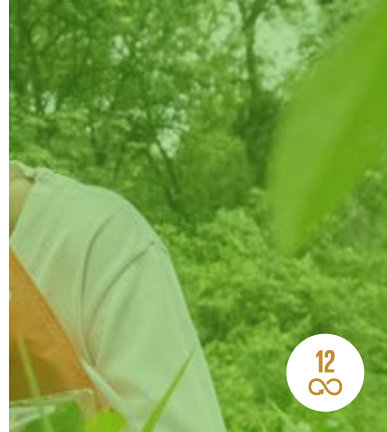
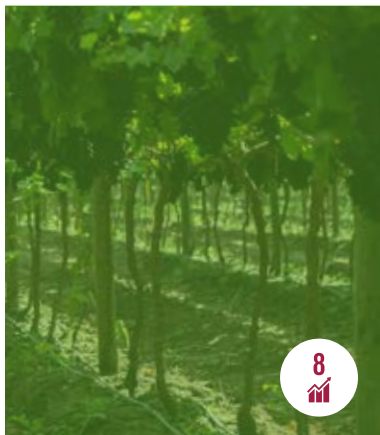


2019



12
∞



8
↑

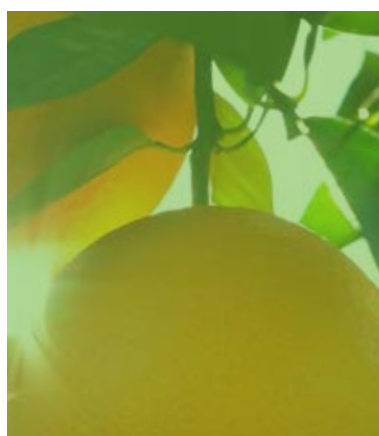
15
↑



3
-



Somos
Parte

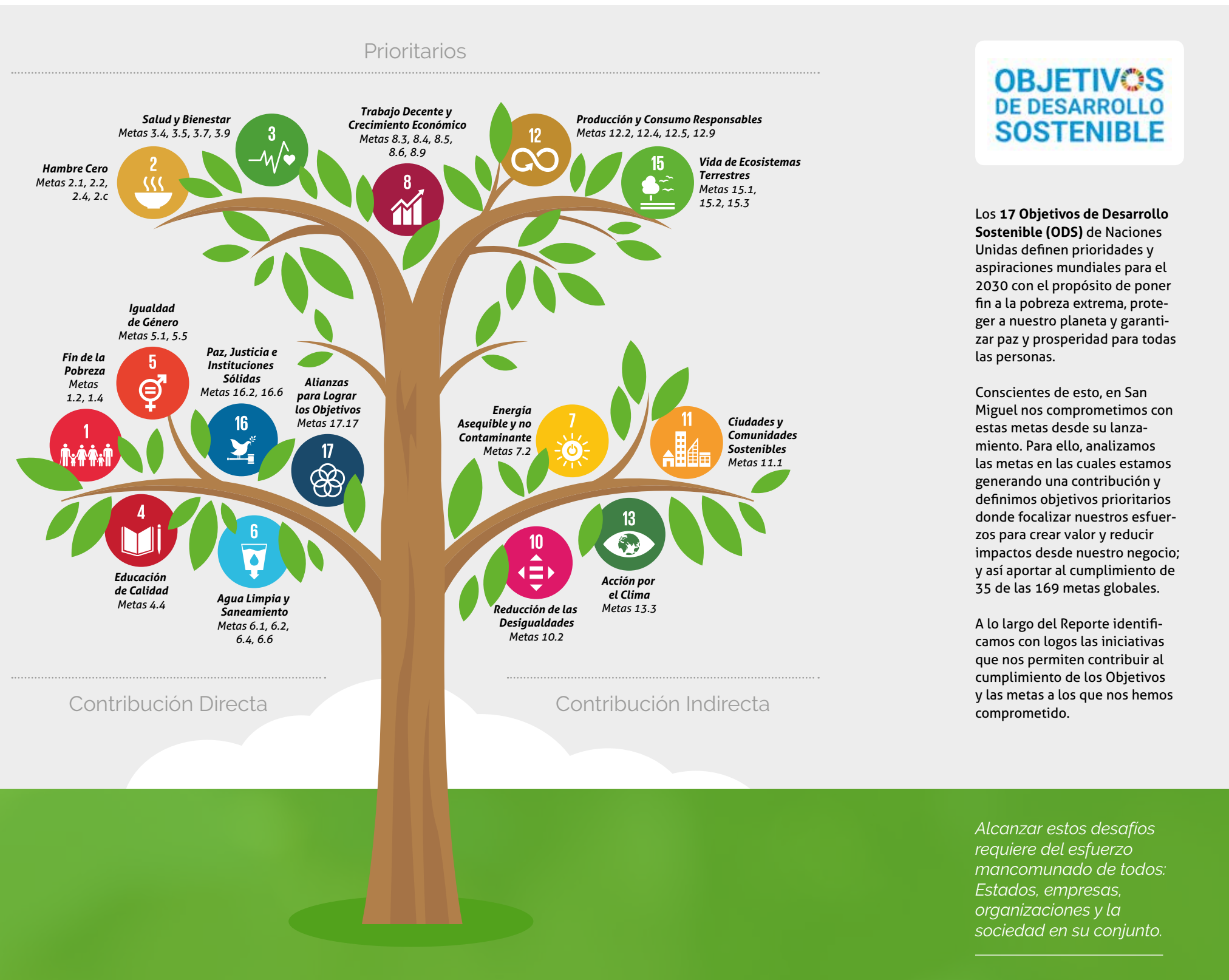


2
☺

Reporte de Sustentabilidad 2019

 San Miguel

Somos Parte de la Agenda Global



Carta CEO

Índice



Hace más de 60 años trabajamos, inspirados por la historia de quienes nos precedieron y los desafíos que nos trae el futuro, con el objetivo de nutrir con nuestros productos a las familias de todo el mundo. Lo hacemos con la firme convicción de que generamos un impacto positivo en nuestro entorno que se manifiesta en nuestro modo de producir, en la calidad de nuestros productos, en el vínculo con nuestros colaboradores, clientes, accionistas, proveedores y con las comunidades de las que formamos parte.

Renovando el compromiso con el desarrollo sostenible, en un contexto de incertidumbre y desafíos que surgen a partir de la pandemia mundial de COVID-19, creamos más que nunca que debemos estar presentes y comunicados, compartiendo con ustedes cómo trabajamos para impulsar un futuro mejor y más sostenible. Por ello, presentamos nuestro Reporte de Sustentabilidad 2019, que da cuenta del esfuerzo de las más de 8.000 personas que con su trabajo diario transforman nuestro compromiso con la creación de valor económico, social y ambiental en acciones concretas.

Este fue un año marcado por hitos que fortalecen nuestra ambición de crecimiento sustentable como el rediseño de nuestra Cultura Organizacional enfocado en alcanzar nuestro máximo potencial y el lanzamiento de SAVIA, un sistema de gestión desarrollado para estandarizar nuestras prácticas e identificar eficiencias en nuestras operaciones.

Como parte de nuestra estrategia de Acción por el Clima, durante 2019 incorporamos fuentes renovables a nuestra matriz energética en Argentina y comenzamos a trabajar en la estandarización de la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel global. Además, medimos la Huella Hídrica para todos nuestros cultivos en Perú y establecimos planes de trabajo para realizar un uso cada vez más eficiente de este recurso.

En materia de impacto social, en 2019 profundizamos nuestras iniciativas en los ejes de educación, salud y desarrollo a nivel global. Además, se consolidó el trust de beneficiarios de Thudana Citrus, una compañía creada bajo el esquema de Black Economic Empowerment (BEE) en Sudáfrica.

Los invito a recorrer nuestro 8º Reporte de Sustentabilidad para profundizar en los avances de nuestra gestión. Realizado de acuerdo con la Guía de Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y con la iniciativa de responsabilidad social de Naciones Unidas: el Pacto Global, hacemos de este Reporte nuestra Comunicación para el Progreso y presentamos nuestro aporte a sus 10 Principios Universales sobre la base de cuatro grandes temas: los derechos humanos, los derechos laborales, el ambiente y la lucha contra la corrupción. También presentamos nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, camino iniciado en 2016 para alinear nuestra actividad con estas metas y dar cuenta de las iniciativas con las que podemos contribuir a los desafíos mundiales.

Una vez más quiero destacar el compromiso de todas las personas que a través de su esfuerzo diario construyen esta compañía. A cada una de ellas agradezco especialmente. Juntos, somos parte de la naturaleza y de la vida de miles de personas. Juntos, hacemos un futuro mejor.

Romain Corneille
CEO de San Miguel



1. Somos San Miguel	6
1.1 Nuestros Orígenes	10
1.2 Desempeño Económico	12
1.3 Comprometidos con la Sustentabilidad	14
2. Gestión Responsable del Negocio	18
2.1 Ética, Transparencia e Integridad	20
2.2 Gobierno de San Miguel	22
2.3 Gestión de Riesgos	24
2.4 Respeto y Promoción de los Derechos Humanos	26
2.5 Alianzas Estratégicas	29
3. Cadena de Valor y Desarrollo Sostenible en la Red de Proveedores	30
3.1 Cadena de Valor Responsable	32
3.2 Red de Proveedores	36
4. Nuestros Clientes	40
4.1 Relación con los Clientes	42
4.2 Calidad y Seguridad Alimentaria	46
4.3 Investigación y Desarrollo	47
5. Desarrollo de Nuestros Colaboradores	48
5.1 Propuesta de Valor	50
5.2 Capacitación y Desarrollo	54
5.3 Condiciones Laborales	56
5.4 Seguridad y Salud	59
6. Comprometidos con la Naturaleza	60
6.1 Cuidamos el Ambiente	62
6.2 Uso Eficiente de los Recursos Naturales	64
6.3 Manejo Sustentable del Suelo	70
6.4 Protección de la Biodiversidad	72
7. Nuestro Vínculo con las Comunidades	74
7.1 Estrategia de Inversión Social	76
7.2 Acciones en la Comunidad	78
7.3 Voluntariado Corporativo	82
8. Logros y Desafíos	84
9. Criterios Técnicos de este Reporte	90

1

Somos San Miguel

ODS



1 ► Somos San Miguel

Somos una compañía agroindustrial global de origen argentino, líder del hemisferio sur en la producción, distribución y comercialización de fruta fresca y productos derivados de nuestros cítricos.

65

En 65 años de trayectoria hemos desarrollado una eficiente plataforma logística para acercar nuestros productos a la mesa de las familias de todo el mundo.

60

Reconocidos por nuestros clientes en más de 60 países como un socio de largo plazo, contamos con un modelo de negocio integrado, que comprende todas las etapas del proceso de la cadena y agrega valor desde el vivero hasta la góndola.



Creamos valor desde la naturaleza

Producimos alimentos saludables para las personas, obteniendo lo mejor de cada región con nuestro trabajo



Compartimos la vida diaria de las familias

Nutrimos a las personas de todo el mundo con nuestra fruta fresca e ingredientes naturales



Ofrecemos diversidad, pasión y calidad

Creemos desde nuestra experiencia y con espíritu emprendedor. Así hemos crecido en diferentes geografías, productos y aprendizajes



Cuidamos cada eslabón de nuestra cadena de valor

Resguardamos cada proceso junto a nuestros proveedores y socios, para asegurar la calidad y la inocuidad alimentaria



Entendemos las necesidades de los consumidores

Brindamos soluciones a medida de nuestros clientes, guiados por las tendencias de consumo



Creemos en el poder transformador de las personas

Desarrollamos a las familias y a sus comunidades



8.000

Colaboradores propios + temporarios

8.146

Hectáreas plantadas

7 Plantas de empaque*
3 Plantas de procesamiento*
85 Fincas gestionadas

USD 226 MM

En ventas globales

+2.000

Proveedores y productores de fruta

USD 145 MM

En compras

+100

Productos de consumo masivo contienen nuestros ingredientes naturales

9%

Del market-share de limón fresco en contra-estación

13%

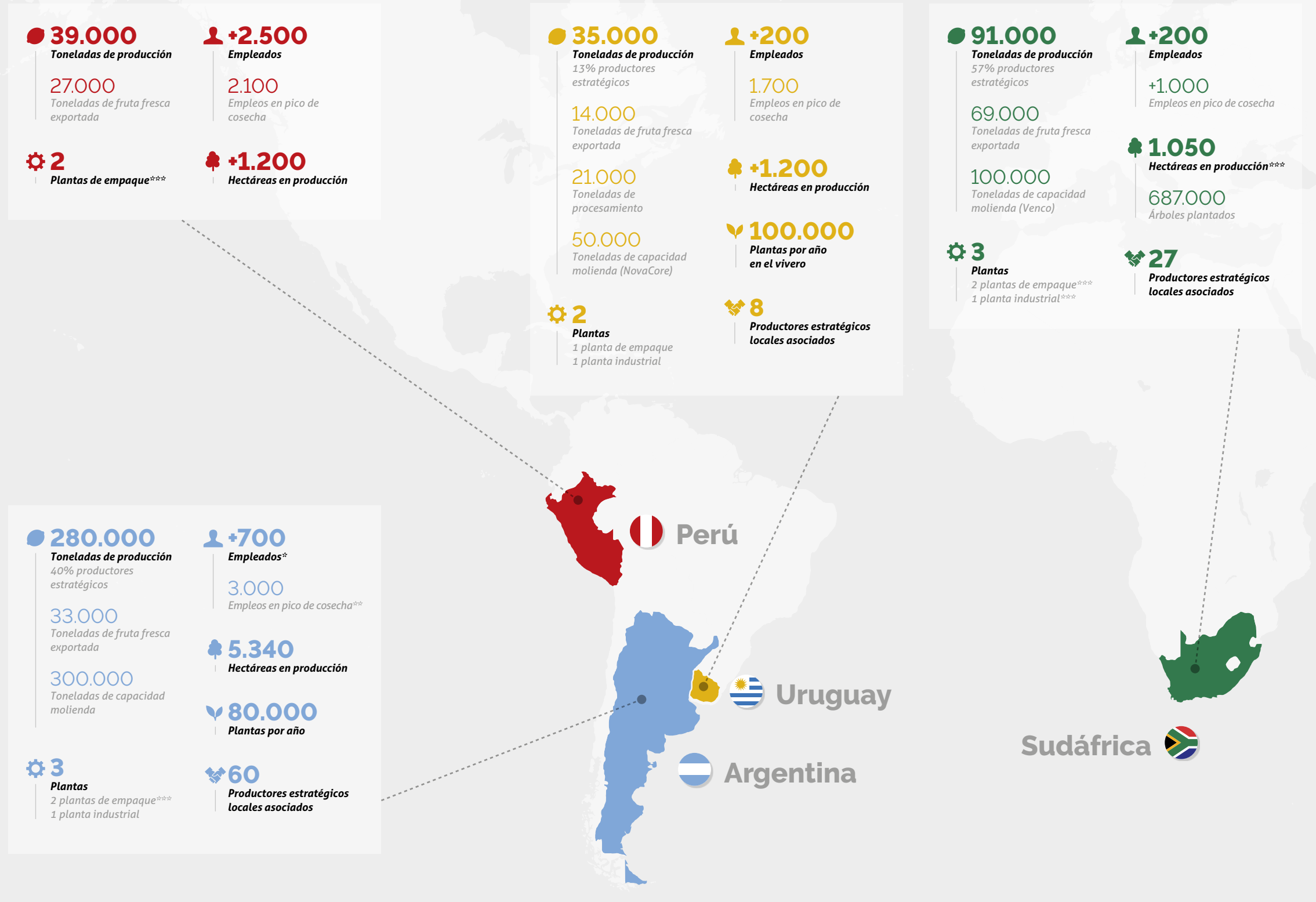
Del procesamiento mundial de limón

*Operación que involucra alianzas con terceros.

1.1 ▶ Nuestros Orígenes



Desde nuestros múltiples orígenes, trabajamos de manera sustentable para llevar nuestros productos a las familias de todo el mundo.



*Incluye empleados propios, permanentes y temporarios. **Incluye empleados propios y temporarios en pico de cosecha. ***Operación que involucra alianzas con terceros.

1.2 ▶ Desempeño Económico

Nuestro expertise y liderazgo en el mercado del limón se traducen en la posición que hemos alcanzado en el mercado con el 9% del market share de limón fresco en contra-estación y 13% en el procesamiento mundial de limón.

50%

En el negocio de fruta fresca, logramos un portafolio equilibrado a través del crecimiento en el segmento de cítrico dulce que hoy representa el 50% del volumen de las exportaciones para este negocio.

10.852 millones

Ventas (en ARS)

57 millones

Resultado operativo (en ARS)
-1.757 millones YoY

-363 millones

Resultado neto (en ARS)
+740 millones YoY

5.743 millones

Resultado integral (en ARS)
+624 millones YoY

197 millones

Deuda neta (en US\$)

Nuestros negocios de fruta fresca y de ingredientes naturales funcionan de forma complementaria. Esto permite tener un buen balance de riesgo para mitigar la volatilidad, asegurar previsibilidad de los flujos y maximizar el uso de la fruta dentro de un sistema de economía circular casi sin merma, permitiendo así el uso continuo de nuestros recursos como también optimizar nuestros retornos.

Contamos con una diversificación geográfica y red de productores estratégicos que suman valor a la compañía y nos permiten brindar una mejor atención y cumplimiento de abastecimiento a nuestros clientes.

La campaña 2019 nos presentó un desafío climático excepcional en nuestra operación de Tucumán con fuertes lluvias a fines de 2018 y principios de 2019 que afectaron la calidad de la fruta cosechada e impactaron en el rinde de exportación. La operación en Sudáfrica, a través de los volúmenes operados en el segmento de productores estratégicos, permitió compensar el faltante de fruta (limón) de origen argentino, lo que significó un alto cumplimiento por parte de la compañía de los programas pautados con nuestros clientes. En Perú, se lograron muy buenos resultados de productividad y calidad tanto de palta como de mandarina, incrementando la facturación del negocio 195%.

En cuanto al negocio de Ingredientes Naturales, a volúmenes de producción de fruta razonables, el menor rinde de exportación significó que se destinara a molienda una cantidad muy superior a la proyectada a comienzos del año. Esto generó una sobre oferta de productos derivados (aceite, jugo y cáscara) generando un desequilibrio entre la oferta y la demanda acarreado como resultado una mayor dificultad para comercializar el inventario que no se encuentra bajo contrato.

Debido a las condiciones antes mencionadas, se observó una caída en la facturación en USD impactada principalmente por el negocio de ingredientes naturales que sufrió una disminución del 26% de las ventas comparado con los valores del año 2018.

Valor Económico Directo Generado y Distribuido (En millones de pesos)



*Considera los pagos realizados por intereses a las organizaciones que nos financian (Bancos y ON) y los dividendos pagados (de EOAF)

1.3 ▶ Comprometidos con la Sustentabilidad

En todo lo que hacemos y a través de nuestra cadena productiva buscamos generar valor económico, social y ambiental, porque eso es lo que le da sentido a nuestro trabajo y porque es la mejor forma de cuidar nuestro futuro. Estos son nuestros Compromisos de Sustentabilidad:

	Ética y transparencia en la gestión empresarial	<i>Estrategia del negocio a largo plazo • Competencia justa • Respeto por los Derechos Humanos</i>
	Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio	<i>Evaluación y desarrollo de proveedores • Lucha contra el trabajo infantil • Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro</i>
	Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica	<i>Atracción, desarrollo y retención del talento • Conciliación trabajo y vida personal • Salud y seguridad ocupacional • Diversidad e igualdad de oportunidades • Gestión del personal temporario</i>
	Interpretar las necesidades de nuestros clientes y satisfacerlas con integridad	<i>Fomento de hábitos de vida saludables (fruta fresca cítrica) • Atención al cliente • Seguridad alimentaria</i>
	Utilizar responsablemente los recursos naturales	<i>Uso eficiente del agua • Gestión de efluentes • Gestión de residuos • Manejo sustentable del suelo • Protección de la biodiversidad • Eficiencia energética • Cambio climático y conservación del ecosistema • Agricultura sustentable</i>
	Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestro ámbito de actuación	<i>Educación • Nutrición • Vivienda</i>



Los Temas Materiales son las cuestiones más relevantes para la sustentabilidad del negocio y se desprenden de los Compromisos de Sustentabilidad.

Matriz de Temas Materiales

Estos temas reflejan nuestros impactos económicos, ambientales y sociales más significativos, e influyen en las evaluaciones, decisiones y percepciones de nuestros grupos de interés sobre nuestro desempeño. De esta forma, nuestros temas materiales son la base fundamental para guiar la estrategia de sostenibilidad de nuestra compañía.

La **Matriz de Materialidad** refleja la importancia que tiene cada tema material para la Sustentabilidad en San Miguel según la valoración de sus grupos de interés y la dirección de la compañía.



1.3 ▶ Comprometidos con la Sustentabilidad



2

Gestión Responsable del Negocio

ODS



2.1 ▶ Ética, Transparencia e Integridad

Construimos nuestro futuro desde bases sólidas, en un marco de compromiso y transparencia como pilares esenciales para la gestión responsable de nuestro negocio.

Diversas certificaciones avalan nuestro compromiso con la ética y la transparencia en nuestra gestión de negocios y desarrollo de nuestras operaciones.



Nuestra ambición es alcanzar un crecimiento sustentable y escalable.

Para realizar denuncias anónimas: 0800 888 7264 codigodeetica@sanmiguelglobal.com

El crecimiento a través de la expansión geográfica y en escala, la mejora de rentabilidad y la reducción de la volatilidad son los ejes estratégicos sobre los cuales trabajamos con el objetivo de alcanzar el máximo potencial y mejorar nuestra efectividad organizacional.

San Miguel posee un Código de Ética que establece los lineamientos necesarios para contribuir con los objetivos y metas del negocio en base a principios y estándares de transparencia e integridad. Es de aplicación general para todos los colaboradores en todos los países y en todos los niveles jerárquicos e incluye a empresas prestadoras de servicios, proveedores y clientes.

▶ COMITÉ DE ÉTICA

Compuesto por dos miembros del Comité Ejecutivo, el Director de Recursos Humanos, el Director de Relaciones Institucionales y el CEO de la compañía. Sus funciones son:

- *Vela por el cumplimiento del Código de Ética con todos los grupos de interés,*
- *Recibe las denuncias,*
- *Realiza las investigaciones correspondientes conducidas por Recursos Humanos y/o el Gerentes de Legales & Compliance,*
- *Define la resolución final.*

▶ COMITÉ DE AUDITORÍA

Está compuesto por tres miembros del Directorio, dos de los cuales deben ser independientes conforme lo dispuesto por la normativa vigente de la Comisión Nacional de Valores. Los integrantes del Comité de Auditoría son propuestos por cualquiera de las autoridades del Directorio. Sus funciones son:

- *Vela por la transparencia de la compañía,*
- *Formula y ejecuta un plan anual de auditoría,*
- *Mantiene reuniones periódicas con el resto del Directorio,*
- *Posee un presupuesto asignado para desarrollar sus acciones con total independencia,*
- *Plasma el resultado de sus objetivos e iniciativas en un libro de actas.*
- *Evalúa anualmente al auditor externo designado por la Asamblea de Accionistas, en su idoneidad, independencia y desempeño.*



SMETA
Sedex Members Ethical Trade Audit

Certifica buenas prácticas vinculadas al comercio ético, ética empresarial, salud y seguridad, estándares de trabajo y medio ambiente.



GRASP
Global G.A.P. Risk Assessment on Social Practice

Evaluación que analiza los riesgos de las prácticas sociales en las operaciones agrícolas en función del respeto a los derechos humanos, procedimientos internos para reclamos, aplicación de normativa laboral, remuneración justa, implementación de buenas prácticas sociales y comunicación de estas, entre otros.



SIZA
Iniciativa de Sustentabilidad de Sudáfrica que proporciona una plataforma a los diferentes sectores agrícolas, asegurando un comercio sustentable, ético y justo. Monitorea el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la legislación laboral local y tiene como objetivo fomentar la mejora continua en las prácticas a lo largo del tiempo superando las exigencias mínimas legales y se involucra en la cadena de valor para identificar las necesidades y problemas.



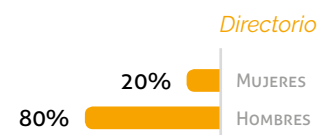
BASC
Business Alliance for Secure Commerce

Alianza empresarial internacional que promueve un comercio seguro, en cooperación con gobiernos y organismos internacionales. Es de carácter voluntario y otorga una certificación que confirma el control en todos los procesos productivos, empaque, embarque y transporte de la carga con destino al exterior, garantizando que no haya posibilidades de contaminación como contrabando y drogas.

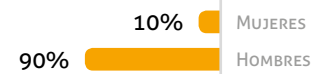
2.2 ▶ Gobierno de San Miguel

Estructura de Gobierno:
La gobernanza de San Miguel está estructurada por los siguientes órganos.

Órganos de Gobierno por Género 2019



CEO + Directores Ejecutivos



Cada una de las direcciones ejecutivas integra dentro de su gestión los objetivos de Sustentabilidad de la compañía.

▶ DIRECTORIO

- Compuesto por 8 miembros titulares y 2 miembros suplentes.
- Toma las decisiones estratégicas de la empresa.
- Define y valida la gestión económica, social y ambiental de la compañía.
- Los accionistas están representados en las Asambleas Generales.
- Participa a través del Comité de Sustentabilidad en las definiciones de la gestión de sustentabilidad.

▶ COMITÉ EJECUTIVO

- Compuesto por 4 directores y un CEO Chief Executive Officer, tiene como objetivo:
- Dirigir la gestión operativa y estratégica de la compañía activamente.
- Analizar, priorizar y validar los temas materiales que definen la Matriz de Sustentabilidad de la empresa.
- Cada quince días realizar un seguimiento de las principales iniciativas y proyectos estratégicos.

▶ DIRECTORES EJECUTIVOS

- Son en total 7.
- Junto al CEO, lideran y dirigen las diferentes áreas corporativas, llevando adelante la estrategia definida por el Comité Ejecutivo y el Directorio.
- Se reúnen de forma sistemática para tomar las decisiones relevantes para la fluidez del negocio y seguir el corto, mediano y largo plazo de la gestión.

Directorio de San Miguel

Los integrantes del Directorio, no ocupan cargos ejecutivos en San Miguel. Al 31.12.2019



Martín Otero Monsegur

PRESIDENTE
2019 - ACTUALIDAD



Gonzalo Tanoira

VICEPRESIDENTE
2019 - ACTUALIDAD



Luis Roque Otero Monsegur

2002 - ACTUALIDAD



Alejandro de Anchorena (h)

2013 - ACTUALIDAD

Tristán Miguens

DIRECTOR SUPLENTE



Cristián López Saubidet

2008 - ACTUALIDAD



Isela Constantini

2019 - ACTUALIDAD



Arturo Tomás Acevedo

2019 - ACTUALIDAD



Agustín Otero Monsegur

2009 - ACTUALIDAD

María Luisa Otero Monsegur

DIRECTOR SUPLENTE

▶ COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD DEL DIRECTORIO

- Constituido por 2 miembros del directorio y 3 integrantes de la alta gerencia (el CEO, el Director de Recursos Humanos y el Director de Asuntos Corporativos y Sustentabilidad).
- Define los lineamientos generales de la estrategia de Sustentabilidad,
- Verifica el cumplimiento y progreso del Plan de Sustentabilidad,
- Aprueba el Reporte de Sustentabilidad,
- En sus reuniones realiza el seguimiento de la gestión, mejores prácticas y lineamientos de Sustentabilidad de la industria.

▶ DIRECCIÓN DE ASUNTOS CORPORATIVOS Y SUSTENTABILIDAD

- Es el área responsable poner en marcha y definir los lineamientos de gestión y operación sostenible de la compañía y articular las actividades orientadas a las dimensiones social, ambiental y económica.

▶ COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD EN ACCIÓN

- Conformado por colaboradores voluntarios en los diferentes sites de la compañía:
- Gestionan la difusión interna de los programas de sustentabilidad,
- Se reúnen de forma periódica.
- Proponen proyectos alineados al Plan de Sustentabilidad,
- Velan por la implementación operativa de los proyectos

Premios Recibidos en 2019



Destaca a las compañías de alimentos y bebidas por sus aportes en la creación de valor y el desarrollo exportador de Argentina.



Reconocidos en la categoría Transparencia y Rendición de Cuentas



Galardonados por ser la compañía argentina que más exportó en el sector frutícola.



Reconocidos como Mejor industria agroalimentaria.

2.3 ▶ Gestión de Riesgos



Nuestro modelo global de gestión y seguimiento de riesgos permite optimizar procesos y prepararnos para posibles desafíos e imponderables en las diferentes dimensiones de nuestro negocio.

Seguimos y monitoreamos el Mapa de Riesgos a través de una plataforma digital (Risk Management) e implementamos políticas, procedimientos, planes de acción de crisis y planes de continuidad del negocio.

El modelo cuenta con un equipo integrado por representantes de la compañía y un Comité de Riesgo conformado por el CEO y los directores ejecutivos, que se reúne una vez por mes para gestionar y debatir sobre los riesgos mapeados. Los riesgos son atomizados en determinantes que gestionan los referentes más cercanos a cada tema, a fin de que los directores ejecutivos tengan un mayor grado de seguimiento y alcance sobre los riesgos que administran.

El equipo de riesgo se encarga de consolidar toda la información, brindar soporte a todas las personas involucradas y efectuar un macro seguimiento de todos los riesgos, focalizando en los de mayor impacto y probabilidad de ocurrencia.

Impacto del Cambio Climático

Las fluctuaciones a corto y largo plazo de las pautas del clima y el cambio climático pueden tener repercusiones extremas en la producción agrícola, reduciendo drásticamente el rendimiento de las cosechas. El negocio cítrico puede realmente verse afectado por una baja productividad, y en el futuro esto nos puede llevar a buscar nuevas zonas de plantación o readaptar las actuales con nuevas variedades o nueva tecnología. Este riesgo derivado del cambio climático puede generar cambios sustanciales en nuestras operaciones, los ingresos o los gastos.

Prevención ante el Cambio Climático

Ante este panorama mundial, nos preparamos con un sistema de Gestión de Riesgo Ambiental (Risk Management) con el que podemos monitorear posibles riesgos y optimizar procesos ante eventuales crisis, capitalizarlos o transformarlos en oportunidades de crecimiento.

Las fluctuaciones a corto y largo plazo de las pautas del clima pueden tener repercusiones extremas en la producción agrícola, afectando drásticamente el rendimiento de las cosechas y la sustentabilidad de nuestro negocio.

Estrategias de manejo frente al cambio climático



Mulching orgánico, ecológico, sintético y plástico

Reduce la temperatura radicular por efecto de la radiación directa • Mantiene la humedad del suelo, haciendo más eficiente el uso de agua para riego • Mejora la estructura del suelo y su infiltración • Incrementa la flora microbiana para la dotación de nutrientes y reducir el consumo de fertilizantes • Mejora el control de malezas. Reduce la aplicación de herbicidas.



Enmallado o netting

Reduce el efecto del viento y el sol, proporciona 20% más de sombra • Reduce el stress térmico: -6°C por calor y +3°C por frío • Mejora la calidad de la fruta • Reduce el daño por vientos • Eficientiza el consumo del agua.



Sistematización de áreas de cultivo

Reduce la erosión hídrica, eólica y anegamientos • Conduce los excesos de agua para que sigan el curso natural sin dañar los cultivos • Diseño de obras para encauzar y/o contener excesos.



Por ambientes

Caracteriza las zonas por niveles de riesgo de daño por frío • Selecciona variedades más resistentes genéticamente o con momentos de cosecha previo a las épocas con riesgo de heladas.



Reducción del impacto ambiental

Mulching plástico u orgánico: reduce la aplicación de herbicidas • Monitoreo de plagas: aplicaciones químicas solo cuando se supera el umbral de daño económico • Empleo de feromonas para confusión sexual: reducen la población de insectos porque disminuye el apareamiento • Kaolina: evita el aterrizaje de Diaphorina citri, reduce el daño por quemado, mejora la actividad fotosintética de la planta.

2.4 ▶ Respeto y Promoción de los Derechos Humanos



El reconocimiento y el respeto de los Derechos Humanos, considerados como esenciales tanto para el principio de legalidad, como para los conceptos de equidad y justicia social, son el fundamento básico de la mayoría de las instituciones de la sociedad.

Hablar de derechos humanos en la industria cítrica, implica considerar el respeto por derechos tales como la vida, la salud, la alimentación, el agua y el cuidado del ecosistema, además del derecho al trabajo, la diversidad y la lucha contra el trabajo infantil.



**Decimos
No al trabajo infantil**



**Garantizamos la
libre asociación**



**Promovemos la
libertad y elección de
un trabajo digno**



**Promovemos la
diversidad y el respeto
por la diferencia**



**Fomentamos el acceso
a la educación**



**Promovemos el acceso
a una vivienda digna**



**Cuidamos la
salud**



**Preservamos el
medio ambiente**



DD.HH. de los Colaboradores

Apostamos al acceso al empleo, acompañamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional, generamos un entorno de trabajo cooperativo y tolerante en donde todas las personas puedan alcanzar su potencial y asumimos los siguientes compromisos alineados a los Derechos Laborales de los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas:

▶ NO AL TRABAJO INFANTIL

Entendemos que las operaciones relacionadas con la cosecha conllevan un riesgo de incidentes de explotación infantil. Por este motivo, regularmente realizamos controles durante la campaña para detectar cualquier desvío.

▶ LIBERTAD Y ELECCIÓN DE UN TRABAJO DIGNO

No empleamos mano de obra forzosa o que deba realizar cualquier trabajo o servicio bajo amenaza de fuerza o castigo. Para respaldar lo dicho, realizamos durante todo el año controles aleatorios en las fincas.

▶ GARANTIZAMOS LA LIBRE ASOCIACIÓN

Cedemos nuestros espacios para elecciones y permitimos reuniones con los representantes gremiales en horario de trabajo, con quienes además mantenemos un diálogo abierto y en un marco de respeto.

▶ PROMOVEMOS LA DIVERSIDAD Y EL RESPETO POR LA DIFERENCIA

Evitamos cualquier tipo de distinción, exclusión o preferencia que genere desigualdad de oportunidades en el trato o en la ocupación entre nuestros empleados.

Asumimos con determinación el respeto de los derechos humanos y su promoción con todos nuestros grupos de interés.

Ante cualquier incumplimiento de los derechos humanos, nuestros empleados cuentan con el canal de denuncia anónima: codigodeetica@sanmiguelglobal.com o 0800 888 7264

2.4 ▶ Respeto y Promoción de los Derechos Humanos

Nuestro compromiso se plasma a través de programas de diversa índole en cada uno de los países donde operamos y se basa en la integración e implementación de principios internacionales y universales que promueven herramientas de análisis y mejoras del impacto en los derechos humanos en cada aspecto del negocio.

DD.HH. en la Cadena de Valor

Esperamos que nuestros proveedores gestionen sus negocios de manera responsable, con integridad, honestidad y transparencia, tratando a sus empleados con respeto y dignidad, protegiéndolos y garantizando sus derechos.

Nos ocupamos de evaluarlos y desarrollarlos, e impulsar la responsabilidad social en la cadena de suministro promoviendo principios y prácticas responsables, valorando las acciones que llevan a cabo para conservar el entorno, proteger a la comunidad y potenciar su desarrollo. Así, al darle el alta, identificamos si posee una política de RSE o de protección del medio ambiente.

Con el fin de prevenir e identificar riesgos y extender nuestros valores a toda la cadena de valor, compartimos con los nuevos proveedores nuestro Código de Ética para Proveedores. Para registrarse como tal, un representante de la empresa interesada debe firmar el Código. Creado en 2014, el Código de Ética para Proveedores detalla cómo realizamos nuestros negocios e incluye Pautas de Conducta Comercial, de Empleo y de Cuidado del Medioambiente.

DD.HH. de Clientes y Consumidores

Respetamos y promovemos los derechos humanos de nuestros clientes y consumidores considerando el **cuidado de la salud** en todos los procesos.

Contamos con un Sistema de Gestión de Calidad que abarca las actividades productivas desde el vivero hasta los productos terminados, a través del cual garantizamos la inocuidad de los productos y la calidad de los procesos productivos.

Gracias a nuestro **sistema de trazabilidad**, podemos garantizar la **seguridad alimentaria**, la **calidad** y la **inocuidad** de todos nuestros productos. Cada producto, cuenta con trazabilidad a lotes de materia prima que le dieron origen, como también los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en la elaboración de ese producto terminado.

A la vez, a través de diferentes certificaciones internacionales de calidad, sumado a las auditorías internas que verifican las normas y procesos, brindamos a nuestros clientes la tranquilidad que necesitan para ofrecer nuestros productos.

DD.HH. de las Comunidades

Nuestros programas de inversión social apuntan a promover el desarrollo de nuestras comunidades con foco en la **Educación, Salud y Desarrollo**.

Considerando los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como guía central de nuestras acciones, promovemos la educación, contribuimos al hambre cero, generamos emprendimientos comunitarios y somos protagonistas del desarrollo económico de las poblaciones linderas a nuestras operaciones. Nuestra aspiración es que las comunidades estén cada vez mejor gracias a nuestra presencia y por ello, trabajamos para acompañarlas en su crecimiento y dejarles capacidad instalada para su desarrollo sostenible.

DD.HH. y el Ambiente

Creemos que el derecho a un ambiente sano es esencial, debido al impacto profundo en la garantía de otros derechos como el derecho a la salud, la alimentación, el desarrollo y la cultura, entre otros. De allí que nuestro esquema de negocios cumple con rigurosos criterios de cuidado de nuestro entorno natural y nos comprometemos de esta manera con el cuidado del medioambiente:

- Creamos conciencia ambiental en nuestra gente,
- Evaluamos el impacto de nuestros productos,
- Implementamos acciones de mejora continua,
- Hacemos un uso sostenible de los recursos naturales,
- Gestionamos los residuos de manera responsable,
- Tratamos los efluentes,
- Hacemos un uso sustentable del suelo,
- Ponemos en valor la biodiversidad.

2.5 ▶ Alianzas Estratégicas

17



Estas son algunas de las organizaciones de las que formamos parte para trabajar juntos y potenciar nuestro impacto.

3

Cadena de Valor y Desarrollo Sostenible en la Red de Proveedores

ODS

2



8



12



16



17



3.1 ▶ Cadena de Valor Responsable

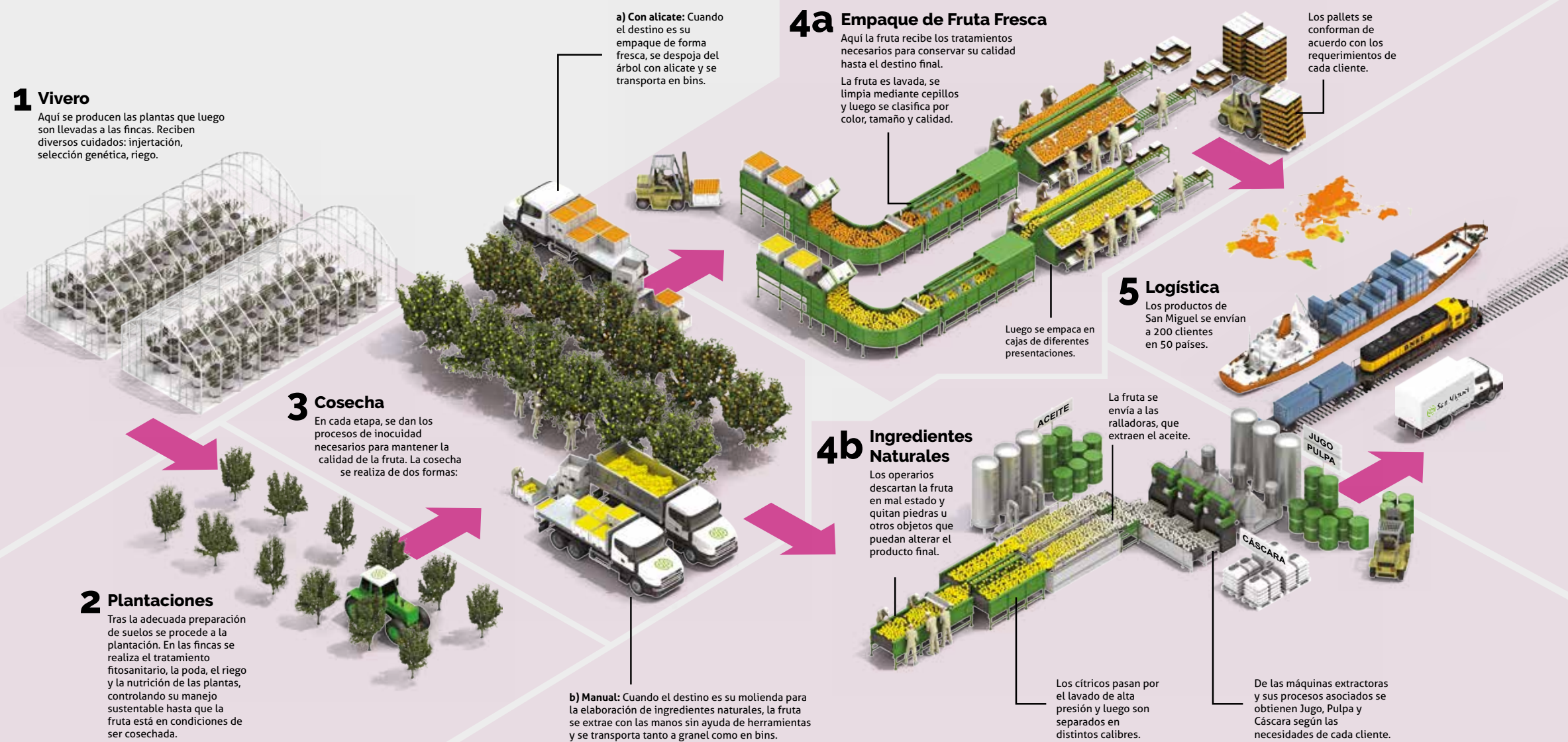


Cuidamos cada etapa y agregamos valor a lo largo de todo el proceso de producción, con la sustentabilidad como prioridad en toda la operación.



Nuestro Proceso Productivo

Nuestro modelo de negocios integrado abarca desde el vivero hasta la góndola de los supermercados, para llegar a las mesas de millones de familias alrededor del mundo.



3.1 ▶ Cadena de Valor Responsable

Estas herramientas ordenan la gestión y establecen un lenguaje único: todos trabajamos bajo un mismo modelo, de manera coordinada y alineada para obtener resultados de excelencia año tras año y así alcanzar la ambición de crecimiento sostenible de San Miguel.

SAVIA

En 2019 lanzamos SAVIA, un sistema para estandarizar, encontrar mejoras y buscar eficiencias en nuestras operaciones. A través de un método, procesos y herramientas, buscamos superarnos día a día y alcanzar nuestro máximo potencial. Con un plan de trabajo a 4 años, el Sistema se sostiene en dos pilares que trabajan de forma integral e involucran a todos los niveles organizacionales y todos los roles, desde posiciones ejecutivas hasta operadores en el piso de planta (operarios, cosecheros, peones, etc.).

▶ PILAR GESTIÓN

Contiene los procesos y herramientas a través de los cuales gestionamos las áreas de la compañía.

▶ PILAR PERSONAS

Contiene los procesos y herramientas a través de los cuales gestionamos a nuestra gente.

En 2019, culminamos y validamos el diseño del sistema para las plantas de empaque, a la vez que avanzamos con la implementación en el Sitio Piloto (Planta de empaque de Chíncha, Perú). La certificación de la planta está estimada para junio 2020. Además, iniciamos el diseño del sistema para el campo y la industria.

INTEGRA

Es una iniciativa que surgió hace varios años en el área agrícola y se formalizó dentro de SAVIA durante el 2019. Tiene como misión **compartir, consolidar y gestionar el conocimiento técnico disponible** en las distintas etapas del proceso Agroindustrial, asegurando la **implementación de las mejores prácticas en todos los países donde operamos** con el propósito de lograr el máximo potencial de la organización, reducir la volatilidad de los resultados y garantizar la sustentabilidad del negocio.

Para lograrlo, **INTEGRA** genera estándares en función a las buenas prácticas actuales; los desafía con foco en la **mejora continua**, no solo por el avance de la ciencia y la tecnología sino además por la demanda genuina de mercados cada vez más exigentes en constante evolución. **INTEGRA** emplea herramientas, indicadores y procesos del Pilar Gestión y del Pilar Personas y los integra a la rutina, sistematizando la información y la modalidad de trabajo.

Los ejes temáticos (nodos) sobre los que trabaja actualmente son:

- Vivero y variedades
- Manejo agronómico y fitosanitario
- Riego y nutrición
- Estimaciones y cosecha
- Huanglongbing
- Postcosecha y empaque
- Industria

Potenciamos Propuestas Innovadoras en la Cadena Agroindustrial



San Miguel, en alianza con INICIA Emprender para el Futuro Asociación Civil, lanzó el **Concurso EUREKA**, un certamen de innovación para emprendedores argentinos orientado a potenciar y desarrollar propuestas innovadoras relacionadas con la cadena agroindustrial.

Los proyectos reunidos abordaron temáticas complejas vinculadas a la implementación de energías renovables, agricultura de precisión,

detección temprana HLB*, drones y robots para agricultura; deshidratación de alimentos, entre otros.

Tras el lanzamiento de la convocatoria a fines del 2018, en marzo del 2019 realizamos la selección y premiación de los proyectos.

Entre los 36 proyectos presentados, 15 emprendedores fueron preseleccionados y expusieron brevemente su idea y el potencial de su proyecto ante un jurado de expertos, conformado por **Dirk Trotteyn**, Director Ejecutivo del Instituto de Desarrollo Productivo de Tucumán (IDEP Tucumán); **Sebastián Senesi**, Director de la Maestría de Agronegocios de la Universidad de Buenos Aires; **Lorena Nuñez**, Comisión Directiva de INICIA; y líderes de las áreas productivas y de innovación de San Miguel. 3 proyectos resultaron ganadores (quienes recibieron la suma de AR\$ 150.000, AR\$ 100.000 y AR\$ 50.000 respectivamente), a la vez que se otorgaron dos menciones especiales.

Durante todo el año, los proyectos finalistas recibieron además **capacitación y participaron en espacios de formación organizados por INICIA** pensados especialmente para potenciar sus habilidades y desarrollo emprendedor.

*La enfermedad HuangLongBing (HLB) es la enfermedad más severa para plantas cítricas.

“Es una alegría muy grande haber participado en EUREKA y ser reconocido por una empresa tan importante como San Miguel. Llevar adelante este tipo de proyectos desde el emprendedurismo es bastante difícil y, si bien fui yo el que presenté nuestro prototipo, somos un gran equipo de trabajo con el que venimos compartiendo más de cuatro años de investigación. Nos sentimos muy reconocidos y mucho más al haber ocurrido esto en nuestra provincia. Es un empujón para seguir avanzando.”

Martín Lucas Zamora
En representación del equipo ganador del concurso, un NanoBioSensor para detección temprana de HLB.



3.2 ▶ Red de Proveedores

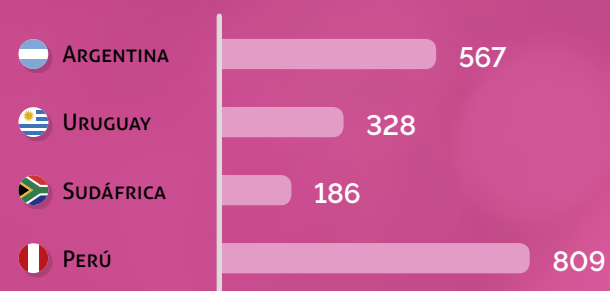
Nuestros proveedores son un eslabón clave de nuestra cadena de valor. No solo para asegurar la fluidez de nuestra operación, sino también para extender las buenas prácticas y la gestión sustentable del negocio.

+96%

De compras a Proveedores Locales.

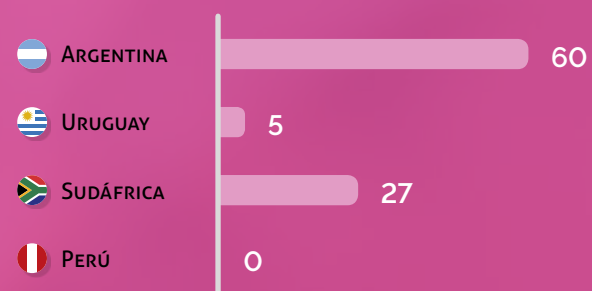
Trabajamos con una gran diversidad de proveedores, desde grandes multinacionales hasta pequeñas empresas. Apoyamos el desarrollo de productores pequeños y locales ofreciéndoles iniciativas y esquemas innovadores para contribuir con su desarrollo social, ambiental y económico y facilitar oportunidades de negocios.

Cantidad de Proveedores



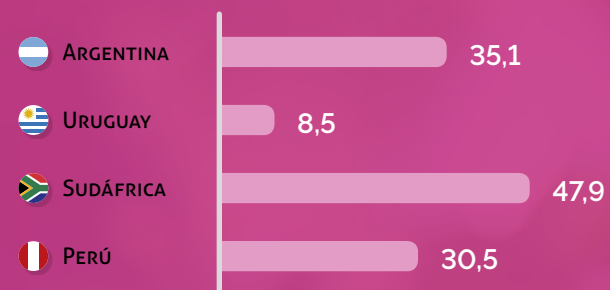
▶ Total Global: 1.890

Cantidad de Productores Estratégicos



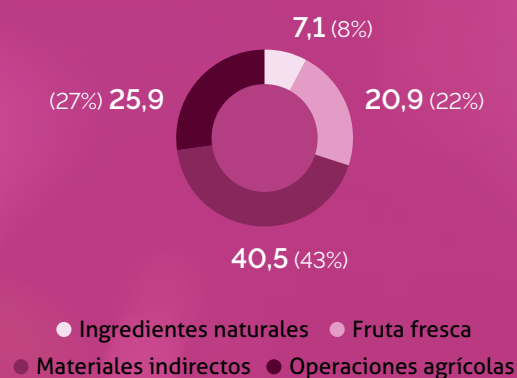
▶ Total Global: 91

Compras en US\$ Millones



▶ Total Global: 142.676.056

Compras por Tipo de Negocio en US\$ Millones



Promovemos las Buenas Prácticas y la Cooperación para Crecer Juntos

Contamos con una **red de productores asociados** con quienes establecemos una relación de socios estratégicos basadas en la confianza mutua. Esta red permite mejorar eficiencias y prácticas en forma conjunta, incrementar los volúmenes de exportación y potenciar la sostenibilidad del negocio.

A través del vínculo los ayudamos a potenciar su crecimiento, los acompañamos para que puedan obtener certificaciones como Global Gap en sus fincas, y les brindamos desde alternativas de financiamiento y material genético, hasta asesoramiento y capacitación en diversos temas claves integrales de gestión como: calidad, sustentabilidad, productos químicos y sus aplicaciones, certificaciones.

Ellos nos ayudan a afianzar nuestra cadena de valor, a incrementar y asegurar nuestros volúmenes, así como también profundizar nuestra presencia en más mercados y maximizar los retornos de inversión.

48.095.045

De dólares en compras.
77% fruta fresca, 23% ingredientes naturales

161,1

Miles de toneladas compradas. 4,4+ que en 2018

3.2 ▶ Red de Proveedores

2019: fortalecimos en todos los orígenes el procedimiento de evaluación de proveedores críticos, tanto en los procesos de alta como en los de evaluación anual al finalizar nuestra campaña productiva.

Elegimos a Nuestros Proveedores Responsablemente

Tenemos en cuenta criterios relacionados con el tipo de material, la complejidad de su abastecimiento y la criticidad en términos de inocuidad alimentaria y de mantenimiento. También, en el proceso de selección de proveedores:

- Consideramos su experiencia
- Analizamos y testeamos muestras
- Consideramos las certificaciones de calidad y entes que las acreditan
- Auditamos bajo el estándar de evaluación del área de Calidad
- Verificamos los antecedentes en otras empresas del rubro

Estudiamos el nivel de compromiso de los proveedores en materia de sustentabilidad y reflexionamos con ellos sobre la importancia de contar una política de sustentabilidad y cumplirla. Además, hicimos extensivos nuestros procedimientos de cuidado medioambiental a nuestros proveedores mediante visitas y auditorías de cumplimiento de su performance ambiental.

A la hora de implementar una acción de mejora en la comunidad, tenemos en cuenta a nuestros proveedores de materiales o servicios, que participan en una compulsa de precios abierta y transparente.

Desarrollamos a Nuestros Proveedores

Apoyamos el desarrollo de productores pequeños y locales con asesoramiento técnico especializado y les facilitamos oportunidades para su crecimiento. Para lograr un desarrollo de estos proveedores en todos los aspectos, no sólo el productivo, trabajamos en forma interdisciplinaria entre diferentes áreas (Compras, Calidad, Sustentabilidad, Finanzas).

Apostamos al desarrollo de proveedores Pymes y las pequeñas y medianas empresas locales del NOA, para generar oportunidades de negocios en nuestras economías circundantes

cercanas. Además, apoyamos y colaboramos con instituciones nacionales tales como Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) del Ministerio de la Producción, en la organización de eventos locales donde se desarrollan rondas de negocios y capacitación de pequeñas empresas, que nos sirven para capturar nuevos proveedores locales.

Trabajamos para generar conciencia sobre la importancia de **incluir compras inclusivas** en un marco de competitividad, calidad y legalidad. En esta línea, durante 2019:

- ▶ Adquirimos obsequios para colaboradores y público externo a artesanos locales y pequeños productores.
- ▶ Adquirimos desayunos y almuerzos de trabajo a pequeños productores locales, a los que previamente asesoramos, ayudamos a desarrollar y finalmente homologamos.
- ▶ En nuestras plantaciones de Perú, contratamos el servicio de pequeños apicultores locales durante la primavera para la colocación de colmenas y consecuente polinización de plantaciones de palta. Se trata de agricultores familiares de las zonas linderas a nuestros fincas que producen miel de abeja.

PROMOVEMOS LA ECONOMÍA CIRCULAR

Utilizamos para la exportación de fruta fresca pallets de madera alquilados en todos los mercados que lo aceptan. Los pallets se exportan con nuestra fruta y luego circulan en diferentes supermercados, en contraposición a un pallet descartable que solo se utiliza una única vez. Esto permite darle más de un uso, asegurando así una vida útil de cerca de 10 años.

A su vez, intensificamos los nuestros programas de reparación y recuperación de pallets de exportación, bines de madera y de plástico.

En 2020 trabajaremos para recuperar y reutilizar los pallets de madera de un solo uso en Europa, reduciendo el impacto ambiental y reinsertando los recursos al ciclo productivo.

Evaluamos para Seguir Mejorando

Nuestra **Política de Evaluación de Proveedores** establece una evaluación anual de parte del personal de Compras y Aseguramiento de la Calidad para promover la mejora continua y la sustentabilidad en sus operaciones. Evaluamos a los proveedores de manera integral contemplando servicio, calidad y cumplimiento de plazos de entrega y de especificaciones.

El seguimiento y la evaluación del cumplimiento del Código de Ética por parte de los proveedores, demuestra nuestro compromiso con los estándares internacionales a los que hemos adherido. De esta forma, sumamos a cada eslabón de nuestro proceso de abastecimiento pautas relacionadas a la ética y la transparencia, el respeto por el medioambiente, el derecho al trabajo digno y a la prohibición del trabajo infantil, entre otras.

Promovemos Prácticas Sustentables en la Cadena de Suministro

En todos nuestros orígenes los nuevos proveedores son informados sobre el **Código de Ética**, que deben leer y firmar como requisito previo ineludible para poder ser incorporado a nuestra compañía. Este Código, además de las pautas generales, contiene cláusulas relacionadas al Respeto por los Derechos Humanos.

Anualmente, capacitamos a todos los equipos de compras de todos los países sobre las Políticas de compras y Códigos de ética para proveedores y compradores.

En 2019, realizamos un entrenamiento específico en Perú sobre Anticorrupción y además, capacitamos en ISO 20.400 de compras sostenibles a todo el equipo de abastecimiento de Argentina

Anualmente, capacitamos a todos los equipos de compras de todos los países sobre las Políticas de compras y Códigos de ética para proveedores y compradores.



4

Nuestros Clientes



ODS

2

12

4.1 ▶ Relación con los Clientes

Nuestro compromiso de todos los días se resume en una palabra: Cumplir.

Trabajamos poniendo especial foco en las necesidades del cliente, desde el campo hasta la logística y comercialización, para brindar el producto con la calidad que cada uno requiere.

5

Continentes a los que llegamos con nuestra fruta fresca e ingredientes naturales derivados de los cítricos

62

Países

300

Clientes

225,8 millones

De dólares en ventas



Fruta Fresca

Nuestros clientes son los principales supermercados del hemisferio norte. Comercializamos limón, naranja, mandarina, pomelo, uva de mesa y palta principalmente en Europa, Estados Unidos y Asia.

Nuestro principal objetivo es ganar profundidad en la relación con los mercados más estratégicos, creciendo con los principales *retailers* y distribuidores de dichas regiones.

Ingredientes Naturales

Llegamos a industrias de todo el mundo que utilizan los derivados de nuestros cítricos como insumos clave en su cadena de producción.

Buscamos convertirnos en el *supplier of choice* de nuestros clientes promoviendo el desarrollo de programas de largo plazo y adaptando nuestro portfolio en función de las tendencias del mercado.

Desarrollo de productos especiales



Netting

En Sudáfrica y Uruguay. Técnica de enmallado del cultivo que permite limitar la cantidad de semillas en mandarinas para los mercados más exigentes como UK & USA.



Bajos Residuos

Productos con bajos residuos, como limón y naranjas *Chem Free* para Japón y Francia o limón *Low MRLs* para cumplir los más altos estándares europeos.



Variedades Especiales

Plantación de variedades especiales de limón *seedless* en Sudáfrica y Uruguay, anticipándonos a las tendencias.



Variedades Premium

Variedades *premium* de uvas *seedless* en Perú, altamente demandadas en USA, China & Korea.



Jugos y Pulpas

Producimos jugos y pulpas 100% naturales de limón, naranja y mandarina que se utilizan en la producción de bebidas y alimentos de todo el mundo.



Aceites

Nuestros aceites derivados de los cítricos son utilizados en las industrias alimentaria, cosmética, farmacéutica y de fragancias, teniendo en cuenta la necesidad de cada cliente.



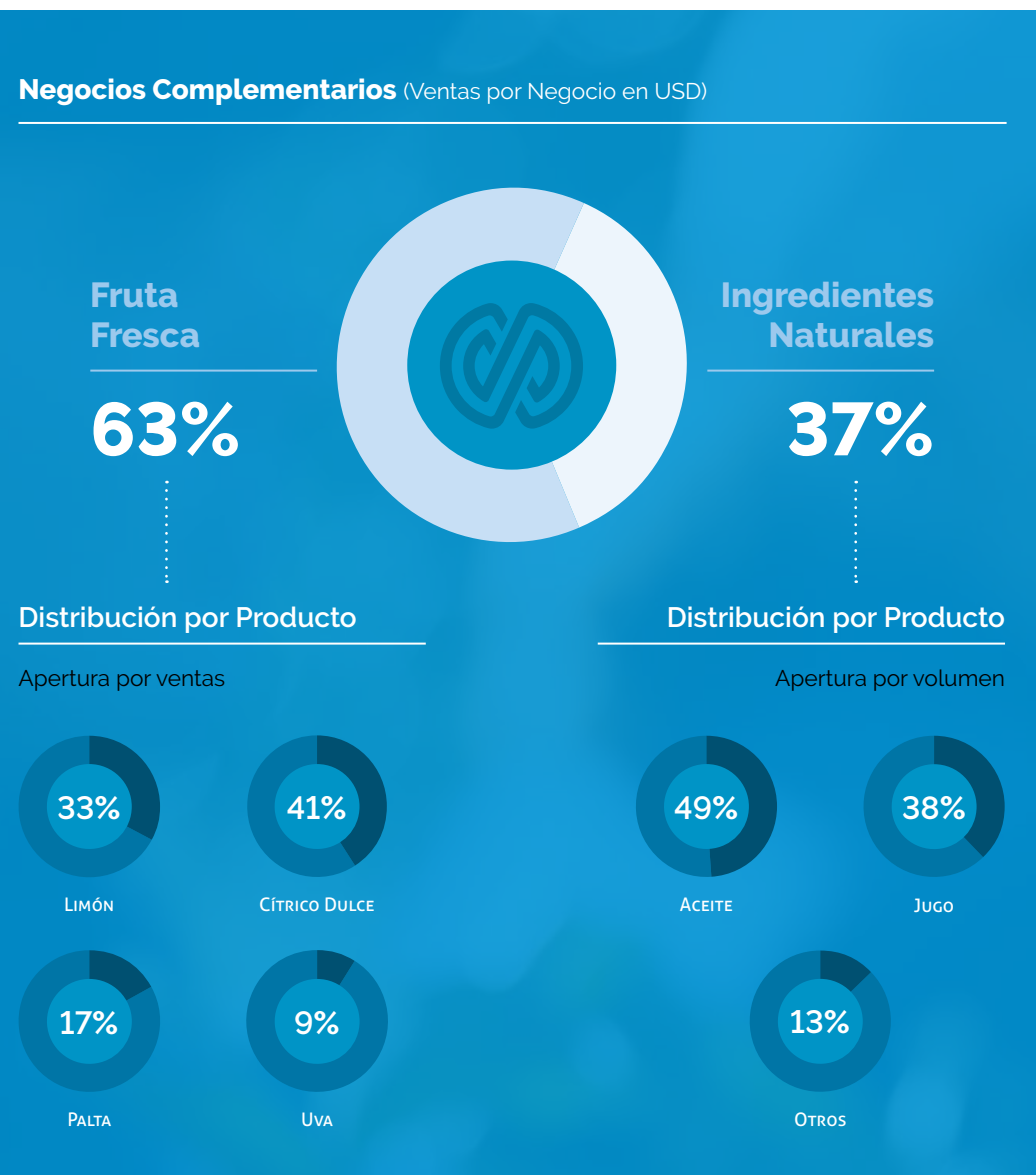
Cáscara Deshidratada

Producimos cáscara deshidratada 100% natural derivada del limón utilizada para la obtención de pectina, un aglutinante empleado para otorgar consistencia a productos de la industria alimenticia, farmacéutica entre otras.

4.1 ▶ Relación con los Clientes

Todos los días trabajamos para generar nuevas ideas pensando en nuestros clientes, en las necesidades del mercado y en los consumidores, poniendo en práctica nuestro conocimiento y experiencia para desarrollar soluciones innovadoras y sustentables.

Con el objetivo de entender mejor las necesidades específicas de cada cliente y así brindar una atención diferenciada para cada uno de ellos, contamos con equipos de Customer Supply Chain dedicados para cada negocio.



Satisfacción del Cliente

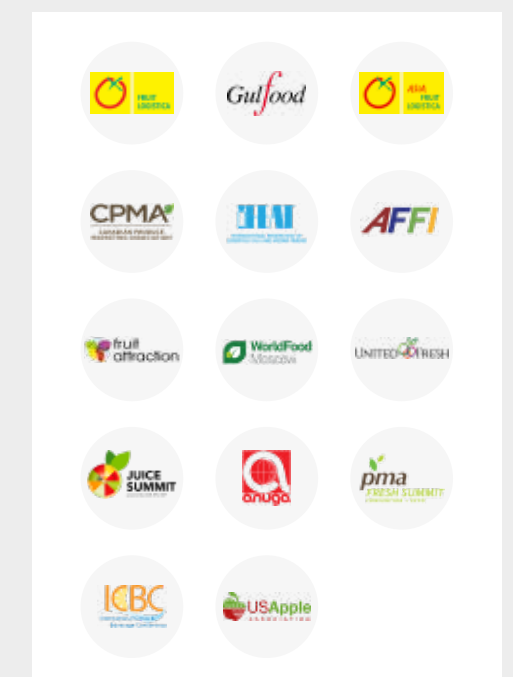
Continuando con la tarea de readecuación de procesos y definición de indicadores, en 2019 implementamos una nueva herramienta de seguimiento de control de cargas de **Fruta Fresca** que nos permitió dar visibilidad a los clientes del 100% de nuestras entregas de los 4 orígenes en un único formato y con información estandarizada. Además, sirvió como un canal ágil y directo para compartir los documentos de exportación y brindar una mejor trazabilidad y control de tiempos de carga.

Por otro lado, se definió un KPI para medir el cumplimiento de entrega de los volúmenes acordados con los clientes estratégicos. Esto permitió medir nuestra performance como equipo integral poniendo a todas las áreas tras el foco común de cumplir los compromisos con los clientes.

En el negocio de **Ingredientes Naturales**, establecimos un KPI para los tres orígenes donde tenemos la operación de procesamiento -Argentina, Sudáfrica y Uruguay- denominado "Perfect Order" para medir el nivel de cumplimiento de las entregas en el tiempo, cantidad y calidad requeridas. Dicho indicador tuvo una mejora significativa durante 2019, con un valor promedio de 85% en marzo 2019 y 91,9% en diciembre. Además de medir nuestra performance, esta herramienta nos permite encontrar oportunidades de mejora e integrar a todos los sectores de la compañía en pos de cumplir con compromisos y optimizar el servicio.

Ferias Comerciales

Las ferias comerciales son un espacio de relacionamiento fundamental porque nos permiten encontrarnos con clientes de todo el mundo y estar en contacto con las principales tendencias del mercado a nivel global. Estas son las ferias y exposiciones en las que participamos en 2019.



4.2 ▶ Calidad y Seguridad Alimentaria



Desarrollar, producir y entregar a nuestros clientes productos confiables y seguros, desde cualquier origen de producción es una prioridad.

Contamos con una **Política de Seguridad Alimentaria** en cumplimiento con las leyes y regulaciones nacionales e internacionales.

Equipos multidisciplinarios son los responsables de implementar el **Sistema de Gestión de Calidad** a lo largo de toda la cadena de valor para garantizar la inocuidad de los productos, la calidad de los procesos productivos y el cuidado del medio ambiente.

Para ello, desarrollamos un programa de pre-requisitos y requisitos que abarca las buenas prácticas de manufactura, agrícolas y de almacenamiento, control de plagas, programa de alérgenos, programa de calidad de agua, etc., que las distintas áreas del negocio deben incorporar en su rutina de trabajo. Para acompañar esto, **Aseguramiento de Calidad** gestiona procedimientos, entrenamientos, registros y actividades que orientan al mantenimiento del Sistema y a la certificación de las Normas, a la vez que un equipo de auditores internos verifica su cumplimiento.

SISTEMA DE TRAZABILIDAD

Nos permite obtener el seguimiento de cada producto desde la materia prima hasta el producto terminado, pasando por los insumos y procesos productivos que fueron involucrados en su elaboración.

También realizamos controles a partir de muestras testigo de fruta fresca, evaluando el comportamiento de una fruta embalada de cada partida hasta que llega a destino y contamos con muestras por cada lote de producto terminado en lo que refiere a ingredientes naturales.

Todas nuestras plantaciones, procesos y productos se encuentran certificados por las siguientes Normas nacionales e internacionales de Calidad:

	GLOBAL GAP
	HACCP
	SMETA
	BRITISH RETAIL CONSORTIUM (BRC)
	NORMAS OHSAS 18.000
	SELLO ALIMENTOS ARGENTINOS
	SURE GLOBAL FAIR (SGF)
	GRASP
	SIZA
	BASC
	CERTIFICACIONES RELIGIOSAS
	FOOD SAFETY SYSTEM CERTIFICATION-ISO 22000:2005-FSSC 22000
	SUSTAINABLE FARMING ASSESSMENT

4.3 ▶ Investigación y Desarrollo



Los equipos comerciales, de aseguramiento de la calidad e investigación y desarrollo trabajan de forma articulada para fortalecer la operación agrícola y enfocarla en dar respuestas innovadoras y sustentables a los mercados en constante evolución.

En el campo de la Fitopatología y Biotecnología, trabajamos en el control de plagas y enfermedades, prevención del Huanglongbing (HLB), estudios para disminuir la cantidad de aplicaciones o residuos en el producto y en las actividades de postcosecha.

▶ PLAGAS

- Trabajamos en la evaluación de la tercerización del servicio de monitoreo del insecto minador de los citrus vs. monitoreo propio, determinando las ventajas económicas y de oportunidad de este último.
- Logramos una coordinación efectiva entre el monitoreo y los jefes de zona asegurando la disponibilidad de información para la toma de decisiones de manera anticipada.
- Modificamos los momentos de monitoreos y umbrales para plagas clave, reduciendo el riesgo de impactos negativos para la producción.

▶ ENFERMEDADES

- Profundizamos el conocimiento de las principales enfermedades como estrategia para diseñar "programas integrados".
- Dispusimos de una finca de 100 hectáreas para aplicar alternativas de manejo y evaluar el impacto en la producción y calidad de la fruta obtenida.
- En Perú diseñamos y aplicamos un programa de manejo específico para *Cladosporium spp*, un hongo que había reducido significativamente la calidad de la fruta durante la campaña anterior.

▶ LÍMITE MÁXIMO DE RESIDUOS

- Conscientes de la importancia comercial de los residuos, se iniciaron estudios destinados a conocer la curva de degradación de moléculas de Piraclostrobin, Mancozeb, Carbendazin y Clorpirifos, en fruta y en aceite.

▶ POSTCOSECHA

- Trabajamos para reducir el número de moléculas sin afectar la conservación de la fruta.
- Compartimos entre los diferentes orígenes buenas prácticas para tratamientos y programas integrados de manejo de postcosecha.

▶ HLB

- Afortunadamente hasta diciembre de 2019, esta enfermedad bacteriana que afecta a los cítricos, no se ha detectado en Uruguay, Sudáfrica, Perú ni en el Noroeste de Argentina. Convencidos de que la prevención es la mejor herramienta, realizamos nuevas capacitaciones referidas a concientización, planes de prevención para *Diaphorina citri* y monitoreos del vector y la enfermedad.
- Creemos que los productores debemos liderar estos programas, en coordinación con las autoridades Fitosanitarias Nacionales y Provinciales, cumpliendo y haciendo cumplir la totalidad de las medidas de manejo recomendadas, de manera integrada y simultánea.

PRODUCTOS A MEDIDA

*Creamos nuevos productos pensando en las tendencias de mercado. Todos los días trabajamos para desarrollar ideas pensando en nuestros clientes, las tendencias de consumo y las necesidades de las familias de todo el mundo, poniendo en práctica nuestro conocimiento y experiencia. Desde el año 2014 contamos con un área de **Desarrollos de Nuevos Negocios**, dedicada exclusivamente a pensar y ejecutar soluciones que se enfocan en el futuro para adaptar nuestro servicio a las nuevas tendencias.*

Un caso a destacar es el desarrollo de un jugo de limón de baja sedimentación para las cervezas radler, que permite lograr el perfecto nivel de turbidez, brindando la calidad justa para el paladar del consumidor.

Estamos en la búsqueda constante de nuevas soluciones para aportar valor a nuestros clientes y la actividad cítrica.

5

Desarrollo de Nuestros Colaboradores

ODS

3



4



8



10



5.1 ▶ Propuesta de Valor



Nuestro mayor valor son las personas que hacen San Miguel.

Creemos en el poder transformador de las personas. Somos un equipo.



Somos Cultivadores de Relaciones

Personas que trabajamos y crecemos juntas y en esa relación diaria se despliegan nuestros valores.



Somos un Equipo de Gente Apasionada

Lo que nos inspira día a día es el placer de hacer lo que nos gusta.



Nos Potenciamos en la Diversidad

Somos una empresa global con múltiples orígenes, que fomenta el intercambio entre culturas para potenciar nuestra mirada, nutriéndonos de diferentes experiencias a través de nuestros equipos.



Compartimos Liderazgo

Acompañamos, apoyamos y motivamos a nuestros colaboradores para que sean protagonistas de su crecimiento personal y profesional.

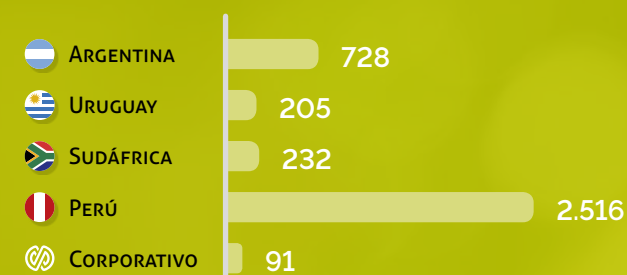


Promovemos el Desarrollo

Queremos dejar huella en el desarrollo de carrera de nuestros colaboradores. Promovemos su crecimiento a través de experiencias en espacios de co-creación en un ambiente colaborativo.

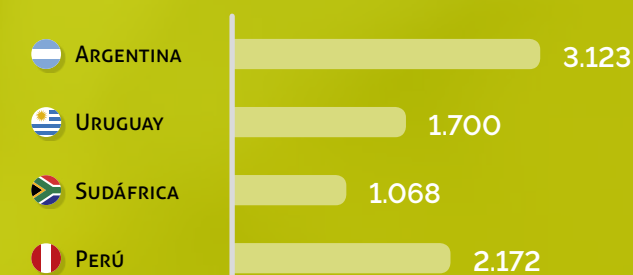


Total Empleados



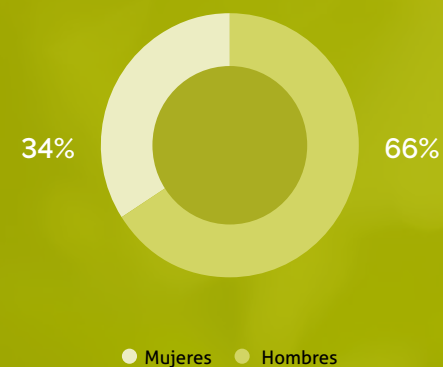
▶ Total Global: 3.772

Período de Cosecha (Puestos de trabajo que se suman)

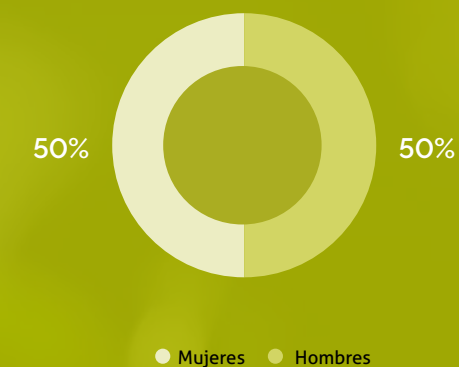


▶ Total Global: 8.063

Empleados Propios



Nuevas Contrataciones (Total 2019: +100)



5.1 ▶ Propuesta de Valor



Los comportamientos que esperamos en cada uno de nuestros colaboradores nos permiten alcanzar el éxito esperado y actuar con voluntad, talento e innovación ante las exigencias cambiantes del negocio.

+100

Nuevas contrataciones permanentes en 2019. Atraemos y elegimos perfiles con talento y experiencia técnica de forma transparente y efectiva

Competencias Genéricas



Gestionamos el Cambio con Flexibilidad

Promovemos los cambios y nos adaptamos y trabajamos eficazmente en distintas situaciones o con grupos diversos.



Somos Proactivos e Innovadores

Actuamos con iniciativa y anticipación, proponiendo soluciones creativas, disruptivas y/o de mejora continua para resolver los problemas que se presentan.



Nos Comprometemos con la Sustentabilidad

Somos responsables por la seguridad en el trabajo, por el cuidado del medio ambiente y por buscar el equilibrio entre la vida laboral y personal.



Aprendemos en Forma Permanente

Y desarrollamos nuevas habilidades para mejorar en forma continua las tareas que realizamos.

Competencias de Liderazgo



Pensamos Estratégicamente

Fijamos e implementamos las estrategias de la empresa con prospectiva y visión sistémica, conociendo y comprendiendo cómo influye el entorno y sus variables económicas sobre los resultados del negocio.



Nos Focalizamos en el Cliente

Desarrollamos una óptima cadena de valor para brindar productos y servicios que satisfagan las necesidades actuales y potenciales de nuestros clientes, generando con ellos vínculos a largo plazo.



Logramos los Mejores Resultados

Nos proponemos alcanzar altos estándares de calidad y productividad, fijándonos objetivos desafiantes para entregar resultados de forma eficiente y sostenida.



Trabajamos en Equipo

Colaboramos con otros dentro de la propia área y entre diferentes áreas, demostrando interés en formar parte de un único equipo para alcanzar, con dedicación y perseverancia, las metas en común.



Nos Hacemos Cargo

Nos responsabilizamos por las decisiones tomadas, por las consecuencias de nuestras acciones y por el cumplimiento de las normas de la empresa; valorando y cuidando de la mejor manera recursos, activos y costos.



Lideramos y Desarrollamos a Nuestra Gente

Orientamos y motivamos a las personas para el logro de los objetivos fijados, realizamos su seguimiento y damos feedback continuo sobre el desempeño; considerando al desarrollo de los colaboradores como un deber indelegable de cada líder.

Proceso de Selección

Al momento de cubrir una posición, **recurremos a los propios colaboradores** para propiciar su desarrollo.

En el caso de los niveles de jefatura, gerencia y dirección, lo hacemos a través del **Comité de Oportunidades**: un grupo de colaboradores con un nivel superior al del puesto vacante puede postular candidatos internos teniendo en cuenta los múltiples procesos y los requerimientos del puesto. Luego de esta instancia, se define si el puesto se cubre con un candidato interno o si es necesario recurrir a una búsqueda externa.

Para los niveles de asistentes, analistas, coordinadores y supervisores, la búsqueda también comienza internamente. El área de selección valida el perfil del puesto y recluta a través de los medios internos, llevando adelante un proceso de selección con entrevistas y exámenes.

Si no se seleccionan candidatos internos, continúa la búsqueda a través del **Programa de Referidos**, a través del cual cualquier colaborador puede postular perfiles externos respetando las condiciones de la búsqueda. Si al finalizar esta instancia, aún no se ha completado la vacante, damos comienzo a una búsqueda externa de acuerdo con nuestra estrategia de atracción.



5.2 ▶ Capacitación y Desarrollo



Pilares de Desarrollo de Colaboradores

Queremos que nuestros colaboradores potencien sus capacidades para desempeñarse en roles actuales y futuros. Apoyamos y promovemos el talento, brindando el espacio y las herramientas para que puedan liderar el desarrollo de su carrera. Utilizamos los mismos ejes en todos los países, y el desarrollo de cada uno de ellos depende de la necesidad propia del negocio en ese momento.



Cultura

Transmitimos nuestra historia, identidad, valores y comportamientos que guían la manera en que cada uno de nosotros trabaja e interactúa dentro de la Compañía.



Liderazgo

Brindamos herramientas para que cada persona pueda liderar su desarrollo profesional gestionando su propio aprendizaje y el de sus equipos. La metodología utilizada es 70-20-10: el 70% del aprendizaje proviene de la práctica y la experiencia en el puesto, el 20% se adquiere a través del relacionamiento con otras personas (feedback, conversaciones, etc.) y el 10% proviene de cursos formales y programas estructurados.



Gestión

Ponemos a disposición capacitaciones orientadas a desarrollar, nivelar o mantener conocimientos técnicos y de gestión específicos para llevar a cabo las tareas inherentes a una posición, con entrenamientos y programas a medida.

REDISEÑO DEL PLAN DE CULTURA PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

El equipo de liderazgo de San Miguel (LT), realizó un análisis profundo del negocio con el fin de definir el plan estratégico a 5 años.

Para entender nuestro punto de partida, realizamos un diagnóstico a un grupo de colaboradores con la herramienta Inventario de Cultura Organizacional (OCI). Esto, nos permitió medir cuantitativamente la Cultura de San Miguel a través de encuestas online, entrevistas individuales y profundas y focus group que involucraron a colaboradores de diferentes niveles jerárquicos, áreas y geografías.

A su vez, utilizamos la misma herramienta y le preguntamos al equipo de liderazgo de San Miguel, cuál es la cultura que tenemos que tener para alcanzar la estrategia de la organización.

Para diseñar el Plan de Cultura para los próximos 3 años se creó un equipo denominado Core Team (CT) compuesto por colaboradores con posiciones globales y con distintos niveles de impacto en la organización que realizó un proceso de entrenamiento sobre la metodología de la herramienta OCI, y ayudó en el desarrollo y armado del Plan de Cultura. A su vez, se crearon equipo de locales de cultura llamados Local Stream (LS) quienes ayudarán en el delivery inicial de las acciones del plan.

Gestión del Desarrollo

Nuestra plataforma de desarrollo acompaña la estrategia de la compañía, gestionando la performance y evolución de las competencias clave de cada colaborador a través de múltiples procesos que consideran las necesidades de talento de corto, mediano y largo plazo.

- Sistema de Gestión del Desempeño (SGD)
- Planes de Sucesión / Cuadros de Reemplazo
- Planes de Carrera: Plan de Desarrollo Individual (PDI)
- Programa de Identificación de Oportunidades de Desarrollo (PIOD)
- Talent Review (TR)
- Programas Beca Talento
- Movilidad Interna: Búsquedas Internas y Comité de Oportunidades

Evaluación de Talento y Desempeño

La evaluación de nuestro talento es realizada en dos momentos del año durante las sesiones de *Talent Review*. La metodología de evaluación de potencial es la de Learning Agility, que mide la capacidad de aprender y capitalizar la experiencia de nuestros colaboradores.

El potencial lo medimos a través de cuatro agilitades: de cambio, mental, con las personas y con los resultados, sumamos una 5ª agilidad: la del **autoconocimiento**, la percepción que debe tener la persona de sí misma y sus aspiraciones para combinarlas con las agilitades.

Utilizando la metodología de 9Box, cruzamos las variables de **potencial** y **desempeño** (de los últimos 2 años), y nos permite identificar las principales acciones de desarrollo para cada uno de nuestros colaboradores.

A este proceso le sumamos, identificación de puestos críticos y planes de sucesión para las posiciones de mandos medios en adelante.

El Sistema de Gestión de Desempeño (SGD) es anual y se encuentra alineado a la estrategia del negocio y al pago variable (bono). Crea espacios formales de diálogos, nos ayuda a transmitir y entender cómo desde la contribución individual se ayuda a cumplir los objetivos estratégicos del negocio y permite conocer la forma de mejorar la performance de cada persona.

Con los colaboradores que tienen una performance de "cumple parcialmente" se llevan a cabo los Planes de Mejora Individual (PMI), herramienta diseñada para construir entre el colaborador y el jefe directo, un plan de mejora de rendimiento a corto plazo. En el caso de los colaboradores operarios o dentro de convenio, se trabaja una evaluación de desempeño orientada a los indicadores asociados a productividad, asistencia, calidad entre otros.

Durante 2019 evaluamos en Talent Review a colaboradores permanentes

+600.000 USD invertidos en capacitación en 2019

5.3 ▶ Condiciones Laborales



Porque nuestro mayor valor son las personas, ofrecemos a nuestros colaboradores beneficios que les permitan mejorar su calidad de vida y la de su grupo familiar.



5.3 ▶ Condiciones Laborales

3

Con canales que facilitan el flujo de información oportuna, transparente y actualizada, la Comunicación Interna contribuye al fortalecimiento de la cultura y valores de San Miguel.

Actividades que Realizamos con Participación de las Familias

- Concurso por el día del Medio Ambiente con participación de los hijos de colaboradores
- Concurso en Redes por celebración día de la mujer
- Festejos de días patrios, día de la mujer, día del padre/madre, día del niño y cumpleaños
- Fiesta de fin de año
- Actividades de team building para determinadas áreas
- SamiTours
- SamiFest para los colaboradores
- Iniciativas por el día del trabajador y del trabajador agrario
- Cierres de campañas
- Navidad de los Niños
- Sami Kids: se invita a los colaboradores con sus hijos para pasar una tarde de juegos en las oficinas
- Torneo de Fútbol para hombres y mujeres
- Obsequios para padres, madres, recién casados, recibidos de la universidad y de ingreso a la compañía

(Estas actividades varían según el site)

POLÍTICA DE COMPENSACIONES

Con el objetivo de:

- Garantizar la equidad
- Atraer talentos
- Fidelizar a nuestros colaboradores

A través de la Política de Compensaciones queremos garantizar que el pago percibido guarde relación con el peso de cada puesto en la estructura organizacional y que la compensación integral sea similar a la que se obtiene con funciones análogas en otras organizaciones.

Para atraer perfiles, los niveles de compensación deben ser acordes a las condiciones de oferta y demanda actual del mercado laboral. Para lograrlo, el nivel de compensación debe ser competitivo con el mercado laboral.

Para esto nos aseguramos de contar con datos de mercado, participando en encuestas.

Comunicación con los Colaboradores

▶ SAMINET

Nuestra Intranet Global que terminamos de implementar en marzo de 2019, donde canalizamos todas las comunicaciones del día a día (cumpleaños, eventos, beneficios, políticas, procedimientos, búsquedas internas, noticias, entre otros). Los colaboradores tienen a su disposición la información para cuando quieran verla o consultarla, y a su vez, funciona como un canal de doble vía ya que a través de este nos pueden hacer llegar consultas, dudas, intercambiar mejores prácticas con otras sedes, etc.

▶ SAN MIGUEL GLOBAL MEETING

Lideradas por el CEO y líderes del negocio en todas las sedes y de forma cuatrimestral.

▶ DESAYUNOS CON EL CEO

Para los nuevos ingresos.

▶ BUZÓN DE SUGERENCIAS

En las operaciones, para que cualquier colaborador pueda compartir sugerencias y/o consultas acerca de cualquier tema.

▶ CARTELERAS INTERNAS

Principalmente en Fincas y Planta.

▶ E-MAIL

A través del que se comunican cambios importantes en la estructura de cada Dirección y suele compartirse desde la casilla del propio director.

5.4 ▶ Seguridad y Salud

3

8

Gestionamos los Riesgos Laborales

Nuestro equipo de Salud y Seguridad monitorea todas las tareas para asegurarse que los trabajadores cuenten con el conocimiento y los elementos de protección personal para prevenir cualquier accidente o enfermedad.

AVISO DE RIESGO

Utilizamos indicadores para detectar y eliminar actos y condiciones inseguras en las operaciones de todos los países, que además nos permiten llevar un registro de las situaciones en las que los trabajadores ponen en riesgo su integridad por actitud propia o por agentes del ambiente. En caso de un acto o comportamiento inseguro se le hace saber su falta al trabajador, se lo corrige y capacita. En el caso de condiciones inseguras, éstas son informadas en las reuniones diarias y se solicita al líder su actuación para la gestión de mejora. También pueden surgir de las investigaciones de accidentes puntuales.

GESTIÓN DEL RUIDO

La reducción del ruido, ya sea en su origen o en su trayectoria, es una prioridad de los programas de gestión en el que se consideran tanto el diseño como el mantenimiento del equipo y del lugar de trabajo. En San Miguel, monitoreamos el nivel sonoro en los diversos establecimientos de la Compañía con personal entrenado y capacitado. Estudiamos las fuentes para eliminarlas o aislarlas, pero de no ser posible, señalizamos correctamente las áreas donde se requiere el uso de protectores auditivos.

CONTAMOS CON COMITÉS MIXTOS DE SALUD Y SEGURIDAD EN TODAS NUESTRAS OPERACIONES

Un espacio para que los trabajadores puedan consultar y participar sobre lo que consideran pueda afectar la salud y seguridad en el trabajo, cuya finalidad es velar por:

- La prevención de los riesgos laborales desde su fuente u origen.
- Proporcionar herramientas de diagnóstico para la evaluación continua de riesgos.
- Evaluar nuevos riesgos derivados de la innovación tecnológica, o nuevas tareas.
- Promover y colaborar en la planificación de cursos de capacitación para la prevención de riesgos laborales.
- Llevar un registro de las estadísticas sobre accidentes de trabajo y enfermedades y analizarlas.

Capacitaciones en Salud y Seguridad Laboral y Familiar

Nuestro equipo lleva adelante un Plan anual de Capacitaciones que incluye temas generales como primeros auxilios, control de incendios, seguridad vial, elementos de protección, buenas prácticas agrícolas entre varios otros; y temas específicos de campo, empaque e ingredientes naturales tales como manejo de agroquímicos, ergonomía, seguridad en maquinarias, poda y empaque, etc.

Dicho plan anual de capacitaciones está integrado dentro del Pilar Personas de SAVIA mencionado anteriormente para que cada rol conozca cuáles son los aspectos de seguridad y salud que debe tener en cuenta para desempeñar cada actividad.

Enfocándonos también en la familia del colaborador y en la comunidad, promovimos la salud y trabajamos en la prevención de enfermedades a través de diversos programas como, por ejemplo, programas de prevención de adicciones, contra la violencia de género, de enfermedades crónicas, campañas de vacunación, de control de salud en todos nuestros orígenes e incluso tratamiento de HIV y tuberculosis en nuestra Clínica de Sudáfrica.

Cuidar la seguridad y salud de nuestra gente es nuestra absoluta prioridad. Por eso, en 2019 consolidamos la estructura de la Gerencia Global de Ambiente, Seguridad y Salud con alcance a todas las operaciones de San Miguel y definimos objetivos y metas para la mejora continua.

La toma de conciencia, la minimización de riesgos, el trabajo conjunto y la capacitación son aspectos fundamentales para la gestión de los riesgos laborales.

100% de los trabajadores de San Miguel desempeña sus tareas en lugares donde se realizan Avisos de Riesgo.

LOGROS DE 2019

- 47% reducción de accidentes con días perdidos
- 92% mejora en accidentes in itinere
- 50% reducción del índice de incidencia mensual de accidentes cada 1.000 trabajadores expuestos
- 0 Accidentes de personal con contrato permanente.
- 0 accidentes de contratistas independientes
- 81% reducción de accidentes con tiempo perdido

6

Comprometidos con la Naturaleza

ODS

2

6

7

8

12

13

15

17



6.1 ▶ Cuidamos el Ambiente



Nuestro esquema de negocios debe cumplir con rigurosos criterios de sustentabilidad y de cuidado de nuestro entorno que permitan el desarrollo de nuestro trabajo en armonía con la naturaleza y aseguren el futuro de nuestra actividad.

Contamos con un Sistema de Monitoreo Ambiental para minimizar el impacto de nuestras actividades, que abarca todos los aspectos ambientales medibles de nuestras operaciones y nos permite registrar la información mediante un esquema de auditorías internas y externas.

Nuestra Gestión Ambiental se basa en:



Residuos

Minimizar la generación de residuos y promover alianzas para su valorización.



Recursos Naturales

Realizar un uso racional y eficiente de nuestros recursos naturales.



Riesgos Ambientales

Identificar, monitorear, evaluar y mitigar los riesgos ambientales derivados de nuestra operación, para conservar la biodiversidad, prevenir la contaminación y minimizar el posible impacto de nuestras actividades.



Comunicación

Mantener una comunicación transparente y abierta sobre asuntos ambientales con la comunidad, organismos de regulación, clientes y todas las partes interesadas.



Monitoreamos y Evaluamos el Impacto de Nuestros Productos

- Medición de los consumos de agua
- Análisis de calidad del agua subterránea y superficial
- Monitoreo de los cuerpos receptores
- Análisis de nuestros sólidos orgánicos
- Monitoreos de los niveles de ruido
- Calidad de las emisiones gaseosas
- Segregación de residuos en origen, tratamiento y disposición final



Más allá de nuestro Sistema de Calidad, implementamos los **lineamientos de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)** promovidos por la Cámara de Sanidad Agropecuaria y Fertilizantes, que definen elementos básicos y prácticas esenciales para la producción de fruta. La implementación se basa en los siguientes principios:

- Mantener la confianza que tiene el consumidor respecto de la calidad y la seguridad del producto alimentario.
- Minimizar el impacto y el deterioro ambiental, conservando flora y fauna.
- Reducir el uso de productos agroquímicos.
- Mejorar el uso eficiente y racional de los recursos naturales.
- Asegurar una actitud responsable frente a la salud, la seguridad, el bienestar y la educación de quienes trabajan con nosotros.

Promovemos la Concientización Ambiental

Durante 2019, continuamos con el **Plan Anual de Capacitaciones para promover la concientización y cultura ambiental** en todas las operaciones, tanto para colaboradores como personal contratista.

A través de **charlas y talleres de buenas prácticas ambientales**, priorizamos que puedan evaluar cómo impactan sus acciones diarias en el entorno, incorporando responsabilidades ambientales a las que ya conocen de su rol, cubriendo de esta manera conocimientos teórico-prácticos en materia de gestión de residuos, incidentes ambientales, gestión de efluentes y de recursos energéticos. De esta forma garantizamos la transferencia de la información ambiental básica y de nuestra política corporativa.

Además, durante 2019, y como parte de nuestro calendario de Promoción Ambiental, celebramos el **Día Mundial del Agua** y el **Día Mundial del Medio Ambiente**. Estas conmemoraciones estuvieron dirigidas a sensibilizar a todos los colaboradores sobre uso racional de los recursos naturales y la biodiversidad, difundiendo datos de la realidad a nivel mundial y de nuestras propias operaciones, y también se realizaron trivias y concursos en cada sede para promover la participación.



Grupos de Mejora Continua

Implementamos un tablero de control donde mes a mes se revisan todos los indicadores de performance estratégicos en un **Comité multidisciplinario** conformado por Líderes, jefes de los sectores y Gerentes de área. Como resultado de esta rutina, se armaron los planes de acción para prevenir y/o corregir los desvíos detectados y, en consecuencia, mantener un alto desempeño ambiental.

6.2 ▶ Uso Eficiente de los Recursos Naturales

Promovemos el uso responsable del agua en nuestros procesos de finca, cosecha y empaque.

La gestión responsable de los recursos y el cuidado del medioambiente están inscriptos en el ADN de nuestra compañía. Trabajamos en todos nuestros sitios para llevar a cabo una gestión sustentable y responsable del agua, la energía, insumos, materias primas, residuos y efluentes.

Cuidamos el Agua en Nuestros Orígenes de Producción

El agua, como recurso esencial para la vida y la producción de alimentos, es vital para el desarrollo sustentable de nuestras actividades productivas. Entendemos que su uso responsable no sólo es necesario, sino que además ocupa un rol preponderante en nuestra gestión ambiental. Más aún, al **operar en países donde la situación hídrica se torna crítica como en Perú y Sudáfrica**. Esta situación, nos hace tener una conciencia aún mayor sobre la escasez del recurso a la hora de gestionarlo.

Medición de Nuestra Huella Hídrica

NUUESTRO DESAFÍO GLOBAL

Definimos como objetivo **evaluar la huella hídrica de la producción de un kilogramo de cada producto producido para cada sede** y, a partir de los resultados del análisis de huella de agua (consumos e impactos hídricos), nos propusimos:

- Implementar acciones dentro de la empresa para reducir su huella hídrica
- Desarrollar proyectos de gestión responsable del agua para compensar y mitigar nuestros impactos hídricos en la cuenca identificada.

Caso de Éxito: Huella Hídrica en Perú

Analizamos nuestra huella hídrica en Perú como parte del proceso para la obtención de la Certificación Azul, un reconocimiento del Gobierno del Perú a las buenas prácticas aplicadas por las empresas en el uso eficiente de los recursos hídricos en las cuencas.

Medimos la **Huella Hídrica para la producción de cada fruto** en una campaña mediante la metodología propuesta en la norma ISO 14046:2014, sistema definido como de la "cuna a la puerta". Los resultados de este trabajo fueron los siguientes:

▶ SEDE CHINCHA

- *Mandarina: 121,99 Litros de agua /Kg de mandarina cosechada.*
- *Palta: 700,11 Litros de agua/ kg de palta.*

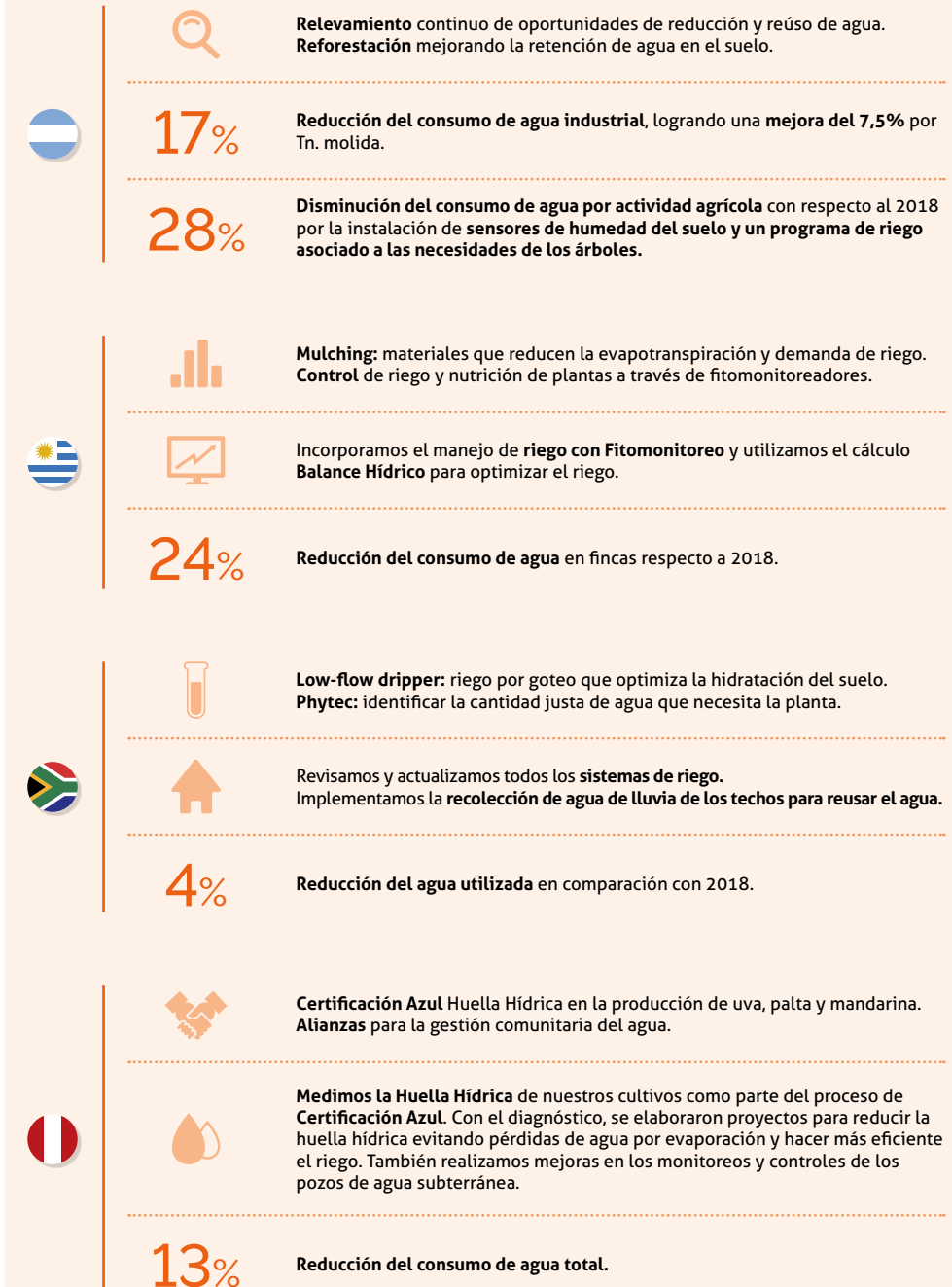
▶ SEDE CHEPÉN

- *Mandarina: 143 Litros de agua/ Kg de mandarina*
- *Palta: 604 Litros de agua / Kg de palta*
- *Uva: 518 Litros de agua / Kg de uva*

Su enfoque metodológico se basa en el **análisis de ciclo de vida** aplicado al uso del agua, calculando el consumo y la alteración de su calidad en la cadena de valor de un producto o servicio, proceso u organización, además de los impactos potenciales en la salud humana y la calidad de los ecosistemas.

Con miras a la reducción de la huella hídrica se definió un **equipo de trabajo interdisciplinario** para proponer y definir los proyectos a ejecutar a corto y mediano plazo. Se propuso el **techado de los reservorios** en la sede Chincha y el cambio de mangueras de riego en la sede Chepén, ambos proyectos con la finalidad de disminuir las pérdidas de agua, en el primer caso, por evaporación o, en el segundo, por ineficiencias en el método de riego. Además de estas medidas, se elaboraron **proyectos de sensibilización** sobre la gestión del recurso hídrico con la comunidad.

Uso y Consumo del Agua



La evaluación técnica de la Huella Hídrica y los compromisos asumidos con las comunidades locales demuestran nuestro compromiso de ser cada vez más eficientes en el uso del agua y en los procesos, y liderar este cambio entre los colaboradores, socios y proveedores.

6.2 ▶ Uso Eficiente de los Recursos Naturales

Con el propósito de realizar un uso cada vez más eficiente de los recursos naturales y reducir nuestra huella, decidimos incorporar fuentes de energía renovable a nuestra matriz energética.

Hacemos un Uso Responsable y Eficiente de la Energía

Con la reducción de la huella de carbono como uno de los principales ejes de nuestra gestión ambiental, trabajamos en cada país para disminuir el consumo energético y optimizar su uso a través de diversas iniciativas.

Huella de Carbono

Como parte de nuestra estrategia de Acción por el Clima, durante 2019 comenzamos a trabajar en la estandarización de la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a nivel global, partiendo de los procesos iniciados en nuestros viveros hasta los del puerto de destino.

Para ello se está utilizando la metodología del **"Protocolo de Gases Efecto Invernadero"**, desarrollado conjuntamente por el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sustentable y el Instituto de Recursos Mundiales (WBCSD y WRI, por sus siglas en inglés). Este estándar de gestión de emisiones es el más utilizado a nivel mundial por empresas y gobiernos, y está alineado con la **norma ISO 14064**.

El inventario de GEI nos permitirá estandarizar el proceso de cálculo y reporte de emisiones a nivel corporativo para todos los países donde operamos y, sentará las bases para una **gestión más eficiente de emisiones**, permitiendo identificar oportunidades de reducción de emisiones a lo largo de la cadena de valor, así como el cálculo y reporte confiable de la gestión de emisiones con indicadores pertinentes.

La confección de esta herramienta, hecha a medida, tiene como objetivo **contribuir a la reducción de las emisiones mediante el diagnóstico de toda la cadena de valor**, para obtener el cálculo de las emisiones (usando el 2019 como año base) y a partir de estas métricas formular metas de reducción y eficiencia a corto, mediano y largo plazo. Al cierre de este Reporte nos encontramos finalizando el calculador de emisiones corporativas.

Plan de Acción por el Clima: Fuentes Renovables en Nuestra Matriz Energética

Con el propósito de realizar un uso cada vez más eficiente de los recursos naturales y reducir nuestra huella, decidimos incorporar fuentes de energía renovable a nuestra matriz energética. De esta forma, a partir de enero de 2020, **40% del consumo energético del Complejo Industrial Famaillá ubicado en Tucumán, nuestra unidad operativa más grande, será abastecido con fuentes de energía renovable.**

CP Los Olivos S.A.U., una empresa del grupo Central Puerto será quien provea la energía eólica por diez años a partir de 2020. El volumen de energía eléctrica de fuente renovable será adquirido en el Mercado a Término de Energía Renovable ("MATER") y corresponde a **8.700 MWh**.

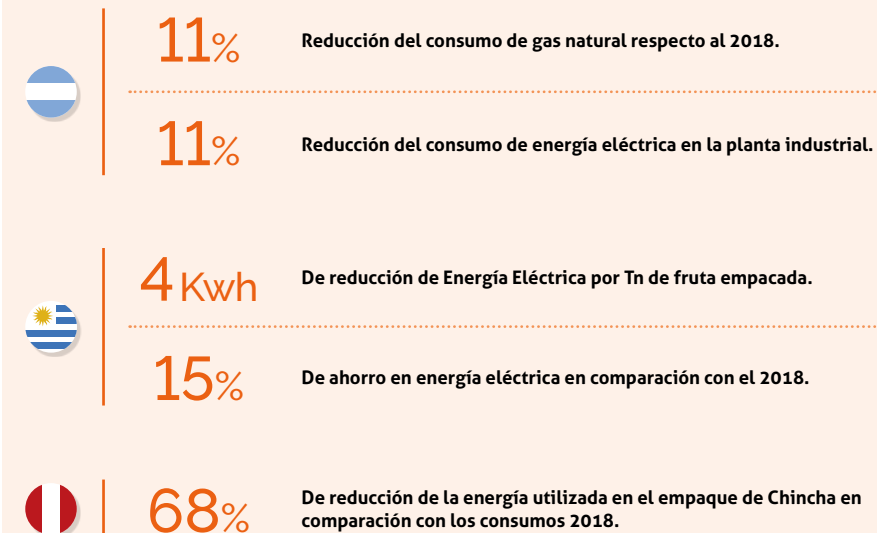
Con esta decisión fortalecemos el compromiso de **reducir la huella de carbono de nuestros productos** y el favorecer el desarrollo sustentable en nuestras operaciones, a la vez que contribuimos al cumplimiento de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** propuestos por Naciones Unidas.

“De esta forma San Miguel estará duplicando con cinco años de anticipación el objetivo fijado por la Ley N° 27.191 de Energías Renovables, que exige que para el 2025 el 20% de la demanda eléctrica sea abastecido con fuentes limpias producidas en Argentina”

Paula Marincioni
Gerente Global de Ambiente, Seguridad y Salud de San Miguel.

Para más información hacer click aquí.

⚡ Uso Responsable de la Energía



6.2 ▶ Uso Eficiente de los Recursos Naturales

Como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible contamos con sistemas y tecnologías para el tratamiento de nuestros efluentes y programas de monitoreo ambiental para garantizar su efectividad y la correcta disposición final.

Gestionamos Responsablemente Nuestros Residuos y Efluentes

Llevamos adelante una gestión responsable de los insumos y materias primas con iniciativas que permiten recuperar y reutilizar diversos tipos de materiales provenientes de todas nuestras operaciones. Con estas

acciones, logramos **reducir, reciclar o bien transformar los materiales en otro elemento útil agregando valor.**

Como parte de nuestro sistema de gestión, monitoreamos la generación de residuos en origen y realizamos la trazabilidad de todas corrientes para asegurar su correcta gestión.

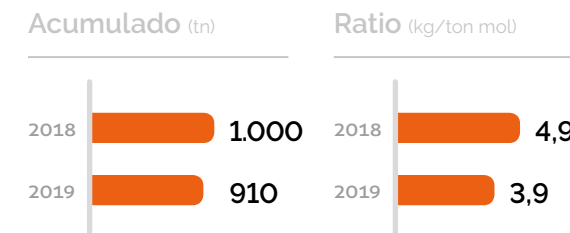
Residuos

- Se renovaron los depósitos de Fincas y del Complejo industrial para evitar derrames, contener fugas y segregar los residuos de acuerdo con sus categorías y los niveles de riesgo.
- 97%** Reciclabilidad en nuestra producción industrial sostenida por la fracción orgánica generada.
- Se implementaron **almacenes centrales para los residuos y subproductos sólidos** para mejorar la clasificación y segregación.

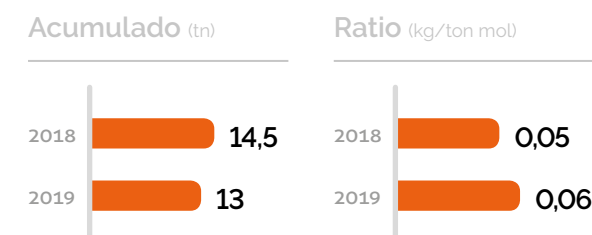
Efluentes

- Realizamos **mejoras en la Planta de Tratamiento de Efluentes** alcanzando valores de eficiencia, superiores a los obtenidos históricamente.
- Se dejó operativo el proyecto de **riego con efluentes críticos acondicionados** que es monitoreado rutinariamente para asegurar la no afectación del suelo.
- Implementamos un **programa de monitoreo de aguas residuales** generadas desde nuestra Planta de empaque y solicitamos permisos para la reutilización de aguas residuales de otros procesos.
- Implementamos un **Plan de Monitoreo de los efluentes** generados en la Planta de empaque de Chíncha e **instalamos biodigestores** para tratar los efluentes generados en las plantaciones de Chíncha.

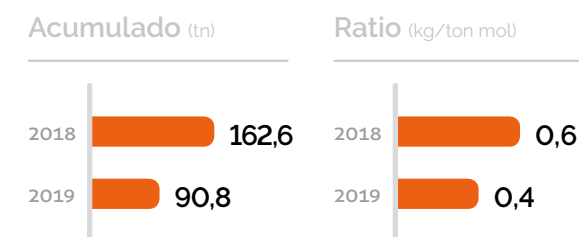
Residuos



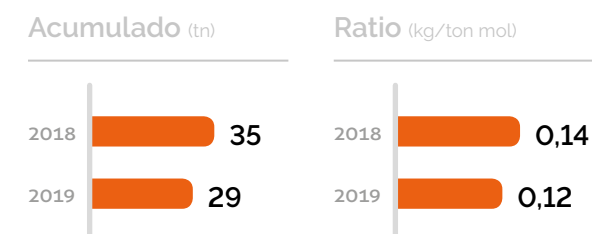
Plásticos



Chatarra



Cartones



El Circuito Responsable de Insumos y Residuos En Argentina

Durante 2019 realizamos el monitoreo y la evaluación de nuestra gestión interna. Como resultado, actualizamos los procedimientos y prácticas operativas, modificamos responsabilidades por sector y lugares de acopio, e hicimos extensivos nuestros procedimientos a nuestros proveedores mediante visita y auditorías de cumplimiento de su performance ambiental.

- #### Clasificación en Origen

El programa interno de clasificación de residuos y cestos para la segregación en puntos estratégicos de generación asegura la disponibilidad en función de la necesidad y la logística interna, para luego ser almacenados en depósitos según su naturaleza y destinados a un circuito de reutilización o reciclado.
- #### Reutilización

Los restos de poda generados en la actividad agrícola se tratan mediante técnicas de triturado para luego disponerlos en las fincas, actuando como mejoradores de suelo. Los restos orgánicos generados en el proceso industrial son segregados, acondicionados y, mediante técnicas de laboreo, incorporados al suelo como abono orgánico. Un porcentaje menor de estos restos orgánicos es destinado como alimento animal.
- #### Reciclado

Durante 2019, disminuimos la cantidad de residuos asimilables a urbanos generados a nivel industrial alcanzando un ratio 3,9Kg/Tn molida, 1 Kg menos que el generado durante 2018. La reciclabilidad del complejo industrial fue del 97%, fundamentalmente apalancada por la fracción orgánica, los otros subproductos generados como: plásticos, cartón, metal, papel y chatarra fueron donados o bien vendidos a distintas entidades o empresas que se encargaron de transformarlos y reinsertarlos como materia prima dentro de otros procesos productivos o actividades.

6.3 ▶ Manejo Sustentable del Suelo

El correcto uso del suelo y la zonificación ambiental en nuestras operaciones responde a las particularidades de cada región donde operamos, la planificación del territorio y las áreas de interés particulares de cada una de nuestras operaciones.

Regulamos y racionalizamos el empleo de fertilizantes y de productos fitosanitarios para minimizar el impacto en el suelo, en las fuentes de aguas superficiales o subterráneas y en las especies vegetales y animales. Elegimos los fertilizantes más aptos y lo último en tecnología para asegurar un mejor aprovechamiento de los nutrientes sobre la base de menores pérdidas. De la misma manera, en los cultivos aplicamos productos químicos que se encuentran aprobados por los países de origen y destino de la fruta, evitando así riesgos para nuestros colaboradores, operadores, consumidores y en el ambiente.

Algunas de nuestras iniciativas de manejo sustentable del suelo en todas nuestras operaciones son:

▶ **Caracterizamos los ambientes** y clasificamos las unidades a nivel de paisaje.

▶ **Caracterizamos los suelos** en todas las fincas desde el punto de vista agronómico.

▶ Definimos las tierras aptas para el cultivo de cítricos, lugar de implantación y la combinación variedad/portainjerto para cada caso.

▶ Preparamos mapas de las Fincas para realizar previsiones de cultivos de protección y programas de plantación y crecimiento.

▶ **Consideramos la topografía y la cuenca hidrográfica** mediante fotografías satelitales y mapas planialtimétricos.

▶ Mantenemos un **esquema de descanso del terreno**: una vez que el terreno se encuentra apto para cultivar, lo dejamos descansar durante dos años con la implantación de un cultivo estival anual (sorgo forrajero) y de uno invernal anual (cebada negra). De esta forma, incorporamos materia orgánica que mejora el suelo, reducimos el uso de productos fitosanitarios y aumentamos el estado de salud de las plantas, además de su potencial productivo.

▶ Realizamos el chipeado en renovación de plantaciones o de poda para incorporarlas al suelo **como materia orgánica**.

▶ Incorporamos **mulching de residuos vegetales** para conservar la humedad del suelo e incrementar el contenido de materia orgánica.

▶ Maximizamos la **eficiencia del recurso hídrico** generando una cobertura vegetal en la zona de mayor concentración del sistema radicular activo.

▶ Creamos el **área de Monitoreo de Plagas** para minimizar el uso de productos químicos y determinar el mejor momento para la aplicación de estos productos, aumentando así la eficiencia de la aplicación reemplazando la antigua práctica de aplicación según fecha calendario.

▶ Realizamos la **gestión de envases vacíos de agroquímicos** de acuerdo a las normas vigentes con triple lavado y perforado y los enviamos a disposición final a través de un operador autorizado para el transporte y operación.

Actualización del Uso Actual de los Suelos y Zonificación de Nuestras Fincas

Durante 2019 realizamos junto a Proyungas un análisis del uso actual y la zonificación de cuatro de nuestras Fincas, que tienen más de 300 hectáreas de superficie de bosque: Taficillo, Monte Grande, Luz María y Caspinchango. Este análisis es una actualización del informe realizado en 2014.

Como se puede observar en la tabla a continuación, **en el periodo analizado (2014-2019) no hubo cambios significativos en los valores totales de áreas productivas y áreas silvestres para cada una de las propiedades.**

Las diferencias de pocas hectáreas identificadas en fincas como Caspinchango, El Naranjo,

Luz María o María Luisa, se deben a la utilización de imágenes con mejor resolución que permitieron definir con más detalle el límite entre las distintas categorías ambientales.

La superficie de bosque también se mantiene constante. Los bosques vinculados a cauces de río cumplen funciones de protección del sistema productivo (conservación de suelos, protección de márgenes de arroyos, presencia áreas de pendiente, etc.), pero además cumplen con un rol de conectores biológicos que garantizan el tránsito de la fauna que utilizan parches de bosques más grandes, en contacto o cercanos a las plantaciones cítricas. **Debido a esto algunos bosques protectores de mayor ancho fueron revisados en su zonificación preliminar de 2014 y pasados a una categoría de alto valor de conservación.**

En cada finca y vivero de San Miguel, contamos con un sistema de registro y seguimiento continuo de los cultivos y operaciones agronómicas, y analizamos los suelos según el riesgo y topografía de la zona.

Procuramos un sistema sustentable a largo plazo que nos permite evitar la degradación de la tierra del suelo y otras problemáticas asociadas.



Finca	ÁREAS PRODUCTIVAS (HA)		ÁREAS SILVESTRES (HA)		Total
	2014	2019	2014	2019	
Angelina	115	115	0	0	115
Caspinchango	1.006	999	6.272	6.285	7.284
Caspinchango II	72	72	0	0	72
Chabela	112	112	0	0	112
Don Alberto	119	119	30	30	149
El Naranjo	229	229	74	74	303
El Sunchal	120	121	26	25	146
Elmira	256	256	0	0	256
José Luis	36	36	0	0	36
La Salina	143	145	46	44	189
Luz María	287	306	414	396	702
María del Milagro	134	142	44	36	178
María Luisa	200	197	21	24	221
María Verónica	260	260	3	3	263
Monte Grande	1.069	1.071	340	340	1.411
Patricia	215	214	53	54	268
Santa Isabel	571	571	18	18	590
Taficillo	301	302	982	981	1.283
Total 2019	5.439	5.269	8.456	8.309	13.577
	39%	39%	61%	62%	100%

Finca	CASPINCHANGO		LUZ MARÍA		MONTE GRANDE		TAFICILLO		Total
	2014	2019	2014	2019	2014	2019	2014	2019	
Yungas	6.286	6.281	363	347	244	241	982	979	7.848
Bosque ribereño	-	-	51	48	94	88	-	-	136
Bosque abierto	-	4	-	-	-	4	-	2	10
Humedales (cauces de ríos)	-	-	-	1	3	8	-	-	9
Deforestado	-	-	-	-	-	-	46	46	46
Infraestructura	39	16	4	4	77	77	10	6	103
Área de servicios	-	31	-	15	-	2	-	5	53
Plantaciones forestales	-	-	-	43	91	90	-	-	133
PF cosechadas	-	-	69	26	-	-	-	-	26
Plantaciones cítricas	954	952	214	218	901	901	245	245	2.316

Superficie en hectáreas de las unidades ambientales (silvestres y productivas) presentes en las cuatro propiedades seleccionadas.

6.4 ▶ Protección de la Biodiversidad



Trabajamos en la naturaleza y asumimos la responsabilidad de desarrollar nuestras actividades en un marco de sustentabilidad, buscando constantemente integrar en armonía la producción con la conservación de la biodiversidad.

🔍 Protección de la Biodiversidad

- 

Estudiamos la **calidad del ambiente acuático y su biodiversidad**. Los cursos de agua presentaron buena a excelente calidad ecológica, albergando una **diversidad de macroinvertebrados elevada** (54 taxones).

- 3**

Años consecutivos obtuvimos la certificación Producto Yungas, validando el cumplimiento de los principios de la certificación en las distintas instancias de la actividad productiva y de los avances en el proceso de mejora continua en las Fincas y en la Planta industrial.

- 

62%

De la superficie total (**13.577 ha**) de las unidades ambientales de las propiedades **corresponde a áreas silvestres** y el resto a áreas destinadas a la producción agrícola y forestal.

- 10**

Especies de mamíferos grandes y medianos se registraron en las **21 estaciones de muestreo en las Fincas** (comadreja común y colorada, Ocelote, Zorro pampa y de monte, Hurón mayor, Mayuato, Pecarí de collar, Corzuela parda y Cuis común).

- 1,5**

Hectáreas conservadas de bosque nativo por cada hectárea productiva.

- 

Llevamos adelante un **Programa de búsqueda y rescate de Flora y Fauna**, de conformidad con Planes de reubicación.

- 


Identificamos y realocamos plantas para que fueron reubicadas en el área protegida adyacente al sitio.

- 

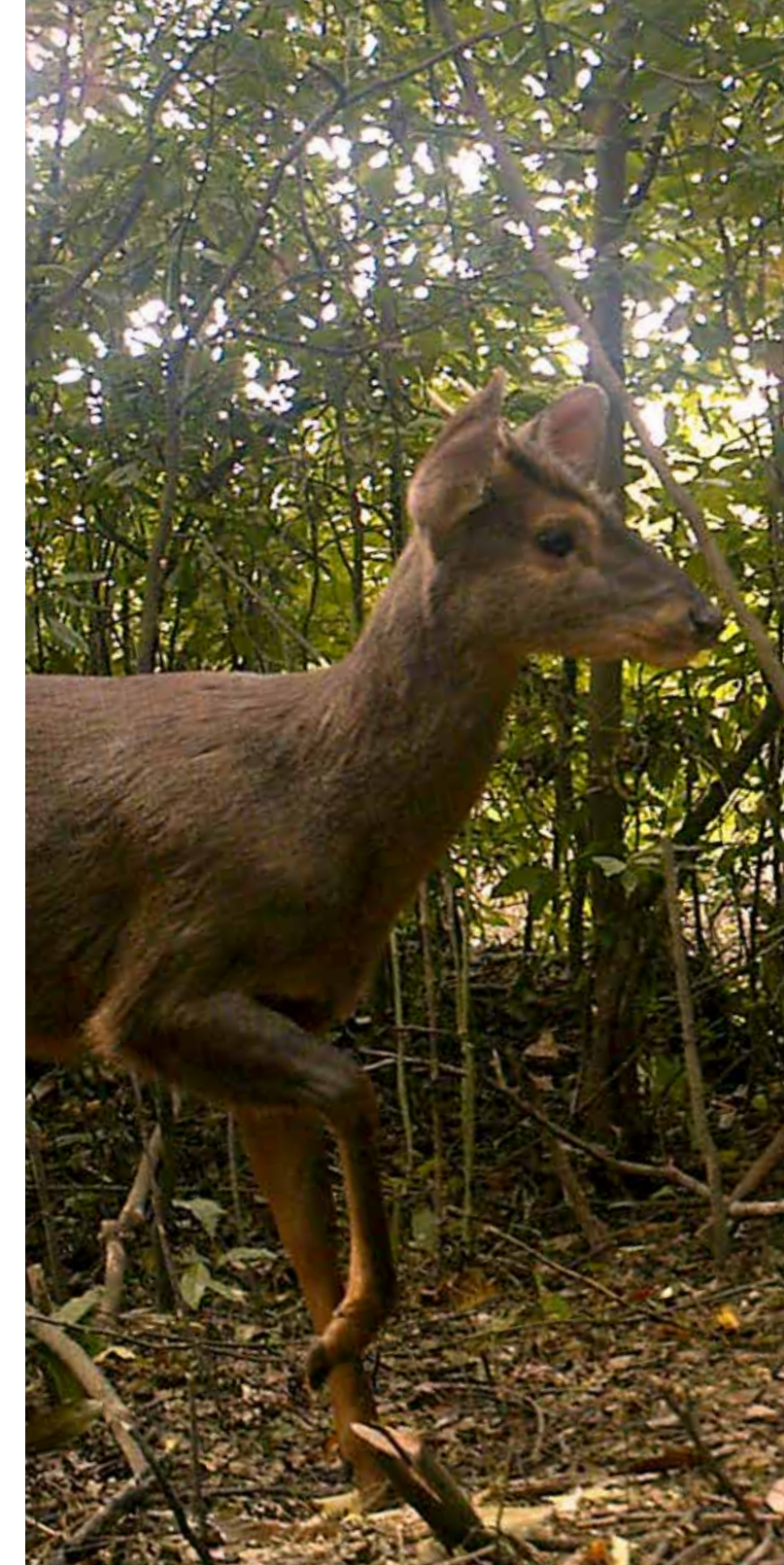
Comenzamos con la **búsqueda a pie de reptiles, invertebrados, anfibios y mamíferos** a cargo de un equipo profesional especialista dentro de cada hábitat.

- 

Realizamos capacitaciones y charlas relacionadas al **cuidado y protección de la flora y fauna.**

- 


Colocamos señalizaciones para la protección de flora y fauna en puntos estratégicos ubicados en nuestras plantaciones.



7

Nuestro Vínculo con las Comunidades



ODS

1



2



3



4



5



6



8



11



17



7.1 ▶ Estrategia de Inversión Social

Continuamos asumiendo nuevos desafíos y procurando afianzar el programa de inversión social en cada una de nuestras operaciones teniendo en cuenta sus necesidades, para ayudarlas a alcanzar su desarrollo.

Nuestros colaboradores participan activamente de las actividades que realizamos en nuestras comunidades, a través del Voluntariado y del Comité de Sustentabilidad.

Ejes de Nuestra Estrategia



Salud



Desarrollo



Educación



Para cada uno de ellos, concretamos iniciativas en los 4 países donde estamos presentes, priorizando a nuestros colaboradores más vulnerables, sus familias y los vecinos de las pequeñas comunidades más próximas a nuestras operaciones.

Directivos y colaboradores participan activamente de las actividades que realizamos en nuestras comunidades, a través del Voluntariado y del Comité de Sustentabilidad.



Objetivos del Desarrollo Sostenible



Conscientes de nuestro rol como protagonistas de la agenda global, consideramos los Objetivos del Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas como guía central de nuestras acciones.

Promover la educación de calidad, contribuir al hambre cero, promover la inclusión laboral y ser protagonistas del desarrollo económico de las poblaciones linderas a nuestras operaciones, son algunos de los principales compromisos que asumimos para nuestra gestión de relaciones con la comunidad.

7.2 ▶ Acciones en la Comunidad



Nuestra principal aspiración es que las comunidades con las que nos relacionamos tengan cada vez más oportunidades.

III. Desarrollo

	<p>PROGRAMA GERMINAR Promovemos el desarrollo de Mujeres Rurales Emprendedoras a partir de sus propias capacidades y el acompañamiento de sus negocios, para ayudarlas a consolidar un ingreso adicional para sus familias, así como su desarrollo personal.</p>	<p>▶ 32 emprendimientos vigentes ▶ 4ª etapa</p>
	<p>WORK 4 A LIVING Ofrecemos capacitación a jóvenes para la búsqueda activa de trabajo formal, en Kirkwood-Sudáfrica. Junto a Tesco, uno de los principales supermercados del mundo, implementamos este programa para que las personas desempleadas de Addo se capaciten en habilidades, colaborando así a disminuir la alta tasa de desempleo presente. Las 3 fases del programa son: preparación laboral y cambio de mentalidad respecto a la pobreza, desarrollo de habilidades administrativas, aprendizaje de habilidades específicas.</p>	<p>▶ 68 estudiantes graduados ▶ 65% de los graduados consiguió su primer trabajo ▶ 10 estudiantes emprendieron sus propios negocios</p>
	<p>ACCESO AL AGUA Generamos iniciativas de conexión de agua corriente e intradomiliaria a vecinos de las localidades linderas a nuestras operaciones de Argentina, y aseguramos la provisión de tanques de agua para empleados de Sudáfrica para garantizar el aprovisionamiento constante.</p>	<p>▶ 50 familias beneficiadas</p>
	<p>COMPRAS INCLUSIVAS Incorporamos a la ONG CADY, Centro Esperanza de la localidad de Young, como proveedor exclusivo para el servicio gastronómico de actividades internas y capacitaciones, para contribuir a su desarrollo.</p>	
	<p>REFACCIONAMOS LAS VIVIENDAS De los colaboradores intrafincas en Uruguay y Argentina. Además, en Argentina iniciamos un proceso de donación de propiedades y tierras para más de 100 familias.</p>	<p>▶ 2.100 personas beneficiadas</p>
	<p>REMODELAMOS EL ÁREA DE JUEGOS RECREATIVOS Del Centro Poblado Hoja Redonda y mejoramos las viviendas de los colaboradores más destacados de la campaña en cada cultivo, en Perú.</p>	
	<p>REMODELAMOS EL INGRESO DE LA POSTA MÉDICA HOJA REDONDA Para facilitar el acceso a personas con discapacidad y el ingreso de camillas para el traslado de los pacientes de esta Posta Médica que brinda atención primaria en la comunidad.</p>	

Thudana Citrus

En el marco de la creación de esta **nueva compañía de propiedad compartida con nuestros colaboradores de Sudáfrica** bajo la normativa del programa *Black Economic Empowerment* (BEE) en la que **cedimos el 30% de participación accionaria a los 120 trabajadores de Thudana Citrus**, establecimos un programa de **capacitación y desarrollo** para los nuevos accionistas, dada la responsabilidad que tienen como propietarios.

En 2019, los entrenamientos y encuentros de acompañamiento se enfocaron en **brindar herramientas de gestión en su nuevo rol, habilidades de liderazgo y mayor conocimiento sobre el funcionamiento** de una compañía de la industria cítrica. Además, los acompañamos en el proceso de nominación y votación de los representantes que integrarían el *board* y el logo que representará a la compañía.

El proyecto se da en el marco de la **Ley de Promoción BEE que forma parte del Plan Nacional de Desarrollo 2030 de Sudáfrica**, que aborda las desigualdades sufridas por los ciudadanos negros sudafricanos como resultado del régimen del *Apartheid*. El principal desafío contemplado en el Plan es hacer retroceder la pobreza y la desigualdad para 2030, lo que implica una combinación de tres factores: empleo creciente, ingresos más altos a través del aumento de la productividad y servicios públicos de buena calidad. Esta iniciativa apunta a empoderar a estos socios y generar oportunidades a las que ellos o sus familias no habían podido acceder antes.

Acceso al Agua Potable

El objetivo del programa es dar acceso al agua corriente e intradomiliaria al 100% de las viviendas de las comunidades de nuestras fincas cabeceras. En 2019 comenzamos por Santa Isabel, para continuar en 2020 en Monte Grande y Caspinchango.

- ▶ **14 conexiones intradomiliarias realizadas**
- ▶ **20 familias beneficiadas**
- ▶ **98 personas comenzaron a tener agua dentro de sus casas**

Empoderamos a la Mujer Rural Programa Germinar: Etapa 4

En alianza con la Fundación Cultural del Norte y la Fundación para el Desarrollo de Tucumán, el objetivo del programa es **transformar sus habilidades en emprendimientos productivos que generen un ingreso adicional para la familia y un futuro de mayores oportunidades para todos.**

▶ **EN 2016**
Implementamos la primera etapa de este programa, en la que las vecinas rurales fueron convocadas a participar de un espacio de formación. Se trataba en su mayoría de mujeres de los trabajadores agrícolas y de las comunidades cercanas a nuestra principal operación. Elaboramos un perfil personal y del grupo para estimular la integración y brindamos cursos de empoderamiento.

▶ **EN 2017**
Implementamos la segunda instancia, con el objetivo de que cada una pueda desarrollar las herramientas necesarias para pensar, crear y hacer crecer su micro emprendimiento.

▶ **EN 2018**
Acompañamos a los **36 micro emprendimientos** para que pudieran potenciar y sostener su desarrollo, formulando el plan de negocio más adecuado para cada uno. En un gran salto cualitativo, 3 de las emprendedoras lograron obtener un capital semilla de **\$250.000** para aplicar a sus proyectos.

▶ **EN 2019**
Se reforzó el apoyo a aquellos emprendimientos que estaban más afectados por la crisis generalizada, y se realizaron las gestiones necesarias para la conformación de la Asociación Civil Germinar, integrada por las emprendedoras, para favorecer así un camino hacia su independencia. Esta asociación formal favorecerá el trabajo conjunto entre todas ellas, motorizando su potenciación en términos comerciales y nucleando todos los esfuerzos en una entidad que las represente.

Las mujeres de las comunidades rurales son los motores del desarrollo familiar, y por eso trabajamos, por cuarto año consecutivo, para empoderarlas a través de su propio compromiso y liderazgo.



7.2 ▶ Acciones en la Comunidad



Trabajamos para acompañar a las comunidades con las que nos relacionamos en su crecimiento y promover capacidad para que puedan desarrollarse por sus propios medios de forma sostenible.

📖 Educación

PROGRAMA TUTTI-FRUTTI
En un programa conjunto con la Asociación Conciencia, validado por el Ministerio de Educación de la Provincia de Tucumán, **promocionamos en escuelas primarias hábitos saludables** como refuerzo de la formación educativa. Además, trabajamos en el aporte que ofrecen las nuevas tecnologías para alumnos, docentes y familias.

- ▶ 263 alumnos de 1° y 4° grado
- ▶ 16 docentes capacitados
- ▶ 4 escuelas de 2 zonas rurales participantes: Monte Grande y Estación Padilla

PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN EN OFICIOS
Brindamos **cursos de oficios abiertos a la comunidad** con el propósito de generar oportunidades de salidas laborales alternativas. En 2019 participaron las localidades de Monte Grande, Chañar y Famaillá de talleres de embaladores, electricidad y reparación de aires acondicionados.

- ▶ 70 personas beneficiadas

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO A COMUNIDADES RURALES
Como miembros de la Asociación de Padrinos de Escuelas Rurales, colaboramos a través de diversas iniciativas vinculadas a la realización de proyectos pedagógicos o al desarrollo de la vida escolar: recibimos **visitas educativas** a nuestras fincas y en la Planta de Young, **donamos pallets** para la realización de huertas y proyectos de reciclado, realizamos un **taller de huerta a cargo de Ingenieros Agrónomos** de San Miguel.

- ▶ 10 instituciones educativas beneficiadas
- ▶ 12 niños de la Escuela Santa Isabel participaron del taller de huerta

▶ Además, somos padrinos de la **Esc. Rural Santa Isabel** de la localidad de Young, donde los acompañamos a través de diferentes iniciativas como donación de fruta, voluntariados y tareas de mantenimiento.

PROGRAMA DE FORMACIÓN ABIERTO A LA COMUNIDAD
En conjunto con la Sociedad Rural de Río Negro, dimos inicio a un ciclo de charlas abiertas sobre temas de interés general. En la 1ª edición, la temática fue "Seguridad Informática en los hogares", con el objetivo de prevenir sobre los riesgos detrás de la conectividad, logrando una excelente repercusión.

- ▶ 1 encuentro para padres
- ▶ 1 charla para adolescentes y jóvenes

LIVING A WINNING LIFE
Actividades recreativas para **capacitar en valores y habilidades socioemocionales** para colaboradores y vecinos en Sunday River Valley-Sudáfrica, así como en **administración de dinero, habilidades laborales, relaciones personales y salud y seguridad personal**. Las actividades principales son:

- ▶ 130 beneficiarios
- ▶ 8 empresas participantes
- ▶ 3 entrenadores profesionales
- ▶ 4 jugadores de la comunidad identificados para unirse a academias profesionales

▶ **Soccer Clinic**: Plataforma deportiva en la que invitamos a empresas vecinas de *Sundays River Valley* a participar y construir una buena relación de trabajo a través del fútbol y trabajar temas como el trabajo en equipo, el establecimiento de metas, desarrollo personal, superación de objetivos y el papel de cada individuo en un grupo.

- ▶ 180 beneficiarias
- ▶ 10 empresas participantes
- ▶ 3 profesionales moderadoras

HOLIDAY CLUB
Brindamos **comidas saludables** para un club de vacaciones de verano para los niños de *Sundays River Valley*, en un programa de 5 días con divertidas **actividades educativas y deportivas** para mantenerlos alejados de las calles.

- ▶ 400 beneficiarios

📖 Educación

SAMITOUR
Implementamos este proyecto piloto, destinado a que **alumnos de los últimos años de las carreras de Agronomía visiten nuestras instalaciones** para compartir la experiencia técnica en nuestra operación. Alumnos de la Universidad Nacional de Trujillo, Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Instituto de Virú y CEFOP recibieron charlas sobre temas técnicos de cultivo y recorrieron los fundos de mandarina, uva y palta.

- ▶ 150 alumnos beneficiados

La profundidad y el alcance de las iniciativas de cada operación varía en función de la magnitud de la operación, el contexto y sus necesidades.

+ Salud

PRIMERA INFANCIA
Con el objetivo de fortalecer el desarrollo de la primera infancia en zonas rurales, llevamos adelante un programa con la Fundación FANN para capacitar a familias sobre **cuidados en la primera infancia**.

- ▶ 2 talleres dictados en Estación Padilla, en coordinación con la Municipalidad de Famaillá

FORMACIÓN ADOLESCENTE
Brindamos **asesorías en Salud Integral** para las Escuelas Secundarias Monte Grande y Estación Padilla de Famaillá. A través de talleres, el objetivo es generar un espacio seguro con escucha activa y desprejuiciada para los adolescentes, brindando orientación e información sobre los temas de su interés y conectándolos con organismos formales en casos en que fuera necesario.

- ▶ 400 beneficiarios
- ▶ 13 talleres dictados

NUTRICIÓN RURAL: PROGRAMA SABORES COMPARTIDOS
Brindamos formación educativa y profesional **mediante talleres de alimentación y nutrición** que otorgan herramientas para proveer un mejor desarrollo nutricional de las familias de los participantes.

- ▶ 61 talleres de cocina y hábitos saludables en 3 zonas rurales de influencia
- ▶ 63 personas finalizaron el ciclo

ATENCIÓN PRIMARIA: "CAREGIVERS"
Asistimos a personas enfermas que yacen en sus hogares sin posibilidades de asistir a un hospital público, con 3 asistentes sociales que recorren la localidad de Valencia en Sudáfrica en forma permanente, en alianza con la institución Sisters of Mercy.

- ▶ 50 familias beneficiadas
- ▶ 90 pacientes atendidos todo el año o derivados

CAMPAÑAS MÉDICAS
Realizamos **Campañas odontológicas y de lavado de manos** para estudiantes de instituciones linderas a las fincas de Perú.

CAMPAÑA DE VACUNACIÓN
Con el propósito de crear una **cultura de prevención y cuidado de la salud** en los colaboradores, realizamos una campaña de vacunación contra la influenza en alianza con el Ministerio de Salud de Chapén.

- ▶ 450 beneficiarios

ATENCIÓN PSICOLÓGICA PARA NIÑOS
Implementamos un proyecto piloto para brindar atención psicológica a los niños de la Institución Educativa Santa Catalina ubicada en el Centro Poblado Hoja Redonda, y así fortalecer su desarrollo escolar y brindar atención personalizada para algunos casos especiales.

- ▶ 8 talleres grupales dictados
- ▶ 2 talleres para maestros
- ▶ 1 escuela de padres

NUTRICIÓN
Promovemos **hábitos saludables de alimentación** en las familias en Argentina, Perú & Uruguay, incluyendo el subsidio de cajas alimenticias, talleres para padres y comedores, y capacitación para madres en el desarrollo adecuado de la primera infancia.

- ▶ 1.200 personas beneficiadas

7.3 ▶ Voluntariado Corporativo



Promovemos en nuestros colaboradores la solidaridad y el compromiso con la sustentabilidad.

Actividades de Voluntariado en 2019

<p>RECOLECTAMOS ALIMENTOS Junto con el Banco de Alimentos de Tucumán. Además, nuestra propuesta de proyecto de Cajas Solidarias fue tomada por el Banco como una nueva oferta a familias vulnerables.</p>	<p>▶ 1.660 kg de alimentos recolectados</p>
<p>DÍA DE LA SOLIDARIDAD En el marco del Día de la Solidaridad, realizamos una colecta de juguetes, kits educativos y alimentos para los festejos del Día del Niño para instituciones de zonas rurales.</p>	<p>▶ 9 voluntarios</p>
<p>PROGRAMA TUTTI FRUTTI Voluntarios participaron en las actividades de cierre del Programa Tutti Frutti.</p>	<p>▶ 9 voluntarios</p>
<p>CAMPAÑA DEL ABRIGO Realizamos una "Campaña del Abrigo" para la Escuela Santa Isabel, que consistió en la donación de ropa en conjunto con la Sociedad Rural de Río Negro.</p>	<p>▶ 25 voluntarios</p>
<p>VISITAS EDUCATIVAS A NUESTRAS FINCAS Voluntarios participaron como Guías en las visitas educativas a nuestras Fincas.</p>	<p>▶ 25 voluntarios</p>
<p>RECAUDACIÓN DE FONDOS Voluntarios colaboraron con una iniciativa de recaudación de fondos de la Escuela Rural Santa Isabel.</p>	<p>▶ 50 voluntarios</p>
<p>DÍA DEL NIÑO Festejamos el Día del Niño en la Escuela Santa Isabel con un taller de manualidades.</p>	<p>▶ 3 voluntarios</p>
<p>HOLIDAY CLUB Voluntarios participaron del Holiday Club para los niños de Sundays River Valley en actividades educativas y deportivas.</p>	<p>▶ 40 voluntarios</p>
<p>WHISPERS PROJECT Proporcionamos productos de higiene femenina a niñas de escuelas primarias de Addo que no pueden acceder a ellos por razones económicas. La falta de estos artículos sanitarios disminuye su autoestima, y lleva a la pérdida de días de clases escolares y actividades sociales deportivas limitando sus posibilidades de desarrollo. Los empleados de San Miguel donan los productos en una campaña mensual que luego se distribuyen a través de las Hermanas de la Misericordia.</p>	<p>▶ 4.380 elementos de higiene distribuidos</p>
<p>NAVIDAD DE LOS NIÑOS Participamos en la celebración de la navidad de los niños de la I.E. 82197 Kawachi - Pacanga.</p>	<p>▶ 50 niños beneficiados</p>
<p>DONAMOS JUGUETES Para una chocolatada coordinada por la comisaría de El Carmen.</p>	<p>▶ 50 niños beneficiados</p>
<p>DONACIÓN DE LIBROS DE LECTURA Para la Biblioteca de la Parroquia Sagrado Corazón de Jesús ubicada en el Centro Poblado Hoja Redonda.</p>	<p>▶ 50 niños beneficiados</p>

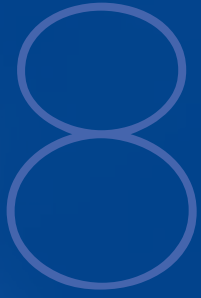
Actividades de Voluntariado en 2019

<p>RESIDUOS Y ENERGÍA En materia ambiental, definimos Residuos y Energía como los principales ejes de acción. En esta línea: revisamos y mejoramos el circuito de reciclado, agregamos cartelera instructiva en el comedor donde se encuentra la isla de tachos.</p>	<p>▶ 12 voluntarios</p>
<p>PROGRAMA CONBECA En materia social, participamos como voluntarios en el Programa ConBeca, de Asociación Conciencia, orientado a acompañar la escolaridad de jóvenes y lograr la terminalidad escolar mediante el seguimiento integral y la formación para el desarrollo de habilidades sociolaborales. Para lograrlo, cada uno de los 12 voluntarios de San Miguel fue designado como mentor de un alumno del último año de la Esc N°16 del B° La Lonja en Prov. De Buenos Aires. Se realizaron encuentros individuales de cada pareja y actividades mensuales en la institución educativa, en donde se intercambiaban experiencias, herramientas e instrumentos prácticos para facilitar el ingreso al mundo laboral/ universitario de los jóvenes.</p>	<p>▶ 12 voluntarios</p>
<p>CAMPAÑA GESTO NAVIDEÑO Para fin de año, realizamos la campaña Gesto Navideño destinada a entregar alimentos y obsequios para que familias de Buenos Aires puedan celebrar esta noche tan especial.</p>	<p>▶ 12 familias beneficiadas</p>

Alentamos el trabajo en equipo y la articulación con instituciones del tercer sector a través de instancias de Voluntariado Corporativo.

Instituciones con las que llevamos adelante alianzas, donaciones y patrocinios





Logros y Desafíos

Como cada año, damos a conocer nuestro desempeño sobre la base de los desafíos establecidos en el Reporte de Sustentabilidad del año anterior, y sumamos los desafíos para el próximo año. Con cada grupo de interés tenemos un compromiso por el que trabajar.

El siguiente, es el estado de evolución de esos objetivos, alineados a las 7 materias fundamentales de la Norma ISO 26000:

- ▶ OBJETIVO ALCANZADO
- ◀ OBJETIVO ALCANZADO PARCIALMENTE
- ▼ OBJETIVO NO ALCANZADO



Gobierno de la Empresa		
Objetivo 2019	Cumplimiento	
Diseñar e implementar un plan de mejoras de la gestión ambiental y social de la compañía en el marco del préstamo otorgado en conjunto por IFC, BID Invest y Rabobank.	Se concretó el diseño del plan de mejoras, con iniciativas a ejecutar entre 2019 y 2021.	↑
Consolidar el proyecto BEE (Black Economic Empowerment) en Sudáfrica, desarrollando la operación de Thudana y capacitando a todos los colaboradores que forman parte de este proyecto.	Se avanzó con el acompañamiento y capacitación de los 120 trabajadores que forman parte del trust Thudana.	↑
Realizar un diseño e intervención consciente de la cultura organizacional, involucrando al equipo de Directorio, el CEO y sus reportes y colaboradores de la organización como parte de ese proceso.	Se conformó un equipo Core de Cultura, que en conjunto con el equipo de liderazgo diseñó un Plan de Cultura, que fue revisado e iniciado en articulación con equipos locales de cultura de cada site.	↑
DESAFÍOS 2020: Profundizar la integración de los sites bajo un único P&L (Profit/Loss) extendiendo el modelo de gestión SAP a Perú y Sudáfrica • Diseñar e implementar Business Continuity Plans para complementar la Matriz de Riesgos con planes de acción asociados a los riesgos más estratégicos • Continuar con la implementación de los proyectos SAVIA e Integra en los diferentes sites y equipos para lograr una gestión más eficiente y enfocada en alcanzar nuestro máximo potencial.		

Prácticas Justas en Nuestras Operaciones		
Objetivo 2019	Cumplimiento	
Potenciar la evaluación y sistematización de la evaluación de proveedores a través del diseño de una grilla/checklist que abarque aspectos sociales y ambientales.	Los equipos de Abastecimiento y Sustentabilidad elaboraron una checklist para evaluar a nuestros proveedores críticos.	↑
Fortalecer la gestión sostenible de Proveedores en nuestra operación de Perú, mediante la capacitación al equipo de abastecimiento en compras sustentables y la implementación de una evaluación de proveedores críticos en relación a las políticas antisoborno y anticorrupción que están llevando adelante las principales empresas en ese país y que permitirán asegurar una mayor transparencia en los procesos de Compras	La gerencia de abastecimiento Corporativo, organizó e impartió jornadas de Capacitación a todos los equipos de Compras Perú, de todas las locaciones (Lima- Chincha-Chepén).	↑
Desarrollar acciones de concientización en materia de sustentabilidad para todos los proveedores con los que se vincula la compañía.	Se elaboraron lineamientos concretos para todo el personal de Compras, con el objetivo de concientizar a los proveedores de la importancia suprema que tiene para nuestra compañía una gestión sustentable, tanto en los procesos de abastecimiento como durante las negociaciones.	↑
DESAFÍOS 2020: Analizar la posibilidad de reutilizar los pallets de madera one way o descartables que proceden del transporte de nuestra fruta fresca, a su llegada a Europa y de todos nuestros orígenes • Desarrollar en Tucumán una jornada con proveedores "Día de la Innovación", que nos ayude a recoger nuevas ideas, captar e impulsar iniciativas innovadoras y novedades haciendo especial mención a los temas de sustentabilidad • Buscar proveedores en servicios de consultoría altamente calificados que nos permitan mejorar la Eficiencia Energética y la Energía Renovable de nuestra Planta industrial Famaillá.		

Compromiso con los Derechos Humanos		
Objetivo 2019	Cumplimiento	
Alinear la estrategia de RSE de la compañía a su visión estratégica global, procurando contribuir a cada uno de los pilares que la empresa ha definido como claves para su futuro.	Se logró una mejor alineación de la estrategia de RSE con la visión de crecimiento de la compañía.	↑
Dotar a las operaciones de una estrategia unificada para las relaciones con la comunidad y la inversión social en las localidades vecinas, priorizando a los colaboradores, sus familias y sus propias comunidades.	En línea con el punto anterior, la estrategia de inversión social se compartió y trabajó en todas las operaciones.	↑
Consolidar equipos comprometidos y alineados con la estrategia del área en cada una de las operaciones, para poder gestionar los proyectos propios de cada lugar sin perder la Concepción global.	Se avanzó en la designación de referentes para liderar la ejecución de inversión social en todos los sites.	↑
DESAFÍOS 2020: Llevar a cabo un diagnóstico de Derechos Humanos como base para mejorar nuestro aporte en esta materia • Profundizar la alineación de la estrategia de inversión social con las metas e indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible • Continuar consolidando a los equipos locales para una gestión de la inversión social más efectiva y acorde a las necesidades de cada contexto.		




Clientes		
Objetivo 2019	Cumplimiento	
Implementar una herramienta de seguimiento de contenedores y control de documentación para optimizar el servicio de customer supply chain.	Se implementó esta herramienta que permitió dar visibilidad a los clientes del 100% de nuestras entregas de los 4 orígenes en un único formato y con información estandarizada. Además, sirvió como un canal ágil y directo para compartir los documentos de exportación y brindar una mejor trazabilidad y control de tiempos de carga.	↑
Desarrollar proyectos en conjunto con nuestros clientes que permitan apalancar nuestro desarrollo en el campo de la sustentabilidad con sus requerimientos.	Se avanzó en la búsqueda de nuevas alianzas y la implementación de proyectos. En 2019 se ejecutaron 3 iniciativas y se acordó la ejecución de una 4ª para febrero 2020: 3 con clientes de Fruta Fresca y 1 con cliente de Ingredientes Naturales.	↑
Continuar el desarrollo de nuevos productos con foco en satisfacer necesidades específicas de nuestros clientes.	Se continuó con el desarrollo de productos en el negocio de Ingredientes Naturales y se implementaron líneas de trabajo para incorporar nuevas variedades o atributos demandados en la fruta fresca (variedades premium y seedless, cambios de copa, netting, productos LowMRLs, etc.)	↑

DESAFÍOS 2020: Robustecer nuestra oferta trabajando para obtener la calidad que el cliente requiere, desde el campo hasta la logística y comercialización, y desarrollar productos diferenciales como orgánico, bajos residuos y sin semilla (según variedades) • Continuar desarrollando alianzas con clientes para promover proyectos de sustentabilidad social, ambiental y económica • Impulsar un acuerdo mundial para la promoción de la categoría limón.




Prácticas Laborales		
Objetivo 2019	Cumplimiento	
Implementar y hacer funcionar un diseño organizacional ágil, que acompañe la estrategia del negocio.	El equipo de Recursos Humanos acompañó al negocio en su análisis para eficientizar y volver más ágiles sus estructuras para continuar potenciando el negocio y lograr un crecimiento sustentable y escalable. De esta forma, logramos mejorar indicadores de negocio y motivar a nuestros colaboradores con nuevos desafíos y objetivos más desafiantes, promoviendo el desarrollo de nuevas funciones.	↑
Realizar un diseño e intervención consciente de la cultura organizacional.	A fines de 2018 y principios 2019, realizamos el diagnóstico de Cultura, relevando la actual y deseada de la Compañía. Durante el año, profundizamos en el análisis del diagnóstico junto con un grupo de líderes de la organización para definir el plan de cultura para los próximos 3 años. El objetivo de esta transformación está asociada a la estrategia de negocio de los próximos 5 años.	↑
Sistema de Gestión de San Miguel, implementación SAVIA (Pilar Personas) en Argentina y Perú.	Se culminó y validó el diseño del sistema para las Plantas de Empaque. Avanzamos con la implementación en el Sitio Piloto, definido en la Planta de Empaque de Chincha en Perú, e iniciamos el diseño del sistema para el campo y las industrias.	↑

DESAFÍOS 2020: Continuar trabajando en el diseño organizacional para alcanzar nuestro máximo potencial y acompañar la estrategia del negocio • Profundizar la gestión consciente de nuestra cultura • Implementación de Savia (Sistema de Gestión-Pilar Personas) en Argentina, en Campo y Planta. Desarrollo de nuevos bloques en Perú y trabajar en la mejora continua.



Gestión Ambiental	
Objetivo 2019	Cumplimiento
Estandarizar y medir la Huella Hídrica en todas las operaciones de San Miguel con un plan de acción claro y objetivos específicos de reducción.	Se utilizó la metodología establecida en la Norma ISO 14046:2014 para la medición de la Huella Hídrica de todos los cultivos de mandarina, palta y uva. Se plantearon proyectos de reducción como el techado de los reservorios de agua para evitar pérdidas por evaporación y se cambiaron las mangueras de riego para mejorar la eficiencia del recurso hídrico. 
Estandarizar y medir la Huella de Carbono en todas las operaciones de San Miguel con un plan de acción claro y objetivos específicos de reducción.	Al momento de publicación de este Reporte se finalizó la estandarización del Inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI). 
Implementar de Bloques Fundamentales para el Sistema de Gestión Ambiental en todas las operaciones de San Miguel.	Se diseñaron los Bloques Fundamentales que forman el Pilar de Gestión Ambiental. Como parte de este proceso, durante 2019 se ejecutó una metodología de mapeo y seguimiento de los requerimientos legales para todas las operaciones. 

DESAFÍOS 2020: Ejecutar la etapa de diseño completo del Pilar Ambiental en el marco del sistema de Gestión de San Miguel (SAVIA) • Desarrollar un Inventario de Gases de Efecto Invernadero para todas las operaciones de San Miguel (año base 2019) • Ejecutar el Plan de Biodiversidad con Proyungas en Argentina y crear alianzas con Organizaciones en Uruguay, Sudáfrica y Perú para planes de trabajo conjunto.

Participación Activa y Desarrollo de Nuestras Comunidades	
Objetivo 2019	Cumplimiento
Favorecer la agenda del desarrollo por sobre la del asistencialismo a través de programas que procuren poner la mirada en el largo plazo.	Durante 2019 revisamos y reformulamos nuestros proyectos y programas para dirigirlos hacia la agenda del desarrollo, y participamos y lideramos programas de participación público-privada para proyectos de infraestructura local. 
Identificar y definir con precisión las comunidades objeto de inversión social en cada una de las operaciones de la Compañía.	Continuamos trabajando en redefinir nuestro foco de acción, y nos acercamos con mayor precisión a las comunidades linderas a nuestras operaciones, haciendo menos disperso nuestro impacto local. 
Procurar un relevamiento actualizado de las condiciones sociales en cada una de nuestras comunidades con el fin de adaptar los programas vigentes y futuros en función de sus resultados.	Concretamos relevamientos exhaustivos en las comunidades de Chíncha (Perú) y Young (Uruguay) para crear nuevos programas desde 2020 en función de esos resultados. 
Fortalecer y globalizar los programas más destacados de nuestra inversión social y potenciarlos a través de alianzas adecuadas.	Trabajamos en el proyecto del Centro Productivo Germinar en Argentina y conseguimos inversión externa para llevarlo a cabo. Además, cerramos un acuerdo preliminar con un cliente para potenciar nuestra Soccer Clinic en Sudáfrica.

DESAFÍOS 2020: Favorecer la agenda del desarrollo por sobre la del asistencialismo a través de programas que procuren poner la mirada en el largo plazo • Procurar un relevamiento actualizado de las condiciones sociales en cada una de nuestras comunidades con el fin de adaptar los programas vigentes y futuros en función de sus resultados • Fortalecer y globalizar los programas más destacados de nuestra inversión social y potenciarlos a través de alianzas adecuadas.



9

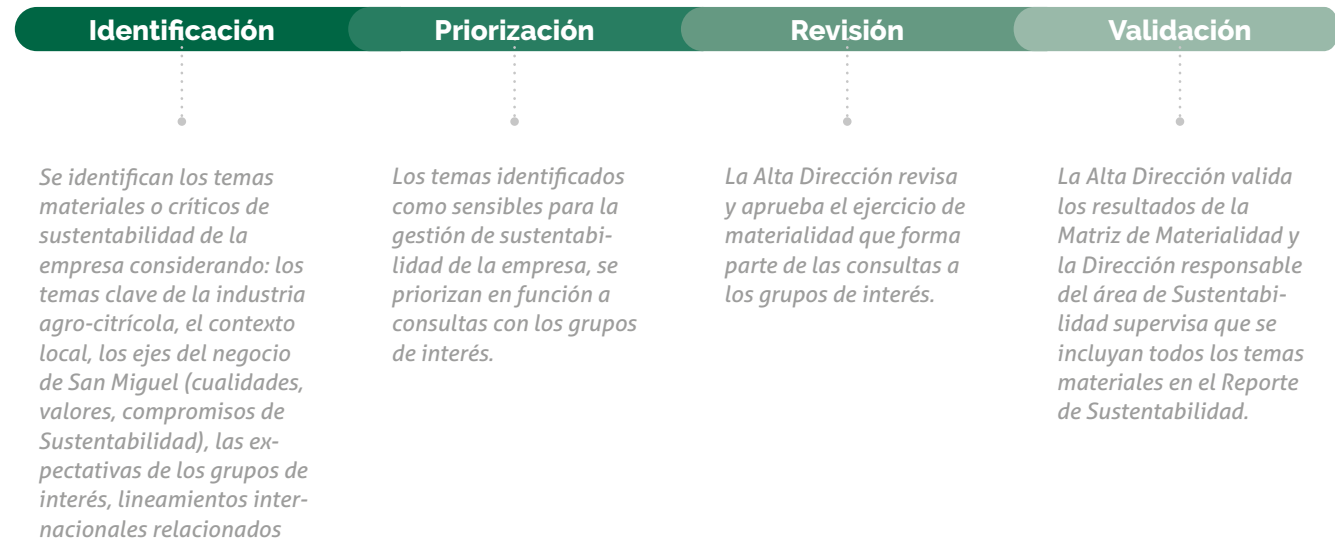
**Crerios
Técnicos de
este Reporte**



Etapas de Materialidad

La elaboración de este Reporte de Sustentabilidad implica un proceso dentro de nuestra Compañía que activa la participación de todas las áreas para responder concretamente sobre los temas relevantes de nuestra gestión del negocio cítrico.

En este marco, definimos los contenidos del Reporte considerando los principios GRI de inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad, a través de un proceso que abarca las siguientes Etapas de Materialidad, según sus lineamientos:



Cobertura de los Temas Materiales

Esta es nuestra evaluación del impacto de cada tema material sobre nuestros grupos de interés. Asimismo, presentamos la relación entre nuestros temas materiales y los Estándares GRI temáticos.

REFERENCIAS
A: Accionistas y gobierno empresario
Co: Colaboradores
P: Proveedores
C: Comunidad
CL: Clientes y consumidores
G: Gobierno, Estado y autoridades públicas
MA: Medio ambiente

Cobertura de los Temas Materiales		Grupos de interés						
Temas materiales	Estándares GRI temáticos relacionados	A	Co	P	C	CL	G	MA
Negocio - Promover la gestión responsable del negocio dentro de la organización								
Ética y transparencia en la gestión empresarial	GRI 205: Anticorrupción 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 419: Cumplimiento socioeconómico 2016							
Estrategia del negocio a largo plazo	GRI 201: Desempeño económico 2016	X	X	X	X	X	X	X
Competencia justa	GRI 206: Competencia desleal 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 406: No discriminación 2016							
Respeto por los derechos humanos	GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016							
	GRI 412: Evaluación de Derechos Humanos							
Proveedores - Contribuir con nuestra red de proveedores en el desarrollo sostenible de su negocio								
Evaluación y desarrollo de proveedores	GRI 204: Prácticas de adquisición 2016	X	X	X	X	X	X	X
Lucha contra el trabajo infantil	GRI 408: Trabajo infantil 2016	X	X	X	X	X	X	X
Promoción de la responsabilidad social en la cadena de suministro	GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016							
Prácticas Laborales - Desarrollar a las personas en sus dimensiones humana y económica								
Atracción, desarrollo y retención del talento	GRI 401: Empleo 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016							
Conciliación trabajo y vida personal	GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2016	X	X	X	X	X	X	X
Salud y seguridad ocupacional	GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2016	X	X	X	X	X	X	X
Diversidad e igualdad de oportunidades	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión del personal temporario	GRI 401: Empleo 2016	X	X	X	X	X	X	X
Clientes - Interpretar las necesidades de nuestros clientes y lograr satisfacerlas con integridad								
Fomento de hábitos de vida saludables	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	X	X	X	X	X	X	X
Atención al cliente	Satisfacción del cliente	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 417: Marketing y etiquetado 2016							
Seguridad alimentaria	Alimentos saludables y accesibles	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016							
Medio Ambiente - Utilizar responsablemente y con austeridad los recursos naturales								
Uso eficiente del agua	GRI 303: Agua 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de efluentes	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	X	X	X	X	X	X	X
Gestión de residuos	GRI 306: Efluentes y residuos 2016	X	X	X	X	X	X	X
Manejo sustentable del suelo	GRI 304: Biodiversidad 2016	X	X	X	X	X	X	X
Protección de la biodiversidad	GRI 304: Biodiversidad 2016	X	X	X	X	X	X	X
Eficiencia energética	GRI 302: Energía 2016	X	X	X	X	X	X	X
Cambio climático y conservación del ecosistema	GRI 305: Emisiones 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 304: Biodiversidad 2016							
Agricultura sustentable	GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016	X	X	X	X	X	X	X
Comunidad - Acompañar el desarrollo de las comunidades en nuestros ámbitos de actuación								
Educación	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016							
Nutrición	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X
	Alimentos saludables y accesibles							
Vivienda	GRI 413: Comunidades locales 2016	X	X	X	X	X	X	X
	GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016							

Índice de Contenidos GRI

Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial. En la tabla a continuación se presentan las respuestas a los requisitos de los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI), donde adicionalmente se incluyen algunos contenidos requeridos para la opción "exhaustiva".

A su vez, mostramos nuestro cumplimiento con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Norma ISO 26000:2010 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) presentados por la Organización de las Naciones Unidas.

GRI 101: Fundamentos 2016 · Contenidos Generales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Perfil de la Organización						
102-1	Nombre de la organización	6				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	8-11, 42-43, Nota 1				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-3	Ubicación de la sede.	Nota 2				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-4	Ubicación de las operaciones	10-11				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-5	Propiedad y forma jurídica	Nota 3				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-6	Mercados servidos	42				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-7	Tamaño de la organización	9-11, 51, Anexo				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Anexo		8.5	Principio 6	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-9	Cadena de suministro	32-33, 36-37, Anexo				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 4			Principio 8	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-11	Principio o enfoque de precaución	24-25				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-12	Iniciativas externas	21, 46, 63, 105				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
102-13	Afiliación a asociaciones	29				6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2, 7.8
Estrategia						
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades principales	2-3, 4, 105				4.7, 6.2, 7.2, 7.4.2
Ética e Integridad						
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	9, 14, 10, 26			Principio 10	4.4, 6.2, 6.6.3, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	20			Principio 10	4.4, 6.6.3, 7.2
Gobernanza						
102-18	Estructura de gobernanza	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.4.5
102-19	Delegación de autoridad	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	Nota 5				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	22-23		5.5, 16.7		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5

GRI 102:
CONTENIDOS
GENERALES
2016

GRI 101: Fundamentos 2016 · Contenidos Generales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Gobernanza						
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22-23		16,6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-25	Conflictos de Intereses	Nota 6		16.6		6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	22-24				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	24-25				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	22-23				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	Nota 7				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-35	Políticas de remuneración	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Nota 8				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	Nota 9				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-38	Ratio de compensación total anual	Anexo				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	Anexo				6.2, 7.2, 7.4.3, 7.7.5
Participación de los Grupos de Interés						
102-40	Lista de grupos de interés	16-17				5.3, 7.2
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	Anexo			Principio 3	6.3.10, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.2
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Nota 10				5.3, 7.2
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Nota 11				5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Nota 12				5.3, 6.7.1- 6.7.2, 6.7.6, 7.2
Prácticas para la Elaboración de Informes						
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	105				5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	92-93				5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
102-47	Lista de temas materiales	14-15				5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
102-48	Reexpresión de la información	Nota 13				5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Nota 14				5.2, 7.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4
102-50	Periodo objeto del informe	105				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-51	Fecha del último informe	Nota 15				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Nota 16				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	105				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	105				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-55	Índice de Contenidos del GRI	94-104				7.2, 7.5.3, 7.6.2
102-56	Verificación externa	Nota 17				7.2, 7.5.3, 7.6.2

GRI 102:
CONTENIDOS
GENERALES
2016

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Desempeño Económico						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	12-13			Principio 1 Principio 8	4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12-13, 24-25				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 201: DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	12-13				6.8.1-6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	24-25			Principio 7	6.5.5
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Nota 18				6.8.7
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 19				
Prácticas de Adquisición						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	36-37				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	36-37, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 204: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	36-37, Anexo		8,3		6.4.3, 6.6.6, 6.8.1- 6.8.2, 6.8.7
Anticorrupción						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 24				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 20				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 205: ANTICORRUPCIÓN 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	10			Principio 10	6.6.1-6.6.2, 6.6.3
	205-3 Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Nota 20				
Competencia Desleal						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20-21				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 21				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 206: COMPETENCIA DESLEAL	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Nota 21				6.6.1-6.6.2, 6.6.5, 6.6.7
Materiales						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 68				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68-69				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Temas Materiales							
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000	
Materiales							
	301-2 Insumos reciclados utilizados	68-69, Anexo		8.4, 12.2 12.5	Principio 8	6.5.4	
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado	68-69, Anexo		8.4, 12.2	Principio 8	6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.5.4, 6.7.5	
Energía							
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 66				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	67, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	67, Anexo, Nota 22			7.3, 8.4 12.2	Principio 7 Principio 8	6.5.4
	302-3 Intensidad energética	Anexo			7.3, 8.4 12.2	Principio 8	6.5.4
GRI 302: ENERGÍA 2016	302-4 Reducción del consumo energético	67, Anexo				7.3, 8.4 Principio 8 Principio 9	
	302-5 Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios	67				7.3, 8.4 Principio 8 Principio 9	
Agua							
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-65				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	64-65, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 303: AGUA 2016	303-1 Extracción de agua por fuente	64-65, Anexo		6.4	Principio 7 Principio 8	6.5.4	
	303-2 Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	64-65, Anexo		6.4	Principio 8	6.5.4	
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	64-65, Anexo		6.3, 6.4, 8.4, 12.2	Principio 8	6.5.4	
Biodiversidad							
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 70-73				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	70-73, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	
GRI 304: BIODIVERSIDAD 2016	304-1 Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	71-72		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.6	
	304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	70-72		6.6, 15.1, 15.5	Principio 8	6.5.6	
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	71-72, Anexo		6.6, 15.1		6.5.6	
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Anexo		6.6 15.1	Principio 8	6.5.6	

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Emisiones						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 66-67				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 305: EMISIONES 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Nota 23	12.4, 15.2	Principio 7 Principio 8	6.5.5
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		Nota 23	12.4, 15.2	Principio 7 Principio 9	6.5.5
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	62		15.2	Principio 8	6.5.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	62		15.2	Principio 8 Principio 9	6.5.5
Efluentes y Residuos						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63, 68-69				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68-69, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 306: EFLUENTES Y RESIDUOS 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	Anexo		6.3, 6.4, 6.6, 12.4	Principio 8	6.5.3, 6.5.4
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	69, Anexo		6.3, 12.4, 12.5	Principio 8	6.5.3
	306-3 Derrames significativos	Nota 24		6.3, 6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3
	306-4 Transporte de residuos peligrosos	Nota 25		12.4	Principio 8	6.5.3
	306-5 Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Anexo		6.6, 15.1	Principio 8	6.5.3, 6.5.4, 6.5.6
Cumplimiento Ambiental						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	62-63				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 26				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 307: CUMPLIMIENTO AMBIENTAL 2016	307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 26			Principio 8	6.5.1-6.5.2
Evaluación Ambiental de Proveedores						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34-39				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38-39, Nota 27				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 308: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	38-39			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Nota 27			Principio 8	6.3.5, 6.5.1-6.5.2, 6.6.6, 7.3.1

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Empleo						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50-53, 56-58				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	56-58, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 401: EMPLEO 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	53, Anexo		5.1, 8.5, 8.6	Principio 6	6.4.3
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	56-58		8.5		
	401-3 Permiso parental	Anexo		5.1, 8.5	Principio 6	6.4.4
	Relaciones Trabajador-Empresa					
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52-53, 56-58				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58, Nota 28				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 402: RELACIONES TRABAJADOR-EMPRESA 2016	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 28		8,8	Principio 3	6.4.3, 6.4.5
Salud y Seguridad en el Trabajo						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 56-57, 59				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	56-57, 59, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 403: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016	403-1 Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	59		8,8		6.4.6
	403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	59, Anexo		3,8, 8,8		6.4.6, 6.8.8
	403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	59		3,8, 8,8		6.4.6, 6.8.8
	403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	Nota 29		8,8		6.4.6
Formación y Enseñanza						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	50, 52, 54-55				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54-55, Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado	Anexo		4.4, 5.1, 8.5		6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.7, 6.8.7
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	54, Nota 30		8.2, 8.5		6.4.7, 6.8.5

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Formación y Enseñanza						
GRI 404: FORMACIÓN Y ENSEÑANZA 2016	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Anexo		5.1, 8.5		6.4.7
Diversidad e Igualdad de Oportunidades						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	51, 58				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Anexo				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 405: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	22, 51, Anexo		5.1, 5.5, 8.5	Principio 6	6.2.3, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4, 6.8.7
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Anexo		5.1	Principio 6	6.3.7, 6.3.10, 6.4.3, 6.4.4
No Discriminación						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26-27, 50				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 31				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 406: NO DISCRIMINACIÓN 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Nota 31		5.1, 5.5, 8.5, 8.7, 8.8	Principio 6	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10, 6.4.3
Libertad de Asociación y Negociación Colectiva						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26-28, 39, 50-52				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 32				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 407: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016	407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Nota 32		8.8	Principio 3	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.4.5, 6.6.6
Trabajo Infantil						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26-28, 39, 50-52				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 33				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 408: TRABAJO INFANTIL 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 33			Principio 5	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10, 6.6.6, 6.8.4
Trabajo Forzoso u Obligatorio						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26-28, 39, 50-52				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 34				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Trabajo Forzoso u Obligatorio						
GRI 409: TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 34			Principio 4	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.10, 6.6.6
Evaluación de Derechos Humanos						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20, 26-28, 39, 50-52				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 35				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 412: EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	Nota 35			Principio 1	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.5
Comunidades Locales						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	76-77				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	78-83				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 413: COMUNIDADES LOCALES 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	78-83			Principio 1	6.3.9, 6.5.1-6.5.2, 6.5.3, 6.8
Evaluación Social de los Proveedores						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	34-39				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38-39, Nota 36				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 414: EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	38-39		8.8, 16.1	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		Nota 36	8.8	Principio 2	4.8, 6.3.1-6.3.2, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.4.1-6.4.2, 6.4.3, 6.6.1-6.6.2, 6.6.6, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1
Salud y Seguridad de los Clientes						
	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	46-47				4.8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 37, Nota 38				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 416: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota 37				6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios		Nota 38			4.6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.4, 6.7.5, 6.8.8
Marketing y Etiquetado						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5.2, 6, 7.2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5

Temas Materiales						
Estándar GRI	Contenido	Página	Omisión	ODS	Pacto	ISO 26000
Marketing y Etiquetado						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	44-47				4,8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46, Nota 39, Nota 40, Nota 41				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 417: MARKETING Y ETIQUETADO 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 39		12.8		6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 40				4,6, 6.7.1-6.7.2, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.9
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 41				4,6, 6.7.3,
Cumplimiento Socioeconómico						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5,2, 6, 7,2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	20-23				4,8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	Nota 42				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
GRI 419: CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO 2016	419-1 Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Nota 42				4,6, 6.7.1- 6.7.2
Alimentos Saludables y Accesibles						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				5,2, 6, 7,2, 7.3.1, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	46-47, 76-77				4,8, 6, 6.3.1- 6.3.2, 6.3.6, 6.4.1-6.4.2, 6.5.1-6.5.2, 6.6.1-6.6.2, 6.8.1-6.8.2, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	80-81				6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5
	Programas que promueven estilos de vida saludables, prevención de enfermedades crónicas, acceso a comida saludable, nutritiva y accesible; mejoramiento del bienestar de la comunidad	80-81				
Satisfacción del Cliente						
GRI 103: ENFOQUE DE GESTIÓN 2016	103-1 Explicación del tema material y su cobertura	14-15, 92-93				
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	42-45				
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	45				
	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes				Nota 43	

Notas

NOTA 1

No existen productos prohibidos, si mercados no abiertos aún para algunos de nuestros productos. Por diversos motivos (comerciales, diplomáticos, fitosanitarios, etc.) algunos de ellos se encuentran cerrados para la exportación de determinados cítricos. San Miguel participa activamente junto a organismos oficiales y cámaras sectoriales para promover la apertura de nuevos mercados hoy cerrados.

NOTA 2

La sede principal de San Miguel se encuentra en Buenos Aires, Argentina.

NOTA 3

Forma Jurídica: S.A. San Miguel Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial, Inmobiliaria y Financiera.

NOTA 4

No ha habido cambios en el tamaño, estructura, propiedad o cadena de suministro de la compañía.

NOTA 5

Las consultas de los grupos de interés son elevadas al máximo órgano de gobierno de la compañía, donde se resuelven, definen o delegan los pasos a seguir.

NOTA 6

Los conflictos de interés son gestionados a través de los procesos establecidos en el Código de Ética. Su prevención está vinculada con la difusión de dicho Código entre colaboradores y otros stakeholders como proveedores y clientes. El Código de Ética exige que la toma de decisiones se realice según criterios profesionales, asegurando no utilizar la jerarquía y la influencia para lograr beneficios personales. Las actividades laborales externas realizadas por los colaboradores de manera personal no deben entrar en conflicto con las responsabilidades que tienen en la Empresa y con los intereses de San Miguel. Los colaboradores no pueden ser empleados, o proporcionar servicios, ni recibir pagos de cualquier proveedor, cliente o competidor de la Empresa. Asimismo, los colaboradores no podrán supervisar directa o indirectamente a otro colaborador con quien tienen una relación comercial, familiar o sentimental (familiares cercanos y amigos). Es responsabilidad del colaborador comunicar el vínculo a la Dirección de Recursos Humanos y a su superior directo.

NOTA 7

Las preocupaciones críticas son elevadas al máximo de gobierno a través de las reuniones periódicas del Comité Ejecutivo.

NOTA 8

La remuneración del Directorio es fijada en función de las responsabilidades asumidas, el tiempo dedicado, la competencia y reputación profesional y el valor de los servicios en el mercado. Tiene un componente fijo, un componente de rendimiento y están alineadas con remuneraciones del mercado. Las consultoras externas con las que trabajamos sólo proveen las estructuras salariales y datos comparativos de otras empresas y del mercado general. No están involucradas en la determinación de los salarios y son independientes de la administración.

NOTA 9

El Área de Compensaciones y Beneficios prepara los diferentes escenarios de compensación, incluyendo información de: encuestas, estudios, análisis de consultoras independientes, índices oficiales, etc. y el Director de RRHH junto al Gerente General, presentan esos escenarios a los Accionistas y fundamentan cada uno de ellos. Los accionistas evalúan los mismos y toman la decisión de elegir una u otra estrategia teniendo en cuenta el continuo movimiento del mercado y los indicadores de producción, ventas, costos, etc.

NOTA 10

Para la identificación y selección de los grupos de interés nos basamos en nuestros compromisos de sustentabilidad. Asimismo, la responsabilidad, influencia y cercanía con San Miguel constituyen las características que los definen.

NOTA 11

Promovemos el diálogo, porque lo consideramos fundamental para tener un buen desempeño como compañía. Establecemos los canales de comunicación más adecuados para responder a sus consultas e integrarlas activamente en el desarrollo de nuestra gestión de sustentabilidad.

NOTA 12

Contamos con un procedimiento para la sistematización de sugerencias y/o quejas, con pasos y responsables claramente definidos para cada operación.

NOTA 13

No se han realizado reexpresiones significativas de la información de reportes anteriores. En los casos en los cuales la reexpresión de la información afectó la comparabilidad interanual de la información presentada, se detalla su modificación en una nota.

NOTA 14

No ha habido cambios en relación a los temas materiales y su cobertura respecto a Reportes anteriores.

NOTA 15

El Reporte de Sustentabilidad anterior publicado corresponde al año 2018.

NOTA 16

Nuestro ciclo de publicación de Reportes de Sustentabilidad es anual.

NOTA 17

Este Reporte no cuenta con verificación externa.

NOTA 18

Cumplimos con los requerimientos legales de cada país en relación con aportes y contribuciones en Seguridad Social. Asimismo, no tenemos planes de pensión especiales en ningún país y no disponemos de fondos destinados a planes de retiro. Contamos con el Beneficio de Retiro Previo (BRP), una herramienta que brinda a los colaboradores próximos a jubilarse la posibilidad de un retiro consensuado y asistido. Los principales beneficios se relacionan con la posibilidad de mejorar las condiciones en la última etapa de la carrera profesional y de reducir los riesgos profesionales relacionados al ámbito laboral.

NOTA 19

No se recibieron ayudas financieras significativas de gobiernos en ninguno de los países en donde opera San Miguel. Asimismo, el Gobierno argentino, representado por ANSES, está presente en la estructura accionaria en un 26,1%; no habiendo participación de otros Gobiernos en nuestras otras operaciones.

NOTA 20

No se han registrados casos de corrupción en 2019.

NOTA 21

No se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia.

NOTA 22

En Argentina, en industria, no tenemos equipos de calefacción directa, solo se utiliza el vapor para algún proceso de calentamiento. Consumo de refrigeración: la potencia máxima medida de consumo en Sala de Máquinas fue de 3.398.004 kW/año. Consumo de vapor: se estima contemplando que el 35% del consumo de gas es para generación de vapor, quedando 5.491.620,75 Nm³/año. En 2020 se colocarán caudalímetros

de gas en calderas con el fin de monitorear el consumo exacto.

NOTA 23

Por el momento no disponemos de esta información, pero estamos trabajando para poder brindarla.

NOTA 24

No se han producido derrames significativos en ninguna de nuestras operaciones.

NOTA 25

No se han transportado residuos peligrosos fuera de los límites establecidos por las normativas locales, provinciales y/o nacionales.

NOTA 26

Se registraron 6 mil USD por incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

NOTA 27

No hemos detectado proveedores con impactos negativos de consideración sobre el medioambiente. De todas maneras, comenzando en forma paulatina, esta medición se realizará en forma sistemática en todos los países para 2020 junto al área de Medioambiente con los proveedores críticos.

NOTA 28

El periodo mínimo de preaviso a empleados y sus representantes ante cambios operacionales significativos que podrían afectarles son los acordados por cada convenio de trabajo. En Argentina: un mes si la antigüedad es menor o igual a 5 años y 2 meses si la antigüedad es mayor a 5 años. Asimismo, antes del inicio de la temporada de cosecha se informa a través del diario de la provincia su inicio con un mes de anticipación. Uruguay: Se mantienen reuniones quincenales con los sindicatos para ponerlos al tanto de los cambios que se realizan en la operación. Sudáfrica: menos de 6 meses de antigüedad: 1 semana de anticipación; de 6 meses a 1 año: 2 semanas de anticipación, más de 1 año: 4 semanas. Perú: No existe política de avisos ante cambios operacionales (coyuntural en reuniones gerenciales).

NOTA 29

Solo en Argentina y Uruguay los acuerdos con sindicatos abarcan la salud y la seguridad.

NOTA 30

No llevamos a cabo programas para facilitar la empleabilidad continuada y la gestión del final de las carreras profesionales por jubilación o despido.

Notas

NOTA 31
No se han registrados casos de discriminación durante el período objeto del Reporte.

NOTA 32
No se registraron proveedores con riesgo potencial en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados.

NOTA 33
No se registraron proveedores con riesgo potencial de incidentes de explotación infantil.

NOTA 34
No se registraron proveedores con riesgo de ser origen de episodios de trabajo forzoso u obligatorio.

NOTA 35
A través de las auditorías de la Iniciativa de Comercio Ético en los países donde operamos, el 100% de las operaciones están sujetas a evaluaciones en materia de derechos humanos. Toda la organiza-

ción está alcanzada por la Política de Recursos Humanos y el Código de Ética en Argentina, Uruguay, Perú y Sudáfrica.

NOTA 36
Este indicador no está disponible porque es un proyecto a futuro a implementar en 2020-2021. De todas maneras, no hemos detectado de momento proveedores con impactos sociales negativos.

NOTA 37
En todos nuestros orígenes, el 100% de los productos son evaluados respecto a sus impactos en la salud y seguridad de los consumidores.

NOTA 38
No se registraron incumplimientos de la regulación relativa a los impactos de los productos en la salud y seguridad del cliente.

NOTA 39
El 100% de nuestros productos son comercializados con su correspondiente etiqueta, en cumplimiento con la normativa

aplicable vigente. Adicionalmente, cumplimos con el Sistema Globalmente Armonizado de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos-SGA, para determinados productos, como los aceites esenciales. La información incluida en los rótulos de los alimentos envasados surge de lo establecido en el marco legal e incluye cuestiones como el origen de sus componentes y el uso seguro, en todos los idiomas requeridos. En el caso de fruta fresca, la autoridad fitosanitaria exige información sobre la trazabilidad, registro de la unidad productiva, los aditivos de post-cosecha utilizados, de ser aplicable, y etiquetas que detallen el destino final de la fruta.

NOTA 40
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios.

NOTA 41
No se registraron incumplimientos de la regulación y de los códigos

voluntarios relacionados con comunicaciones de marketing y publicidad.

NOTA 42
No se registraron incumplimientos multas ni sanciones por incumplimiento de leyes y regulaciones.

NOTA 43
En 2018 se realizó encuesta de satisfacción de clientes en el marco de un análisis de la estrategia de la compañía. Sus resultados son confidenciales por el momento.

NOTA GENERAL
La definición utilizada a lo largo del presente Reporte al referirnos al término "locales" e "instalaciones o ubicaciones con operaciones significativas" alcanza a la totalidad de locaciones de San Miguel en todos los países. De haber casos en los que no se respete esta definición, se brindará una aclaración con el alcance correspondiente.

Alcance y Lineamientos de este Reporte de Sustentabilidad

Número de publicación: 8

Período cubierto: 2019

Alcance: Argentina (S.A. San Miguel A.G.I.C.I Y F), Uruguay (S.A. San Miguel Uruguay, San Miguel Internacional Investments S.A., Samifruit Uruguay S.A.), Sudáfrica (San Miguel Fruits South Africa Limited), Perú (Agrícola Hoja Redonda), Holanda (Coop. Fruit NL Coöperatief U.A.).

Para más Información

- **ISO 26000**
www.iso.org/iso/social_responsibility
- **Estándares de GRI**
www.globalreporting.org
- **Pacto Global de Naciones Unidas**
www.pactoglobal.org.ar
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
www.un.org/sustainabledevelopment/es/

Lineamientos Internacionales Utilizados

- **Estándares de GRI (Iniciativa de Reporte Global)**
Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.
- **Norma Internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social**
Como guía para integrar la responsabilidad social en nuestros valores y prácticas.
- **Pacto Mundial de Naciones Unidas**
Válido como presentación anual Comunicación para el Progreso (COP).
- **Objetivos de Desarrollo Sostenible**
Aplicamos la herramienta SDG Compass, desarrollada conjuntamente entre Pacto Global, GRI y WBCSD.

Contáctenos

Esperamos sus opiniones, sugerencias, dudas o cualquier comentario vinculado con la gestión presentada en este Reporte al correo electrónico: sustentabilidad@sanmiguelglobal.com.

*La gestión de sustentabilidad de la compañía en sus seis dimensiones principales está basada en las Materias Fundamentales de la Norma de Responsabilidad Social ISO 26000. Por primera vez la estructura del Reporte de Sustentabilidad refleja los **Compromisos de Sustentabilidad** en sus capítulos.*



Nuestros Reportes de Sustentabilidad



Reporte de Sustentabilidad 2019

Es de distribución gratuita y está al alcance a todos los grupos de interés que lo soliciten. Su versión digital se encuentra disponible en www.sanmiguelglobal.com. Elaborado por el área de Relaciones Institucionales, Calidad y Sustentabilidad de San Miguel. Facilitador Externo: ReporteSocial, www.reportesocial.com.

Nuestro Sitio Web

www.sanmiguelglobal.com

[in](#) [t](#) [f](#) [v](#) [@](#) /SanMiguelGlobal

Sede Central

Cazadores de Coquimbo 2860, Torre 2 - Piso 1
(1605) Vicente López - Buenos Aires - Argentina
Tel.: +54 11 4721 8300

Argentina

Lavalle 4001
(T4000BAC) San Miguel de Tucumán - Tucumán
Tel.: +54 381 451 2600

Uruguay

Colonia 950, Piso 9
(11100) Montevideo
Tel.: +59 82 903 1303

Sudáfrica

Ground 1, B Block, Walmer Park Office Suites
16th Avenue Walmer. Port Elizabeth (6001)
Tel.: +27 41 368 9015

Perú

Chinchón 1018, piso 5
(15046) San Isidro, Lima
Tel: +511 706 2241