se involucra en la cadena de valor para identificar necesidades y problemas.</p>	 <p><b>GRASP</b></p> <p>Evaluación voluntaria adicional a la norma Global G.A.P que analiza los riesgos de las prácticas sociales en las operaciones agrícolas en función del respeto de los derechos humanos.</p>
 <p><b>HACCP</b></p> <p>Sistema de base científica que identifica peligros específicos y medidas para su control, con el fin de garantizar la inocuidad alimentaria.</p>	 <p><b>FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION-FSSC 22000</b></p> <p>Esquema de certificación completo en Seguridad Alimentaria que cubre toda la cadena de suministro, desde los agricultores hasta el punto de venta.</p>	 <p><b>FSA - FARM SUSTAINABILITY ASSESSMENT</b></p> <p>Programa diseñado para mejorar las prácticas sociales, ambientales, económicas y de gestión en general de las producciones agrícolas.</p>
 <p><b>SMETA</b></p> <p>Auditoría social que permite evaluar sitios y proveedores para conocer las condiciones de trabajo en la cadena de suministro.</p>	 <p><b>SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS</b></p> <p>Sello de Calidad que identifica y distingue a los alimentos elaborados en Argentina bajo el cumplimiento de estrictas normas.</p>	 <p><b>BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)</b></p> <p>Estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el Consorcio Británico de Minoristas.</p>
 <p><b>NORMAS OHSAS 18.000</b></p> <p>Serie de estándares voluntarios relacionados con la gestión de la seguridad y salud ocupacional.</p>	 <p><b>SURE GLOBAL FAIR (SGF)</b></p> <p>Certifica la autenticidad de los jugos de fruta de proveedores a nivel mundial.</p>	 <p><b>CERTIFICACIONES RELIGIOSAS</b></p> <p>Nuestro paquete de certificaciones también incluye las de carácter religioso, como Kasher y HalaL.</p>

✓ EN EL DESARROLLO DE NUEVOS NEGOCIOS Creamos nuevos productos pensando en las **tendencias** de mercado y las **necesidades** de nuestros clientes, para brindarles **soluciones** y ofrecer un **valor agregado** mirando siempre hacia el futuro.

En este marco, el equipo de desarrollo de nuevos negocios en Ingredientes Naturales, trabaja bajo la modalidad del Stage and Gate para los proyectos que emprende con clientes tanto internos, como externos. Estas iniciativas abarcan desde **mejoras de rinde**, adaptaciones a **medida** y **análisis** de valores nutracéuticos y farmacológicos de nuestros productos, hasta el desarrollo de **nuevos productos** para sumar a nuestra cartera.

✓ TECNOLOGÍA AL SERVICIO DE NUESTROS CLIENTES Operar en diferentes países y de manera integrada desde el vivero hasta la góndola, presenta desafíos operativos. Para afrontarlos, **incorporamos tecnología** que nos permite disponer de información en tiempo real, generando así fuentes de confianza en la gestión.

Entre el momento en que la fruta se despacha y finalmente llega al cliente hay múltiples factores que la van haciendo variar de precio, por las condiciones de mercado o por algún otro elemento que pueda surgir del origen al destino. Para **mejorar la trazabilidad del precio de venta de nuestros productos desarrollamos una serie de aplicaciones comerciales**. Este trabajo fue el resultado de un proceso de *Design Thinking*, donde el equipo comercial, el equipo de Customer Supply Chain y el equipo de IT **trabajaron unidos** buscando una solución conjunta que luego facilitó el proceso de implementación. El proyecto consta de 3 instancias:

✓ En primer lugar, una **aplicación móvil** que permite reflejar en tiempo real las actualizaciones que influyen en el precio de las operaciones comerciales.

✓ El otro desarrollo se trata de una **aplicación web** para el equipo de Customer Supply Chain, donde se refleja la liquidación final, que se basa en dos dimensiones. Por un lado, el precio final determinado en la aplicación móvil y por el otro, el registro y deducción de todos los gastos de la operación comercial para llegar a la liquidación final. Esta aplicación nos permite simplificar y eficientizar la tarea de la carga de las dos dimensiones

✓ En paralelo, **desarrollamos un dashboard**, que captura toda la información generada y la pone a disposición de la dirección comercial, el valor neto de venta considerando la variación de los precios en tiempo real.

Tener visibilidad de lo que se va despachando y entender cuál será el flujo de ingresos por esas ventas es una necesidad de la fuerza comercial y de toda la compañía. En el pasado, esto se consolidaba a mano y un equipo de control de gestión iba relevando el proceso. De esta forma, es posible **medir la marcha del negocio y tener visibilidad de las ventas de forma efectiva, simplificando el nivel de esfuerzo operativo en la ejecución de las tareas y disminuyendo el riesgo de errores al momento de la carga de información**. Como corolario del proceso, **los desarrollos de estas aplicaciones comerciales nos valieron el premio a la innovación tecnológica** entregado por ASUG, reconocimiento de pares de la Asociación de Usuarios de SAP, que premia las distintas maneras de aprovechar la tecnología para dar soluciones concretas a los desafíos del negocio.

**Operar en diferentes países y de manera integrada desde el vivero hasta la góndola, presenta desafíos operativos. Para afrontarlos, incorporamos tecnología que nos permite disponer de información en tiempo real, generando así fuentes de confianza en la gestión.**



05

Desarrollo de  
Nuestros  
Colaboradores



## Propuesta de Valor

**Somos un Equipo: Nuestro mayor valor son las personas que hacen San Miguel. Somos una empresa global que fomenta el intercambio entre distintas culturas para potenciar nuestra mirada.**



### Somos Parte

Cada colaborador de SaMi es protagonista y hace que los valores vivan.

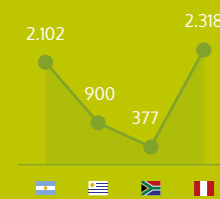
### NUESTRA CULTURA

En 2020 lanzamos el **nuevo modelo de valores y comportamientos**, estrechamente vinculado a la **cultura** de nuestra organización que cada colaborador de SaMi ayuda a crear, mantener y evolucionar. Los valores están asociados a **comportamientos** que ayudan a describirlos y volverlos más reales para nuestros equipos. Son las **conductas o acciones a través de las cuales operamos en nuestro día a día**: la forma en que hacemos un pedido, respondemos ante una tarea o damos *feedback* puede ser muy distinta y, en consecuencia, moldea diferentes tipos de cultura.



### Colaboradores

Propios + tercerizados

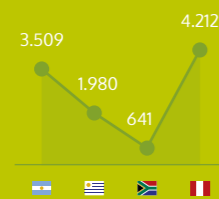


**5.697**

Total colaboradores

### Período de Cosecha

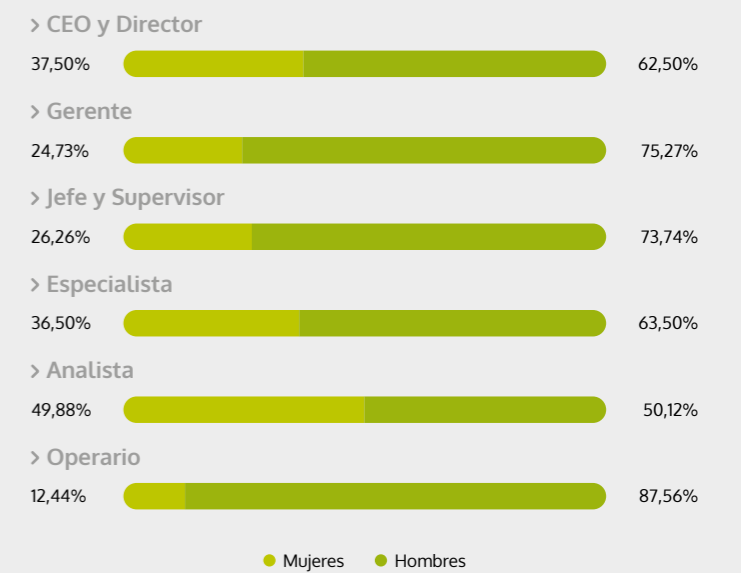
Puestos de trabajo que se suman Headcount promedio anual



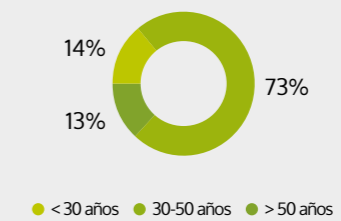
**10.342**

Total período de cosecha

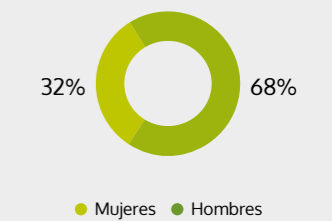
### Colaboradores Propios



### Colaboradores Propios



### Nuevas Contrataciones



## Propuesta de Valor

Nos potenciamos en la diversidad. A través de nuestros equipos, nos nutrimos de diferentes experiencias.

En 2020 implementamos nuestro primer sistema de Gestión GLOBAL de Recursos Humanos.

### Rediseño de las estructuras globales

#### PROFUNDIZAR LA GESTIÓN CONSCIENTE DE NUESTRA CULTURA

Durante 2020, avanzamos con 4 iniciativas globales de profundización de la cultura, haciendo foco en aquellos procesos y sistemas que tienen un gran impacto en nuestra gestión del día a día.

En cada uno de ellos, buscamos generar una mirada e interpretación más consciente de cómo hacemos las cosas y el impacto que tiene en cada uno de los colaboradores. El equipo global de cultura, con ayuda de los equipos locales, trabajó junto a los líderes de las áreas en el análisis de sus estructuras, con el fin de transformarlas en ágiles y flexibles, para poder afrontar los desafíos del negocio. De esta manera, buscamos generar comportamientos constructivos y sostenibles en el tiempo que nos ayuden a alcanzar los resultados esperados.

### SaMi Challenge

A través de una iniciativa global, que tuvo como objetivo experimentar los valores en primera persona y compartir la mirada de cada país sobre los mismos, invitamos a los colaboradores a diseñar una activación creativa, colaborativa y divertida para representar un valor. Designamos un valor por cada origen, los equipos locales pensaron y ejecutaron una propuesta que se compartió en el evento de fin de año, Sami Connect. Las ideas fueron desde una murga (con letra, música y vestuario pensados por el equipo), un concurso de anécdotas, murales digitales colaborativos y hasta una historieta actuada. Sami Connect fue el evento de cierre de año donde, por primera vez, estuvieron todos los colaboradores de todos los sites. Juntos, conectados en un mismo lugar y al mismo tiempo, con traducción en simultáneo, ¡acortamos la distancia y nos conectamos mucho más!

### Success Factor

#### BASE GLOBAL DE INFORMACIÓN

Success Factors nos permite administrar y gestionar de forma consolidada y estandarizada toda la información de nuestros colaboradores permanentes, dentro y fuera de convenio. Altas, modificaciones, bajas de posiciones y/o personas de las estructuras, así como cambios organizacionales, empezaron a gestionarse por este sistema. Además, permite a los líderes visualizar el organigrama y la información de sus propias estructuras, promoviendo así una administración ágil y consolidada de la información, en un solo lugar.

## Promoción del Desarrollo

Queremos dejar nuestra huella en el desarrollo de carrera de nuestros colaboradores.

### Proceso de selección

Atraemos y elegimos perfiles de forma transparente y efectiva. Al momento de cubrir una posición vacante, recurrimos primeramente a los propios colaboradores para propiciar su desarrollo.

A través del Comité de Oportunidades, y en el caso de puestos de jefatura, gerencia y dirección, colaboradores con un nivel superior al del puesto vacante pueden postular candidatos internos, teniendo en cuenta los procesos y requerimientos del puesto. Para los niveles de asistente, analista, coordinador y supervisor, el área de selección valida el perfil del puesto y recluta a través de medios internos, llevando adelante un proceso de selección con entrevistas y exámenes.

Si no se seleccionan candidatos internos, continúa la búsqueda a través del Programa de Referidos que consiste en que los colaboradores puedan postular perfiles externos respetando las condiciones de la búsqueda. Si al finalizar esta instancia, aún no se ha completado la vacante, damos comienzo a una búsqueda externa de acuerdo con nuestra estrategia de atracción.

### Evaluación del Talento y Desempeño (GPS)

A través de este proceso, creamos espacios formales de diálogo que nos permiten conocer la forma de mejorar la performance de cada persona, transmitir y entender cómo desde la contri-

bución individual podemos cumplir los objetivos estratégicos del negocio.

Es realizada en dos momentos del año durante las sesiones de Talent Review y se encuentra alineada a la estrategia del negocio y al pago variable (bono).

La metodología de evaluación de potencial es la de Learning Agility, que mide la capacidad de aprender y capitalizar la experiencia a través de 5 agilidad: de cambio, mental, con las personas, con los resultados y el autoconocimiento. Utilizamos la metodología de 9Box, para cruzar las variables de potencial y desempeño de los últimos 2 años, e identificar las principales acciones de desarrollo para cada uno de nuestros colaboradores. A este proceso le sumamos identificación de puestos críticos y planes de sucesión para las posiciones de mandos medios en adelante.

Con los colaboradores que tienen una performance de "cumple parcialmente" se llevan a cabo los Planes de Mejora Individual (PMI), herramienta para construir entre el colaborador y el jefe directo, un plan de mejora de rendimiento a corto plazo. En el caso de los colaboradores operarios o dentro de convenio, se trabaja una evaluación de desempeño orientada a los indicadores asociados a productividad, asistencia, calidad, entre otros.

Durante 2020, a raíz del contexto que tuvimos en las operaciones por la pandemia y acorde a las necesidades de los equipos, realizamos mesas de talento y evaluamos hasta N-2, con el plan armado para 2021 de evaluar hasta N-4 inclusive.

En 2020, logramos generar movimientos de posición en un 7% (cálculo sobre la base de empleados permanentes)



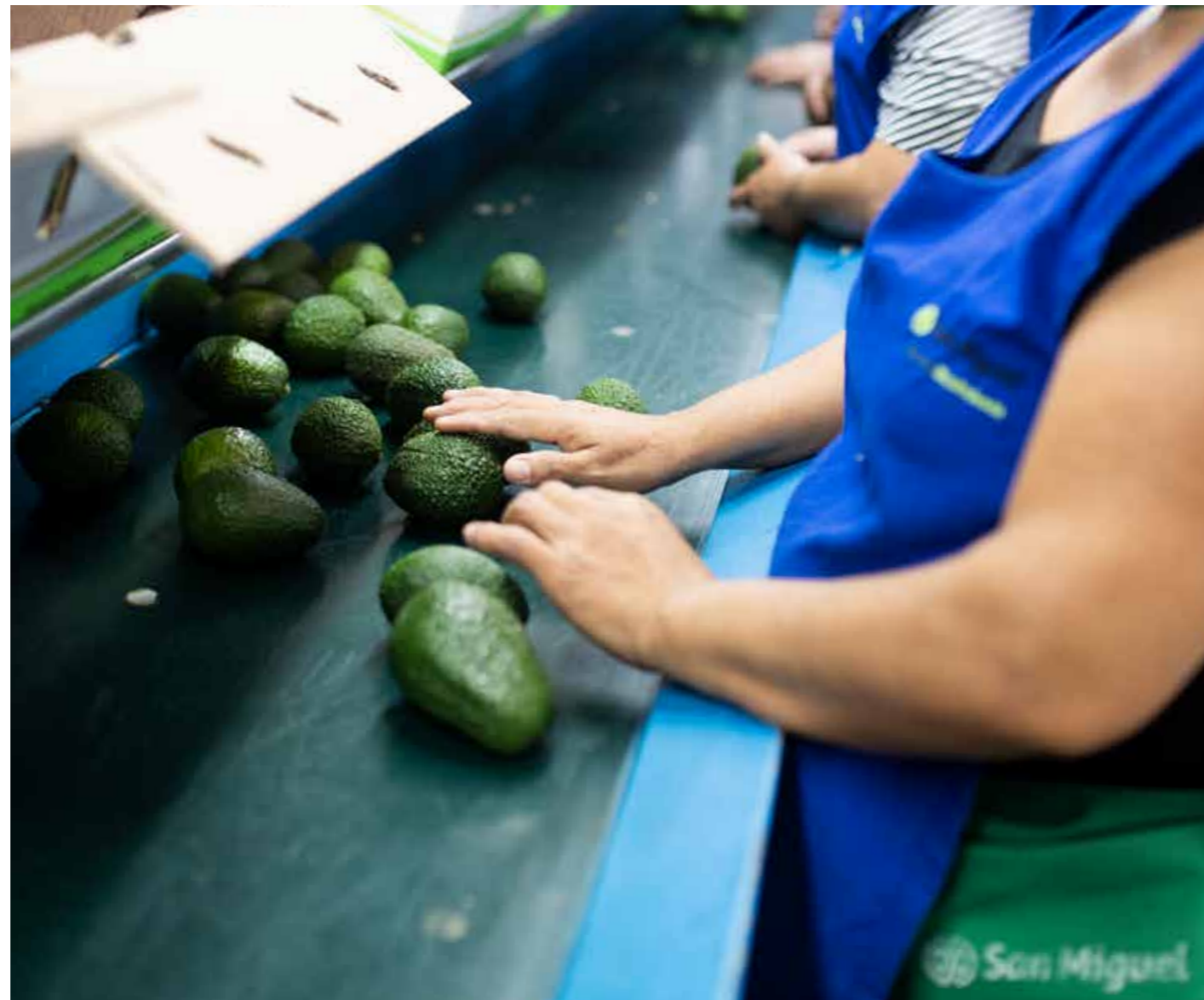
## Promoción del Desarrollo

Porque queremos que potencien sus capacidades para desempeñarse en sus roles actuales y futuros, impulsamos su crecimiento acompañando y motivando el talento, brindando el espacio y las herramientas para que puedan liderar el desarrollo de su carrera.



### Capacitación

Brindamos una formación integral enfocada en las personas y en sus experiencias de aprendizaje para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional.



### Capacitación y Desarrollo

Diseñamos programas a medida de nuestros colaboradores y de acuerdo con las necesidades de cada uno de nuestros lugares de operación, profundizando los conocimientos propios del negocio en general y de cada una de sus áreas en particular.

 233.284

Inversión en capacitación (en US\$)

## Pilares



### Cultura

Es la forma en la que actuamos y pensamos. Es nuestra historia y nuestra identidad. Son las creencias, valores y comportamientos que guían la manera en la que trabajamos e interactuamos.



### Gestión

Capacitaciones orientadas a desarrollar conocimientos específicos para llevar a cabo las tareas propias de cada posición, con entrenamientos y programas a medida.



### Liderazgo

Cualidades que nos convierten en una empresa líder. Brindamos herramientas para que puedan liderar su desarrollo profesional y el de sus equipos con metodología 70-20-10, para que cada persona se sienta responsable de gestionar su propio aprendizaje.

## Condiciones Laborales

Nuestro mayor valor son las personas que hacen San Miguel con su labor de todos los días. Por eso, queremos cuidar su bienestar y calidad de vida.



### Beneficios SaMi Global

	Estar bien y cuidar nuestro cuerpo.
	Estar en armonía en casa y en el trabajo.
	Movilizarnos con comodidad, disponer de nuestro tiempo y contar con opciones.
	Contar con apoyo para tener un tiempo y un espacio personal.
	Divertimos, compartir, conocernos. Construir momentos compartidos.
	Tener gestos y momentos para reconfortarnos. Estar presentes para celebrar juntos.

Teniendo en cuenta que los colaboradores tienen necesidades diferentes, desde SaMi queremos acompañarlos con un paquete de beneficios adaptado a cada uno. En 2020 **comenzamos a trabajar en la flexibilización de los beneficios para dar respuesta a estar demandas y mantenernos competitivos respecto al mercado.**

En esta primera etapa, nos focalizamos en Salud y Bienestar, ampliando este eje y otorgando a nuestros colaboradores 1 semana libre a utilizar entre noviembre 2020 y febrero 2021 con la posibilidad de sumarla a días libres/vacaciones.

### Comunicación

#### ✓ SAMINET

Es la principal herramienta de comunicación interna. Durante 2020 la rediseñamos para convertirla en una plataforma global, asegurándonos de esta forma un único canal **para la transmisión de mensajes**. A su vez, con la implementación de Success Factors, unificamos el acceso a ambas plataformas, garantizando más flujo de ingreso y participación en la herramienta.

#### ✓ SAN MIGUEL GLOBAL MEETING

Reuniones de resultados del negocio para todos los sites. Comenzamos una **serie de webinars por dirección** para compartir con toda la organización el trabajo de cada una de ellas.

- ✓ **Financieros:** contando trimestralmente los resultados financieros de la compañía y los avances en el cumplimiento de nuestros objetivos en esta área.
- ✓ **Comerciales:** compartiendo iniciativas e información acerca de los mercados y sus desafíos.
- ✓ **Operaciones y Recursos Humanos:** hablamos de cómo veníamos trabajando en el contexto Covid-19 con nuestra gente y en las operaciones.

#### ✓ ESPACIO CONVERSACIONES CON LÍDERES

Abrimos **invitaciones para charlar de forma libre y optativa con nuestros directores** para que le pregunten lo que quisieran. Para que nadie se quede sin preguntar y se anime a hacerlo, creamos espacios de conversación virtual de pocas personas.

#### ✓ SAMI CONNECT

Evento de fin de año global. En donde reconocimos el increíble trabajo que hicieron todos nuestros colaboradores durante el año y visibilizamos los grandes hitos de cada dirección.

#### ✓ TAMBIÉN UTILIZAMOS LOS SIGUIENTES MEDIOS PARA ESTAR CONECTADOS

- ✓ WhatsApp
- ✓ Redes Sociales
- ✓ Plataforma Microsoft Teams
- ✓ Buzón de sugerencias
- ✓ Carteleras Internas
- ✓ E-mail

### Política de compensaciones

Con el objetivo de garantizar la equidad, atraer talentos y fidelizar a nuestros colaboradores, el área de Compensaciones y Beneficios prepara los diferentes escenarios de compensación, incluyendo información de encuestas, estudios, análisis de consultoras independientes e índices oficiales.

El Director Global de Recursos Humanos junto al CEO, presentan y fundamentan cada uno de esos escenarios a los accionistas quienes los evalúan y toman la decisión de la estrategia a seguir, teniendo en cuenta el continuo movimiento del mercado y los indicadores del negocio como producción, ventas, costos, etc.



#### Beneficios

Emprendimos el desarrollo de una plataforma digital global de beneficios, que se lanzará en 2021.

**Queremos que la comunicación sea simple, cercana, transparente y ágil. Para lograrlo, empoderamos a cada uno de los líderes y utilizamos diversos canales.**

## Condiciones Laborales

Ofrecemos a nuestros colaboradores beneficios que les permitan mejorar su calidad de vida y la de su grupo familiar:



### + Acciones Argentina

Tucumán: Desayuno en domicilio por el Día de la Madre y el Día del Padre.  
Buenos Aires: After Office Virtual, Bingo Musical Virtual, SaMi Kid 2020 Virtual



### + Acciones Perú

Navidad de los Niños, Cestas navideñas, Reconocimiento por productividad, Mercado Itinerante en Centro Poblado Hoja Redonda, Préstamos de escolaridad y salud

País	Beneficios
Argentina	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salud y Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura médica</li> <li>Chequeo médico anual</li> <li>Colaciones saludables/frutas</li> <li>Máquinas expendedoras de café &amp; snacks</li> </ul> </li> <li><b>Movilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento de combustible</li> <li>Auto Directores</li> </ul> </li> <li><b>Obsequios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fin de año</li> </ul> </li> <li><b>Flexibilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes de verano</li> <li>Home Office</li> <li>Viernes corto</li> <li>Horario flexible</li> </ul> </li> <li><b>Balance Vida Personal y Laboral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sin goce de sueldo</li> </ul> </li> </ul>
Uruguay	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salud y Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Colaciones saludables/frutas</li> <li>Máquinas expendedoras de café &amp; snacks</li> </ul> </li> <li><b>Educación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obsequio inicio de clases</li> </ul> </li> <li><b>Financieros</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de descuentos</li> </ul> </li> <li><b>Movilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auto Directores</li> </ul> </li> <li><b>Obsequios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nacimiento de hijo</li> <li>Fin de año</li> </ul> </li> <li><b>Flexibilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes de verano</li> <li>Home Office</li> <li>Viernes corto</li> <li>Horario flexible</li> </ul> </li> <li><b>Balance Vida Personal y Laboral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maternidad part time/adopción</li> <li>Paternidad/adopción</li> <li>Sin goce de sueldo</li> <li>Compensación viaje de negocios</li> <li>Mediodía de cumpleaños</li> <li>Días no laborables/fiestas de fin de año</li> <li>Mudanza</li> </ul> </li> </ul>
Sudáfrica	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salud y Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura médica</li> <li>Asesoramiento nutricional</li> <li>Chequeo médico anual</li> </ul> </li> <li><b>Movilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auto Directores</li> </ul> </li> <li><b>Obsequios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingreso</li> <li>Nacimiento de hijo</li> <li>Matrimonio</li> <li>Fin de año</li> </ul> </li> <li><b>Flexibilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes de verano</li> <li>Home Office</li> <li>Viernes corto</li> <li>Horario flexible</li> </ul> </li> <li><b>Balance Vida Personal y Laboral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maternidad part time/adopción</li> <li>Paternidad/adopción</li> <li>Sin goce de sueldo</li> <li>Días no laborables/fiestas de fin de año</li> </ul> </li> </ul>
Argentina (Buenos Aires)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salud y Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura médica</li> <li>Asesoramiento nutricional</li> <li>Chequeo médico anual</li> </ul> </li> <li><b>Movilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Auto Directores</li> </ul> </li> <li><b>Obsequios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingreso</li> <li>Nacimiento de hijo</li> <li>Matrimonio</li> <li>Fin de año</li> </ul> </li> <li><b>Flexibilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes de verano</li> <li>Home Office</li> <li>Viernes corto</li> <li>Horario flexible</li> </ul> </li> <li><b>Balance Vida Personal y Laboral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maternidad part time/adopción</li> <li>Paternidad/adopción</li> <li>Sin goce de sueldo</li> <li>Días no laborables/fiestas de fin de año</li> </ul> </li> </ul>
Argentina (Tucumán)	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Salud y Bienestar</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cobertura médica</li> <li>Asesoramiento nutricional*</li> <li>Chequeo médico anual*</li> <li>Colaciones saludables/frutas</li> <li>Subvención gimnasio*</li> <li>Máquinas expendedoras de café &amp; snacks</li> </ul> </li> <li><b>Educación</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Obsequio inicio de clases</li> </ul> </li> <li><b>Financieros</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de descuentos**</li> </ul> </li> <li><b>Movilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocimiento de combustible</li> <li>Auto Directores</li> <li>Traslado de colaboradores</li> </ul> </li> <li><b>Obsequios</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ingreso</li> <li>Nacimiento de hijo</li> <li>Matrimonio</li> <li>Fin de año</li> </ul> </li> <li><b>Flexibilidad</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Viernes de verano</li> <li>Home Office</li> <li>Viernes corto</li> <li>Horario flexible</li> </ul> </li> <li><b>Balance Vida Personal y Laboral</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Maternidad part time/adopción</li> <li>Paternidad/adopción</li> <li>Sin goce de sueldo</li> <li>Compensación viaje de negocios</li> <li>Mediodía de cumpleaños</li> <li>Días no laborables/fiestas de fin de año</li> <li>Mudanza</li> </ul> </li> </ul>

\*Solo Buenos Aires. \*\*Solo Tucumán.



## Seguridad y Salud Laboral

Con la irrupción de la pandemia en pleno inicio de campaña, la activación de protocolos y el compromiso de cada uno de nuestros colaboradores fueron la clave para operar de forma segura sin perder ni un día de producción.

**Trabajamos proactivamente desde el inicio de la pandemia para cuidar a nuestros colaboradores y a sus familias.**

### Seguridad y salud en el trabajo en contexto de pandemia

Para hacer frente a la emergencia, conformamos un **Comité Global COVID-19** en coordinación con los distintos **Comités Locales** e implementamos protocolos adaptados a cada lugar. Estas medidas incluyeron a los trabajadores propios, terceros y a todas aquellas personas que ingresasen a los establecimientos, en consonancia con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud y de los Organismos Públicos de salud de los países donde estamos presentes. Los comités de Actuación y Seguimiento locales se activan con la detección de cada caso sospechoso o positivo.

Establecimos nuevos aforos en transportes y espacios comunes, higienizamos de forma periódica instalaciones y materiales, a la vez que equipamos todos los lugares de trabajo con elementos de higiene y de protección personal para reducir el contagio. Dispusimos medidas generales de prevención, como controles en los ingresos, señalización, y establecimos un protocolo de higiene y sanitización de manos, de separación de puestos de trabajo y ventilación de ambientes.

### Campañas de comunicación

Entrenamos y concientizamos a nuestros colaboradores de forma permanente y establecimos canales ágiles y directos para responder dudas o comentarios respecto al funcionamiento en este contexto.

Realizamos campañas gráficas para informar sobre las medidas de mitigación de contagio y charlas de prevención sobre recomendaciones varias sobre qué hacer en este nuevo contexto, correcto uso del tapaboca y gestión de casos sintomáticos.

### UN VIAJE HACIA EL APRENDIZAJE

Webinar abierto y optativo en dos idiomas con herramientas para gestionar la incertidumbre en este contexto de cambio constante y ayudar a nuestros colaboradores a desarrollar su potencial.

### LUCES Y SOMBRAS DEL LIDERAZGO

Webinar abierto y optativo para líderes, con el fin de darle herramientas para gestionar equipos en este contexto de cambio e incertidumbre.

### CONTENIDOS PARA GESTIONARSE EN TIEMPOS COMPLEJOS A TRAVÉS DE SAMINET

- ✓ Cómo administrar los tiempos y tener reuniones efectivas.
- ✓ Tips para trabajar desde casa con hij@s.
- ✓ Tips para trabajar de forma remota.
- ✓ Acceso a e-learning de manejo de emociones.

### ADAPTACIÓN AL CAMBIO EN OFICINAS

- ✓ Desarrollamos las pautas para la tramitación de las autorizaciones para circular y la reserva de cupo de lugares de trabajo en las oficinas para nuestros colaboradores que quisieran voluntariamente trabajar de manera presencial.
- ✓ Adecuamos las oficinas para que los colaboradores ocupen puestos de trabajo habilitados que cumplen el distanciamiento social obligatorio, señalizados con círculos verdes para su fácil identificación. Reforzamos las carteleras con recomendaciones de **higiene y circulación**.
- ✓ Brindamos formación a todo el personal de limpieza sobre el correcto aseo de los espa-

cios de uso común, la adecuada disposición de residuos y establecimos el procedimiento de actuación en función de casos confirmados o casos sospechosos, es decir aquellos que presentan síntomas de COVID.19 o fueron contacto estrecho de un caso confirmado.

### Gestión de los riesgos laborales

En nuestra **Política de Sustentabilidad** nos comprometemos a *"Identificar, controlar, evaluar, corregir y prevenir todo riesgo derivado de nuestras operaciones que en materia de seguridad y salubridad pueda afectar a nuestros empleados, proveedores, contratistas o a la comunidad en general"*.

En este marco, **el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional alcanza a todos los trabajadores y sitios de trabajo** donde se desarrollen actividades Industriales, de empaque, Agrícolas y de Cosecha.

Nuestro equipo de Salud y Seguridad monitorea todas las tareas en curso y aquellas planificadas, para asegurarse que los trabajadores cuenten con el conocimiento necesario y los elementos de protección personal adecuados para prevenir cualquier accidente o enfermedad. Asimismo, capacita a los líderes de cada área para que, a través del uso de las herramientas específicas, sean ellos quienes detecten y encaucen desvíos de manera autónoma, generando así una gestión de la seguridad y la salud más robusta. Los indicadores de desempeño se comparten en las mesas de sitio multidisciplinarias, diarias y semanales, y allí se formulan las acciones dirigidas a cerrar las brechas detectadas que podrían evitar accidentes o

incidentes de la misma naturaleza en ese u otros sitios, por ejemplo: una protección de un equipo con partes móviles, de esta forma es que incorporamos la mejora continua a nuestra rutina diaria.

Cuando se trata de proyectos específicos de mayor envergadura, como puede ser la ampliación de un centro de trabajo, se inicia una mesa de trabajo compartida con todas las áreas liderada por el Manager del Proyecto. En ella, Seguridad y Salud, así como el resto de las áreas intervinientes además de la operación (Gestión Ambiental, Calidad, Ingeniería & Mantenimiento, IT, Recursos Humanos, etc) analiza el nuevo escenario operativo: desde su infraestructura hasta su flujo operativo, para anticipar mejoras necesarias en aspectos que van desde el cumplimiento normativo legal hasta las buenas prácticas del sector. Por ejemplo, en seguridad y salud, se tendría en cuenta las habilitaciones necesarias para operar, la circulación segura entre personas y máquinas, la adquisición de nuevo equipamiento con las protecciones necesarias ya incorporadas, identificación de las cañerías según norma, señalización de seguridad visible en cada sector, capacitación del nuevo personal en cada tarea o proceso, entre otros. Esto lo denominamos Gestión Temprana de Proyectos.

### Principales funciones del Servicio de Salud Ocupacional

**La toma de conciencia, la minimización de riesgos, el trabajo conjunto y la capacitación son fundamentales para la gestión de los riesgos laborales.**



### Prioridad

Cuidar la seguridad y salud de nuestra gente es nuestra absoluta prioridad.

**Las capacitaciones de AROs, son una buena forma de detectar desvíos ya que en ellos los operarios van sugiriendo medidas preventivas para controlar riesgos.**

## Seguridad y Salud Laboral

Enfocándonos también en la familia del colaborador y en la comunidad, promocionamos la salud y trabajamos en la prevención de enfermedades a través de diversos programas.

Están obligados a contar con un permiso de trabajo los que realicen **Actividades Críticas, como trabajos en altura, con riesgo eléctrico, donde exista riesgo de explosiones, tareas en espacios confinados, de carga mediante grúas y trabajos con amoníaco.**

Para identificar los peligros, se utilizan distintas herramientas de gestión:

### 1. EVALUACIÓN DE RIESGOS DEL PUESTO/SECTOR (ER)

Tiene en cuenta las tareas rutinarias o no rutinarias, ponderando cada riesgo en función de la Probabilidad de Ocurrencia x la Consecuencia, que determina el Nivel de Intervención. Esta herramienta permite a la Dirección tomar acciones.

### 2. ANÁLISIS DE RIESGO OCUPACIONAL (ARO)

Sistemático, de cualquier tarea, ya se rutinaria o no rutinaria, en el cual:

- ✓ Se detallan los pasos básicos.
- ✓ Se detectan y enumeran los peligros/riesgos potenciales para los ocupantes de los puestos.
- ✓ Se definen las medidas de prevención para controlar los riesgos potenciales.

Los ARO's y ER's se revisan como mínimo 1 vez al año o ante:

- ✓ Cambios en la legislación o adopción de estándares internacionales que sean más exigentes que los locales
- ✓ Introducción de nuevos riesgos: nueva tecnología instalaciones, materiales, sustancias, lugar de trabajo, metodología o cambios en la organización.
- ✓ Cambios relevantes en riesgos existentes.
- ✓ Reclamos
- ✓ Inspecciones de autoridades de aplicación
- ✓ Introducción o cambio de medidas preventivas.
- ✓ Incidentes, accidentes o situaciones de emergencia ocurridas.
- ✓ Introducción de nuevas categorías de personal: temporales, pasantías, discapacidades.

### 3. GENERACIÓN DE AVISOS DE RIESGOS DE TRABAJO (ART)

Es una herramienta para detectar y corregir actos y condiciones inseguras. Todos los colaboradores están habilitados para realizar un ART, siempre que se observe una situación de riesgo por:

- ✓ **Acto inseguro:** depende únicamente de la persona. Es no respetar un procedimiento de trabajo. Ejemplo: el colaborador no usa la baranda de la escalera para circular en ella.
- ✓ **Condición insegura:** depende del entorno de trabajo. Es no brindar al trabajador un ambiente de trabajo seguro. Ejemplo: una escalera sin baranda.

Buscamos que tanto líderes como sus equipos generen los ART en su sector con una alta frecuencia ya que es un indicador del grado de adhesión a los procedimientos establecidos para las distintas tareas de rutina, y a su vez, ayuda a priorizar las inversiones que se realizan año a año para reducir las condiciones inseguras a través de mejoras en los sitios de trabajo. Tenemos como objetivo superar el 85% de los ART levantados, ya que no nos conformamos con el diagnóstico, sino que requerimos que cada condición o acto inseguro tenga un cierre, y solo así este indicador clave de desempeño refleja una mejora real el sitio de trabajo.

### 4. PERMISOS DE TRABAJO

Es una herramienta que nos permite realizar un análisis previo para controlar riesgos, antes de comenzar **tareas potencialmente peligrosas.**

### 5. EVALUACIÓN PROGRAMADA DE SEGURIDAD (EPS)

Es una herramienta que posibilita el **Monitoreo de**

la seguridad mediante un *Check List* que identifica aspectos relacionados a Actos y Condiciones inseguras. Es muy útil para que el área de Seguridad y Salud capacite a los líderes de los sectores en los desvíos más frecuentes.

### 6. REUNIONES MULTIDISCIPLINARIAS DE LÍDERES

Como parte del Pilar Gestión de SAVIA, se realizan reuniones diarias, semanales y mensuales en cada sitio de trabajo en donde se controlan los indicadores clave de gestión (KPIs), como por ejemplo Accidentes con Días perdidos, Avisos de Riesgo de trabajo generados y cerrados.

Mediante estos procesos metodológicos buscamos:

- ✓ **Capacitar al personal** con los AROs para que realice la tarea en forma segura, conozca los peligros y aplique medidas preventivas.
- ✓ **Generar Avisos** para promover la detección de actos y condiciones inseguras, con el fin de fomentar la cultura en Seguridad.
- ✓ **Cierre de Avisos** para asegurar la resolución de las observaciones en el tiempo previsto y realizar capacitaciones para que no se repitan. Incorporando los cambios a los estándares de trabajo construimos la mejora continua con base firme día a día.

En el caso de una **Investigación de Accidente o Incidente de Alto Potencial:**

- ✓ Dentro de las 24 hrs, se reporta al coordinador de Seguridad y Salud, gerente y jefe del área involucrada, servicio médico, médico laboral propio y del tercero en caso de ser necesario, y gerente de RRHH.
- ✓ Dentro de los 7 días a partir del accidente, se realiza un Informe de investigación y se comunica a todos los responsables.



### Comités Mixtos de Salud y Seguridad

Cuentan con una prórroga temporal de la vigencia de mandatos de sus representantes de acuerdo con la normativa vigente.



### Acciones

Con una agenda de temas consensuada, se plantean inquietudes y luego se implementan acciones y se aseguran que estas acciones estén cerradas en tiempo y forma.

Dentro del Plan Anual de Capacitación, se brindan capacitaciones genéricas como primeros auxilios, control de incendios, seguridad vial, elementos de protección, buenas prácticas agrícolas, entre otros; así como también sobre peligros específicos, actividades peligrosas o situaciones peligrosas relacionados con cada puesto de trabajo, para que cada rol conozca los aspectos de seguridad y salud que debe tener en cuenta para desempeñar su actividad.

### Principales funciones del Servicio de Medicina del Trabajo



Gestionamos evaluaciones sobre la capacidad física y las características mentales y emocionales.



Proveemos primera asistencia médica en casos de emergencia, lesiones y enfermedades profesionales.



Ayudamos al personal a preservar y mejorar la salud, brindando un servicio de carácter preventivo.



Asesoramos en tratamientos a los empleados afectados por enfermedades no ocupacionales.



06

---

# Cuidamos Nuestro Entorno



## Comprometidos con la Naturaleza

Desarrollamos nuestra actividad productiva en armonía con la naturaleza. Estamos comprometidos con la comunidad y el entorno ambiental en cada una de las regiones donde producimos.



**Sustentabilidad**  
Nuestra operación debe cumplir con rigurosos criterios de sustentabilidad y de cuidado del entorno.



**Sistema de Monitoreo Ambiental**  
Abarca todos los aspectos ambientales medibles de nuestras operaciones.

### Pilares de Nuestra Gestión Ambiental



#### Riesgos Ambientales

Identificamos, monitoreamos y evaluamos los riesgos ambientales derivados de nuestra operación para minimizar su impacto, conservar la biodiversidad y prevenir la contaminación.



#### Recursos Naturales

Hacemos un uso racional y eficiente del agua, la energía y los suelos.



#### Residuos

Minimizamos la generación de emisiones y residuos y promovemos alianzas para la valorización.



#### Comunicación

Mantenemos una comunicación transparente y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todas las partes interesadas.



### Cuidamos los recursos que nos da la naturaleza

Trabajamos en todos nuestros sitios para gestionar de forma responsable el agua, los suelos, la energía, los insumos y residuos.



#### SISTEMA DE MONITOREO AMBIENTAL

Se trata de un plan de seguimiento y registro junto con un esquema de auditorías que apuntan a verificar el cumplimiento de las normas y corregir, minimizar o mitigar el **impacto de nuestra producción sobre el ambiente**.

#### MEJORA CONTINUA

En el marco de la ejecución e implementación de SAVIA, nuestro **sistema de gestión**, y como parte del proceso de Mejora Continua, **definimos los indicadores ambientales y los tableros de control** que se revisan mensualmente.

Como resultado de esta rutina de trabajo, armamos planes de acción orientados a prevenir, corregir desvíos y mantener un alto desempeño ambiental.



## Uso Eficiente de los Recursos Naturales

### ☀ Energía

Usamos de forma responsable y eficiente la energía. En cada país, trabajamos para disminuir el consumo energético y optimizar su uso a través de diversas iniciativas.

**La incorporación de energías limpias en la matriz energética representa un hito en nuestro compromiso con la reducción de la huella de carbono y el desarrollo sustentable en todas nuestras operaciones. Así, reafirmamos nuestra vocación de crear valor en armonía con el entorno.**

#### Acción por el Clima

El cambio climático está amenazando el futuro de nuestro planeta. Con el propósito de reducir la huella de carbono de nuestras operaciones, lanzamos en 2020 nuestro Plan de Acción por el Clima, que integra la incorporación de energías renovables, el cálculo periódico del inventario de gases de efecto invernadero y la conservación de hectáreas de bosque nativo que actúan como sumidero de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

#### Huella de Carbono

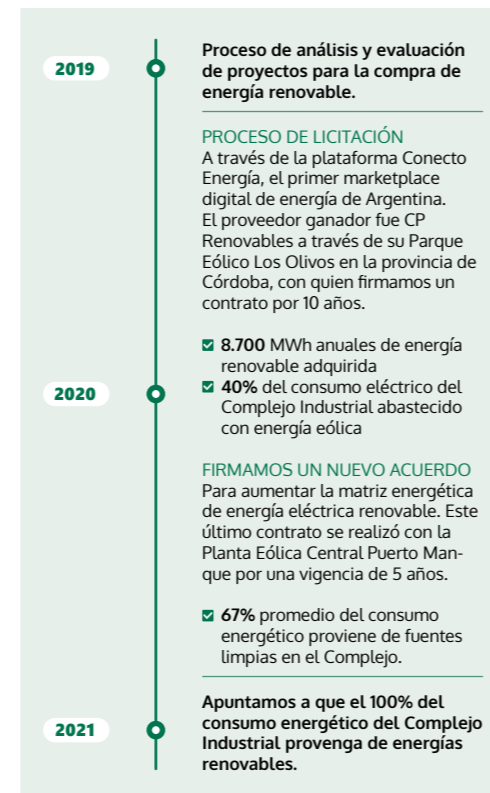
En 2020 completamos el Inventario de Gases de Efecto Invernadero para todas las operaciones de San Miguel con año base 2019, desarrollado en base al Protocolo GHG del World Business Council for Sustainable Development y el World Resources Institute.

A través de la huella de carbono contabilizamos las emisiones de GEI que generamos durante todo el ciclo de vida de nuestros productos, desde la obtención de la materia prima hasta que se encuentran listos para su distribución.

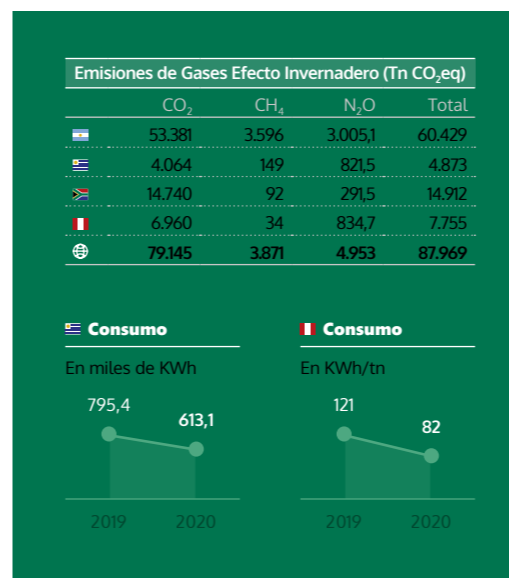
Este inventario permite estandarizar el proceso de cálculo, reportar las emisiones a nivel corporativo para todos los países donde operamos y sentar las bases para una gestión más eficiente.

A partir de estas métricas, podemos formular metas e identificar oportunidades de reducción y eficiencia a lo largo de toda nuestra cadena de valor.

#### 🇦🇷 67% DE ENERGÍAS RENOVABLES EN NUESTRA MATRIZ ENERGÉTICA



Con estas medidas, contribuimos a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, en relación con la producción responsable y el uso de energías limpias. Además, disminuimos el uso de combustibles fósiles y contribuimos al desarrollo de economías locales a través de la generación de puestos de trabajo y mayores ingresos para las localidades de los Parques Eólicos.



#### Sustentabilidad

En San Miguel, queremos contribuir a la Reducción de las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), uno de los ejes principales para desacelerar el cambio climático.



#### Plan de Acción por el Clima

Al cabo de 10 años estaremos evitando la emisión de 73.972 toneladas de dióxido de carbono y capturando más de 370.000, el equivalente a lo que consumen 700.000 personas en sus hogares.

#### Acciones



- Transformamos el sistema de provisión de energía eléctrica incorporando energías limpias en nuestra principal unidad operativa, el Complejo Industrial de Famaillá (Tucumán), abasteciéndolo en promedio un 67% con fuentes eólicas.
- De esta manera triplicamos, con cinco años de anticipación, el objetivo fijado por la Ley N° 27.191 de Energías Renovables de la Argentina que exige que para el año 2025, el 20% de la demanda eléctrica sea abastecida con fuentes limpias producidas en el país.



- Utilizamos 100% de energías renovables.
- Redujimos un 22% el consumo de energía eléctrica en packing.
- Iniciamos el plan de recambio de las luminarias por tecnología LED, que generará ahorros de energía en un 75%.
- Asociamos el funcionamiento de las cámaras de frío a horarios en que la energía es más económica y eficiente.



- Mejoramos en un 32% la eficiencia en el consumo de energía eléctrica en la Planta de empaque de Chincha.
- Instalamos paneles solares en puntos estratégicos.
- Gestionamos el almacenamiento en las cámaras de frío, garantizando que estén ocupadas al máximo.
- Monitoreamos el encendido y apagado de las luminarias en las zonas de trabajo.

## Uso Eficiente de los Recursos Naturales

### Agua

El agua, esencial para la vida y para la producción de alimentos, es vital para el desarrollo sustentable de nuestras actividades productivas.



**Uso responsable**  
Ocupa un rol preponderante en la gestión ambiental de San Miguel.

**Nuestra huella hídrica disminuyó un 22% en las sedes de Chincha y de Chepén.**

#### Huella Hídrica

##### REDUCCIÓN DE LA HUELLA HÍDRICA

Siempre nos desafiamos a buscar oportunidades para mejorar el uso de este recurso tan valioso, no solo para la compañía, sino para todas las comunidades de las que Somos Parte.

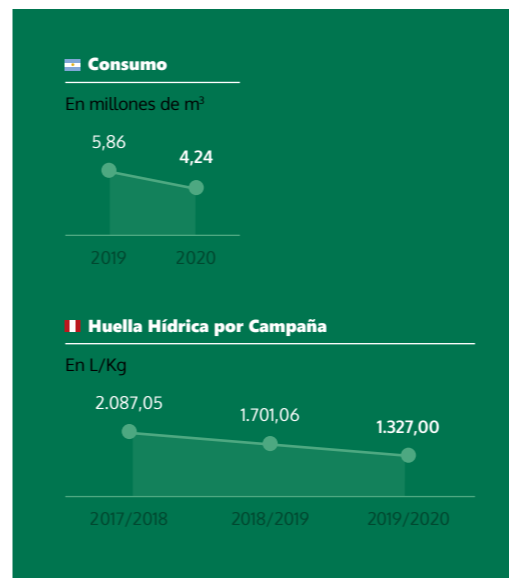
Por ello, iniciamos el camino para obtener el **Certificado Azul**, distinción que reconoce a las empresas por su uso responsable del agua y nos sumamos al **Programa Huella Hídrica** creado por la **Autoridad Nacional del Agua de Perú**.

Esta iniciativa promueve que las empresas participantes realicen la medición de su huella hídrica, ejecuten proyectos destinados al ahorro de agua e implementen iniciativas que impacten de forma positiva en las comunidades cercanas.

La **huella hídrica** es un indicador multidimensional que evalúa los impactos medioambientales relacionados con el agua. Consiste en medir la cantidad de agua dulce utilizada para producir nuestra fruta a lo largo de toda la cadena de suministro.

En Perú, iniciamos el análisis en la **producción de uva, palta y mandarina** e implementamos una serie de proyectos para incidir positivamente en un menor consumo de agua por tonelada de fruta producida.

Con la finalidad de disminuir las pérdidas de agua, en Chincha techamos los reservorios para prevenir la evaporación, mientras que en Chepén **cambiamos 115.000 metros de mangueras de riego** por nuevos modelos más eficientes.



#### Acciones



- ✓ Definimos mediciones y obras necesarias para obtener datos de consumo real de cada proceso.
- ✓ Colocamos caudalímetros en Fincas para medir el consumo de agua en riego y pulverizaciones.
- ✓ Continuamos haciendo **reúso de agua** en secadero y lavado de fruta.



- ✓ Incorporamos **tensiómetros** para medir la humedad del suelo y optimizar su eficiencia.
- ✓ Continuamos con el **manejo de riego con Fitomonitorio** en Quintas, utilizando el **cálculo de Balance Hídrico** para optimizarlo.



- ✓ Redujimos en un **28%** el uso de agua.
- ✓ Monitoreamos el riego para evitar el desperdicio de la mano de *Lower Sundays River Water Users Association*.
- ✓ Continuamos con la **recolección de agua de lluvia** de los techos para su **reutilización**.



- ✓ La **Huella Hídrica** disminuyó un **22%** en nuestras sedes de Chincha y de Chepén.
- ✓ En Chincha techamos los reservorios para prevenir la evaporación.
- ✓ En Chepén cambiamos **115.000 metros de mangueras de riego** por nuevos modelos más eficientes.

## Uso Eficiente de los Recursos Naturales

### Manejo Sustentable del Suelo

Promovemos un método sustentable de uso del suelo para evitar su degradación y otras problemáticas asociadas a largo plazo.

En cada finca y vivero, contamos con un sistema de seguimiento continuo de los cultivos y operaciones agronómicas, y analizamos los suelos según la topografía de la zona.

En todas nuestras operaciones:

- ✓ Caracterizamos los ambientes y clasificamos las unidades a nivel de paisaje.
- ✓ Distinguimos los suelos desde el punto de vista agronómico.
- ✓ Definimos las tierras aptas para el cultivo, lugar de implantación y combinación variedad/portainjerto para cada caso.
- ✓ Preparamos mapas de las fincas para realizar previsiones de cultivos de protección y programas de plantación y crecimiento.
- ✓ Consideramos la topografía y la cuenca hidrográfica mediante fotografías satelitales y mapas planialtimétricos.
- ✓ Maximizamos la eficiencia del recurso hídrico generando una cobertura vegetal en la zona de mayor concentración del sistema radicular activo.
- ✓ Realizamos el chipeado en renovación de plantaciones o de poda para incorporarlas al suelo como materia orgánica.
- ✓ Incorporamos mulching de residuos vegetales para conservar la humedad del suelo e incrementar el contenido de materia orgánica.
- ✓ Priorizamos el uso de productos biológicos por encima de productos fitosanitarios.
- ✓ Regulamos el empleo de fertilizantes y productos fitosanitarios para minimizar el impacto en el suelo, en las fuentes de agua y en las especies vegetales y animales.
- ✓ Contamos con el área de Monitoreo de Plagas para minimizar el uso de productos químicos.
- ✓ Realizamos la gestión de envases vacíos de agroquímicos de acuerdo con las normas vigentes.
- ✓ Mantenemos un esquema de descanso del terreno.

ACCIONES

#### PLAN DE GESTIÓN DE ÁREAS SILVESTRES Y ÁREAS CULTIVADAS

Continuamos con la actualización del **Plan de gestión de Áreas silvestres y Áreas cultivadas**, procurando dar mayor resguardo a las **áreas boscosas de alto valor ambiental** por tratarse de bosques vinculados a cauces de río que cumplen funciones de protección del sistema productivo, conservando suelos y protegiendo márgenes de arroyos. En 2020 no se registraron cambios significativos en los valores totales de ambas áreas en cada una de las propiedades, y la superficie de bosque también se mantiene constante.

#### ANÁLISIS DE ÁREAS PRIORITARIAS DE ACCIONES DE RESTAURACIÓN

Realizamos un **análisis de áreas prioritarias de acciones de restauración** mediante el sistema GIS - *Geographic Information System Mapping Technology* - que integra diversas fuentes de datos, analizando la ubicación espacial en capas de información a través de mapas y escenas en 3D.

#### PREVENCIÓN DE INCENDIOS

Dentro del marco del **Programa Productivo Protegido** trabajamos la **prevención de incendios**, tema central para proteger los suelos y la biodiversidad, realizando una **jornada de capacitación** para gerentes de Campo, Ambiente, Seguridad & Salud.



#### Uso correcto

El correcto uso del suelo y la zonificación ambiental en nuestras operaciones responde a las particularidades de cada región.

### Acciones



- ✓ Continuamos con la actualización del **Plan de gestión de Áreas silvestres y Áreas cultivadas**, procurando dar mayor resguardo a las **áreas boscosas de alto valor ambiental**.
- ✓ Realizamos un **análisis de áreas prioritarias de acciones de restauración**.
- ✓ Dentro del marco del **Programa Productivo Protegido** trabajamos la **prevención de incendios**.



- ✓ Realizamos las **plantaciones entre filas**, permitiendo el **crecimiento de pasturas** que **minimizan la evaporación del agua** del suelo y le **brindan materia orgánica natural**, disminuyendo la necesidad de aplicaciones de productos químicos.



- ✓ Actualmente, la producción de limón es **totalmente libre de organofosforados**.
- ✓ **Redujimos un 10% el uso de fertilizantes nitrogenados** en plantación de limones.
- ✓ Incorporamos **productos biológicos** (entomopatógenos) **para el control de plagas**.



- ✓ Implementamos el **riego en camellones**, evitando así la erosión de todo el terreno.
- ✓ Vertemos en **pozas de evaporación** los **residuos líquidos** generados en el lavado de manos, filtros y tanques **para evitar el contacto directo con el suelo**.

## Uso Eficiente de los Recursos Naturales

### Biodiversidad

Trabajamos en la naturaleza y asumimos la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades, buscando constantemente integrar en armonía la producción y la biodiversidad con la que interactuamos.

**Planificamos el correcto uso del territorio, protegemos los ecosistemas nativos y promovemos la puesta en valor de la flora, la fauna y los servicios ecosistémicos que habitan en nuestras fincas, construyendo alianzas estratégicas con diferentes actores territoriales.**

#### ESTUDIO DE BIODIVERSIDAD

Realizamos un estudio de diversidad de polinizadores analizando la influencia de su presencia en el bosque.

Este demostró que estas áreas son fuente importante de polinizadores silvestres y que el contexto de paisaje está relacionado con la producción. Por lo tanto, mantener y conservar fragmentos grandes de bosques como los de Finca Caspinchango, aseguran tanto la conservación de la función de polinización para las plantas y árboles nativos al mismo tiempo que contribuyen de la producción del limón.

Además, llevamos adelante un estudio para caracterizar especies de aves, su riqueza específica, abundancia y comparar su presencia en los distintos tipos de cobertura vegetal.

Se muestrearon 55 puntos entre las fincas Caspinchango y Monte Grande registrándose un total de **61 especies en Caspinchango y 43 especies en Monte Grande. La familia con mayor número de especies detectadas en ambas fincas fue Tyrannidae**, seguida por Accipitridae y Thraupidae en Caspinchango y por Thraupidae y Furnariidae en Monte Grande.

Desde el punto de vista del tipo de alimentación, en ambas fincas los artrópodos cumplen un rol importante para las ornitofauna del lugar, formando parte de la dieta de más del 54% de las especies en Caspinchango y del 74% de las especies de Monte Grande.

Como parte de nuestro monitoreo de ecosistemas acuáticos, realizamos con el equipo técnico de ProYungas el muestreo en 6 sitios en Finca Caspinchango para relevar la diversidad de macroin-

vertebrados acuáticos, útiles como bioindicadores de la calidad del agua y del ecosistema acuático.

Con el análisis de aguas de arroyos, ríos y el estudio de poblaciones bioindicadoras se obtuvieron los siguientes resultados:

- ✓ Se encontraron nuevos taxones en nuevos puntos de muestreo que no habían sido detectados anteriormente.
- ✓ Los seis arroyos presentaron excelente calidad del agua y de bosque de ribera y hábitat fluvial.
- ✓ Todos los sitios mostraron heterogeneidad de microambientes para ser colonizados por diversos organismos acuáticos.

#### Especies rescatadas y reubicadas en Finca Sylvania

Especie	Cantidad
<b>Fauna</b>	
<i>Red sided skink</i>	1
<i>Tortuga angulada</i>	3
<i>Spotted thick toed gecko</i>	2
<i>Escorpión uroplectes</i>	2
<b>Flora</b>	
<i>Gasteria bicolor</i>	47
<i>Asparagus sp</i>	1
<i>Aloe africana</i>	4
<i>Euphorbia ledienii</i>	14
<i>Euphorbia mauritanica</i>	6
<i>Euphorbia clava</i>	1
<i>Ledebouria fimbriata</i>	22
<i>Crassula (sosatie plant)</i>	5
<i>Crassula sp</i>	6
<i>Cotyledon</i>	20
<i>Pachypodium sp</i>	4 y +50 semillas
<i>Pelargonium (geranium)</i>	+20 esquejes
<i>Hypoxis sp</i>	15



#### Aves

Se destaca la presencia de la especie *Megarynchus Pitangua*, que no cuenta con registros anteriores para la provincia de Tucumán.

#### Acciones



- ✓ 61% de la superficie total de nuestras propiedades, 7.282 hectáreas, son conservadas como áreas silvestres.

- ✓ Ejecutamos el 100% del Plan de Biodiversidad 2020, obteniendo resultados que nos permitieron definir las acciones a desarrollar en 2021.



- ✓ Con el fin de conservar y resguardar la integridad de la fauna autóctona que habita en el área de la Quinta 33, delimitamos dos zonas de conservación identificando los ecosistemas asociados.

- ✓ Formalizamos nuestro compromiso de presentar el estudio de biodiversidad ante la Dirección Nacional de Medio Ambiente.



- ✓ Implementamos el Plan de Biodiversidad completando el programa de búsqueda y rescate de Flora y Fauna, previo a la delimitación del terreno destinado a la siembra.

- ✓ La flora se reubicó para aumentar la densidad de plantas autóctonas, como así también los animales rescatados, para garantizar la conservación de las especies de la zona.



- ✓ Instalamos señalización asociada al cuidado de la biodiversidad en puntos estratégicos ubicados en nuestros Fondos.

- ✓ Realizamos capacitaciones para nuestros colaboradores relacionadas al cuidado y protección de la flora y fauna.

## Uso Eficiente de los Recursos Naturales

### Efluentes

Contamos con sistemas y tecnologías para el tratamiento de nuestros efluentes y con programas de monitoreo ambiental, que nos permiten llevar un mayor control para poder garantizar su efectividad y una correcta disposición final.

**Llevamos adelante una gestión responsable de insumos, materias primas y residuos generados con prácticas de economía circular. Esto nos permite reducir, recuperar y reutilizar los desechos provenientes de nuestras operaciones o bien transformarlos en otro elemento útil que agregue valor.**

#### MEJORA DE EFICIENCIA

Alcanzamos una **eficiencia del 86%** de manera sostenida del reactor anaeróbico de la **Planta de Tratamiento de Efluentes**.

Dentro del **Plan de mejora de eficiencia del Reactor UASB**, en 2020 trabajamos sobre la temperatura, parámetro trascendental que puede posibilitar o impedir la utilización práctica de las técnicas anaeróbicas. Así, **logramos generar excedentes de lodo granular** por primera vez desde la instalación del Reactor. Esto permitió que el mismo pueda estar disponible para reactores de otras industrias.

En el marco de INTEGRÁ, nuestra herramienta para la gestión del conocimiento, **documentamos todos los equipos** significativos de la Planta de Tratamiento de Efluentes. De esta forma, logramos **mapear los aspectos más críticos** de cada uno y **generar estándares de trabajo** para las tareas críticas mapeadas.

Como todos los años, ejecutamos el **monitoreo ambiental de calidad de agua de la cuenca** donde se vuelca el efluente final. A su vez monitoreamos la **calidad de agua subterránea** de los predios utilizados para disposición de orgánicos.

#### PLAN DE MEJORA DE LA PLANTA DE TRATAMIENTO DE EFLUENTES

Completamos una etapa más en el **plan de mejora** de la Planta de Tratamiento de Efluentes en Novacore, la operación industria que tenemos en Joint Venture en Uruguay, logrando **mejoras significativas en el desempeño de la Planta y en la calidad del efluente vertido al curso de agua**.

Operamos de manera más eficiente, trabajando a un caudal de alimentación más constante y **obteniendo un efluente clarificado de mejor calidad**, evidenciándose claramente en **la salud de las lagunas de tratamiento** durante toda la zafra.

Con los trabajos realizados en las últimas zafras 2019 y 2020, **logramos disminuir el parámetro DBO5** (demanda bioquímica de oxígeno - metodología que se utiliza para determinar la contaminación), tanto en los **valores de promedios anuales (58%)** como en los **valores máximos en un 80%**.

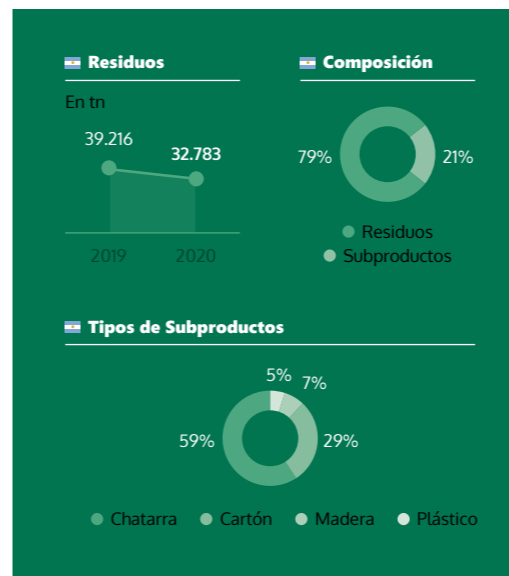
**Realizamos análisis aguas arriba y abajo del Arroyo La Curtiembre al comienzo y final de la zafra**, evidenciando buenos resultados.

Con la eliminación de la laguna 0, logramos que **todo el efluente que llega de Planta pase por la totalidad de las Etapas de la Planta de Tratamiento**, obteniendo un **lodo deshidratado que permite un manejo y disposición final adecuados**. Con la incorporación de la tolva para lodos deshidratados optimizamos la gestión de esta corriente, **evitando la generación de olores, pérdidas y suciedad en la zona**.

Además, **construimos una nueva cámara de muestreo** para dar cumplimiento a la Resolución Ministerial de **monitoreo continuo de efluentes**, a **poner en marcha en la próxima zafra 2021**.

### Residuos

Como parte de nuestro sistema de gestión, monitoreamos la generación de residuos en origen y realizamos la trazabilidad de todas las corrientes para asegurar su correcta gestión.



#### Acciones



✓ Nuestro objetivo 2020 era **reducir el volumen de residuos generados y asegurar la trazabilidad durante su disposición final**. Logramos resultados favorables en ambos desafíos. **Redujimos + de 16% los residuos generados en ingredientes naturales**. Implementamos un **sistema de monitoreo y trazabilidad de las corrientes generadas**. Esto permitió la **recuperación de materiales susceptibles al reciclaje**.

✓ Adherimos al Programa Campo Limpio para la gestión de envases vacíos de fitosanitarios.



✓ Comenzamos a mapear residuos sin disposición final en campo y empaque, al mismo tiempo que definimos puntos estratégicos de acopio.

✓ Realizamos un acuerdo con una empresa de gestión de residuos en Novacore.



✓ El procedimiento de **gestión de residuos se encuentra arraigado** en nuestras fincas, con áreas establecidas para garantizar su clasificación.

✓ Los **reciclables** se envían a recicladores habilitados para asegurar su **conversión en nuevos productos o en materia prima** para su posterior utilización y evitar que se envíen a disposición final.

✓ En 2020, iniciamos **auditorías a tratadores y recicladores de nuestros residuos para verificar la gestión adecuada y respetuosa con el medio ambiente** de los residuos entregados.



✓ Revisamos la gestión de **almacenes centrales de residuos para asegurar una correcta segregación**, previa a la disposición final.


## Uso Eficiente de los Recursos Naturales


### Certificaciones

Estos sellos validan el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales y nos permiten dar cuenta de nuestro compromiso con el cuidado del ambiente, los recursos naturales y la biodiversidad.


**Es posible producir rentablemente y conservar el ambiente, en las distintas instancias de la actividad productiva**

 PROYUNGAS  
Validamos el cumplimiento de los principios de la certificación ProductoYungas.

 GLOBAL GAP  
Certificamos la Quinta 33 en Global Gap, norma que evalúa las Buenas Prácticas Agrícolas y es reconocida por la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria, garantizando la gestión y reducción de los riesgos de la producción.

 SIZA  
Completamos la **primera Auditoría Ambiental SIZA** para nuestras fincas, validando:

- ✓ El Plan de Manejo Ambiental para las operaciones y actividades diarias, que abarca la gestión del agua, tierra, energía, materiales y residuos y biodiversidad.
- ✓ La evaluación integrada de riesgos de impactos ambientales enfocada en: suelo, agua, ecosistemas, energía, materiales y desechos.
- ✓ El relevamiento de la flora predominante.

 CERTIFICADO AZUL  
Obtuvimos el certificado de participación en la **medición de la Huella Hídrica** dentro del programa del **Certificado Azul**.



### Concientización ambiental

Promovemos la concientización y cultura ambiental de nuestros colaboradores a través de un Plan Anual de Capacitaciones en todas las operaciones.



#### Charlas y talleres de buenas prácticas

Los colaboradores y contratistas pueden evaluar cómo impactan las acciones diarias en el entorno.

#### Monitoreos y desvíos relevados

Nos ayudan a detectar necesidades puntuales de capacitación en diferentes roles y funciones.

#### Acciones

-  **✓ Celebramos el Día Mundial del Medio Ambiente, del Agua y de la Madre Tierra.** En estas fechas espaciales, sensibilizamos sobre el uso racional de los recursos naturales y la biodiversidad. Además, difundimos datos de la realidad a nivel mundial y de nuestras propias operaciones, y realizamos concursos para promover la participación.
-  **✓ Junto a Fundación ProYungas, realizamos capacitaciones sobre "Paisaje Productivo Protegido"** para los jefes de zona y colaboradores relacionados a la actividad agrícola.
-  **✓ Brindamos charlas de: Manejo de residuos en Quintas y Empaque, Huella de carbono y gases de efecto invernadero, Logística Sustentable,** de las que participaron los transportistas que nos brindan su servicio.
-  **✓ Creamos alertas ambientales** como parte de la capacitación en conciencia ambiental e incluimos diversos **temas ambientales en la inducción** de Ambiente, Seguridad y Salud para todo el personal del campo.
-  **✓ Durante las charlas mensuales** se trabajaron en temas como: Manejo y segregación de Residuos Sólidos, Cuidado de la Vida Silvestre, Manejo del Recurso Hídrico, Manejo de residuos peligrosos.
- ✓ Durante las inducciones de ingreso** a nuestro personal y visitantes se puso énfasis en: Uso razonable del recurso hídrico y energético, Correcta segregación de residuos, Cuidado de flora y fauna.



07

# Nuestro Vínculo con las Comunidades




## Estrategia de Inversión Social

**Promover la educación para el trabajo y la empleabilidad; contribuir al hambre cero, fomentar la salud y nutrición; e impulsar el desarrollo relacionado a infraestructura y atención de necesidades básicas, son los compromisos asumidos con nuestras comunidades.**



### Soporte

A través de distintos programas y acciones, brindamos soporte a las poblaciones más cercanas a nuestras operaciones en Argentina, Sudáfrica, Perú y Uruguay.

 Nuestra operación se desarrolla en poblaciones rurales, cuyo crecimiento se encuentra asociado a actividades productivas que requieren de mano de obra intensiva en un período específico del año, marcado por la época de cosecha.

Estas características compartidas en todas nuestras áreas de influencia junto con la visión de la compañía y la identidad de su negocio, fundamentan los **lineamientos y la misión de nuestra estrategia de inversión social: generar oportunidades** para que las personas que habitan en estas comunidades puedan desarrollarse de forma sostenible más allá del período de zafra, brindando herramientas y mejorando la calidad de vida de los colaboradores temporarios, sus familias y los vecinos de las zonas más próximas a nuestras operaciones.



### Ejes de Nuestros Programas



Salud



Desarrollo



Educación

## Salud

**Durante 2020, el complejo contexto de pandemia puso de manifiesto el rol central de la salud como plataforma para acceder a otros derechos, así como también la situación deficitaria de los sistemas de cobertura en nuestros países de operación.**



### Respuesta

Desde San Miguel trabajamos para fortalecer la capacidad de respuesta frente a esta emergencia y contribuir al acceso alimentario de los grupos más vulnerables.

### Acciones > Respuesta a la Pandemia



#### "CREAR SALUD EN TIEMPOS DE PANDEMIA"

Lanzamos este nuevo programa enfocado en la prevención y detección de casos de riesgo de **Coronavirus y Dengue** en los barrios linderos a nuestra operación en **Tucumán (Est. Padilla, Caspinchango, Monte Grande y La Carera)**. En **alianza** con las autoridades sanitarias y la Fundación Boreal abarcó:

- ✓ **Visitas** de profesionales de la salud casa por casa para detectar pacientes de grupos de riesgo, entregar kits de higiene y reforzar las medidas de prevención.
- ✓ **Controles médicos preventivos** en un **consultorio médico móvil** que recorrió los barrios.
- ✓ **Capacitación a referentes comunitarios de las cuatro localidades** para generar conocimiento y desarrollar capacidad instalada.

Además, donamos equipamiento médico y elementos de protección personal para el Hospital de Famailá.



Enfocamos nuestra contribución en la **donación de fruta** a diferentes **instituciones**. Además de seguir acompañando al Centro Esperanza y el Hogar de Ancianos en Young, sumamos ONGs como Redalco, asociaciones vecinales, ollas populares y centros de jubilados que **proveen asistencia alimentaria a vecinos en situación de vulnerabilidad en Young, Montevideo, Fray Bentos y Canelones**. En 2020 incorporamos, además, la **donación de fruta para colaboradores temporarios** que trabajan en tareas en el campo.



En el marco del **Proyecto Sundays River Valley Collaborative**, junto a otras compañías locales y de forma coordinada con las autoridades sanitarias y el hospital local, **donamos raciones de alimentos** y colaboramos en la **sanitización de zonas de alto riesgo de contagio**, la **provisión de equipos de protección personal** y la **puesta a disposición de transportes**.

### Alcance

- ✓ **+570**  
Visitas de profesionales de la salud
- ✓ **+250**  
Familias alcanzadas
- ✓ **+200**  
Controles médicos en consultorio móvil
- ✓ **170**  
Familias de riesgo detectadas, derivadas y monitoreadas

- ✓ **4.000**  
Kilos de fruta donadas
- ✓ **1.000**  
Personas alcanzadas
- ✓ **+17**  
Instituciones beneficiadas

- ✓ **+3.600**  
Raciones de alimentos donados
- ✓ **8**  
Comunidades sanitizadas

### Acciones > Respuesta a la Pandemia



#### INFRAESTRUCTURA EN SALUD Y EQUIPAMIENTO

En las localidades **peruanas de Chincha y Chepén**, contribuimos con la **puesta en valor de los hospitales y salas de atención primaria** de salud, al mismo tiempo que **donamos insumos y elementos de seguridad para las organizaciones locales** de los distintos centros comunitarios.

#### CHEPÉN

En **Chepén**, participamos junto a otros actores locales en la **construcción de una sala de 120m² para cuidados intermedios** en el instituto sanitario "EsSalud Chepén". Además, **donamos bancas de madera y tensiómetros** para el Centro de Salud Pacanguilla.

También, facilitamos **viveres de primera necesidad** para el Centro Poblado San Juan de Dios y el Albergue de Niños Discapacitados Sagrado Corazón de Jesús, además de **insumos como combustible, leña, colchones y neumáticos** a familias y organizaciones locales. Colaboramos con la Compañía de Bomberos Chepén en la **reparación y mantenimiento de su ambulancia**.

#### CHINCHA

En **Chincha**, colaboramos con **equipamiento de salud (camillas y bancas) e insumos médicos (elementos de protección, kits sanitarios y medicamentos)**, destinados a la institución sanitaria "EsSalud Chincha" y al personal del Puesto de Salud del Centro Poblado Hoja Redonda. Fue aquí, donde también contribuimos con la **desinfección y la instalación de estaciones de higiene de espacios comunitarios de la zona** y brindamos soporte a la comunidad con el **diseño e implementación del mercado Itinerante** donde donamos mascarillas para la población.

También, colaboramos con la **sanitización e instalación de estaciones de lavado de manos en los distintos centros poblados**, a la vez que **entregamos entrega de insumos a Policía y Ejército**.

### Alcance

- ✓ **6**  
Instituciones de salud con las que colaboramos en 6 comunidades
- ✓ **7**  
Instituciones del gobierno local con las que articulamos
- ✓ **6**  
Camiones de leña entregados a 200 familias
- ✓ **50**  
Niños del albergue recibieron alimentos
- ✓ **200**  
Packs de viveres donados a 200 familias

## Salud

**Durante el contexto de pandemia, logramos adaptar rápidamente los programas más relevantes en materia de salud que la compañía viene desarrollando hace varios años:**



### “Caregivers”

Desde San Miguel, no solo acompañamos la labor diaria de este grupo de mujeres, sino que también facilitamos su desarrollo profesional constante a través de un plan anual de capacitación.

### Acciones



#### TALLERES DE NUTRICIÓN Y SALUD

Debido a la pandemia, adaptamos a una **modalidad virtual** los talleres de alimentación y salud que venimos llevando a cabo hace varios años. Vía grupos de WhatsApp y encuentros virtuales, esta nueva modalidad se transformó en un **canal de comunicación permanente con las comunidades**.

**Nutrición.** A través de los talleres “Sabores Compartidos” brindamos **formación educativa y profesional en alimentación y hábitos saludables** a mujeres rurales de los barrios de Estación Padilla, Monte Grande y Caspinchango.

La modalidad virtual implementada en pandemia propició una **participación más activa de las mujeres** de estas comunidades, quienes además de recibir información, generaron y compartieron sus propias recetas a través del grupo virtual. Además, varias de ellas mostraron interés en **comenzar a producir y vender los productos que aprendieron a hacer en los talleres**, por lo que en el último trimestre del año, **comenzamos una prueba piloto** de contenidos sobre el armado de su propio negocio y la provisión de un mínimo de insumos para que puedan lanzar una primera venta en Navidad.

**Salud.** Continuamos con las **Asesorías en Salud Integral** para jóvenes de las escuelas secundarias de los barrios Estación Padilla y Montegrando de Famaillá. Desde San Miguel **aportamos**, mediante una especialista, **asesorías en temáticas complejas propias de la adolescencia**. El objetivo de los talleres es **generar un espacio seguro con escucha activa** y desprejuiciada, en el que se les brinda a los jóvenes orientación e información sobre los temas de su interés, articulando y realizando derivaciones con organismos formales en los casos que sea necesario.

En 2020 los talleres jugaron un **papel central de apoyo para los adolescentes y sus madres por la pandemia**, brindando un espacio no solo de contención emocional, sino también de **sopORTE para sostener la trayectoria educativa**. Algunas de las temáticas consultadas fueron: prevención del Dengue y Covid, aislamiento social en adolescencia, mitos en torno a la sexualidad, embarazo adolescente, grooming, ciberacoso y bullying.

### Alcance

- ✓ **80**  
Talleres de cocina dictados
- ✓ **52**  
Personas finalizaron el ciclo
- ✓ **3**  
Zonas rurales alcanzadas
- ✓ **50**  
Talleres de salud realizados
- ✓ **25**  
Madres asesoradas
- ✓ **30**  
Alumnos por mes promedio beneficiados
- ✓ **52**  
Casos derivados a asesoría personalizada

### Acciones



#### “CAJAS SOLIDARIAS”

Atendiendo a la necesidad alimentaria derivada de la crisis sanitaria y económica, reforzamos este programa que ofrece a los colaboradores agrícolas temporarios una **canasta básica de alimentos** a un precio solidario. Este año, **incorporamos** en las entregas contenidos didácticos con **recetas, tips y juegos** para instalar la conversación de la alimentación saludable en el hogar y **promover mejores hábitos alimentarios** en estas familias.



#### “CAREGIVERS” - ATENCIÓN PRIMARIA

Brindamos **asistencia de salud a personas enfermas** que debido a su patología no pueden salir de sus hogares y carecen de posibilidades para asistir a un hospital público. **3 cuidadoras de salud** recorren la localidad de Valencia en Sudáfrica en forma permanente, en alianza con la institución **Sisters of Mercy** para brindar atención primaria de salud a estos pacientes. Además, realizan chequeos de peso y talla para los niños de la sala de primera de infancia de la comunidad.

Durante la pandemia, estas mujeres jugaron un rol central, acercando **información, insumos y alimentos a estos hogares**.

#### WHISPERS PROJECT

Proporcionamos **productos de higiene femenina a niñas de escuelas primarias** de Addo que no pueden acceder a ellos por razones económicas. La falta de estos artículos sanitarios disminuye su autoestima, y lleva a la pérdida de días de clases escolares y actividades sociales o deportivas limitando sus posibilidades de desarrollo. Los productos donados se distribuyen a través de Sisters of Mercy.



#### CAMPAÑAS MÉDICAS

Se realizaron **campañas de descarte de cáncer de mama, papanicolau, control de diabetes, vacuna contra el tétano e influenza** dirigido para nuestros trabajadores.

### Alcance

- ✓ **+3.000**  
Cajas alimentarias
- ✓ **300**  
Colaboradores
- ✓ **+60**  
Familias asistidas
- ✓ **45**  
Adultos atendidos
- ✓ **100**  
Niños atendidos
- ✓ **200**  
Raciones de comida entregadas
- ✓ **35**  
Niñas beneficiadas
- ✓ **500**  
Packs de productos sanitarios distribuidos

## Desarrollo

En el marco de este eje, continuamos impulsando el desarrollo de las comunidades acercando infraestructura y tecnología para satisfacer las necesidades básicas y contribuir a la mejora de la calidad de vida de las personas de las comunidades cercanas a nuestras fincas.



### El agua

El agua es un recurso vital para el desarrollo de las personas y es fundamental para poder alcanzar otros derechos esenciales, como el derecho a la salud o la alimentación.



### Sudáfrica

Desde San Miguel, contribuimos al acceso de agua facilitando el aprovisionamiento constante de agua potable para vecinos y colaboradores.



### Argentina

Contribuimos al acceso de agua impulsando iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiciliaria a vecinos de las localidades linderas a las operaciones.

### Acciones > Acceso al Agua



En 2019 iniciamos este programa de **conexión de agua** para los vecinos del barrio de La Calera, cercano a nuestra Finca Santa Isabel. En 2020, en alianza con múltiples actores locales (INTA, Sepapys, Municipalidad de Famaillá y delegaciones comunales) e incluso en un contexto de pandemia como el que atravesamos, **logramos concretar las obras** en el barrio Monte Grande e iniciamos las tareas en el barrio de Caspinchango. En total, esta iniciativa alcanza a **85 familias** que históricamente se abastecían a través de camiones cisterna que les dejaban agua en la puerta de sus hogares. En 2021, planeamos complementar las obras con capacitación que incluirá hábitos de higiene y cuidado del recurso.

“ El aguatero venía tres veces por semana a traer agua, pero no daba abasto. Estoy muy agradecida y encantada con el agua que han puesto. Le doy gracias a toda la gente que ha hecho lo imposible para instalar esta red de agua”

María Luisa, vecina de Monte Grande.

“ Antes teníamos que dejar ropa para lavar al otro día porque no podíamos usar toda el agua. Para la cocina, para tomar y para lavar teníamos muy poca agua. Ahora, con este sistema, es otra cosa”

Graciana del Carmen.

### Alcance

- ✓ 85 Familias
- ✓ 71 Viviendas
- ✓ 276 Personas



Incorporamos sistemas de **recolección de agua de lluvia** en nuestras fincas, **monitoreamos su calidad** y se la ofrecemos a nuestros colaboradores para favorecer su **provisión de agua potable**.

Además, en la pequeña comunidad rural frente a la finca Mfuleni, detectamos que los vecinos debían transportar semanalmente el agua desde varios kilómetros de distancia para poder abastecerse. Ante esta situación, instalamos **un sistema de purificación y 4 tanques de 5.000 litros** de capacidad cada uno para bombear agua desde nuestra represa para riego y abastecer a **25 unidades de vivienda**. Se plantaron dos líneas principales que conducen a las casas, una transportando agua potable y la otra agua para uso en jardinería y pequeños cultivos dentro de la comunidad. Cada casa recibió dos puntos de agua con válvulas.

- ✓ 4 Tanques de 5.000 litros de capacidad instalados y un sistema de purificación
- ✓ 25 Unidades de vivienda abastecidas

### Acciones



#### CRECIMIENTO DE LA EMPRESA DE CO-PROPIEDAD CON COLABORADORES

En 2018, San Miguel tomó la decisión de contribuir activamente al empoderamiento de grupos históricamente vulnerables en Sudáfrica, que hasta el momento no habían tenido la oportunidad de participar en el desarrollo de un negocio cítrico. Así fue que en 2019, se establece the Thudana Citrus Group, una compañía de co-propiedad con colaboradores cuyos principales accionistas son: San Miguel, un socio de capital privado y un fondo de empleados.

El fondo de empleados recibió la donación del 30% de participación accionaria y está integrado por 120 colaboradores, de grupos vulnerables, que trabajan para San Miguel SA o para Thudana. Las acciones recibidas no están conectadas a su empleo, lo que asegura no sólo su autonomía, sino la de sus familias en el futuro también.

La compañía es liderada por un Directorio, donde los empleados son representados por dos miembros del fondo (trust). Desde su creación, San Miguel viene acompañando a los miembros del fondo y los beneficiarios en el funcionamiento del negocio cítrico y en la capacitación permanente para que puedan comprender y desarrollar su rol como accionistas. Dentro del plan de formación, se trabajan temas como compliance, finanzas, computación; al mismo tiempo que promueve el desarrollo de habilidades blandas y técnicas.

**2020. El segundo año de operaciones para Thudana, fue un período de gran crecimiento. Se lograron cumplir los objetivos productivos y comerciales, al mismo tiempo que se profundizó en la identidad y management de la compañía.** Por ejemplo, eligieron el logo de Thudana, junto con todos los materiales de identidad visual corporativa como cartelería, indumentaria y canales de comunicación interna. En 2020 además, **Thudana Citrus lanzó sus primeras iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial**, organizando  **cursos de costura destinados a las mujeres de la comunidad**. Estos **incluyeron la entrega de un kit completo**, con lo que lograron reparar ropa y confeccionar productos muy demandados, como bolsos y máscaras de protección.

### Alcance

- ✓ 2019 Bajo un esquema de copropiedad, San Miguel creó una nueva empresa llamada Thudana Citrus. Desde entonces, hemos estado acompañándolos en el desarrollo del negocio y de capacidades propias de su nuevo rol.
- ✓ 30% De participación accionaria donada al fondo de empleados
- ✓ 120 Colaboradores integran el fondo de empleados



Logo de Thudana

## Educación

La educación es un pilar imprescindible como proceso social de formación integral para el progreso de las personas y la promoción de la inclusión económica y social.



### Programa Germinar

Ofrecemos un entorno apropiado para orientar a las Mujeres Rurales en el desarrollo de nuevos emprendimientos, consolidando así un ingreso adicional para sus familias y una base para su progreso personal.

### Acciones



#### PROGRAMA GERMINAR

Lanzamos el Fondo COVID de ayuda a los emprendimientos. En 2020, identificamos que las emprendedoras estaban teniendo dificultades para sostener sus emprendimientos. Por ello, lanzamos un Fondo COVID con entrega de materia prima específica para reactivar sus proyectos.

Creación de Asociación Civil Germinar. A comienzos de 2020, acompañamos la formalización de la personería jurídica y, a lo largo del año, el esfuerzo estuvo focalizado en su fortalecimiento. Liderada por un grupo de las emprendedoras, la organización busca que puedan autogestionarse con mayor autonomía, generar capacidad para aplicar a nuevas alternativas de financiamiento e implementar diferentes iniciativas que redunden en el crecimiento de su comunidad.

Centro Productivo y de Formación Germinar. En alianza con la Fundación Bernberg, la Fundación para el Desarrollo de Tucumán y el Municipio de Famaillá, iniciamos la puesta en valor de un Salón de Usos Múltiples en la localidad de Estación Padilla. El propósito fue convertirlo en un centro comunitario que oficie de espacio de encuentro para las emprendedoras locales, donde puedan desarrollar su actividad y comercializar sus productos, así como también un lugar donde entrenar y capacitar a las mujeres rurales y vecinos en el desarrollo de habilidades que favorezcan la inclusión laboral. El fin de la obra está previsto para marzo de 2021.

#### PROGRAMA DE BECAS

Reconocemos el esfuerzo al estudio y acompañamos el proceso de formación, otorgando becas de estudios terciarios o universitarios a los colaboradores y sus hijos. En 2020 incorporamos al estímulo económico, una serie de entrevistas para el seguimiento de cada caso y posterior análisis de indicadores. Además, donamos computadoras por sorteo para colaboradores dentro de convenio con hijos escolarizados, para acompañar a las familias de las comunidades de Famaillá, Caspinchango y Santa Isabel en la escolarización virtual a raíz de la pandemia.

### Alcance

- ✓ 5° Año consecutivo. Continuamos este programa que promueve el crecimiento de los verdaderos motores y agentes clave del desarrollo familiar: las Mujeres Rurales.
- ✓ 30 Emprendimientos vigentes
- ✓ USD 60.000 Inversión
- ✓ 21 Becados
- ✓ 10 Computadoras donadas



## Educación

### En San Miguel apuntamos a desarrollar las capacidades de nuestros colaboradores, sus familias y los vecinos de las comunidades donde estamos insertos.



#### Empleabilidad

Ponemos especial foco en la empleabilidad y educación para el trabajo de manera tal que cada uno de ellos pueda crecer en su proyecto de vida y alcanzar los objetivos que se proponga.

#### Acciones



##### PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES RURALES

Como miembros de la Asociación de Padrinos de Escuelas Rurales, **colaboramos con más de 10 instituciones educativas** a través de diversas iniciativas, vinculadas a la realización de proyectos pedagógicos o al desarrollo de la vida escolar.

Durante 2020, sostuvimos el acompañamiento a la Escuela N°37 Santa Isabel en Young, de la cual somos padrinos y al Hogar de Ancianos, a quien donamos equipamiento e insumos para su puesta en valor. También:

- ✓ **Recibimos visitas educativas** a nuestras Fincas y en la Planta ubicada en Young.
- ✓ **Donamos pallets** para la realización de huertas y proyectos de reciclado.
- ✓ Realizamos un **taller de huerta** a cargo de Ingenieros Agrónomos de San Miguel.



##### WORK 4 A LIVING

Continuamos **capacitando a los jóvenes** de Kirkwood- Sudáfrica en el desarrollo de habilidades sociales y laborales, entendiéndolo como una iniciativa clave para **promover su inclusión y proyección** en la búsqueda activa de **trabajo formal**.

En 2020, tuvimos que adaptar la iniciativa debido a las restricciones de la pandemia. Primero, lanzamos una **modalidad online**, cuya convocatoria fue acotada dadas las limitaciones de conectividad de las poblaciones rurales. Luego, **relanzamos los talleres presenciales en grupos reducidos** para poder cumplir con las exigencias de aforo de los protocolos.

A nivel impacto, la tasa de jóvenes que efectivamente lograron obtener empleo también se redujo, por la dificultad de los jóvenes de completar las 3 fases del programa y la caída de actividad económica generalizada.

#### Alcance

✓ 12

Niños participantes del taller de huerta

✓ 118

Alumnos graduados a la fecha

✓ 30%

De los participantes en 2020 consiguieron empleo

#### Acciones



##### LIVING A WINNING LIFE

Bajo diversos ejes temáticos brindamos actividades recreativas para colaboradores y vecinos de Sunday River Valley, que capacitan en valores y habilidades socioemocionales. En ellas, se tratan temas como: el poder de la escucha, la gestión del tiempo, la comunicación interpersonal, administración de dinero, relaciones personales y salud y seguridad personal, entre otros.

##### SAN MIGUEL'S SOCCER CLINIC

Enmarcado dentro del programa **Living a Winning Life**, en marzo de 2020 se llevó a cabo la **8ª edición del Soccer Clinic** en Sundays River Valley.

Iniciado en 2012, este evento proporciona un **espacio de formación en deportes y en habilidades sociales y para la vida**. Las personas involucradas en las clínicas son principalmente empleados del valle y vecinos de las comunidades locales. Es un proyecto significativo, porque obtienen aprendizajes, ganan motivación y confianza; y llevan siempre lo que han aprendido a sus comunidades. Por segundo año consecutivo, San Miguel se asoció con el famoso club profesional de fútbol Kaizer Chiefs para la implementación del proyecto, dándole mayor impacto y escala a la iniciativa.

Con más de **1.600 beneficiarios** directamente involucrados, las actividades 2020 incluyeron:

- ✓ **Clínicas de entrenamiento de fútbol** de 4 días,
- ✓ **Búsqueda de talentos** para la academia de desarrollo juvenil Kaizer Chiefs,
- ✓ Un **torneo de fútbol y charlas inspiradoras** dirigidas por **reconocidas estrellas del fútbol profesional de los Kaizer Chiefs**, club profesional con sede en Johannesburg, que juega en la Premier Soccer League y es el equipo más apoyado en África subsahariana, con más de 16 millones de fanáticos.

En 2020, también recibimos el apoyo de la prestigiosa empresa JD.com, el principal retail online de China. Esto proporciona un impulso renovado al proyecto y ayuda a tener un mayor impacto.

#### Alcance

✓ 170

Adultos beneficiados

✓ 1.360

Alumnos participaron en los talleres inspiracionales

✓ 400











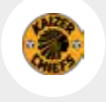





Estudiantes sumados al programa de reclutamiento

✓ 5

Jóvenes seleccionados para el programa de desarrollo profesional para jóvenes

## Alianzas, Padrinazgos y Donaciones

### Instituciones con las que llevamos adelante alianzas, donaciones y padrinzos

 Asociación Albergue Infantil "Corazón de Jesús"	 Asociación Conciencia	 Banco de Alimentos de Tucumán	 Centro Esperanza (Young)
 FANN - Fundación Ayuda al Niño Necesitado	 Fundación Boreal	 Fundación Minka	 Fundamind
 Fundación para el Desarrollo del Tucumán	 Instituto Nacional Tecnología Agropecuaria	 Kaizer Chiefs Football Club	 Municipalidad de Famaillá
 Place of Mercy and Hope	 Redalco	 Seguro Social de Salud EsSalud	 Servicio Provincial de Agua Potable y Saneamiento





08

---

Gestión

Responsable del

Negocio



## Ética, Transparencia e Integridad

Construimos nuestro futuro desde bases sólidas, en un marco de compromiso y transparencia, para alcanzar el máximo potencial y mejorar la efectividad organizacional bajo la gestión responsable de nuestro negocio.

En 2020, renovamos nuestro Código de Ética, incorporando los nuevos valores de la compañía y además, comenzamos a incluirlo en los contratos celebrados con los clientes.

Nuestro Código de Ética establece los lineamientos necesarios para contribuir con los objetivos y metas del negocio en base a principios y estándares de transparencia e integridad. Es de aplicación general para todos los colaboradores, en todos los países y niveles jerárquicos e incluye también a empresas prestadoras de servicios y proveedores.

- ✓ El Comité de Ética es quien vela por el cumplimiento del Código en todos los grupos de interés, recibe las denuncias, realiza las investigaciones correspondientes conducidas por Recursos Humanos y/o el Gerentes de Legales & Compliance, y define la resolución final. El Comité está compuesto por dos miembros del Comité Ejecutivo, el Director de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos y el CEO de la compañía.
- ✓ El Comité de Auditoría, compuesto por tres miembros del Directorio, vela por la transparencia de la compañía, diseñando y ejecutando un plan anual de auditoría interna y manteniendo reuniones periódicas con el resto del Directorio. Cuenta con un presupuesto para desarrollar sus acciones con total independencia y evalúa anualmente al auditor externo en idoneidad, independencia y desempeño.



Para realizar denuncias anónimas  
0800 888 7264  
codigodeetica@sanmiguelglobal.com

### Certificaciones internacionales que dan cuenta de nuestro compromiso con la transparencia y la ética



SMETA  
Sedex Members Ethical  
Trade Audit

Auditoría social para evaluar sitios y proveedores, y conocer las condiciones de trabajo en la cadena de suministro



GRASP  
Global G.A.P. Risk Assessment  
on Social Practice

Evaluación voluntaria que analiza los riesgos de las prácticas sociales en las operaciones agrícolas en función del respeto de los derechos humanos



SIZA

Iniciativa de Sustentabilidad que monitorea las condiciones laborales y se involucra en la cadena de valor para identificar necesidades y problemas.



#### Código de Ética

El 100% de colaboradores de todas las categorías laborales y todos los sitios de operación firmó el Código de Ética.



#### Capacitación

Además, miembros del management y de Recursos Humanos fueron capacitados en los contenidos y el alcance de dicho Código.



Nuestra  
ambición

Es alcanzar un crecimiento  
sustentable y escalable.

## Gobierno de San Miguel

### La gobernanza de San Miguel está estructurada por los siguientes órganos:

#### EL DIRECTORIO

- ✓ Toma las decisiones estratégicas de la empresa.
- ✓ Define y valida la gestión económica, social y ambiental.
- ✓ Dos integrantes forman parte del Comité de Sustentabilidad, espacio donde se analizan cuestiones en materia de Sustentabilidad y se establecen sus lineamientos generales.

#### EL COMITÉ EJECUTIVO

- ✓ Conformado por 4 directores y el CEO.
- ✓ Dirige la gestión operativa y estratégica de la compañía activamente.
- ✓ Analiza, prioriza y valida los temas materiales que definen la Matriz de Sustentabilidad de la empresa.
- ✓ Realiza quincenalmente el seguimiento de las principales iniciativas y proyectos estratégicos.

#### LOS DIRECTORES EJECUTIVOS

- ✓ Compuesto por 6 integrantes.
- ✓ Junto al CEO, lideran y dirigen las diferentes áreas corporativas, llevando adelante la estrategia definida por el Comité Ejecutivo y el Directorio.
- ✓ Se reúnen de forma sistemática para tomar decisiones relevantes para la fluidez del negocio y seguir el corto, mediano y largo plazo de la gestión.



#### El Directorio

Delega en el Comité de Sustentabilidad del Directorio la elaboración y ejecución del plan integral de Sustentabilidad de la compañía, y cada una de las direcciones ejecutivas integra a su gestión los objetivos de Sustentabilidad.



#### Sustentabilidad

Asimismo, existen dentro de la estructura de gobierno órganos específicos encargados de velar por la consistencia de la estrategia de sustentabilidad y su implementación.

### Miembros del Directorio



**Martín Otero Monsegur**

Presidente  
2019 - actualidad



**Gonzalo Tanoira**

Vicepresidente  
2019 - actualidad



**Luis Roque Otero Monsegur**

2002 - actualidad



**Alejandro de Anchorena (h)**

2013 - actualidad



**Cristián López Saubidet**

2008 - actualidad



**Isela Constantini**

2019 - actualidad



**Arturo Tomás Acevedo**

2019 - actualidad



**Agustín Otero Monsegur**

2009 - actualidad

#### Tristán Miguens

Director Suplente

#### María Luisa Otero Monsegur

Director Suplente

Los integrantes del Directorio son independientes y no ocupan cargos ejecutivos en San Miguel.

### Órganos de gestión del Directorio

#### EL COMITÉ DE AUDITORÍA

**Miembros titulares:** Arturo Tomás Acevedo, Gonzalo Tanoira, Isela Costantini.  
**Miembro suplente:** Martín Otero Monsegur.

#### EL COMITÉ EJECUTIVO

Martín Otero Monsegur, Agustín Otero Monsegur, Cristian López Saubidet y Gonzalo Tanoira.

#### CONFORMACIÓN Y RESPONSABILIDAD DEL GOBIERNO DE SUSTENTABILIDAD

**El Comité de Sustentabilidad del Directorio**, constituido por 2 miembros del directorio y 2 integrantes de la alta gerencia (el CEO y el Director de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos).

- ✓ Define los lineamientos generales de la estrategia de Sustentabilidad,
- ✓ Analizan las mejores prácticas y lineamientos de Sustentabilidad de la industria,
- ✓ Verifica el cumplimiento y progreso del Plan de Sustentabilidad,
- ✓ Aprueba el Reporte de Sustentabilidad.

**La Dirección de Recursos Humanos y Asuntos Corporativos**, es el área responsable de poner en marcha y definir los lineamientos de gestión y operación sostenible de la compañía y de articular las actividades orientadas a las dimensiones social, ambiental y económica.

## Gestión de Riesgos

**Nuestro modelo global de gestión y seguimiento de riesgos permite optimizar procesos y prepararnos para los desafíos que puedan acontecer en nuestro negocio y afectar su sustentabilidad.**

**A través del proceso de Risk Management y su correspondiente plataforma digital, seguimos y monitoreamos el Mapa de Riesgos para luego implementar políticas, procedimientos, planes de acción de crisis y planes de continuidad del negocio.**

Un equipo integrado por representantes de la compañía y un Comité de Riesgo conformado por el CEO y los directores ejecutivos, se reúnen periódicamente para gestionar y debatir sobre los riesgos mapeados.

El equipo de riesgo se encarga de consolidar toda la información, brindar soporte a las personas involucradas y efectuar el seguimiento de los riesgos, focalizando en los de mayor impacto y probabilidad de ocurrencia.

Para complementar el sistema *Risk Management*, en 2020 pusimos en marcha **Business Continuity Plans**, un conjunto de acciones programadas, previas a la ocurrencia de cualquier evento incluido en el modelo de gestión, orientadas a facilitar el proceso de toma de decisiones. Este sistema nos ayuda a prepararnos ante el surgimiento de los riesgos más críticos para la sustentabilidad del negocio.

### Riesgos originados por el cambio climático

Los vaivenes a corto y largo plazo de las pautas del clima y el cambio climático tienen un gran impacto en la producción agrícola, reduciendo drásticamente el rendimiento de las cosechas.

Nuestro negocio puede verse significativamente afectado por una baja productividad. Este riesgo derivado del cambio climático puede generar cambios sustanciales en nuestras operaciones, en los ingresos o gastos.

Ante este panorama, nos preparamos con el modelo global de gestión y seguimiento de riesgos para monitorearlos, optimizar procesos ante eventuales crisis y transformarlos en oportunidades de crecimiento.

### Iniciativas para mitigar el impacto de las fluctuaciones del clima

#### MULCHING

- ✓ Reduce la temperatura radicular por efecto de la radiación directa.
- ✓ Mantiene la humedad del suelo, haciendo más eficiente el uso de agua para riego.
- ✓ Mejora la estructura del suelo y su infiltración.
- ✓ Incrementa la flora microbiana para la dotación de nutrientes.
- ✓ Mejora el control de malezas.

#### NETTING O ENMALLADO

- ✓ Reduce el efecto del viento y el sol.
- ✓ Reduce el stress térmico.
- ✓ Eficientiza el consumo de agua.

+20%	-6°C	+3°C
Sombra	Calor	Frío

## Respeto y Promoción de los Derechos Humanos

**Asumimos con determinación el respeto de los derechos humanos y su promoción con todos nuestros grupos de interés.**

#### EN COLABORADORES

Alineados a los Derechos Laborales de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas, apostamos al acceso al empleo, acompañamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional, generando un entorno de trabajo cooperativo y tolerante en donde todas las personas puedan alcanzar su potencial.

#### EN CADENA DE VALOR

Esperamos que nuestros proveedores gestionen sus negocios de manera responsable, con integridad, honestidad y transparencia, tratando a sus empleados con respeto, protegiéndolos y garantizando sus derechos. Nos ocupamos de impulsar la responsabilidad social en la cadena de suministro, promoviendo principios y prácticas responsables, valorando las acciones que se llevan a cabo para conservar el entorno, proteger a la comunidad y potenciar su desarrollo. Contamos con un **Código de Ética para Proveedores** que incluye pautas de conducta comercial, de empleo y de cuidado del ambiente.

#### CON CLIENTES Y CONSUMIDORES

**Respetamos y promovemos** los derechos humanos de nuestros clientes y consumidores considerando el cuidado de la salud en todos los procesos. Contamos con un **Sistema de Gestión de Calidad**, que abarca las actividades productivas, desde el vivero hasta los productos terminados, a través del cual garantizamos la **inocuidad de los productos, la calidad y trazabilidad de los procesos productivos.**

#### EN LAS COMUNIDADES

Nuestros programas de inversión social apuntan a promover el desarrollo de nuestras comunidades con foco en la **Educación, Salud y Desarrollo**. Nuestra aspiración es que las comunidades estén cada vez mejor gracias a nuestra presencia y por ello, trabajamos para acompañarlas en su crecimiento y generar capacidades para su desarrollo sostenible.

#### CON EL AMBIENTE

Creemos que el derecho a un ambiente sano es esencial, por el impacto profundo que conlleva a la garantía de otros derechos como el derecho a la salud, la alimentación, el desarrollo y la cultura, entre otros. De allí que nuestro esquema de negocios cumple con **rigurosos criterios de cuidado** de nuestro entorno natural.

**Dados los desafíos y naturaleza de nuestra industria, ponemos especial foco en el derecho a la vida, la salud, la alimentación, el agua y el cuidado del ecosistema, además del derecho al trabajo, la diversidad y la lucha contra el trabajo infantil.**



## Respeto y Promoción de los Derechos Humanos

Nuestro compromiso se plasma a través de programas de diversa índole en cada uno de los países donde operamos, y se basa en principios internacionales y universales.



### Canal de denuncia

Ante cualquier incumplimiento de los derechos humanos, nuestros empleados cuentan con el canal de denuncia anónima: [codigodeetica@sanmiguelglobal.com](mailto:codigodeetica@sanmiguelglobal.com) o 0800 888 7264



### Este es Nuestro Compromiso

 #1 > DECIMOS NO AL TRABAJO INFANTIL	 #2 > GARANTIZAMOS LA LIBRE ASOCIACIÓN	 #3 > CUIDAMOS LA SALUD	 #4 > FOMENTAMOS EL ACCESO A LA EDUCACIÓN
 #5 > PROMOVEMOS LA LIBERTAD Y ELECCIÓN DE UN TRABAJO DIGNO	 #6 > PROMOVEMOS EL ACCESO A UNA VIVIENDA DIGNA	 #7 > PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD Y EL RESPETO POR LA DIFERENCIA	 #8 > PRESERVAMOS EL MEDIO AMBIENTE



09

Logros y  
Desafíos



## Logros y Desafíos



Con cada grupo de interés tenemos un compromiso por el que trabajar.

Alineados a las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26000, damos a conocer cada año cómo nos convertimos en una mejor empresa presentando nuestro desempeño sobre la base de los desafíos establecidos el año anterior, su estado de evolución y la suma de nuevos desafíos para el próximo período.



### Gobierno de la Empresa

✔ **Objetivo 2020:** Profundizar la integración de los sites bajo un único P&L (Profi&Loss), extendiendo el modelo de gestión SAP a Perú y Sudáfrica.

➤ Objetivo cumplido satisfactoriamente. Hoy en día toda la información para la gestión proviene de una misma fuente.

✔ **Objetivo 2020:** Diseñar e implementar *Business Continuity Plans* para complementar la Matriz de Riesgos con planes de acción asociados a los riesgos más estratégicos.

➤ Se cumplió con el desarrollo e implementación de los BCP dentro del sistema de Risk Management. Los mismos son de libre accesibilidad para los miembros de la compañía a fin de asegurar su implementación.

✔ **Objetivo 2020:** Continuar con la implementación de los proyectos SAVIA e INTEGRA en los diferentes sites y equipos para lograr una gestión más eficiente y enfocada en alcanzar nuestro máximo potencial.

➤ Avanzamos con éxito en la implementación de SAVIA e INTEGRA, ampliando el alcance en ambos sistemas.

#### Desafíos 2021

- ✔ Fortalecer el Código de Ética y el Programa de Integridad.
- ✔ Realizar una emisión de obligaciones negociables simples para cubrir las necesidades de capital de trabajo para hacer frente a la campaña 2021 y cumplir con vencimientos futuros.



### Prácticas Justas en Nuestras Operaciones

✔ **Objetivo 2020:** Analizar la posibilidad de reutilizar los pallets de madera *one way* o descartables que proceden del transporte de nuestra fruta fresca, a su llegada a Europa y de todos nuestros orígenes.

➤ Se analizó profundamente esta iniciativa con customer service, pero fue descartada por la aún no aceptación por parte de nuestros clientes en los lugares de donde se dispone actualmente de este servicio.

✔ **Objetivo 2020:** Desarrollar en Tucumán una jornada con proveedores "Día de la Innovación", que nos ayude a recoger nuevas ideas, captar e impulsar iniciativas innovadoras y novedades haciendo especial mención a los temas de sustentabilidad.

➤ Se descartó por falta de quórum por parte de las empresas por el difícil contexto global actual de pandemia.

✔ **Objetivo 2020:** Buscar proveedores en servicios de consultoría altamente calificados que nos permitan mejorar la Eficiencia Energética y la Energía Renovable de nuestra Planta industrial Famallá.

➤ Se incorporaron 2 consultoras de renombre nacional, que nos ayudan en estos temas estratégicos.

#### Desafíos 2021

- ✔ Desarrollar en alianza con un tercero, un equipo técnico de trabajo para la implementación de biofertilizantes o productos de compost, comenzando por residuos orgánicos de ambas compañías.
- ✔ Diseñar un completo "Día de la Innovación" con nuestros proveedores en Tucumán, que nos pueda ayudar a recopilar nuevas ideas, y promover iniciativas innovadoras, poniendo especial foco en la sustentabilidad.
- ✔ Mejorar nuestra estrategia de abastecimiento de fruta, fortaleciendo alianzas con productores estratégicos y revisando nuestra propuesta de valor.



### Compromiso con los Derechos Humanos

✔ **Objetivo 2020:** Llevar a cabo un diagnóstico de Derechos Humanos como base para mejorar nuestro aporte en esta materia.

➤ Debido a la pandemia, se priorizaron otro tipo de acciones, avanzando de forma parcial. Esta acción se completará en 2021.

✔ **Objetivo 2020:** Profundizar la alineación de la estrategia de inversión social con las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

➤ Se lanzaron por primera vez iniciativas globales comunes en todos los sites en materia de comunidad en respuesta a la emergencia Covid. Hacia dentro de cada site, se re-enfocaron algunas iniciativas del plan, para priorizar aquellas que tuvieran mayor impacto y contribución a la estrategia de inversión social / ODS.

✔ **Objetivo 2020:** Continuar consolidando a los equipos locales para una gestión de la inversión social más efectiva y acorde a las necesidades de cada contexto.

➤ Logramos consolidar una rutina de trabajo, con reuniones estandarizadas y herramientas de planificación y seguimiento de iniciativas. Se actualizó e implementó el procedimiento de Donaciones liderado por los referentes locales en cada site.

#### Desafíos 2021

- ✔ Definir el posicionamiento de SAMI 2030 y sus ejes prioritarios para direccionar el largo plazo.
- ✔ Concretar un *assessment* de DDHH para identificar línea de base, desafíos y oportunidades de mejora.
- ✔ Integrar tecnologías para mejorar el control de documentación e identificación en nuestras operaciones.

## Logros y Desafíos



### Clientes

❑ **Objetivo 2020:** Robustecer nuestra oferta trabajando para obtener la calidad que el cliente requiere, desde el campo hasta la logística y comercialización, y desarrollar productos diferenciales.

› Ampliamos y diversificamos nuestros proveedores en el exterior para brindar el nivel de servicio comprometido con cada uno de nuestros clientes minimizando el riesgo de incumplimiento.

❑ **Objetivo 2020:** Continuar desarrollando alianzas con clientes para promover proyectos de sustentabilidad social, ambiental y económica.

› Recibimos el apoyo de la prestigiosa empresa JD.com, uno de los minoristas más grandes de China, para el trabajo con la comunidad de nuestra operación de Sudáfrica y contamos con varios proyectos en cartera a concretar en 2021.

❑ **Objetivo 2020:** Impulsar un acuerdo mundial para la promoción de la categoría limón.

› Avanzamos en el diseño de una actividad promocional para llevar adelante en USA que se verá materializada en 2021.

#### Desafíos 2021

- ✓ Generar un tablero global con acceso de todas las áreas de management de la compañía para trackear el progreso de las ventas.
- ✓ Continuar y profundizar nuestra matriz de sourcing mundial, sumando proveedores de fruta fresca en diferentes geografías.
- ✓ Lograr un crecimiento extendido de negocios en Estados Unidos a cadenas retail clave, incluyendo no solo fruta de nuestra producción sino también de proveedores estratégicos.
- ✓ Asumiendo una paulatina salida de las cuarentenas en diferentes países, lograr adaptar nuestra venta a un escenario de venta de limón más expandido, incluyendo retailers físicos, online y food service.



### Prácticas Laborales

❑ **Objetivo 2020:** Continuar trabajando en el diseño organizacional para alcanzar nuestro máximo potencial y acompañar la estrategia del negocio.

› A pesar del contexto global atravesado, logramos nuestro objetivo de rediseñar las estructuras globales. En todas las áreas se trabajó junto a los líderes en el análisis de sus estructuras, con el fin de transformarlas en ágiles y flexibles para poder afrontar los desafíos de negocio.

❑ **Objetivo 2020:** Profundizar la gestión consciente de nuestra cultura.

› Avanzamos con 4 iniciativas globales: Planificación Estratégica, Información de Gestión, SAP y Savia, procesos y sistemas que tienen un alto impacto en nuestra gestión del día a día. El equipo global de cultura con ayuda de los equipos locales de cultura, llevaron a cabo estas iniciativas, logrando trabajarlos con una mirada más integral, ágil y efectiva, buscando generar una mirada e interpretación más consciente de cómo hacemos las cosas y el impacto que tiene en cada uno de los colaboradores. De esta manera generamos comportamientos constructivos y sostenibles en el tiempo que nos ayuden a alcanzar los resultados esperados.

❑ **Objetivo 2020:** Implementación de Savia (Sistema de Gestión-Pilar Personas) en Argentina, en Campo y Planta. Desarrollo de nuevos bloques en Perú y trabajar en la mejora continua.

› En Perú, con el equipo de facilitadores del pilar en cada área, continuamos consolidando el bloque de Pilar Personas con el fin de lograr sustentabilidad en los resultados. En Argentina, implementamos SAVIA en un 18% en campo, planta y empaque a través de diferentes acciones: Desarrollamos equipos de facilitadores, representantes dentro de cada área que se forman como expertos en procesos de gestión de equipos y funcionan como multiplicadores dentro de la organización. Se rediseño el proceso de evaluación de desempeño (GPS) para operarios. Se profundizó el empoderamiento y protagonismo de nuestra gente con base en el aprendizaje continuo de nuevas herramientas de gestión.

#### Desafíos 2021

- ✓ Continuar acompañando a nuestros colaboradores en el nuevo contexto.
- ✓ Fortalecer el mapa de talento de la compañía y las habilidades de liderazgo de nuestros colaboradores.
- ✓ Fortalecer las habilidades del equipo comercial global (orientación al logro y al cliente)



### Gestión Ambiental

❑ **Objetivo 2020:** Ejecutar la etapa de diseño completo del Pilar Ambiental en el marco del sistema de Gestión de San Miguel (SAVIA).

› La etapa de diseño del Pilar ambiental está íntegramente desarrollada para la operación de Argentina. Esta etapa fue elaborada exclusivamente por el área de ASyS.

❑ **Objetivo 2020:** Desarrollar un Inventario de Gases de Efecto Invernadero para todas las operaciones de San Miguel (año base 2019).

› El desafío fue completado y la base obtenida permitió obtener la línea de base para el ejercicio 2020. El inventario fue realizado para todas las operaciones propias desde vivero hasta puerto de destino.

❑ **Objetivo 2020:** Ejecutar el Plan de Biodiversidad con Proyungas en Argentina y crear alianzas con Organizaciones en Uruguay, Sudáfrica y Perú para planes de trabajo conjunto.

› Se ejecutó completamente el Plan de Biodiversidad en Argentina obteniendo resultados que permitieron definir las acciones a desarrollar en 2021. Al momento de la redacción de este Reporte se realizó la cuarta Auditoría de Producto Yungas obteniendo dicha certificación. Como parte de las iniciativas y la alianza con Proyungas se realizaron visitas a Sudáfrica y Perú para reconocer los ambientes de dichos establecimientos. Como desafío en estos 2 Sites se mantiene el de crear una alianza firme con Organizaciones locales especializadas en la materia. En lo que respecta a Uruguay, se realizaron diferentes estudios de Biodiversidad con profesionales acreditados para definir el plan de gestión ambiental de las unidades productivas.

#### Desafíos 2021

- ✓ Mantener la performance de los sistemas de tratamiento de efluentes.
- ✓ Definir y calendarizar metas de reducción claras basadas en el inventario de GEI, de forma Global y por operación.
- ✓ Gestión de los riesgos ambientales y análisis de los Monitoreos ambientales (internos y externos)
- ✓ Mantener los estándares de trabajo en todas las operaciones



### Participación Activa y Desarrollo de Nuestras Comunidades

❑ **Objetivo 2020:** Favorecer la agenda del desarrollo por sobre la del asistencialismo a través de programas que procuren poner la mirada en el largo plazo.

› Si bien con la pandemia se agudizó la crisis en todos nuestros países de operación y eso nos llevó a reforzar nuestros planes de contención comunitaria, apuntamos darle una impronta de desarrollo a cada una de las iniciativas. A modo de ejemplo, reforzamos nuestro programa de Cajas Solidarias para colaboradores temporarios con entregas durante todos los meses de la interzafra, pero al mismo tiempo lanzamos recetarios con contenidos y actividades nutricionales para capacitar a las familias.

❑ **Objetivo 2020:** Procurar un relevamiento actualizado de las condiciones sociales en cada una de nuestras comunidades con el fin de adaptar los programas vigentes y futuros en función de sus resultados

› Cumplido parcialmente. Nos queda pendiente realizar el relevamiento en Chepén (PE) y Port Elizabeth (SA).

❑ **Objetivo 2020:** Fortalecer y globalizar los programas más destacados de nuestra inversión social y potenciarlos a través de alianzas adecuadas.

› De cumplimiento parcial, avanzamos en la consolidación de una mirada global compartida y focalizada en los mismos ejes, adaptando el detalle de las iniciativas a la realidad local, pero no pudimos replicar nuestros programas insignias dadas las restricciones y necesidad de priorización más inmediata producto de la pandemia. Es un trabajo que debemos seguir reforzando durante 2021.

#### Desafíos 2021

- ✓ Consolidar el foco estratégico de la matriz de programas, para garantizar impacto y consistencia a nivel global.
- ✓ Continuar profundizando la estrategia de alianzas con clientes y otras terceras partes para la gestión de proyectos comunitarios en nuestras comunidades.
- ✓ Implementar un programa de impacto en la comunidad de Young-Uruguay y en Perú, con foco en el desarrollo a largo plazo y basado en las necesidades del diagnóstico socio-comunitario.



**10**

---

**Crterios Técnicos  
de este Reporte**



## Proceso de Elaboración del Reporte

La elaboración de este Reporte de Sustentabilidad implica un proceso dentro de la Compañía que activa la participación de todas las áreas para responder concretamente sobre los temas relevantes de nuestra gestión del negocio citrícola.



### Contenidos

En este marco, definimos los contenidos del Reporte considerando los principios GRI de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

### El Proceso de Materialidad Abarca las Siguietes Etapas



#### Identificación

Identificamos los temas materiales a incorporar en el contenido del Reporte, considerando los temas clave de la industria agro-citrícola y su contexto local, en conjunto con los valores y compromisos de sustentabilidad de San Miguel.

También analizamos los Estándares Temáticos y tomamos como input las oportunidades de mejora y propuestas resultantes por parte de los grupos de interés del último proceso de Reporte.



#### Priorización

Revisamos los avances del año, los requerimientos de los estándares internacionales utilizados y las expectativas surgidas en los espacios de consulta con los distintos públicos.



#### Revisión y Validación

El contenido es revisado y validado internamente por las áreas y referentes que participan de su desarrollo. El área de Sustentabilidad corrobora que se incluyan todos los temas materiales en el Reporte de Sustentabilidad.



### Cobertura de los Temas Materiales

Esta es nuestra evaluación del impacto de cada tema material sobre nuestros grupos de interés y la relación entre nuestros temas materiales y los estándares de la iniciativa Global Reporting Initiative (GRI) utilizados, para rendir cuentas sobre ellos.

### Índice de Contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI, opción Esencial.

En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), donde adicionalmente se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción "exhaustiva".

Debido a la entrada en vigor de nuevos estándares, a partir de este año comenzamos a reportar Agua 2018 y Salud Seguridad en el trabajo 2018.

A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Norma ISO 26000:2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

## Cobertura de los Temas Materiales

Cobertura de los Temas Materiales		Grupos de interés						
Temas materiales	Estándares GRI relacionados	A	Col	P	C	CL	G	MA
<b>Negocio • Promover la gestión responsable del negocio dentro de la organización</b>								
Ética y transparencia en la gestión empresarial	GRI 205: Anticorrupción 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Estrategia del negocio a largo plazo	GRI 201: Desempeño económico 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Competencia justa	GRI 206: Competencia desleal 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 406: No discriminación 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Respeto por los derechos humanos	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Proveedores • Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio</b>								
Evaluación y desarrollo de proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Lucha contra el trabajo infantil	GRI 408: Trabajo infantil 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Prácticas Laborales • Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica</b>								
Atracción, desarrollo y retención del talento	GRI 401: Empleo 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Conciliación trabajo y vida personal	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión del personal temporario	GRI 401: Empleo 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Clientes • Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad</b>								
Fomento de hábitos de vida saludables	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Atención al cliente	Satisfacción del cliente	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Seguridad alimentaria	Alimentos saludables y accesibles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Medio Ambiente • Utilizar responsablemente y con austeridad los recursos naturales</b>								
Uso eficiente del agua	GRI 303: Agua 2018	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de efluentes	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Manejo sustentable del suelo	GRI 304: Biodiversidad 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Protección de la biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Eficiencia energética	GRI 302: Energía 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cambio climático y conservación del ecosistema	GRI 305: Emisiones 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 304: Biodiversidad 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Agricultura sustentable	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<b>Comunidad • Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestros ámbitos de actuación</b>								
Educación	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Nutrición	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	Alimentos saludables y accesibles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vivienda	GRI 413: Comunidades locales 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

Referencias  
A: Accionistas y gobierno empresario  
Col: Colaboradores  
P: Proveedores  
C: Comunidad  
CL: Clientes y consumidores  
G: Gobierno, Estado y autoridades públicas  
MA: Medio ambiente

## Índice de Contenidos GRI

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
<b>GRI 101: Fundamentos 2016 • Contenidos Generales</b>						
<b>Perfil de la Organización</b>						
102-1	Nombre de la organización	1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8-9, Nota 1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-3	Ubicación de la sede.	Nota 2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-4	Ubicación de las operaciones	12-13				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-5	Propiedad y forma jurídica	Nota 3				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-6	Mercados servidos	40				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-7	Tamaño de la organización	10-13, 50, 127				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	130-131		8.5	Principio 6	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-9	Cadena de suministro	14-15, 34-35, 128-129				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 4			Principio 8	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-11	Principio o enfoque de precaución	22-23, 102				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-12	Iniciativas externas	2, 24, 153				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-13	Afiliación a asociaciones	29				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
<b>Estrategia</b>						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	2, 24-25, 108-111				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
<b>Ética e Integridad</b>						
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	98-99, 103-105			Principio 10	4.4, 6.2, 6.6.3, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	98-99			Principio 10	4.4, 6.6.3, 7.2
<b>Gobernanza</b>						
102-18	Estructura de gobernanza	100-101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.4.5
102-19	Delegación de autoridad	100-101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	100-101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Nota 5				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	100-101		5.5, 16.7		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	100-101		16.6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Nota 6		5.5		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-25	Conflictos de Intereses	Nota 7		16.6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	100				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5

## Índice de Contenidos GRI

Índice de Contenidos GRI							
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000	
GRI 102: Contenidos Generales 2016	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	100-102				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	102				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-31 Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	100-102				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-32 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	101				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Nota 9				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-35 Políticas de remuneración	Nota 10				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-36 Proceso para determinar la remuneración	Nota 10				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-37 Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 11				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-38 Ratio de compensación total anual	132				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	132				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5	
	<b>Participación de los Grupos de Interés</b>						
	102-40 Lista de grupos de interés	26-27					5.3, 7.2
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	132				Principio 3	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	Nota 12					5.3, 7.2
	102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	26-27					5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	Nota 13					5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
	<b>Prácticas para la Elaboración de Informes</b>						
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	127					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	116					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-47 Lista de temas materiales	22-23					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-48 Reexpresión de la información	Nota 14					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota 15					5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
	102-50 Periodo objeto del informe	153					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-51 Fecha del último informe	Nota 16					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	Nota 17					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	153					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	115					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-55 Índice de Contenidos del GRI	117-125					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	102-56 Verificación externa	Nota 18					7.2, 7.5.3, 7.6.2
	<b>GRI 101: Fundamentos 2016 • Temas Materiales</b>						
	<b>Desempeño Económico</b>						
	GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
		103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	16, 24			Principio 1, 8	4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
		103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16, 127				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
GRI 201: Desempeño Económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	16, 127				6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	102			Principio 7	6.5.5
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 19				6.8.7
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 20				
<b>Prácticas de Adquisición</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	34, 35				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 204: Prácticas de Adquisición 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	34, 35		8,3		6.4.3, 6.6.6, 6.8.1- 6.8.2, 6.8.7
<b>Anticorrupción</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 98, 99				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 21				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	98, 99			Principio 10	6.6.1-6.6.2, 6.6.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 21				
<b>Competencia Desleal</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 98				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 22				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 206: Competencia Desleal	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 22				6.6.1-6.6.2, 6.6.5, 6.6.7
<b>Materiales</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	77-79				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 301: Materiales 2016	301-2 Insumos reciclados utilizados	77		8.4, 12.2, 12.5	Principio 8	6.5.4
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	77		8.4, 12.2	Principio 8	6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5
<b>Energía</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66- 67				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68-69, 78-79, 142-146				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

## Índice de Contenidos GRI

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización	68-69, 142-146		7.3, 8.4, 12.2	Principio 7, 8	6.5.4
	302-3 Intensidad energética	68-69, 142-146		7.3, 8.4, 12.2	Principio 8	6.5.4
	302-4 Reducción del consumo energético	68-69, 142-146		7.3, 8.4	Principio 8, 9	6.5.4, 6.5.5
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	68-69		7.3, 8.4	Principio 8, 9	6.5.4, 6.5.5
<b>Agua y Efluentes</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70-71, 78-79, 141				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 303: Agua y Efluentes 2018	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	70, 71		6.3, 6.4	Principio 7, 8	6.5.4
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con la descarga de agua	70, 71		6.3	Principio 8	6.5.4
	303-3 Extracción de agua	141		6.4	Principio 8	6.5.4
	303-4 Descarga de agua	141		6.3		6.5.4
	303-5 Consumo de agua	141		6.4		6.5.4
<b>Biodiversidad</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72-75, 78-79				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	72-75		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	72-75		6.6, 15.1, 15.5	Principio 8	6.5.6
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	72-75		6.6, 15.1		6.5.6
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Nota 23		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6
<b>Emisiones</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68-69, 78-79				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	147-149		12.4, 15.2	Principio 7, 8	6.5.5
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	147-149		12.4, 15.2	Principio 7, 9	6.5.5
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	147-149				
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	68-69		15.2	Principio 8	6.5.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	68-69		15.2	Principio 8, 9	6.5.5

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
<b>Efluentes y Residuos</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	72-73, 76-79				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	151		6.3, 6.4, 6.6, 12.4	Principio 8	6.5.3, 6.5.4
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	150-151		6.3, 12.4, 12.5	Principio 8	6.5.3
GRI 306: Efluentes y Residuos 2016	306-3 Derrames significativos	Nota 24		6.3, 6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Nota 25		12.4	Principio 8	6.5.3
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	151		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6
<b>Cumplimiento Ambiental</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 66-67				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 26, 76-79				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 307: Cumplimiento Ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 26			Principio 8	6.5.1-6.5.2
<b>Evaluación Ambiental de Proveedores</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36-37, Nota 27				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 308: Evaluación Ambiental de Proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	36-37			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 27			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
<b>Empleo</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 50-59				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50-59, 132-135				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	132-134		5.1, 8.5, 8.6	Principio 6	6.4.3
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56-59		8.5		
	401-3 Permiso parental	135		5.1, 8.5	Principio 6	6.4.4
<b>Relaciones Trabajador-Empresa</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50-59				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 28				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

## Índice de Contenidos GRI

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
GRI 402: Relaciones Trabajador-Empresa 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 28		8,8	Principio 3	6.4.3, 6.4.5
<b>Salud y Seguridad en el Trabajo</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 60-63				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60-63, 135				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de seguridad y salud laboral	60-63		8,8		6.4.6
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	60-63		8,8		6.4.6, 6.8.8
	403-3 Servicios de salud ocupacional	60-63		8,8		6.4.6, 6.8.8
	403-4 Participación de los trabajadores, consulta y comunicación sobre salud y seguridad laboral.	63		8,8, 16.7		6.4.6
	403-5 Formación de trabajadores en seguridad y salud laboral.	60-63		8,8		
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	60-63		3.5, 3.7, 3.8		
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados por relaciones comerciales	60-63		8,8		
	403-8 Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	60-63		8,8		6.4.6
	403-9 Lesiones relacionadas con el trabajo.	135		8,8		6.4.6, 6.8.8
	403-10 Enfermedades profesionales relacionadas con el trabajo	135		3.4, 8.8		6.4.6, 6.8.8
<b>Formación y Enseñanza</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 50-55				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	136-138				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 404: Formación y Enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	136-137		4.4, 5.1, 8.5		6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.7
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Nota 29		8.2, 8.5		6.4.7, 6.8.5
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	137-138		5.1, 8.5		6.4.7
<b>Diversidad e Igualdad de Oportunidades</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 50-59				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	138-140				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	51, 101, 138-140		5.1, 5.5, 8.5	Principio 6	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.7
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	140		5.1	Principio 6	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
<b>No Discriminación</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 50-52, 103-105				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 30				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 406: No Discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 30		5.1, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8	Principio 6	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
<b>Libertad de Asociación y Negociación Colectiva</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37, 50-52, 103-105				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 31				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 407: Libertad de Asociación y Negociación Colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 31		8,8	Principio 3	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.4.5, 6.6.6
<b>Trabajo Infantil</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37, 50-52, 103-105				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 32				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 408: Trabajo Infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 32			Principio 5	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4
<b>Trabajo Forzoso u Obligatorio</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37, 50-52, 103-105				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 33				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 409: Trabajo Forzoso u Obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzado u obligatorio	Nota 33			Principio 4	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6
<b>Evaluación de Derechos Humanos</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 32-37, 50-52, 103-105				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 34				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nota 34			Principio 1	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.5
<b>Comunidades Locales</b>						
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 82-83				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	84-93				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

## Índice de Contenidos GRI

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
GRI 413: Comunidades Locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	84-93			Principio 1	6.3.9, 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.8
<b>Evaluación Social de los Proveedores</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	33-37				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 35				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	35-37		8.8, 16.1	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
GRI 414: Evaluación Social de los Proveedores 2016	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 35	8.8	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
<b>Salud y Seguridad de los Clientes</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	45-47				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 36, 37				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 36				6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
GRI 416: Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 37				4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
<b>Marketing y Etiquetado</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40-45				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 38, 39, 40				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 38		12.8		6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
GRI 417: Marketing y Etiquetado 2016	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 39				4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 40				4.6, 6.7.3,
<b>Cumplimiento Socioeconómico</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	98-101				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 41				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 419: Cumplimiento Socioeconómico 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 41				4.6, 6.7.1-6.7.2

Índice de Contenidos GRI						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
<b>Alimentos Saludables y Accesibles</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	24, 82-83				4.8, 6, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	84-87				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	84-87				
<b>Satisfacción del Cliente</b>						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23, 114-115				
GRI 103: Enfoque de Gestión 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	40-47				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	44				
	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	44				

## Notas

### NOTA 1

No existen productos prohibidos, sí mercados no abiertos aún para algunos de nuestros productos. Por diversos motivos (comerciales, diplomáticos, fitosanitarios, etc.) algunos de ellos se encuentran cerrados para la exportación de determinados cítricos. San Miguel participa activamente junto a organismos oficiales y cámaras sectoriales para promover la apertura de nuevos mercados hoy cerrados.

### NOTA 2

La sede principal de San Miguel se encuentra en Buenos Aires, Argentina.

### NOTA 3

Forma Jurídica: S.A. San Miguel Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial, Inmobiliaria y Financiera.

### NOTA 4

No ha habido cambios en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la compañía.

### NOTA 5

Las consultas de los grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales son elevadas al Directorio, en cuyo ámbito se resuelven o definen. En función del alcance de las cuestiones planteadas y en el marco de las funciones delegadas por el Directorio, los distintos temas pueden ser tratados por el Comité Ejecutivo, el Comité de Sustentabilidad, por el Comité de Risk Management e inclusive a través de cada Gerencia conforme el organigrama. Los

mencionados, brindan periódicamente al órgano de administración los reportes correspondientes (en el ámbito del Comité Ejecutivo en caso de corresponder), quien se expide en relación a ellos.

### NOTA 6

Los mecanismos de selección de miembros del Directorio y su diversidad e independencia se realizan de acuerdo con las disposiciones de la Ley 19.550, Ley 26.831, Normas de la CNV T.O. 2013, Reglamento ByMA de listados y normativa aplicable.

### NOTA 7

(i) A la fecha no han sido celebrados contratos con directores. En caso de resultar necesario hacerlo, los mismos deberán responder al desarrollo del objeto social y concertarse en condiciones de mercado, debiendo ser indefectiblemente sometidos a aprobación del directorio o de la comisión fiscalizadora de no responder a estos requisitos. (ii) En cualquier deliberación efectuada por el órgano de administración e inclusive por el órgano de gobierno, los directores y/o accionistas según corresponda, tienen el deber de informar dicha circunstancia. (iii) Los directores tienen prohibido realizar actividades en competencia con la sociedad, las cuales solo pueden ser autorizadas por la asamblea de accionistas, luego del aviso correspondiente. (iv) Los beneficiarios finales de la sociedad han sido informados a la autoridad de control, como así también los cargos ejercidos por los miembros del directorio, de la comisión fiscalizadora y de los gerentes de prime-

ra línea y por los familiares directos de todos los previamente mencionados. (v) Los conflictos de interés son gestionados a través de los procesos establecidos en el Código de Ética. Su prevención está vinculada con la difusión de dicho Código entre colaboradores y otros stakeholders como proveedores y clientes. El Código de Ética exige que la toma de decisiones se realice según criterios profesionales, asegurando no utilizar la jerarquía y la influencia para lograr beneficios personales. Las actividades laborales externas realizadas por los colaboradores de manera personal no deben entrar en conflicto con las responsabilidades que tienen en la Empresa y con los intereses de San Miguel. Los colaboradores no pueden ser empleados, o proporcionar servicios, ni recibir pagos de cualquier proveedor, cliente o competidor de la Empresa. Asimismo, los colaboradores no podrán supervisar directa o indirectamente a otro colaborador con quien tienen una relación comercial, familiar o sentimental (familiares cercanos y amigos). Es responsabilidad del colaborador comunicar el vínculo a la Dirección de Recursos Humanos y a su superior directo.

### NOTA 8

Las preocupaciones críticas son elevadas al máximo de gobierno a través de las reuniones periódicas del Comité Ejecutivo.

### NOTA 9

No se han transmitido preocupaciones de relevancia para informar al órgano superior de gobierno. Para abordar y

resolver las preocupaciones críticas informadas al Comité Ejecutivo o Directorio, el Comité de Auditoría actúa de acuerdo al reglamento interno oportunamente dictado, el cual prevé los alcances de la información a brindar al Comité Ejecutivo y al Directorio.

### NOTA 10

La remuneración del Directorio es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional y el valor de los servicios en el mercado. Tiene un componente fijo, un componente de rendimiento y están alineadas con las remuneraciones del mercado. Las consultoras externas con las que trabajamos sólo proveen las estructuras salariales y datos comparativos de otras empresas y del mercado general. No están involucradas en la determinación de los salarios y son independientes de la administración.

### NOTA 11

El Área de Compensaciones y Beneficios prepara los diferentes escenarios de compensación, incluyendo información de: encuestas, estudios, análisis de consultoras independientes, índices oficiales, etc. y el Director de RRRH junto al Gerente General, presentan esos escenarios a los Accionistas y fundamentan cada uno de ellos. Los accionistas evalúan los mismos y toman la decisión de elegir una u otra estrategia teniendo en cuenta el continuo movimiento del mercado y los indicadores de producción, ventas, costos, etc.

## Índice de Contenidos GRI

### Notas

**NOTA 12**  
Para la identificación y selección de los grupos de interés nos basamos en nuestros compromisos de sustentabilidad. Asimismo, la responsabilidad, influencia y cercanía con San Miguel constituyen las características que los definen.

**NOTA 13**  
Contamos con un procedimiento para la sistematización de sugerencias y/o quejas, con pasos y responsables claramente definidos para cada operación.

**NOTA 14**  
No se han realizado reexpresiones significativas de la información de reportes anteriores. En los casos en los cuales la reexpresión de la información afectó la comparabilidad interanual de la información presentada, se detalla su modificación en una nota.

**NOTA 15**  
No ha habido cambios en relación a los temas materiales y su cobertura respecto a Reportes anteriores.

**NOTA 16**  
El Reporte de Sustentabilidad anterior publicado corresponde al año 2019.

**NOTA 17**  
Nuestro ciclo de publicación de Reportes de Sustentabilidad es anual.

**NOTA 18**  
Este Reporte no cuenta con verificación externa.

**NOTA 19**  
Cumplimos con los requerimientos legales de cada país en relación con aportes y contribuciones en Seguridad Social. Asimismo, no tenemos planes de pensión especiales y no disponemos de fondos destinados a planes de retiro. Respecto a Sudáfrica, tenemos un fondo de jubilación disponible para todos los empleados. Como parte del CTC del empleado, la empresa contribuye en nombre de los empleados y los empleados pueden hacer contribuciones voluntarias a este fondo.

Contamos con el Beneficio de Retiro Previo (BRP), una herramienta que brinda a los colaboradores próximos a jubilarse la posibilidad de un retiro consensuado y asistido. En Argentina, ingresaron al programa 25 colaboradores.

**NOTA 20**  
No se recibieron ayudas financieras significativas de gobiernos en ninguno de los países en donde opera San Miguel. En el caso de Perú, desembolsamos un préstamo encuadrado dentro del programa "REACTIVA PERÚ" en el que el Estado actúa como garante de las sociedades que solicitan los préstamos, que son otorgados por bancos comerciales. En nuestro caso fue el Banco de Crédito de Perú y el monto desembol-

sado fue por 10 millones de soles a un plazo de 36 meses.

El Gobierno argentino, representado por ANSES, está presente en la estructura accionaria en un 26,1%; no habiendo participación de otros Gobiernos en nuestras otras operaciones.

**NOTA 21**  
Se resolvieron tres casos denunciados por infringir el Código de ética en 2020.

**NOTA 22**  
No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia.

**NOTA 23**  
Se destaca la presencia del Loro Hablador (Amazona aestiva) considerada "Amenazadas" por la Categorización de Aves Argentinas y "Vulnerables" por la International Union for Conservation of Nature (IUCN) (MAYDS y AA 2017). El fundamento de su inclusión en estas categorías es la deforestación del bosque nativo, considerada la principal causa de disminución de sus poblaciones (MAYDS y AA 2017). A partir de una muestra pareada realizada en 2010, se observa una reducción de un 70 % en zonas de alta incidencia de desmonte (MAYDS y AA 2017).

**NOTA 24**  
No se han producido derrames significativos en ninguna de nuestras operaciones.

**NOTA 25**  
Trabajamos con empresas habilitadas para la recolección, tratamiento y disposición final de los residuos caracterizados de acuerdo a las leyes vigentes y a las categorías de cada tipo de residuo. El tratamiento realizado sobre los residuos peligrosos es la incineración pirolítica. Residuos peligrosos transportados: 59 Tn / Residuos peligrosos importados: 0 / Residuos peligrosos exportados: 0 / Residuos peligrosos tratados: 59 Tn / Residuos peligrosos transportados a otros países: 0.

**NOTA 26**  
Valor monetario total de multas por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental: 6.000 USD /

Cantidad de sanciones no monetarias: 0 / Casos sometidos a mecanismos de resolución de litigios: 0.

**NOTA 27**  
No hemos detectado proveedores con impactos negativos de consideración sobre el medioambiente. De todas maneras, comenzando en forma paulatina, esta medición se realizará en forma sistemática en todos los países junto al área de Medioambiente con los proveedores críticos. En 2020 se elaboró una grilla en forma conjunta.

**NOTA 28**  
El período mínimo de preaviso a empleados y sus representantes ante cambios operacionales significativos que podrían afectarles son los acordados por cada convenio de trabajo. En Argentina: un mes si la antigüedad es menor o igual a 5 años y 2 meses si la antigüedad es mayor a 5 años. Asimismo, antes del inicio de la temporada de cosecha se informa a través del diario de la provincia su inicio con un mes de anticipación. Uruguay: Se mantienen reuniones quincenales con los sindicatos para ponerlos al tanto de los cambios que se realizan en la operación. Sudáfrica: menos de 6 meses de antigüedad: 1 semana de anticipación; de 6 meses a 1 año: 2 semanas de anticipación, más de 1 año: 4 semanas. Perú: No existe política de avisos ante cambios operacionales; sin embargo, se realizan reuniones en diversos niveles para comunicarlos (reunión de líderes, reunión de RRHH y operaciones).

**NOTA 29**  
En Uruguay y Sudáfrica no se llevan a cabo programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido. En Perú, se entrega un programa de *Outplacement* en los niveles de jefaturas y gerencias. En Argentina, dependiendo del rol en la organización y, en caso de acuerdo mutuo, se pueden llevar a cabo actividades de *outplacement* para ayudar a la persona a reinsertarse en el mercado laboral.

**NOTA 30**  
No se han registrados casos de discriminación durante el período objeto del Reporte.

**NOTA 31**  
No se registraron actividades propias ni de proveedores con riesgo potencial en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.

**NOTA 32**  
No se registraron actividades propias ni de proveedores con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.

**NOTA 33**  
No se registraron actividades propias ni de proveedores con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio.

**NOTA 34**  
A través de las auditorías de la Iniciativa de Comercio Ético en los países donde operamos, el 100% de las operaciones están sujetas a evaluaciones en materia de derechos humanos. Toda la organización está alcanzada por la Política de Recursos Humanos y el Código de Ética en Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica.

**NOTA 35**  
Este indicador no está disponible porque es un proyecto a implementar entre 2020-2021. De todas maneras, no hemos detectado de momento proveedores con impactos sociales negativos.

**NOTA 36**  
En todos nuestros orígenes, el 100% de los productos son evaluados respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

**NOTA 37**  
No se registraron incumplimientos de la regulación relativa a los impactos de los productos en la salud y seguridad del cliente.

**NOTA 38**  
El 100% de nuestros productos son comercializados con su correspondiente etiqueta, en cumplimiento con la normativa aplicable vigente. Adicionalmente, cumplimos con el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos-SGA, para determinados productos, como los aceites esenciales. La información incluida en los rótulos de los alimentos envasados surge de lo establecido en el marco legal e incluye cuestiones como el origen de sus componentes y el uso seguro, en todos los idiomas requeridos. En el caso de fruta fresca, la autoridad fitosanitaria exige información sobre la trazabilidad, registro de la unidad productiva, los aditivos de post-cosecha utilizados, de ser aplicable, y etiquetas que detallen el destino final de la fruta.

**NOTA 39**  
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

**NOTA 40**  
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing y publicidad.

**NOTA 41**  
No se registraron incumplimientos, multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones en los ámbitos social y económico.

**NOTA GENERAL**  
La definición utilizada a lo largo del presente Reporte al referirnos al término "locales" e "instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas" alcanza a la totalidad de locaciones de San Miguel en todos los países. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

## Información Complementaria

Somos San Miguel

### GRI 102-7

Información Financiera (en millones de pesos)						
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Ganancia neta del ejercicio	-3.095	-362,7	-1.103	456,9	363,9	348,8
Capitalización total*	31.117	21.001**	12.649	11.212	8.706,5	4.192,1
Patrimonio neto	19.059	16.108	10.621	2.432,7	1.369,2	1.467,2
Préstamos no corrientes	10.618	9.066	4.930	1.215,3	1.216,3	723,6
Préstamos corrientes	10.407	5.696	1.752	1.848,1	424,6	816

\*Valor de la acción (Mercado) x cantidad de acciones al 31/12 de cada año + préstamos (CP y LP) - Caja - Otros activos financieros. \*\*Este número es diferente al informado en el Reporte de Sustentabilidad 2019 por un error al momento de la transcripción de dicho Reporte. Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

Datos por Operación (en miles de millones de pesos)																				
	Argentina					Uruguay					Sudáfrica					Perú				
	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	2016	2020	2019	2018	2017	
Activos	40	32	19	5,2	3,2	7,62	5,31	2,97	2,9	0,8	6,45	4,36	2,4	1,1	0,8	15,93	8,38	4,8	0,1	
Ventas	6,45	5	7,2	2,5	2,9	1,82	0,96	0,01	0,5	0,3	4,83	2,42	1,4	0,9	0,8	4,52	2,65	0,9	0,01	
Costos	7	4	4,3	2,1	1,7	1,67	0,85	0,02	0,5	0,3	3,9	2,04	1,4	0,7	0,6	3,11	2,42	1,3	0,01	

Los cambios significativos respecto de un año a otro responden al ajuste por inflación establecido en la NIC 29. Para más información consultar las memorias y balances disponibles en <http://sanmiguelglobal.com/estados-contables-y-documentos-publicos>

### GRI 102-45

Empresas que Forman Parte de los Estados Financieros de San Miguel	
S.A. San Miguel Uruguay	100%
San Miguel Internacional Investments S.A	100%
Samifruit Uruguay S.A	100%
San Miguel Fruits South Africa Limited	100%
San Miguel Fruits Perú	100%
Coop. Fruit NL Coöperatief U.A	100%
Novacore S.A.	50%
Venco Fruit Processors Pt.& Ltd.	35%
EC Citrus Investments (Pty) Ltd	49%

### GRI 201-1

Valor Económico Directo Generado y Distribuido (en millones de pesos)						
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Valor económico directo generado</b>	<b>18.486,44</b>	<b>11.367,00</b>	<b>10.133,00</b>	<b>3.938,60</b>	<b>4.048,00</b>	<b>2.319,30</b>
Ventas netas	17.375,44	10.852,00	9.958,00	3.862,8	4.023,90	2.316,40
Ingresos por inversiones financieras	96,00	78,00	49,00	11,7	4,80	2,70
Ingresos por venta de activos	1.015,00	437,00	126,00	64,10	19,30	0,20
<b>Valor económico distribuido</b>	<b>29.627,18</b>	<b>16.653,00</b>	<b>18.891,00</b>	<b>5.038,90</b>	<b>4.563,00</b>	<b>2.051,70</b>
Pago a proveedores	4.705,00	4.053,00	5.201,00	3.604,00	2.962,30	978,50
Sueldos, jornales y cargas sociales	3.466,00	2.539,00	1.985,00	962,40	710,90	433,10
Pago a proveedores de capital	20.382,00	7.987,00	10.074,00	121,80	218,70	170,60
Inversión en bienes de uso y otros activos	1.124,00	2.289,00	1.186,00	490,60	468,80	266,90
Inversión en la comunidad	12,18	11,00	16,00	5,20	3,70	2,30
<b>Impuestos</b>	<b>-62,00</b>	<b>-226,00</b>	<b>429,00</b>	<b>-145,10</b>	<b>198,60</b>	<b>200,30</b>
Impuesto a las ganancias	-162,00	-347,00	301,00	-223,00	166,20	177,30
Impuestos directos	58,00	45,00	36,00	73,60	30,50	18,90
Impuestos tasas y contribuciones	42,00	76,00	92,00	4,3	1,90	4,10
<b>Valor económico retenido</b>	<b>-11.140,74</b>	<b>-5.286,00</b>	<b>-8.758,00</b>	<b>-1.100,30</b>	<b>-515,00</b>	<b>267,60</b>



## Información Complementaria

## Red de Proveedores

GRI 102-9

País	Porcentaje de Proveedores Locales de Insumos*					
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Argentina	88,70%	96,80%	93,26%	94,31%	93,79%	93,7%
Uruguay	92,50%	93,30%	92,2%	86,10%	96,20%	95,4%
Sudáfrica	100%	100%	100%	100%	99,65%	100%
Perú	98,55%	98,01%	96,68%	91,70%	-	-

\*Entendemos por "locales" y "lugar de operaciones significativas" a cada uno de los países en los que opera San Miguel.

País	Cantidad de Proveedores					
	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Argentina	696	567	564	684	580	553
Uruguay	423	328	335	513	342	408
Sudáfrica	229	186	264	409	288	188
Perú	616	809	905	699	-	-
<b>Total</b>	<b>1.964</b>	<b>1.890</b>	<b>2.068</b>	<b>2.305</b>	<b>1.210</b>	<b>1.149</b>

	Total de Compras por País en USD				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2020	36.637.367	13.484.553	17.484.000	23.404.317	91.010.237
2019	32.965.527	8.378.210	22.720.263	30.517.011	94.581.011
2018	41.261.365	9.447.908	11.815.195	30.009.044	92.533.512
2017	44.414.395	9.114.898	11.278.024	30.165.506	94.972.823
2016	50.450.077	6.427.107	9.788.566	-	66.665.750

	Compras por País en USD (Proveedores + Estratégicos)				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2020	52.473.583	14.103.652	56.258.648	23.404.317	146.240.200
2019	54.311.032	9.878.210	47.969.803	30.517.011	142.676.056
2018	66.022.211	10.889.908	41.308.195	30.009.044	148.229.358
2017	71.969.325	10.315.898	37.498.404	30.165.506	149.949.133

Negocio	Total de Compras por Tipo de Negocio en USD				
	2020	2019	2018	2017	2016
Ingredientes naturales	10.790.681,00	7.138.699,00	11.162.656	16.909.097	19.761.722
Fruta fresca	25.041.885,00	20.930.354,62	17.945.505	26.531.690	12.623.032
Materiales indirectos	18.195.563,00	40.593.028,41	25.287.258	26.475.715	14.859.553
Operaciones agrícolas	36.982.108,36	25.918.928,78	36.595.896	25.056.321	19.421.433
<b>Total</b>	<b>91.010.237,36</b>	<b>94.581.011</b>	<b>90.991.315</b>	<b>94.972.823</b>	<b>66.665.750</b>

GRI 102-9

GRI 203-2

	Productores Estratégicos por País - Cantidad				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2020	56	3	34	0	93
2019	60	5	26	0	91
2018	63	3	26	0	92
2017	97	7	27	0	131

	Compras a Productores Estratégicos en Miles de Toneladas por País				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2020	91,6	2,3	58,1	0	152
2019	109,6	4,9	51,6	0	166,1
2018	111,4	4,5	46	0	161,7

GRI 102-9

	Compras a Productores Estratégicos en USD por País				
	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Total
2020	15.836.216	619.099	38.774.648	-	55.229.963
2019	21.345.505	1.500.000	25.249.540	-	48.095.045
2018	24.760.846	1.442.000	29.493.000	-	55.695.846
2017	27.554.930	1.201.000	26.220.380	-	54.976.310

	Compras a Productores Estratégicos por Tipo de Negocio en Millones de USD			
	2020	2019	2018	2017
Ingredientes naturales	8,90	11,00	10,90	11,00
Fruta fresca	46,33	37,10	44,80	44,00
<b>Total</b>	<b>55,23</b>	<b>48,10</b>	<b>55,70</b>	<b>55,00</b>

	Compras a Productores Estratégicos por Tipo de Negocio en Miles de Toneladas			
	2020	2019	2018	2017
Ingredientes naturales	35,6	51,7	70,6	58,3
Fruta fresca	102,4	114,4	91,1	87,1
<b>Total</b>	<b>138,0</b>	<b>166,1</b>	<b>161,7</b>	<b>145,4</b>

Insumo	Proveedores por Tipo de Insumo por País											
	2020		2019		2018		2017		2016		2015	
	Cant. <sup>1</sup>	Compras <sup>2</sup>	Cant.	Compras	Cant.	Compras	Cant.	Compras	Cant.	Compras	Cant.	Compras
<b>Argentina*</b>												
Materiales productivos	135	15.356.048	134	16.712.483	151	16.952.150	147	20.876.665	165	21.488.152	150	21.583.967,67
Materiales indirectos	183	3.515.693	186	3.547.465	177	5.092.499	181	5.230.893	302	8.169.789	265	7.493.700,26
Activos y servicios	265	17.350.852	304	11.587.568	288	15.718.644	247	17.226.794	291	20.792.136	307	13.823.583,50
Otros <sup>3</sup>	113	414.775	135	1.118.011	135	3.498.072	109	1.080.043	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>696</b>	<b>36.637.368</b>	<b>759</b>	<b>32.965.527</b>	<b>564</b>	<b>41.261.365</b>	<b>684</b>	<b>44.414.395</b>	<b>758</b>	<b>50.450.077</b>	<b>722</b>	<b>42.901.251</b>
<b>Uruguay*</b>												
Materiales productivos	47	7.898.063	49	3.551.408	49	3.456.246	51	3.889.860	47	3.309.091	52	2.927.377,34
Materiales indirectos	82	1.569.970	98	941.515	94	685.976	142	1.088.376	274	1.670.855	152	885.426,47
Activos y servicios	151	2.895.663	167	2.697.428	174	2.897.331	161	2.559.890	140	1.447.161	204	3.525.520,93
Otros <sup>3</sup>	143	1.120.657	155	1.187.859	168	2.408.356	159	1.576.772	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>423</b>	<b>13.484.353</b>	<b>328</b>	<b>8.378.210</b>	<b>335</b>	<b>9.447.908</b>	<b>513</b>	<b>9.114.898</b>	<b>461</b>	<b>6.427.107</b>	<b>408</b>	<b>7.338.325</b>
<b>Sudáfrica*</b>												
Materiales productivos	10	1.950.327	19	4.878.043	20	3.622.717	27	3.110.884	29	3.375.644	21	1.877.516
Materiales indirectos	36	366.551	43	507.863	44	601.384	66	590.928	188	2.264.282	41	423.790
Activos y servicios	169	15.075.409	174	17.214.434	250	7.532.539	231	6.527.837	225	4.148.640	126	1.895.791
Otros <sup>3</sup>	14	91.713	31	119.923	34	58.555	85	1.048.375	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>229</b>	<b>17.484.000</b>	<b>186</b>	<b>22.720.263</b>	<b>264</b>	<b>11.815.195</b>	<b>409</b>	<b>11.278.024</b>	<b>442</b>	<b>9.788.566</b>	<b>188</b>	<b>4.197.096</b>
<b>Perú*</b>												
Materiales productivos	167	13.537.395	145	12.696.909	155	14.574.688	114	12.968.448	-	-	-	-
Materiales indirectos	171	1.633.029	182	4.366.646	190	3.496.132	134	4.009.818	-	-	-	-
Activos y servicios	236	6.604.364	482	13.453.455	560	11.938.222	451	13.187.240	-	-	-	-
Otros <sup>3</sup>	42	1.629.528	809	30.517.011	905	30.009.043	699	30.165.506	-	-	-	-
<b>Total</b>	<b>616</b>	<b>23.404.316</b>	<b>145</b>	<b>12.696.909</b>	<b>155</b>	<b>14.574.688</b>	<b>114</b>	<b>12.968.448</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

\*Un mismo proveedor puede proporcionar más de un insumo. <sup>1</sup>Incluye proveedores locales y del exterior. <sup>2</sup>En dólares. <sup>3</sup>Materiales o servicios sin código SAP asociado en nuestro sistema informático, por tratarse de compras eventuales o por única vez.

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores

GRI 102-8

Empleados en Números* - Global 2020			
	♂	♀	Total
Por Tipo de Empleo			
Jornada completa	3.207	1.273	4.480
Tiempo parcial	1	0	1
<b>Total</b>	<b>3.208</b>	<b>1.273</b>	<b>4.481</b>
Por Tipo de Contrato			
Indefinido o permanente <sup>1</sup>	803	238	1.041
De duración determinada o temporal <sup>2</sup>	2.405	1.035	3.440
<b>Total</b>	<b>3.208</b>	<b>1.273</b>	<b>4.481</b>
Por Tipo de Empleados			
Propios	3.208	1.273	4.481
Tercerizados <sup>3</sup>	1.161	55	1.216
<b>Total</b>	<b>4.369</b>	<b>1.328</b>	<b>5.697</b>

\*Persona que tiene una relación laboral con la organización, de acuerdo con la legislación nacional. <sup>1</sup>Contrato celebrado con un empleado para trabajar a jornada completa o a media jornada por un periodo de tiempo indeterminado. Considerado total anual a diciembre. <sup>2</sup>Contrato celebrado con un empleado que finaliza cuando expira un periodo de tiempo predeterminado o cuando se concluye una tarea específica para la que se ha calculado una duración. <sup>3</sup>Trabajadores que no son empleados directos de San Miguel.

Empleados en Números															
	2020*			2019			2018			2017			2016		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Argentina - Tucumán															
Por Tipo de Empleo															
Jornada completa	696	103	799	652	75	727	565	50	615	893	111	1.004	985	139	1.124
Tiempo parcial	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>800</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>	<b>566</b>	<b>50</b>	<b>616</b>	<b>894</b>	<b>111</b>	<b>1.005</b>	<b>986</b>	<b>139</b>	<b>1.125</b>
Por Tipo de Contrato															
Indefinido o permanente	291	36	327	333	45	378	333	44	377	391	46	437	444	63	507
De duración determinada o temporal	406	67	473	320	29	349	233	6	239	503	65	568	541	75	616
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>800</b>	<b>653</b>	<b>29</b>	<b>349</b>	<b>566</b>	<b>50</b>	<b>616</b>	<b>894</b>	<b>111</b>	<b>1.005</b>	<b>986</b>	<b>139</b>	<b>1.125</b>
Por Tipo de Empleados															
Propios	697	103	800	653	75	728	566	50	616	894	111	1.005	987	138	1.125
Tercerizados	1.161	55	1.216	0	0	0	0	0	0	162	3	165	157	1	158
<b>Total</b>	<b>697</b>	<b>103</b>	<b>2.016</b>	<b>653</b>	<b>75</b>	<b>728</b>	<b>566</b>	<b>50</b>	<b>616</b>	<b>1.056</b>	<b>114</b>	<b>1.170</b>	<b>1.144</b>	<b>139</b>	<b>1.273</b>
Por Variación Estacional**															
Mes máx.	3.509			-			-			1.093			1.213		
Mes mín.	699			-			-			1.005			1.125		
<b>Total</b>	<b>3.509</b>			<b>3.123</b>			<b>3.000</b>			<b>-</b>			<b>-</b>		
Argentina - Buenos Aires															
Por Tipo de Empleo															
Jornada completa	47	39	86	54	37	91	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>91</b>
Por Tipo de Contrato															
Indefinido o permanente	47	39	86	52	36	89	59	44	103	65	34	99	58	29	87
De duración determinada o temporal	0	0	0	2	0	2	1	1	2	0	1	1	2	2	4
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>36</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>91</b>
Por Tipo de Empleados															
Propios	47	39	86	54	37	91	60	45	105	65	35	100	60	31	91
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>39</b>	<b>86</b>	<b>54</b>	<b>37</b>	<b>91</b>	<b>60</b>	<b>45</b>	<b>105</b>	<b>65</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>60</b>	<b>31</b>	<b>91</b>

\*Dado que el Equivalente a Tiempo Completo (FTE) se computa distinto en cada país, a partir de 2020 se cambió la metodología de cálculo de la variación estacional y, de ahora en más para todos los países, se considera el headcount promedio anual. \*\*A partir de 2018 cambió la metodología de cálculo, considerando el promedio de pico de campaña acorde a la locación.

GRI 102-8

Empleados en Números															
	2020*			2019			2018			2017			2016		
	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total	♂	♀	Total
Uruguay															
Por Tipo de Empleo															
Jornada completa	704	196	900	133	72	205	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>	<b>194</b>	<b>84</b>	<b>278</b>	<b>425</b>	<b>114</b>	<b>539</b>	<b>415</b>	<b>128</b>	<b>543</b>
Por Tipo de Contrato															
Indefinido o permanente	61	35	96	70	37	107	70	37	107	76	39	115	88	42	130
De duración determinada o temporal	643	161	804	63	35	98	124	47	171	349	75	424	327	86	413
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>	<b>194</b>	<b>84</b>	<b>278</b>	<b>425</b>	<b>114</b>	<b>539</b>	<b>415</b>	<b>128</b>	<b>543</b>
Por Tipo de Empleados															
Propios	704	196	900	133	72	205	194	84	278	425	114	539	415	128	543
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>704</b>	<b>196</b>	<b>900</b>	<b>133</b>	<b>72</b>	<b>205</b>	<b>194</b>	<b>84</b>	<b>278</b>	<b>425</b>	<b>114</b>	<b>539</b>	<b>415</b>	<b>128</b>	<b>543</b>
Por Variación Estacional**															
Mes máx.	1.980			-			-			1.520			1.445		
Mes mín.	248			-			-			539			543		
<b>Total</b>	<b>1.980</b>			<b>1.700</b>			<b>1.500</b>			<b>-</b>			<b>-</b>		
Sudáfrica															
Por Tipo de Empleo															
Jornada completa	348	29	377	188	44	232	198	77	274	251	97	348	334	128	472
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>	<b>198</b>	<b>77</b>	<b>275</b>	<b>251</b>	<b>97</b>	<b>348</b>	<b>334</b>	<b>128</b>	<b>472</b>
Por Tipo de Contrato															
Indefinido o permanente	51	15	66	72	17	89	79	37	117	135	76	211	140	85	225
De duración determinada o temporal	297	14	311	116	27	143	118	39	158	116	21	137	204	43	247
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>	<b>198</b>	<b>77</b>	<b>275</b>	<b>251</b>	<b>97</b>	<b>348</b>	<b>344</b>	<b>128</b>	<b>472</b>
Por Tipo de Empleados															
Propios	348	29	377	188	44	232	198	77	274	251	97	348	140	85	225
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	3	26	204	43	247
<b>Total</b>	<b>348</b>	<b>29</b>	<b>377</b>	<b>188</b>	<b>44</b>	<b>232</b>	<b>198</b>	<b>77</b>	<b>275</b>	<b>274</b>	<b>100</b>	<b>374</b>	<b>344</b>	<b>128</b>	<b>472</b>
Por Variación Estacional**															
Mes máx.	641			-			-			1.256			1.248		
Mes mín.	83			-			-			348			472		
<b>Total</b>	<b>641</b>			<b>1.068</b>			<b>900</b>			<b>-</b>			<b>-</b>		
Perú															
Por Tipo de Empleo															
Jornada completa	1.412	906	2.318	1.453	1.063	2.516	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008	-	-	-
Tiempo parcial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>	<b>1.758</b>	<b>993</b>	<b>2.751</b>	<b>783</b>	<b>1.225</b>	<b>2.008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Por Tipo de Contrato															
Indefinido o permanente	353	113	466	474	188	662	457	105	563	78	354	432	-	-	-
De duración determinada o temporal	1.059	793	1.852	979	875	1.854	1.300	888	2.188	705	871	1.576	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>	<b>1.758</b>	<b>993</b>	<b>2.751</b>	<b>783</b>	<b>1.225</b>	<b>2.008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Por Tipo de Empleados															
Propios	1.412	906	2.318	1.453	1.063	2.516	1.758	993	2.751	783	1.225	2.008	-	-	-
Tercerizados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-
<b>Total</b>	<b>1.412</b>	<b>906</b>	<b>2.318</b>	<b>1.453</b>	<b>1.063</b>	<b>2.516</b>	<b>1.758</b>	<b>993</b>	<b>2.751</b>	<b>783</b>	<b>1.225</b>	<b>2.008</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Por Variación Estacional**															
Mes máx.	4.212			-			-			-			-		
Mes mín.	1.122			-			-			2.008			-		
<b>Total</b>	<b>4.212</b>			<b>2.172</b>			<b>3.000</b>			<b>-</b>			<b>-</b>		

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores

GRI 102-38

### Relación entre la Compensación Total Anual del Colaborador Mejor Pago y la Compensación Media Anual para Todos los Empleados

	2020	2019	2018	2017	2016
Argentina - Tucumán	5,65	6,57	10,92	9,86	10,6
Argentina - Buenos Aires*	6,96	6,80	11,03	4,97	6,0
Uruguay	10,11	8,51	9,73	3,41	6,0
Sudáfrica	4,68	6,89	8,22	6,48	-
Perú	5,99	6,74	9,48	10,69	-

A partir de 2018 se calcula el bono target dentro de la compensación total anual. \*Incluye Ceo+Directores.

GRI 102-39

### Relación entre el Incremento Porcentual de la Compensación Total del Colaborador Mejor Pago y el Incremento Porcentual Promedio de la Compensación Total Anual para Todos los Empleados

	2020	2019	2018	2017
Argentina - Tucumán	0,83	0,88	0,75	0,81
Argentina - Buenos Aires	0,98	0,84	1,47	1,12
Uruguay	0,89	0,85	0,76	0,99
Sudáfrica	1	1,0	1,0	0,72
Perú	1,31	0,17	0,0	-

GRI 401-1

GRI 102-41

### Empleados Bajo Convenio Colectivo

	2020	2019	2018	2017	2016
Argentina	74%	81%	82%	74%	81%
Uruguay	94%	87%	87%	67%	97%
Sudáfrica	39%	29%	0%	0%	7%
Perú	0%	0%	0%	0%	-

GRI 401-1

### Nuevas Contrataciones por Edad y Género

	2020		2019		2018		2017	
	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*
<b>Argentina - Tucumán</b>								
Total empleados	327	100,00	378	100	377	100	1.005	100
Total nuevas contrataciones	6	1,83	9	2,38	15	3,98	24	2,39
Por Género								
Mujeres	3	50,00	3	33,33	7	46,67	0	0
Hombres	3	50,00	6	66,67	8	53,33	24	100
Por Edad								
Menores de 30 años	4	66,67	4	44,44	7	46,67	2	8
Entre 30 y 50 años	2	33,33	5	55,56	7	46,67	13	54
Mayor de 50 años	0	0,00	0	0	1	6,66	9	38
<b>Argentina - Buenos Aires</b>								
Total empleados	86	100,00	89	100	103	100	100	100
Total nuevas contrataciones	11	12,79	18	20,28	24	23,76	23	23
Por Género								
Mujeres	7	63,64	13	72,22	17	70,83	9	39
Hombres	4	36,36	5	27,78	7	29,17	14	61
Por Edad								
Menores de 30 años	4	36,36	7	38,89	11	45,83	11	48
Entre 30 y 50 años	7	63,64	10	55,56	13	54,17	11	48
Mayor de 50 años	0	0,00	1	5,56	0	0	1	4
<b>Uruguay</b>								
Total empleados	96	100,00	107	100	107	100	539	100
Total nuevas contrataciones	2	2,08	1	0,93	2	1,86	5	0,93
Por Género								
Mujeres	1	50,00	1	100	2	100	3	60
Hombres	1	50,00	0	0	0	0	2	40
Por Edad								
Menores de 30 años	0	0,00	1	100	0	0	3	60
Entre 30 y 50 años	2	100,00	0	0	2	100	2	40
Mayor de 50 años	0	0,00	0	0	0	0	0	0

	2020		2019		2018		2017	
	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*
<b>Sudáfrica</b>								
Total empleados	66	100,00	89	100	117	100	348	100
Total nuevas contrataciones	24	36,36	7	7,87	11	9,40	12	3,45
Por Género								
Mujeres	6	25,00	1	14,29	2	18,19	3	25
Hombres	18	75,00	6	85,71	9	81,81	9	75
Por Edad								
Menores de 30 años	6	25,00	2	28,58	4	36,36	6	50
Entre 30 y 50 años	12	50,00	5	71,42	7	63,64	6	50
Mayor de 50 años	6	25,00	0	0	0	0	0	0
<b>Perú</b>								
Total empleados	466	100,00	662	100	563	100	2.008	100
Total nuevas contrataciones	38	8,15	67	10	84	14	86	4,28
Por Género								
Mujeres	9	23,68	19	28,00	28	33,33	15	17
Hombres	29	76,32	48	72,00	56	66,67	71	83
Por Edad								
Menores de 30 años	13	34,21	35	53,00	32	38,09	46	44
Entre 30 y 50 años	24	63,16	31	46,00	52	61,91	32	29
Mayor de 50 años	1	2,63	1	1,0	0	0	8	9

\*Calculado como el ratio entre el total de nuevos ingresos y la cantidad total de empleados tomando como base a los empleados permanentes

	2020		2019		2018		2017	
	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*
<b>Argentina - Tucumán</b>								
Total empleados	327	100	378	100	377	100	1.005	100
Rotación total	56	17,13	78	20,63	64	16,98	79	18,1
Por Género								
Mujeres	6	10,71	8	10,26	13	20,31	14	30,40
Hombres	50	89,29	70	89,74	51	79,69	65	16,60
Por Edad								
Menores de 30 años	3	5,36	2	2,56	5	7,81	7	38,90
Entre 30 y 50 años	26	46,43	39	50	25	39,06	21	11,50
Mayor de 50 años	27	48,21	37	47,44	34	53,13	51	21,50
Tipo de Rotación								
Rotación voluntaria <sup>1</sup>		1,83%		14,28%		12%		-
Rotación involuntaria <sup>2</sup>		15,29%		6,35%		4%		-
<b>Argentina - Buenos Aires</b>								
Total empleados	86	100	89	100	103	100	100	100
Rotación total	26	30,23	30	33,80	23	22,33	18	18,20
Por Género								
Mujeres	10	38,46	9	30	11	47,83	7	20,60
Hombres	16	61,54	21	70	12	52,17	11	16,90
Por Edad								
Menores de 30 años	6	23,08	8	26,67	6	26,09	6	37,50
Entre 30 y 50 años	17	65,38	22	73,33	15	65,22	8	11,80
Mayor de 50 años	3	11,54	0	0	2	8,69	4	26,70

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores

GRI 401-1

Rotación por Edad y Género								
	2020		2019		2018		2017	
	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*	Cantidad	%*
<b>Argentina - Buenos Aires</b>								
Tipo de Rotación								
Rotación voluntaria <sup>1</sup>		13,95%		30,42%		14%		-
Rotación involuntaria <sup>2</sup>		16,28%		3,38%		9%		-
<b>Uruguay</b>								
Total empleados	96	100	107	100	107	100	539	100
Rotación total	15	15,63	13	12,14	12	11,21	18	0,16
Por Género								
Mujeres	6	40,00	5	38,46	5	41,67	5	0,04
Hombres	9	60,00	8	61,53	7	58,33	13	0,11
Por Edad								
Menores de 30 años	1	6,67	0	0	0	0	3	0,02
Entre 30 y 50 años	6	40,00	9	70	4	33,33	9	0,08
Mayor de 50 años	8	53,33	4	30	8	66,67	6	0,05
Tipo de Rotación								
Rotación voluntaria <sup>1</sup>		6,25%		6,5%		9%		-
Rotación involuntaria <sup>2</sup>		9,38%		5,6%		2%		-
<b>Sudáfrica</b>								
Total empleados	66	100	89	0	117	100	348	100
Rotación total	20	30,30	30	33,71	44	37,61	21	9
Por Género								
Mujeres	1	5,00	19	63,33	9	20,45	5	2
Hombres	19	95,00	11	36,67	35	79,55	16	7
Por Edad								
Menores de 30 años	3	15,00	1	3,33	4	9,09	5	2
Entre 30 y 50 años	15	75,00	24	80,00	29	65,91	9	4
Mayor de 50 años	2	10,00	5	16,67	11	25,00	7	3
Tipo de Rotación								
Rotación voluntaria <sup>1</sup>		17%		3,37%		2%		-
Rotación involuntaria <sup>2</sup>		14%		30,34%		15%		-
<b>Perú</b>								
Total empleados	466	100	662	100,00	563	100	2.008	100
Rotación total	262	56,22	40	6,00	60	10,65	21	13,91
Por Género								
Mujeres	187	71,37	12	30,00	18	30,00	9	5,96
Hombres	75	28,63	28	70,00	42	70,00	12	7,95
Por Edad								
Menores de 30 años	52	19,85	12	30,00	19	31,66	2	1,32
Entre 30 y 50 años	147	56,11	23	58,00	40	66,67	12	7,95
Mayor de 50 años	63	24,05	5	12,00	1	1,67	7	4,64
Tipo de Rotación								
Rotación voluntaria <sup>1</sup>		10,94%		2,27%		6%		-
Rotación involuntaria <sup>2</sup>		45,28%		4,54%		5%		-

\*Calculado como la división entre la cantidad de empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria e involuntaria y el total de empleados permanentes al cierre de cada año\*100. <sup>1</sup>Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma voluntaria/total de empleados permanentes al cierre del periodo\*100. <sup>2</sup>Empleados permanentes que dejaron la empresa de forma involuntaria (jubilación, despido o fallecimiento en servicio)/total de empleados permanentes al cierre del periodo \*100

GRI 401-3

Permiso Parental 2020										
	Tucumán		Corporativo		Uruguay		Sudáfrica		Perú	
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂
Cantidad de empleados con derecho a permiso parental <sup>1</sup>	36	291	39	47	35	61	15	51	113	353
Cantidad de empleados que ejercieron el permiso parental	5	2	2	0	1	16	0	2	5	13
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia	5	2	2	0	1	16	0	2	5	13
Cantidad de empleados que se reincorporaron al trabajo después de que finalizara su licencia y continuaron siendo empleados después de un año de finalizada	5	2	2	0	1	1	0	2	4	12
Índice de reincorporación al trabajo y de retención de los empleados que ejercieron la licencia <sup>2</sup>	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	92%

<sup>1</sup>Con "empleados con derecho a permiso parental", se hace referencia a los empleados que están cubiertos por políticas, acuerdos o contratos de la organización que incluyen derechos al permiso parental. Considera sólo empleados permanentes y propios. <sup>2</sup>Tasa de regreso al trabajo = Cifra total de empleados que han regresado al trabajo después del permiso parental/Cifra total de empleados que deben regresar al trabajo después del permiso parental x 100. Considera empleados permanentes y propios.

GRI 403-2

Indicadores de La Gestión en Salud y Seguridad Laboral 2020										
	Tucumán		Buenos Aires		Uruguay		Sudáfrica		Perú	
	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total	Cantidad	% del total
Empleados y trabajadores que no son empleados cubiertos por el sistema de gestión de seguridad y salud	0	0	0	0	0	0	0	0	2.068	100
Empleados y trabajadores que no son empleados que están cubiertos por un sistema de este tipo auditado internamente	0	0	0	0	0	0	0	0	127	100
Empleados y trabajadores que no son empleados que están cubiertos por un sistema de este tipo auditado o certificado por parte externa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Lesiones y Enfermedades Relacionadas con el Trabajo de Empleados, por Género 2020										
	Tucumán		Buenos Aires		Uruguay		Sudáfrica		Perú	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Tasa de frecuencia de accidentes <sup>1</sup>	13,48	13,48	0	0	2,3	2,6	13,05	0	4	4
Cantidad de muertes por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tasa de muertes por lesiones relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de muertes por enfermedades relacionadas con el trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de lesiones relacionadas con el trabajo	S/D	S/D	0	0	23	7	38	0	4	4
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo	S/D	S/D	0	0	0	0	49,59	0	0,04	0,04
Cantidad de lesiones relacionadas con el trabajo de alta consecuencia	22	2	0	0	0	0	10	0	0	0
Tasa de lesiones relacionadas con el trabajo de alta consecuencia <sup>2</sup>	33,78	33,78	0	0	24,4	25,6	13,05	0	0	0
Cantidad de casos de mala salud relacionados con el trabajo	0	S/D	0	0	0	0	0	0	0	0
Principales tipos de lesiones relacionadas con el trabajo	Contusiones	S/D	0	0	S/D	S/D	Caída de escaleras	0	0	0
Principales tipos de enfermedades relacionadas con el trabajo	0	S/D	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad de horas trabajadas	1.780.438	S/D	S/D	S/D	367.837	1.001.996	30.183	6.788	0	0
Tasa de día perdidos <sup>3</sup>	0,21	0,21	0	0	0	0	0,0017	0	0,00004	0,00002
Tasa de absentismo <sup>4</sup>	S/D	S/D	0	0	S/D	S/D	0,17	0	0,83	0,43

<sup>1</sup>Frecuencia = AT x 1000000/hs trabajadas. <sup>2</sup>Incidencia = (AT x 1.000) /Dotación Promedio. <sup>3</sup>I. G= (Días Perdidos x 1.000) / horas trabajadas, según días de trabajo programados. Los días perdidos comienzan a contarse el día después del accidente. <sup>4</sup>Medida de los días reales que pierde un trabajador ausente, expresada como un porcentaje del total de días laborables programados.

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores

GRI 404-1

		Horas de Formación por Empleado						
		Tucumán	Buenos Aires	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Promedio	
2020	<b>Promedio de horas de formación por empleado</b>	<b>2,75</b>	<b>0,65</b>	<b>2,95</b>	<b>0,62</b>	<b>3,00</b>	<b>1,99</b>	
	<b>Por Género</b>							
	Hombres	0,45	0,36	1,98	0,56	1,58	2,37	
	Mujeres	2,30	0,30	0,96	0,06	1,44	1	
	<b>Por Categoría Laboral</b>							
	CEO y Director	-	0,04	-	-	-	0,04	
	Gerente	0,10	0,20	-	0,04	0,02	0,11	
	Jefe y Supervisor	0,60	0,19	0,60	0,21	0,10	2,56	
	Especialista	0,30	0,23	-	-	-	2,18	
	Administrativo	0,04	-	0,17	0,04	0,13	2,51	
	Operario	1,70	-	2,18	0,32	2,78	2,22	
	<b>Promedio de horas de formación por empleado</b>	<b>1,59</b>	<b>13,84</b>	<b>17,20</b>	<b>9,57</b>	<b>32,32</b>	<b>11,51</b>	
<b>Por Género</b>								
Hombres	1,37	25,12	13,50	4,90	21,30	13,24		
Mujeres	2,53	30,25	19,32	9,75	15,20	15,41		
<b>Por Categoría Laboral</b>								
Country Manager	-	-	-	-	-	-		
Director <sup>1</sup>	1	1,41	-	-	-	1,21		
Gerente	1,47	10,25	4,10	15,62	47,65	15,82		
Jefe	2,08	11,80	48,30	9,34	61,64	26,63		
Supervisor/coordinador/responsable	2,48	-	20,20	15,78	26,55	16,25		
Encargado	1,28	-	17,40	4	-	7,56		
Capataz	1,30	-	8,33	-	-	4,82		
Analista/adm./asist./aux	1,81	31,91	16,38	6,15	10,02	13,25		
Operario	1,33	-	5,72	3,49	15,75	6,57		
<b>Promedio de horas de formación por empleado</b>	<b>3,97</b>	<b>9,38</b>	<b>13,70</b>	<b>15,06</b>	<b>32,32</b>	<b>14,89</b>		
<b>Por Género</b>								
Hombres	4,43	6,62	12,90	14,46	21,30	11,94		
Mujeres	8,56	4,75	15,21	16,43	15,20	12,03		
<b>Por Categoría Laboral</b>								
Country Manager	-	16,00	4,0	-	-	10		
Director	-	12,25	-	-	-	12,25		
Gerente	10,34	0,9	4,60	-	47,65	15,87		
Jefe	7,54	6,0	51,30	2,43	61,64	25,78		
Supervisor/coordinador/responsable	9,39	6,0	17,08	2,92	26,55	12,39		
Encargado	6,54	-	15,58	4	-	8,71		
Capataz	3,69	-	-	-	-	3,69		
Analista/adm./asist./aux	5,64	9,38	18,53	2,32	10,02	9,18		
Operario	3,47	-	3,92	4,33	15,75	6,87		
<b>Promedio de horas de formación por empleado</b>	<b>4,67</b>	<b>4,74</b>	<b>3</b>	<b>6,32</b>	<b>2,02</b>	<b>4,15</b>		
<b>Por Género<sup>2</sup></b>								
Hombres	4,60	6,13	3	5,99	-	4,93		
Mujeres	4,97	3,85	2	3,07	-	3,47		
<b>Por Categoría Laboral<sup>3</sup></b>								
Country Manager	67,50	-	-	4	78	49,83		
Director	-	25,75	-	-	-	25,75		
Gerente	45,78	49,65	-	17,76	107	55,04		
Jefe	26,27	18,91	19	25,23	15	5,00		
Supervisor/coordinador/responsable	14,59	21,70	793	-	8,9	209,55		
Encargado	4,66	-	10	-	-	7,33		
Capataz	3,86	-	-	-	-	3,86		
Analista/adm./asist./aux	10,17	24,14	5	11,88	4,1	11,05		
Operario	2,91	-	2	5,43	1,7	3,01		

GRI 404-1

		Horas de Formación por Empleado						
		Tucumán	Buenos Aires	Uruguay	Sudáfrica	Perú	Promedio	
2016	<b>Promedio de horas de formación por empleado<sup>4</sup></b>	<b>8,20</b>	<b>17,98</b>	<b>7,02</b>	<b>2,76</b>	<b>-</b>	<b>8,99</b>	
	<b>Por Género</b>							
	Hombres	5,42	6,70	10,03	0,38	-	5,63	
	Mujeres	4,24	5,82	23,42	2,31	-	8,95	
	<b>Por Categoría Laboral</b>							
	Country Manager	36,00	-	-	2,00	-	19,00	
	Director	74,00	29,75	-	-	-	47,38	
	Gerente	103,91	20,09	44,6	15,78	-	46,10	
	Jefe	70,41	19,40	47,2	-	-	45,67	
	Supervisor/coordinador/responsable	22,12	5,52	28,16	4,16	-	14,99	
	Encargado	13,92	-	4,21	-	-	9,06	
	Capataz	8,28	-	35,8	-	-	22,04	
Analista/adm./asist./aux	29,39	27,46	14,08	36,55	-	26,87		
Operario	5,06	-	5,31	45,33	-	18,57		

Las celdas en blanco no aplican a la locación dada su estructura. Perú: Se tomaron datos a partir de agosto 2017 y sin distinción de género. Argentina: El promedio de hora de Country manager es elevado por la implementación del sistema IBP. Uruguay: el promedio de hora elevado en la categoría supervisor es por la participación de uno de ellos en MBA.

<sup>1</sup>En Buenos Aires (Global), está incluido el CEO dentro de esta categoría, que llamamos Leadership Team. <sup>2</sup>Media de horas de formación por mujer = Número total de horas de formación proporcionadas a empleadas de sexo femenino/Número total de empleadas de sexo femenino. Media de horas de formación por hombre = Número total de horas de formación proporcionadas a empleados de sexo masculino/Número total de empleados de sexo masculino. <sup>3</sup>Media de horas de formación por categoría laboral = Número total de horas de formación proporcionadas a cada categoría laboral/Número total de empleados en cada categoría. <sup>4</sup>Media de horas de formación por empleado = Número total de horas de formación proporcionadas a los empleados/Número total de empleados. Considera solo empleados permanentes.

GRI 404-2

Inversión en Capacitación - Todos los Países					
	2020	2019	2018	2017	2016
Fondos destinados	USD 233.284	USD 653.808	USD 347.587	\$2.138.563	USD 202.407,36
Facturación San Miguel	USD 249.839.601,65	USD 225.847.181	USD 373.441.312,5	\$3.862.791	USD 185.000.000
Porcentaje invertido	0,09%	0,26%	0,09%	0,0553%	0,11%

GRI 404-3

Evaluación de Desempeño				Evaluación de Desempeño					
		2020	2019	2018			2020	2019	2018
<b>Argentina - Tucumán</b>									
<b>Por Categoría Laboral</b>									
Gerente	10%	100%	100%						
Jefe y supervisor	46%	100%	100%						
Empleados	43%	70%	86%						
<b>Por Género</b>									
Mujeres	23%	20%	-						
Hombres	77%	80%	-						
<b>Argentina - Buenos Aires</b>									
<b>Por Categoría Laboral</b>									
Director	6%	12%	-						
Gerente	29%	30%	35%						
Jefe y supervisor	28%	25%	17%						
Empleados	37%	33%	46%						
<b>Por Género</b>									
Mujeres	44%	38%	42%						
Hombres	56%	56%	58%						
<b>Uruguay</b>									
<b>Por Categoría Laboral</b>									
Gerente	8%	14%	12%						
Jefe y supervisor	64%	64%	27%						
Empleados	28%	21%	61%						
<b>Por Género</b>									
Mujeres	48%	39%	36%						
Hombres	52%	61%	63%						
<b>Sudáfrica</b>									
<b>Por Categoría Laboral</b>									
Gerente	27%	13%	11%						
Jefe y supervisor	17%	32%	42%						
Empleados	56%	55%	47%						
<b>Por Género</b>									
Mujeres	39%	24%	29%						
Hombres	51%	76%	71%						

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores

GRI 404-3

Evaluación de Desempeño			
	2020	2019	2018
Perú			
Por Categoría Laboral			
Gerente	9%	8%	4%
Jefe y supervisor	46%	15%	47%
Empleados	45%	77%	50%
Por Género			
Mujeres	33%	34%	34%
Hombres	67%	66%	66%

Participan quienes tienen más de 6 meses de antigüedad en la posición o en la Compañía. CEO queda excluido del cálculo. Categoría Empleados: incluye especialistas, administrativos y operarios. A partir de 2020 cambiamos la forma de presentar la información: se muestra el % de participación por categoría por site.

GRI 405-1

	Categoría Laboral y Género									
	2020		2019		2018		2017		2016	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀
Argentina - Tucumán										
CEO y Director	0,00%	0,00%	100%	0%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	83,33%	16,67%	86%	14%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	90,91%	9,09%
Jefe y Supervisor	80,36%	19,64%	81%	19%	83,00%	17,00%	82,22%	17,78%	75,00%	25,00%
Especialista	70,69%	29,31%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	60,00%	40,00%	71%	29%	68,00%	32,00%	68,18%	31,82%	75,23%	24,77%
Operario	95,78%	4,22%	96%	4%	97,00%	3,00%	91,75%	8,25%	91,19%	8,81%
Argentina - Buenos Aires										
CEO y Director	62,50%	37,50%	88%	13%	86,00%	14,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	61,90%	38,10%	64%	36%	74,00%	26,00%	76,92%	23,08%	73,68%	26,32%
Jefe y Supervisor	60,00%	40,00%	70%	30%	59,00%	41,00%	60,71%	39,29%	53,33%	46,67%
Especialista	55,26%	44,74%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	0,00%	0,00%	46%	54%	38,00%	62,00%	55,00%	45,00%	61,22%	38,78%
Operario	0,00%	0,00%	0%	0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Uruguay										
CEO y Director	0,00%	0,00%	100%	0%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	80,00%	20,00%	100%	0%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Jefe y Supervisor	68,75%	31,25%	67%	33%	67,00%	33,00%	78,13%	21,88%	80,00%	20,00%
Especialista	50,00%	50,00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	33,33%	66,67%	45%	55%	47,00%	53,00%	36,36%	63,64%	61,67%	38,33%
Operario	74,29%	25,71%	68%	32%	71,00%	29,00%	80,58%	19,42%	77,94%	22,06%
Sudáfrica										
CEO y Director	0,00%	0,00%	100%	0%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%	100,00%	0,00%
Gerente	63,64%	36,36%	76%	24%	62,00%	38,00%	91,30%	8,70%	87,50%	12,50%
Jefe y Supervisor	100,00%	0,00%	90%	10%	82,00%	18,00%	60,71%	39,29%	63,33%	36,67%
Especialista	64,29%	35,71%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	50,00%	50,00%	76%	24%	56,00%	44,00%	45,45%	54,55%	68,21%	31,79%
Operario	100,00%	0,00%	100%	0%	77,00%	23,00%	76,28%	23,72%	100,00%	0,00%
Perú										
CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	-	-
Gerente	87,50%	12,50%	100,00%	0,00%	83,00%	17,00%	0,00%	100,00%	-	-
Jefe y Supervisor	59,57%	40,43%	87,00%	13,00%	67,00%	33,00%	14,81%	85,19%	-	-
Especialista	77,27%	22,73%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	-	-
Administrativo	57,14%	42,86%	54,00%	46,00%	74,00%	26,00%	41,67%	58,33%	-	-
Operario	80,16%	19,84%	74,00%	26,00%	62,00%	38,00%	39,26%	60,74%	-	-

Calculado sobre total de empleados permanentes. A partir de 2020 se modifica la nomenclatura de las categorías laborales para que coincida con el del nuevo sistema de gestión de recursos humanos implementado en 2020.

GRI 405-1

	Categoría Laboral y Edad											
	2020			2019			2018			2017		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-44	> 45
Argentina - Tucumán												
CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0%	100%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Gerente	0,00%	91,67%	8,33%	0%	93%	7%	0,00%	92,00%	8,00%	0,00%	53,85%	46,15%
Jefe y Supervisor	7,14%	73,21%	19,64%	9%	70%	21%	11,00%	69,00%	20,00%	3,33%	56,67%	40,00%
Especialista	17,24%	67,24%	15,52%	26%	60%	14%	22,00%	68,00%	10,00%	29,55%	52,27%	18,18%
Administrativo	0,00%	80,00%	20,00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Operario	0,00%	54,22%	45,78%	0%	53%	47%	3,00%	64,00%	33,00%	8,50%	45,32%	46,18%
Argentina - Buenos Aires												
CEO y Director	0,00%	87,50%	12,50%	0%	75%	25%	0,00%	71,00%	29,00%	0,00%	66,67%	33,33%
Gerente	4,76%	90,48%	4,76%	5%	86%	9%	0,00%	85,00%	15,00%	0,00%	80,77%	19,23%
Jefe y Supervisor	0,00%	100,00%	0,00%	17%	78%	4%	9,00%	81,00%	9,00%	7,14%	78,57%	14,29%
Especialista	42,11%	55,26%	2,63%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	0,00%	0,00%	0,00%	51%	46%	3%	49,00%	46,00%	5,00%	37,50%	52,50%	10,00%
Operario	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0%	0%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Uruguay												
CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0%	0%	100%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	60,00%	40,00%	0%	25%	75%	0,00%	25,00%	75,00%	0,00%	33,33%	66,67%
Jefe y Supervisor	6,25%	62,50%	31,25%	0%	83%	17%	0,00%	83,00%	17,00%	3,13%	37,50%	59,38%
Especialista	16,67%	83,33%	0,00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	13,33%	86,67%	0,00%	27%	67%	7%	27,00%	67,00%	7,00%	13,64%	72,73%	13,64%
Operario	2,86%	71,43%	25,71%	27%	57%	16%	29,00%	55,00%	16,00%	41,54%	38,00%	20,88%
Sudáfrica												
CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0%	100%	0%	0,00%	100%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%
Gerente	9,09%	90,91%	0,00%	8%	88%	4%	0,00%	100%	0,00%	30,43%	52,17%	17,39%
Jefe y Supervisor	27,27%	54,55%	18,18%	0%	70%	30%	30,00%	63,00%	7,00%	3,57%	57,14%	39,29%
Especialista	21,43%	78,57%	0,00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	28,57%	57,14%	14,29%	39%	53%	8%	32,00%	54,00%	14,00%	43,18%	40,91%	15,91%
Operario	9,09%	59,09%	31,82%	0%	73%	27%	32,00%	56,00%	12,00%	25,30%	48,22%	26,48%
Perú												
CEO y Director	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Gerente	0,00%	87,50%	12,50%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	92,00%	8,00%	0,00%	50,00%	50,00%
Jefe y Supervisor	12,77%	87,23%	0,00%	8,00%	89,00%	3,00%	21,00%	75,00%	4,00%	18,52%	66,67%	14,81%
Especialista	45,45%	54,55%	0,00%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Administrativo	46,43%	53,57%	0,00%	44,00%	55,00%	1,00%	45,00%	51,00%	4,00%	45,00%	51,67%	3,33%
Operario	15,87%	67,06%	17,06%	18,00%	61,00%	21,00%	37%	50,00%	14,00%	36,67%	39,47%	23,86%

Calculado sobre total de empleados permanentes. A partir de 2018 cambian los rangos etarios. A partir de 2020 se modifica la nomenclatura de las categorías laborales para que coincida con el del nuevo sistema de gestión de recursos humanos implementado en 2020.

	Órganos de Gobierno por Género			
	2020		2019	
	♂	♀	♂	♀
Directorio	8	2	8	2
CEO + Directores Ejecutivos	4	2	6	1

## Información Complementaria

## Desarrollo de Nuestros Colaboradores



### GRI 405-1

	Órganos de Gobierno por Edad											
	2020			2019			2018			2017		
	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50	< 30	30-50	> 50
Directorio	0%	73%	27%	0%	73%	27%	0%	73%	27%	0%	73%	27%
CEO + Directores Ejecutivos	0%	86%	14%	0%	58%	42%	0%	92%	8%	0%	92%	8%

### GRI 405-2

	Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral				
	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Argentina - Tucumán</b>					
Gerente	1	-	-	1,00	1,18
Jefe	0,94	1,04	1,02	0,85	1,06
Empleados	0,79	1,02	0,99	0,98	1,03
<b>Argentina - Buenos Aires</b>					
Gerente	1,2	1,17	1,05	0,98	1,30
Jefe	1,13	1,07	1,05	0,92	1,09
Empleados	1,25	0,88	1,05	0,80	1,08
<b>Uruguay</b>					
Gerente*	1,69	-	-	-	-
Jefe	0,79	0,68	0,68	1,20	1,12
Empleados	1,09	1,01	1,01	0,91	1,57

	Relación Salario Hombre/Mujer por Categoría Laboral				
	2020	2019	2018	2017	2016
<b>Sudáfrica</b>					
Gerente	1,04	1,08	1,43	1,20	1,02
Jefe	1,16	-	0,88	1,05	1,05
Empleados	1,23	1,98	0,98	1,27	1,22
<b>Perú</b>					
Gerente	1,28	1,00	1,00	-	-
Jefe	0,80	0,88	0,94	1,12	-
Empleados	1,08	1,19	1,20	1,49	-

En 2018 cambia la metodología de cálculo: se considera la mediana del salario básico hombre/mediana de salario básico mujer, reemplazando al promedio. \*El cálculo no puede realizarse ya que solo contamos con Gerentes hombres.

## Gestión Ambiental

### AGUA

Año	Total Global - Consumo de Agua (m³/año)	
	Total	Variación
2016	19.350.604,00	-
2017	20.934.424,00	8,18%
2018	31.750.944,00	51,67%
2019	27.535.798,00	-13,28%
2020	30.121.047,00	9,39%*

La variación en el consumo de agua se debe a las sequías acaecidas en Argentina y Uruguay

Cultivo	Huella Hídrica p/Campaña Perú (L/Kg)			
	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variación
Mandarina	264,94	292,26	276	-6%
Palta	1.304,11	886,8	656	-26%
Uva	518	522	395	-24%
<b>Total</b>	<b>2.087,05</b>	<b>1.701,06</b>	<b>1.327</b>	<b>-22%</b>

Año	Argentina - Consumo de Agua (m³/año)				
	Ingredientes Naturales	Fincas	Vivero	Total	Variación
2016	3.114.250	2.105.237	4.578	5.224.065,00	-
2017	2.664.760	2.666.777	3.789	5.335.326,00	2,13%
2018	3.391.870	3.888.005	4.200	7.284.075,00	36,53%
2019	2.828.595	2.793.000	4.754	5.626.349,00	-22,76%
2020	2.749.717	5.683.576	6.816	8.440.109,00	50,01%

La variación en el consumo de agua se debe a las sequías en 2020

Año	Uruguay - Consumo de Agua (m³/año)				
	Fincas	Industria	Packing	Total	Variación
2016	1.813.907	-	-	1.813.907	-
2017	1.727.764	-	-	1.727.764	-4,70%
2018	2.758.256	-	-	2.758.256	59,60%
2019	2.101.662	-	-	2.101.662	-23,80%
2020	3.606.971	34.235	1.426	3.642.632	71,62%

La variación en el consumo de agua se debe a las sequías acaecidas 2020

Año	Sudáfrica - Consumo de Agua (m³/año)			
	Agua extraída	Agua utilizada	% de uso	Variación
2017/ 2018	6.116.400	5.823.041	95	-
2019	5.324.300	5.865.300	110	0,73%
2020	5.324.300	4.242.160	80	-27,67%

Año	Perú - Consumo de Agua (m³/año)					
	Chincha	Variación	Chepén	Variación	Total	Variación total
2016	6.307.392,00	-	6.005.240,00	-	12.312.632,00	-
2017	7.565.396,00	19,94%	6.305.938,00	5,01%	13.871.334,00	12,66%
2018	7.679.682,00	1,51%	8.205.890,00	30,13%	15.885.572,00	14,52%
2019	5.807.507,00	-24,38%	8.134.980,00	-0,86%	13.942.487,00	-12,23%
2020	5.884.307,00	1,32%	7.947.500,00	-2,30%	13.831.807,00	-0,79%

## Información Complementaria

### ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

### ARGENTINA

Argentina - Consumo de Energía - Ingredientes Naturales							
Fuente	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Variación
Energía eléctrica (MW)	21.861	23.508	21.828	26.002	22.207	19.355,43	-0,12
GLP (Kg)	0	0	39.541	100.214	86.700	1.015.386,14	10,71
Nafta (litros)	0	0	3.782	6.246	1.996	636,00	-0,68
Gas oil (litros)	6.205	49.960	36.254	29.617	34.282	13.415,50	-0,60
Gas natural (Nm³)	16.151.875	14.937.575	13.196.047	16.513.675	15.690.346	12.066.133,36	-0,23

Argentina - Consumo Mensual - Ingredientes Naturales						
Mes	2015	2016	2017	2018	2019	2020

Energía Eléctrica (MW)						
Enero	510,00	745,96	575,00	636,10	399,50	522,58
Febrero	542,00	1.116,32	701,00	603,18	394,10	418,07
Marzo	739,00	1.699,02	1.220,66	1.694,03	1.093,90	928,60
Abril	1.972,50	2.311,79	2.044,49	2.597,17	2.095,00	2.168,94
Mayo	2.761,00	2.755,24	2.672,12	3.204,42	3.360,30	3.473,89
Junio	3.206,00	3.319,05	3.651,36	3.647,90	3.703,50	3.320,93
Julio	3.385,00	3.674,26	3.597,25	3.512,50	3.968,00	3.376,60
Agosto	2.695,00	3.492,80	3.027,93	3.643,19	3.476,60	2.588,39
Septiembre	2.651,00	1.666,35	1.589,13	2.923,49	2.086,40	1.218,30
Octubre	1.906,00	1.216,15	1.088,18	1.785,72	772,30	585,68
Noviembre	1.067,00	963,08	1.031,17	1.192,27	629,90	373,01
Diciembre	426,00	548,00	629,81	562,01	227,60	380,44
<b>Total</b>	<b>21.860,50</b>	<b>23.508,01</b>	<b>21.828,08</b>	<b>26.001,99</b>	<b>22.207,10</b>	<b>19.355,43</b>

Gas Natural (Nm³)						
Enero	41.577,00	79.335,00	10.827,00	65.702,00	0,00	0,00
Febrero	51.048,00	240.956,00	90.304,00	0,00	35.660,00	0,00
Marzo	299.256,00	853.775,00	561.931,00	124.485,00	414.167,00	200.417,50
Abril	694.759,00	1.386.225,00	1.409.922,00	1.981.979,00	1.376.690,00	1.600.546,33
Mayo	2.747.827,00	2.089.020,00	2.071.182,00	2.542.491,00	2.896.957,00	2.922.668,00
Junio	3.278.103,00	2.917.327,00	3.179.411,00	3.017.297,00	3.229.454,00	2.743.124,00
Julio	3.200.440,00	3.168.716,00	2.920.869,00	2.778.524,00	3.452.499,00	2.659.992,00
Agosto	1.990.680,00	3.090.332,00	2.033.449,00	3.131.073,00	2.935.620,00	1.531.077,00
Septiembre	2.245.960,00	755.593,00	530.715,00	1.949.664,00	1.286.145,00	321.357,00
Octubre	1.245.620,00	176.367,00	191.370,00	693.702,00	59.516,00	86.951,53
Noviembre	255.041,00	166.142,00	196.007,00	228.758,00	3.638,00	0,00
Diciembre	101.564,00	13.787,00	60,00	0,00	0,00	0,00
<b>Total</b>	<b>16.151.875,00</b>	<b>14.937.575,00</b>	<b>13.196.047,00</b>	<b>16.513.675,00</b>	<b>15.690.346,00</b>	<b>12.066.133,36</b>

Argentina - Consumo de Energía Eléctrica/T Molienda - (Kw/Tn)		
2018	2019	2020
94,9	89,9	106,4

Argentina - Consumo de Gas Natural/T Molienda - (Nm³/tn)						
2015	2016	2017	2018	2019	2020	
72	70	70,1	64,3	63,5	66,4	

### ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

Argentina - Consumo Mensual						
Mes	Ingredientes Naturales			Packing		
	GLP (kg)	Nafta (lts)	Gas oil (lts)	GLP (kg)	Nafta (lts)	Gas oil (lts)
Enero	0,00	105	1.206	0	0	78
Febrero	0,00	35	1.015	15	10	20
Marzo	0,00	0	809	0	0	72
Abril	30,00	0	1.475	0	0	0
Mayo	12.873,25	60	1.629	13.068,25	0	5
Junio	11.442,89	40	1.879	19.616,39	0	0
Julio	15,00	36	1.852	270	0	0
Agosto	4.695,00	70	1.055	7.997	0	0
Septiembre	3.490,00	65	595	3.490,24	0	0
Octubre	1.940,00	65	652	0	0	0
Noviembre	980.900,00	120	520	0	0	0
Diciembre	0,00	40	728,5	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1.015.386,14</b>	<b>636</b>	<b>13.415,5</b>	<b>44.456,878</b>	<b>10</b>	<b>175</b>

### URUGUAY

Uruguay - Consumo de Energía					
	Energía eléctrica (KWh)	GLP (Kg)	Nafta (L)	Gas oil (L)	Gas natural (Nm³)
2015	0	0	0	6.205	0
2016	0	0	0	49.960	0
2017	2.083.488	39.541	3.782	36.254	0
2018	2.460.457	100.214	6.246	29.617	0
2019	2.096.191	23.140	19.952	463.501	0
2020	2.349.143	24.680	21.010	511.900	0

Uruguay - Consumo de Energía - Desglose por Áreas				
Año	Área	Gas oil (L)	Nafta (L)	GLP (kg)
2019	Packing	-	1.200,00	23.140,00
	Campo	463.501,00	18.752,00	-
	<b>Total</b>	<b>463.501,00</b>	<b>19.952,00</b>	<b>23.140,00</b>
2020	Packing	-	1.400,00	24.680,00
	Campo	511.900,00	19.610,00	-
	<b>Total</b>	<b>511.900,00</b>	<b>21.010,00</b>	<b>24.680,00</b>

Uruguay - Consumo de Energía Eléctrica - Desglose por Áreas (KWh)					
	Campo	Administración	Packing	Total	Variación
2017	1.405.899	45.907	631.682	2.083.488	
2018	1.692.791	43.928	723.738	2.460.457	18,09%
2019	1.260.586	40.205	795.400	2.096.191	-14,80%
2020	2.313.640	35.503	613.154	2.349.143	12,07%

Uruguay - Eficiencia Energética - Packing			
	2018	2019	2020
Energía consumida	723.738 Kw/h	795.400 Kw/h	613.154 Kwh
Total cosechado	27.705,9 Tn	35.565 Tn	28.353 Tn
Ratio	26 Kwh/Tn	22 Kwh/Tn	21,6 Kwh/Tn

### SUDÁFRICA

Sudáfrica - Consumo de Energía		
	Energía eléctrica (KWh)	Gas oil (L)
2017	2.135.924	S/D
2018	2.600.267	S/D
2019	2.836.146	S/D
2020	3.626.737	238.238

Sudáfrica - Eficiencia Energética	
	2020
Energía consumida	3.626.737
Total cosechado	89.994
Ratio	40,3



## Información Complementaria

### ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

### PERÚ

Perú - Consumo				
	2017	2018	2019	2020
<b>Consumo Energético Total</b>				
Energía eléctrica (KWh)	9.075.686	4.179.207	3.767.806	4.504.811
GLP (m3)	76	108	65	84
Gasolina (julios)*	-	2.204.239.020	2.620.136.499	2.555.811.731
Petróleo (julios)**	-	7.418.429.230	8.379.311.917	5.807.862.755
<b>Consumo Mensual Planta de Empaque Chincha</b>				
Energía eléctrica (KWh)	2.304.041	2.485.188	1.682.791	2.311.282
GLP (m3)	76	108	65	84
Gasolina (julios)*	-	914.400.161	953.055.033	963.212.197,41
Petróleo (julios)**	-	4.366.774.700	3.891.027.473	2.477.476.890,15
<b>Consumo Mensual Chepén</b>				
Energía eléctrica (KWh)	6.771.645	1.694.019	2.085,015	2.193.529
Gasolina (julios)*	-	1.289.838.859	1.667.081.466	1.592.599.533,84
Petróleo (julios)**	-	3.051.654.530	4.488.284.444	3.330.385.864,36

\*90 octanos. \*\*Gas oil petroleo UV diesel B5 S50.

Perú - Eficiencia Energética						
Año	Chincha			Chincha		
	Fruta ingresada <sup>1</sup>	Promedio anual <sup>2</sup>	Variación interanual	Fruta exportada <sup>3</sup>	Promedio anual <sup>3</sup>	Variación interanual
2018	33.849,70	121,87	-84,61%	18.235,60	195,37	-80,43%
2019	15.719,60	121	-0,70%	10.840,20	165	-15%
2020	28.235,20	82	-32%	21.548	107	-35%

<sup>1</sup>Tn. <sup>2</sup>Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que ingresa a Planta. <sup>3</sup>Metodología de cálculo: KWh/Tonelada de fruta que se exporta o sale de Planta.

Perú - Consumo Mensual - Petróleo*						
Mes	2018		2019		2020	
	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
<b>Chincha</b>						
Enero	7.757,62	283.541.011	11.887,70	434.495.435	4.333,90	158.404.072,02
Febrero	12.008,42	438.907.751	10.384,91	379.568.461	5.493,71	200.794.931,84
Marzo	13.226,61	483.432.596	13.000,71	475.175.951	4.117,92	150.509.860,60
Abril	12.272,33	448.553.662	12.558,54	459.014.637	2.105,88	76.969.929,05
Mayo	6.627,53	242.236.222	7.681,59	280.762.115	7.605,87	277.994.485,20
Junio	6.465,56	236.316.218	6.184,33	226.037.262	5.728,23	209.366.707,70
Julio	8.785,73	321.118.432	8.392,16	306.733.448	3.968,52	145.049.408,32
Agosto	11.590,21	423.622.176	9.459,99	345.762.635	8.872,85	324.302.543,99
Septiembre	12.673,49	463.216.060	6.117,78	223.604.859	8.480,73	309.970.544,10
Octubre	8.653,67	316.291.639	4.665,68	170.530.604	7.155,14	261.520.344,61
Noviembre	10.778,34	393.948.327	4.724,31	172.673.531	3.846,18	140.577.996,33
Diciembre	8.634,49	315.590.610	11.399,98	416.669.269	6.074,31	222.016.066,39
<b>Total general</b>	<b>119.474,00</b>	<b>4.366.774.700</b>	<b>106.457,66</b>	<b>3.891.027.473</b>	<b>67.783,23</b>	<b>2.477.476.890,15</b>

### ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

Perú - Consumo Mensual - Petróleo*						
Mes	2018		2019		2020	
	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
<b>Chepén</b>						
Enero	8.557,70	312.783.935	6.859	250.696.450	6.913,67	252.694.716,08
Febrero	7.020,60	256.602.930	6.592,90	240.970.495	6.706,64	245.127.756,45
Marzo	7.395,00	270.287.250	7.833,44	286.312.232	5.036,04	184.067.247,33
Abril	6.970,00	254.753.500	7.964,07	291.086.759	4.684,16	171.206.056,88
Mayo	6.175,05	225.698.078	9.554,23	349.207.107	6.962,14	254.466.242,86
Junio	5.850,30	213.828.465	9.577,72	350.065.666	8.925,28	326.218.881,34
Julio	6.279,06	229.499.643	9.913,91	362.353.411	8.349,59	305.177.688,95
Agosto	9.624,50	351.775.475	7.965,46	291.137.563	13.343,92	487.720.160,60
Septiembre	8.283,93	302.777.642	7.843,50	286.679.93	8.311,69	303.792.137,12
Octubre	6.808,82	248.862.371	8.278,20	302.568.210	8.542,21	312.217.867,36
Noviembre	4.863,55	177.762.753	18.373,70	671.558.735	9.195,09	336.080.492,03
Diciembre	5.664,09	207.022.490	22.041,90	805.631.445	4.148,20	151.616.617,37
<b>Total general</b>	<b>83.492,60</b>	<b>3.051.654.530</b>	<b>122.798,48</b>	<b>4.488.284.444</b>	<b>91.118,63</b>	<b>3.330.385.864,36</b>

\*Gas oil petroleo UV diesel B5 S50

Perú - Consumo Mensual - Gasolina*						
Mes	2018		2019		2020	
	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
<b>Chincha</b>						
Enero	593,75	69.731.208	636,25	74.722.494,77	602,03	70.703.515,48
Febrero	676	79.390.816	632,25	74.722.494,77	670,97	78.799.761,03
Marzo	597,25	70.142.255	785,764	92.281.723,19	722,55	84.857.605,97
Abril	715,25	84.000.416	671,258	78.833.905,53	527,17	61.912.166,86
Mayo	713,75	83.824.252	738,71	86.755.605,67	579,12	68.013.510,01
Junio	686	80.565.236	640,095	75.174.059,39	805,97	94.655.210,84
Julio	682,75	80.183.549	680,34	79.900.514,09	646,14	75.883.490,51
Agosto	762,72	89.575.389	614,828	72.206.651,49	794,86	93.349.520,81
Septiembre	604	70.934.989	740,185	86.928.832,68	674,29	79.189.663,62
Octubre	607,5	71.346.036	584,884	68.689.967,20	836,47	98.237.192,91
Noviembre	650,75	76.425.404	639,919	75.153.389,60	666,68	78.296.694,91
Diciembre	496,25	58.280.610	750,623	88.154.692,64	675,34	79.313.864,46
<b>Total general</b>	<b>7.785,97</b>	<b>914.400.161</b>	<b>8.115,11</b>	<b>953.055.032,65</b>	<b>8.201,60</b>	<b>963.212.197,41</b>

Perú - Consumo Mensual - Gasolina*						
Mes	2018		2019		2020	
	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)	Cantidad (Gln)	Cantidad (Julios)
<b>Chepén</b>						
Enero	760,55	89.320.539,72	980,15	115.110.811	886,58	104.121.262,09
Febrero	463,2	54.399.150,61	886,48	104.110.015	739,18	86.811.025,42
Marzo	578,21	67.906.159,06	631,83	74.203.401	669,79	78.661.019,45
Abril	571,17	67.079.367,13	845,58	99.306.636	920,21	108.070.824,09
Mayo	672,8	79.015.001,15	1.276,93	149.965.258	1.016,87	119.423.047,74
Junio	932,6	109.526.441,84	1.327,34	155.885.511	1.017,78	119.529.638,48
Julio	1.111,80	130.572.054,51	2.056,33	241.499.580	1.850,38	217.312.007,04
Agosto	1.891,07	222.091.109,13	1.569,37	184.310.006	1.681,56	197.485.509,66
Septiembre	981,32	115.248.217,79	887,77	104.261.515	1.144,43	134.404.162,07
Octubre	754,62	88.624.108,45	911,45	107.042.543	1.045,87	122.829.579,84
Noviembre	1.246,43	146.383.275,69	1.393,60	163.667.220	1.204,85	141.500.228,09
Diciembre	1.019,00	119.673.433,67	1.428,10	167.718.970	1.383,25	162.451.229,86
<b>Total general</b>	<b>10.982,77</b>	<b>1.289.838.859</b>	<b>14.194,93</b>	<b>1.667.081.466</b>	<b>13.560,73</b>	<b>1.592.599.533,84</b>

\*Gasolina 90 octanos

## Información Complementaria

### ENERGÍA

GRI 302-1

GRI 302-3

GRI 302-4

Perú - Consumo Mensual - Energía Eléctrica (en KWh)				
Mes	2017	2018	2019	2020
<b>Planta de Empaque Chincha</b>				
Enero	18.506	29.299	14.843	78.362
Febrero	60.895	80.851	94.389	145.578
Marzo	214.025	198.499	106.523	171.048
Abril	258.327	350.008	124.148	195.651
Mayo	277.091	317.328	214.423	273.027
Junio	222.811	335.428	252.504	301.246
Julio	450.753	381.201	374.543	451.406
Agosto	431.125	436.161	311.515	319.599
Septiembre	154.022	197.797	119.259	238.479
Octubre	105.343	106.189	27.218	84.987
Noviembre	78.658	37.584	20.874	24.250
Diciembre	32.485	14.843	22.505	27.649
<b>Total</b>	<b>2.304.041</b>	<b>2.485.188</b>	<b>1.682.791</b>	<b>2.311.282</b>
<b>Chepén</b>				
Enero	468.108,00	114.357,02	180.991,45	246.442
Febrero	419.243,00	106.545,44	195.384,89	225.511
Marzo	428.118,00	139.441,22	248.115,43	223.423
Abril	386.949,00	120.813,29	216.796,96	183.928
Mayo	385.122,00	99.995,90	137.715,27	131.056
Junio	439.398,00	73.463,65	96.698,90	132.422
Julio	417.424,00	113.996,89	112.104,84	126.677
Agosto	397.932,00	131.066,46	112.715,61	138.416
Septiembre	589.078,00	159.264,93	157.836,52	174.153
Octubre	931.565,00	242.316,71	232.202,22	254.539
Noviembre	968.341,00	194.214,21	213.738,60	182.068
Diciembre	940.367,00	198.543,21	180.714,50	174.894
<b>Total</b>	<b>6.771.645,00</b>	<b>1.694.019,00</b>	<b>2.085.015,00</b>	<b>2.193.529</b>

Perú - Consumo Mensual de GLP en Planta de Empaque - Chincha (m³)								
Mes	Línea de Cítricos				Línea de Palta			
	2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020
Enero	0	0	0	0	0	0	0	0
Febrero	0	0	0	0	0	0	0	0
Marzo	0,52	0	0	0	0	0	0	0
Abril	0,87	0	0	0	0	0	0	0
Mayo	11,22	11,76	0	0	2,87	4	4,84	3
Junio	0	10	3,93	3	0	5	6,00	9
Julio	17,29	26	20,56	19	8,9	4	0	2
Agosto	28,22	42	28,72	30	1,26	0	0	1
Septiembre	4,66	6	0,57	11	0	0	0	0
Octubre	0	0	0	5	0	0	0	0
Noviembre	0	0	0	0	0	0	0	0
Diciembre	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>62,78</b>	<b>94,86</b>	<b>53,78</b>	<b>69</b>	<b>13,03</b>	<b>13,25</b>	<b>10,84</b>	<b>16</b>

### EMISIONES

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

#### ALCANCE 1

Emisiones Directas: todas aquellas emisiones generadas en fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa. Incluye:

- ✓ Emisiones por consumo de combustibles en procesos propios.
- ✓ Emisiones de la actividad productiva en campos.
- ✓ Transporte de materiales y materias primas, productos, residuos y empleados en fuentes móviles propiedad de la empresa.
- ✓ Emisiones del tratamiento de residuos y efluentes in situ.

#### ALCANCE 2

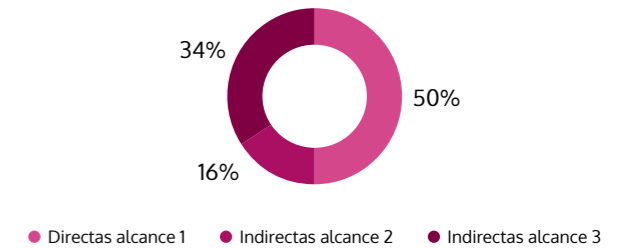
Emisiones Indirectas: emisiones derivadas de la electricidad adquirida de la red para operaciones o equipos propios.

#### ALCANCE 3

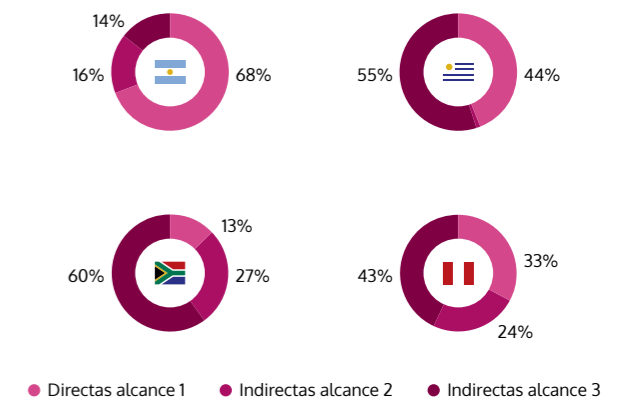
Otras Emisiones indirectas: son consecuencia de las actividades de la empresa, pero ocurren en fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa. Se trata de emisiones que se generan en la cadena de valor, principalmente toda la logística tercerizada de insumos y productos y la gestión externa de residuos.

Las Emisiones Directas de **alcance 1** representan el **50%** del total de emisiones. Las Emisiones Indirectas de **alcance 2** representan el **16%** y las Emisiones Indirectas de **alcance 3** representan el **34%** del total de emisiones

#### Emisiones de GEI Totales por Alcance



#### Emisiones de GEI por Alcance



#### Emisiones de GEI (Toneladas de CO<sub>2</sub> eq) - 2019

Alcance 1 - Directas	44.348
Alcance 2 - Indirectas	14.107
Alcance 3 - Indirectas	29.514
<b>Total directas e indirectas</b>	<b>87.969</b>

#### Emisiones Directas e Indirectas a Nivel de País

	Argentina	Uruguay	Sudáfrica	Perú
<b>Directas</b>				
Alcance 1	37.905	2.159	1.567	2.717
<b>Indirectas</b>				
Alcance 2	8.708	55	3.480	1.864
Alcance 3	13.816	2.659	9.866	3.173
<b>Total CO<sub>2</sub> eq</b>	<b>60.429</b>	<b>4.873</b>	<b>14.912</b>	<b>7.755</b>



## Información Complementaria

**EMISIONES**

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

### Emisiones por Fuentes/Actividades

Se detallan los datos de emisiones subdivididos por categoría de fuente (combustión fija, de proceso, transporte, etc.) y tipos de actividades para cada país.

Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Toneladas CO <sub>2</sub> eq)				
	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Total CO <sub>2</sub> eq
<b>Argentina</b>				
Emisiones Directas Alcance 1				
Consumo de combustibles para vivero, plantación y riego	1.514,06	4,86	0,64	1.519,56
Consumo de combustibles para cosecha	396,808	1,27	0,17	398,25
Consumo de combustibles en empaque	202,426	0,65	0,09	203,16
Consumo de combustibles en industria	30.655,37	76,85	6,15	30.738,37
Utilización de fertilizantes nitrogenados			4,30	1.139,38
Aplicación de fungicidas	2.651,80			2.651,80
Emisiones por generación y tratamiento de efluentes		44,81		1.254,57
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>35.420,46</b>	<b>128,44</b>	<b>11,34</b>	<b>37.905,09</b>
Emisiones Indirectas Alcance 2				
Consumo de energía en proceso de empaque	497,16			497,16
Consumo de energía en proceso industrial	8.210,65			8.210,65
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>8.707,80</b>			<b>8.707,80</b>
Emisiones Indirectas Alcance 3				
Transporte de materias primas	3.527,88			3.527,88
Transporte de personal	183,56			183,56
Emisiones por generación y tratamiento de residuos	39,89			39,89
Emisiones por transporte terrestre de productos a centros de distribución	2.205,59			2.205,59
Emisiones por transporte marítimo de productos a centros de distribución	3.295,61			3.295,61
Emisiones por transporte terrestre de fruta a centros de distribución	1.535,39			1.535,39
Emisiones por transporte marítimo de fruta a centros de distribución	3.028,17			3.028,17
<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>9.252,53</b>			<b>13.816,09</b>
<b>Total emisiones</b>	<b>53.380,79</b>	<b>128,44</b>	<b>11,34</b>	<b>60.429</b>
<b>Uruguay</b>				
Emisiones Directas Alcance 1				
Consumo de combustibles para vivero, plantación y riego	50,26	0,16	0,02	50,45
Consumo de combustibles para cosecha	619,564	1,99	0,26	621,82
Consumo de combustibles en empaque	119,161	0,38	0,05	119,59
Consumo de combustibles en industria	6,66	0,00	0,00	6,66
Utilización de fertilizantes nitrogenados			2,75	727,43
Aplicación de fungicidas	554,83			554,83
Emisiones por generación y tratamiento de efluentes		2,79		78,05
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.350,48</b>	<b>5,32</b>	<b>3,08</b>	<b>2.158,83</b>
Emisiones Indirectas Alcance 2				
Consumo de energía en cultivo	15,33			15,33
Consumo de energía en proceso de empaque	10,33			10,33
Consumo de energía en proceso industrial	29,07			29,07
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>54,74</b>			<b>54,74</b>
Emisiones Indirectas Alcance 3				
Transporte de materias primas	839,86			839,86
Transporte de personal	488,09			488,09

**EMISIONES**

GRI 305-1

GRI 305-2

GRI 305-3

Emisiones de Gases Efecto Invernadero (Toneladas CO <sub>2</sub> eq)				
	CO <sub>2</sub>	CH <sub>4</sub>	N <sub>2</sub> O	Total CO <sub>2</sub> eq
<b>Uruguay</b>				
Emisiones por generación y tratamiento de residuos	0,29			0,29
Emisiones por transporte terrestre de productos a centros de distribución	1,31			1,31
Emisiones por transporte marítimo de productos a centros de distribución	6,27			6,27
Emisiones por transporte terrestre de fruta a centros de distribución	220,04			220,04
Emisiones por transporte marítimo de fruta a centros de distribución	1.103,66			1.103,66
<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>2.659,52</b>			<b>2.659,52</b>
<b>Total emisiones</b>	<b>4.064,74</b>	<b>5,32</b>	<b>3,08</b>	<b>4.873</b>
<b>Sudáfrica</b>				
Emisiones Directas Alcance 1				
Consumo de combustibles para vivero, plantación y riego	349,11	1,12	0,15	350,38
Consumo de combustibles para cosecha	390,362	1,25	0,16	391,78
Consumo de combustibles en empaque	279,018	0,90	0,12	280,03
Utilización de fertilizantes nitrogenados			0,63	167,10
Aplicación de fungicidas	377,93			377,93
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.396,42</b>	<b>3,27</b>	<b>1,06</b>	<b>1.567,22</b>
Emisiones Indirectas Alcance 2				
Consumo de energía en cultivo	1.619,41			1.619,41
Consumo de energía en proceso de empaque	1.860,17			1.860,17
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>3.479,58</b>			<b>3.479,58</b>
Emisiones Indirectas Alcance 3				
Transporte de materias primas				
Transporte de personal	348,48			348,48
Emisiones por generación y tratamiento de residuos	0,23			0,23
Emisiones por transporte terrestre de fruta a centros de distribución	1.468,09			1.468,09
Emisiones por transporte marítimo de fruta a centros de distribución	8.048,17			8.048,17
<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>9.864,97</b>			<b>9.864,97</b>
<b>Total emisiones</b>	<b>14.740,97</b>	<b>3,27</b>	<b>1,06</b>	<b>14.912</b>
<b>Perú</b>				
Emisiones Directas Alcance 1				
Consumo de combustibles para vivero, plantación y riego	159,95	0,51	0,07	160,53
Consumo de combustibles para cosecha	162,016	0,52	0,07	162,60
Consumo de combustibles en empaque	50,170	0,16	0,02	50,35
Utilización de fertilizantes nitrogenados			2,99	793,13
Aplicación de fungicidas	1.550,75			1.550,75
Emisiones por generación y tratamiento de efluentes				
<b>Subtotal alcance 1</b>	<b>1.922,89</b>	<b>1,20</b>	<b>3,15</b>	<b>2.717,37</b>
Emisiones Indirectas Alcance 2				
Consumo de energía en cultivo	1.080,42			1.080,42
Consumo de energía en proceso de empaque	783,62			783,62
<b>Subtotal alcance 2</b>	<b>783,62</b>			<b>1.864,04</b>
Emisiones Indirectas Alcance 3				
Transporte de materias primas				
Transporte de personal	817,26			817,26
Emisiones por generación y tratamiento de residuos	0,03			0,03
Emisiones por transporte terrestre de fruta a centros de distribución	670,01			670,01
Emisiones por transporte marítimo de fruta a centros de distribución	1.686,06			1.686,06
<b>Subtotal alcance 3</b>	<b>817,29</b>			<b>3.173,37</b>
<b>Total emisiones</b>	<b>6.960,29</b>	<b>1,20</b>	<b>3,15</b>	<b>7.755</b>

## Información Complementaria

### RESIDUOS

GRI 306-2

#### ARGENTINA

Argentina - Residuos Generados - Ingredientes Naturales									
Tipo	Residuo	Toneladas						Tratamiento/Disposición final	
		2015	2016	2017	2018	2019	2020		
Domésticos	General	446,00	727	567	1.414	918	306,1	Relleno sanitario	
	Industriales	Plástico	35,00	10	12	27	14,18	4,84	Reciclado
No Peligrosos	Industriales	Cartón	39,00	72	67	41	28,96	27,28	Reciclado
		Descarte de fruta	4.335,00	2.441	1.736	4.466	2.347,76	2.530,78	Biorremediación
	De producción	Pulpa de fábrica*	7,50	38	11	N/A	N/A	7.006,4	Bioremediación
		Pulpa de efluentes	7.158,00	10.198	7.526	7.653	12.309,80	7.473,00	Bioremediación
		Lodo seco	3.608,00	7.946	15.074	26.136	22.636,51	15.376,00	Bioremediación
		Lodo líquido	43.381,00	38.114	3.329	0	891,8	N/A	Bioremediación
Peligrosos	Peligrosos	3,50	1,8	102	87,9	69,14	58,76	Incineración	
<b>Total</b>		<b>59.013,00</b>	<b>59.547,80</b>	<b>28.424,00</b>	<b>39.824,90</b>	<b>39.216,15</b>	<b>32.783,16</b>		

\*A partir de 2018 el residuo "Pulpa de Fábrica" se contabiliza como único ítem junto al de "Descarte de Fruta"

#### URUGUAY

Uruguay - Residuos Generados - Ingredientes Naturales						
Tipo	Residuo	Toneladas			Tratamiento/Disposición final	
		2018	2019	2020		
Domésticos	General	11,9	10,1	10	Vertedero municipal	
Industriales	Plástico limpio (nylon)	15,5	1,29	0,1	Reciclado	
	Papel y cartón limpio	13,5	38,12	19	Reciclado	
No Peligrosos	Cáscara húmeda de fábrica	Restos de fruta	632,6	881,9	2.406,69	Alimento animal
		De producción	Pulpa de efluentes	45,3	262	58
	Chatarra ferrosa	Chatarra ferrosa	2,8	-	9,1	Reciclado
		Cenizas de caldera	21,7	21	21	Vertedero municipal
		Industriales	Aceites usados	1,6	1,1	3,4
	Trapos		0,06	0,09	0,08	Almacenamiento transitorio previo a reciclado
<b>Total</b>		<b>744,96</b>	<b>1.215,6</b>	<b>2.527,37</b>		

#### Uruguay - Residuos Generados - 2020

Tipo	Residuo	Tn/L/Unidades	Tratamiento/Disposición final
<b>Packing</b>			
No Peligrosos	Industriales	Papel y cartón limpio	17,03 tn Reciclaje/Empresa Rotondaro
	De producción	Restos de fruta	1.454 tn Alimento animal/Vertedero municipal
Peligrosos	Industriales	Envases vacíos	0,035 tn Organización Campo Limpio
<b>Total</b>		<b>1.471,03 tn</b>	
<b>Campo</b>			
No Peligrosos	De producción	Chatarra	No se dispone de la información Reciclaje en quinta
		Aceites usados	700 L Acopio transitorio en quintas para posterior gestión
		Trapos	No se dispone de la información Acopio transitorio en quintas para posterior gestión
Peligrosos	De producción	Envases vacíos	6,12 tn Organización Campo Limpio
		Baterías	20 unidades Acopio transitorio en quintas para posterior gestión
		Filtros	2,5 tn Acopio transitorio en quintas para posterior gestión

### RESIDUOS

GRI 306-2

#### SUDÁFRICA

Sudáfrica - Residuos Generados - 2020				
Tipo	Residuo	Toneladas	Tratamiento/Disposición final	
No Peligrosos	Industriales	Plastic (nylon)	2.656	Recycle company
		Paper and paperboard	12.271	
Peligrosos	Industriales	Rags	740	Hazardous waste site
		Other waste (specific)	9.517	Chemical containers tyres and irrigation pipes
<b>Total</b>		<b>25.184</b>		

#### PERÚ

Perú - Residuos Generados					
Tipo	Residuo	Toneladas		Tratamiento/Disposición final	
		2019	2020		
No Peligrosos	Domésticos	General	22,36	64,868	Relleno sanitario
		Industriales	Papel y cartón limpio	2	0
	De producción	Cáscara húmeda de fábrica	1.151,58	1.566,44	Se entierra
		Restos de fruta			
Peligrosos	Industriales	Chatarra ferrosa	500	0	Reciclaje
		Aceites usados	50	50	Relleno de seguridad
		Trapos	23,79	35,96	Relleno de seguridad
<b>Total</b>		<b>1.749,73</b>	<b>1.717,27</b>		

### TRATAMIENTO DE EFLUENTES

GRI 306-1

GRI 306-5

Argentina - Efluentes Industriales - Ingredientes Naturales					
Año	Volumen (m³)	Molienda (Tn)	m³/Tn	Variación interanual	
2020	980.636	186.664	5,25	21,61%	
2019	1.067.298	247.185	4,32	-14,62%	
2018	911.177	267.262	3,40	-25,27%	
2017	867.867	190.550	4,55	-22,75%	
2016	1.263.415	214.297	5,89	1,32%	
2015	1.182.292	221.973	5,32	-0,75%	
2014	533.021	99.419	5,36	6,14%	
2013	1.196.690	236.777	5,05	-	

Uruguay - Efluentes Industriales			
Año	Volumen (m³)	Molienda (Tn)	m³/Tn
2020	59.477	24.577	2,42

## ALCANCE Y LINEAMIENTOS DE ESTE REPORTE DE SUSTENTABILIDAD

- ✓ **Número de publicación:** 9
- ✓ **Período cubierto:** 2020
- ✓ **Alcance:** Argentina (S.A. San Miguel A.G.I.C.I Y F), Uruguay (S.A. San Miguel Uruguay, San Miguel Internacional Investments S.A., Samifruit Uruguay S.A.), Sudáfrica (San Miguel Fruits South Africa Limited), Perú (San Miguel Fruits Perú), Holanda (Coop. Fruit NL Coöperatief U.A).

## CONTÁCTENOS

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: [info@sanmiguelglobal.com](mailto:info@sanmiguelglobal.com).

## LINEAMIENTOS INTERNACIONALES UTILIZADOS

- ✓ **Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global).** Opción Esencial de los Estándares GRI.
- ✓ **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social.** Como guía para integrar la RSE en nuestros valores y prácticas, incorporando sus recomendaciones y principios en todo el proceso.
- ✓ **Pacto Mundial de Naciones Unidas.** Válido como presentación anual Comunicación para el Progreso (COP).
- ✓ **Objetivos de Desarrollo Sostenible.** Aplicamos la herramienta SDG Compass, desarrollada conjuntamente entre Pacto Global, GRI y WBCSD.

**El Reporte de Sustentabilidad 2020 es de distribución gratuita y está al alcance a todos los grupos de interés que lo soliciten. Su versión digital se encuentra disponible en [www.sanmiguelglobal.com](http://www.sanmiguelglobal.com)**

**Elaborado por el área de Relaciones Institucionales, Calidad y Sustentabilidad de San Miguel. Facilitador externo: ReporteSocial [www.reportesocial.com](http://www.reportesocial.com)**

[www.sanmiguelglobal.com](http://www.sanmiguelglobal.com)

[in](#) [t](#) [f](#) [v](#) [i](#) /SanMiguelGlobal

### SEDE CENTRAL

Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 - Piso 1  
(C.P 1605) Vicente López - Buenos Aires - Argentina  
☎ +54 11 4721 8300

### ARGENTINA

Ruta 301, km 33 (C.P. 4132)  
Famaillá - Tucumán  
☎ +54 3863 462500

### URUGUAY

Paysandú 941, Piso 2, Oficina 21 (C.P. 1100)  
☎ +5982 903 - 1303

### SUDÁFRICA

Ground 1, B Block, Walmer Park Office Suites  
16th Avenue Walmer. Port Elizabeth (C.P. 6001)  
☎ +27 41 368 9015

### PERÚ

Av. Javier Prado este 560, int. 1801  
(C.P. 15046) San Isidro - Lima, Perú  
☎ +0051-1-7307300