



Buenos Aires, 09 de noviembre 2023 - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. (la “Compañía”), empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 30 de septiembre de 2023. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resumen Ejecutivo del Período

- Ventas de US\$ 48,7 millones (-27,3 millones YoY)
- Margen Bruto de US\$ 2,1 millones (+165% YoY)
- Resultado operativo de US\$ -15,1 millones (+10,1 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 195 millones (-13,9% YoY)

Los principales indicadores del negocio (ventas, margen bruto, resultado operativo, deuda neta) durante los nueve meses del 2023 mostraron una mejora significativa frente al mismo período de 2022. En particular, el resultado operativo acumulado arrojó una pérdida de US\$ 15,1M, un 40% mejor que el resultado correspondiente al mismo periodo en 2022, el cual fue de US\$ 25,2M negativo. La diferencia de US\$ 10,1M se debe a una mejora en el Margen Bruto de US\$ 5,3M (pasando de un margen negativo de US\$ 3,2M en 2022 a un margen positivo de US\$ 2,1M en 2023), una reducción de los gastos de Distribución y Comercialización en US\$ 4,2M (63,3%) y menores costos de estructuras de Administración por US\$ 0,5M (-4,8%), como consecuencia de la reconversión estratégica iniciada por la compañía en 2022, que implica un enfoque más profundo en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales. Todos estos indicadores, anticipan un cambio de tendencia en la rentabilidad futura de la Sociedad.

Al trimestre finalizado el 30 de septiembre de 2023, en Argentina, se había concluido con las labores de cosecha y prácticamente finalizado el proceso industrial. Mientras que, en Uruguay, se registró un alto grado de avance tanto en cosecha como en el procesamiento industrial.

El segmento de ingredientes naturales se mantiene en niveles adecuados de actividad comercial, con una leve disminución en las ventas producto de un corrimiento en la curva de despachos. En línea con la reconversión estratégica de la Sociedad, la actividad refleja una disminución significativa en el segmento de fruta fresca. Por el lado de fruta fresca, como consecuencia de la reconversión estratégica mencionada anteriormente, disminuyeron las exportaciones comparado con los valores históricos de la compañía.

En el negocio de ingredientes naturales, los volúmenes procesados en esta instancia del año reflejan un 97% del volumen de procesamiento proyectado para toda la campaña 2023.

En junio de 2023, realizamos una nueva emisión exitosa de Obligaciones Negociables Simples ligadas a la sustentabilidad serie IX por US\$ 55 millones, denominadas en dólares estadounidenses a ser integradas en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de obligaciones negociables elegibles, pagaderas a los 24 meses en pesos al tipo de cambio aplicable, más una tasa de interés fija. El 29 de septiembre de 2023 la compañía lanzó una oferta por una emisión complementaria de Obligaciones Negociables Simples Serie IX ligadas a sustentabilidad y denominadas en dólares estadounidenses a integrarse en pesos al tipo de cambio inicial o en especie mediante la entrega de Obligaciones Negociables Serie V y Obligaciones Negociables Serie VII. Las mismas serán pagaderas en pesos al tipo de cambio aplicable y a una tasa de interés fija. Dicha emisión fue liquidada el 2 de octubre de 2023 por un monto total de US\$ 33.600.000, de los cuales US\$ 20.154.089 se integraron en efectivo y US\$ 13.445.911 se canjearon Obligaciones Negociables Serie V y Serie VII. El vencimiento de capital es en un único pago a veinticuatro meses de la emisión inicial.



En Argentina, la molienda para los nueve meses de 2023 fue de 237,5 mil toneladas, un 0,75% mayor que para el mismo período del 2022 mientras que en Uruguay en el mismo período fue de 50,7 mil toneladas (un 17% mayor i.a.).

En lo que respecta a Sustentabilidad, conscientes de nuestro rol y la importancia de continuar potenciando el desarrollo sustentable, revalidamos nuestra ambición de crear valor social, económico y ambiental en nuestras operaciones. En el marco de la optimización energética, se culminaron los procesos administrativos para iniciar el abastecimiento de Energías Renovables bajo un nuevo acuerdo de suministro con PCR (Petroquímica Comodoro Rivadavia) que comenzó a regir a partir de mayo 2023. En cuanto a la estrategia de inversión social, durante el período culminaron las acciones para mejorar el acceso a agua en comunidades rurales de Tucumán, quedando de esta manera el 96% de las familias de nuestras comunidades de influencia con acceso a agua segura de red.

Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	30.09.23	30.09.22	Variación	
			vs. 2022	%
Ventas	11.940	9.098	2.842	31%
Resultado operativo	-3.711	-3.021	-690	-23%
Resultado por operaciones discontinuas	-221	-4.188	3.967	95%
Resultado neto	-7.547	-6.030	-1.518	-25%
Resultado integral	368	-5.351	5.719	107%
Total de Resultados Integrales				
EBITDA	-1.210	-1.599	389	24,3%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>-10,1%</i>	<i>-17,6%</i>		
Capital de trabajo	33.947	15.103	18.844	124,8%
Activo fijo	55.754	28.942	26.812	92,6%
Deuda neta	71.228	31.483	39.745	126,2%
Patrimonio Neto	12.106	11.297	809	7,2%
CAPEX	-	-1.075	1.075	100,0%
Depreciaciones y Amortizaciones	2.821	1.638	1.183	72,2%
Deuda neta cierre / EBITDA	-58,85	-19,69		
Liquidez	1,36	1,23	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,10	0,15	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,50	0,39	(Act. No Corr. / Total Act.)	



Comentarios sobre los resultados consolidados

Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	30.09.23	30.09.22	Variación vs. 2022	%
Ventas netas	11.940	9.098	2.842	31,2%
CMV	-11.395	-9.512	-1.884	19,8%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	-27	26	-54	-203,7%
Ganancia bruta	517	-387	904	233,6%
<i>Margen bruto</i>	<i>4,3%</i>	<i>-4,3%</i>		
Gastos comerciales	-1.633	-1.303	-331	25,4%
Gastos de administración	-2.595	-1.331	-1.264	94,9%
Resultado operativo	-3.711	-3.021	-690	-22,8%
<i>Margen operativo</i>	<i>-31,1%</i>	<i>-33,2%</i>		
Resultados financieros netos	-5.195	3.289	-8.484	258,0%
Otros ingresos y egresos netos	-385	3	-388	-14147,7%
Costos de reestructuración de negocios	-688	-354	-333	94,2%
Resultado por participacion en asociadas	1.248	-5	1.253	-24714,1%
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	-8.731	-89	-8.642	-9732,6%
Impuesto a las ganancias	1.404	-1.753	3.157	-180,1%
Resultado neto de operaciones continuas	-7.327	-1.842	-5.485	-297,8%
Resultado por operaciones discontinuas	-221	-4.188	3.967	
Resultado neto del período	-7.547	-6.030	-1.518	-25%
Desafectación Reserva	-	-2.083	2.083	-100%
Revalúo técnico ARG	-	-214	214	-100%
Diferencia de Conversión	7.915	2.976	4.939	166%
Total de Resultados Integrales	368	-5.351	5.719	107%
EBITDAR				
Resultado operativo	-3.711	-3.021		
Depreciaciones de bienes de uso	2.821	1.638		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-1.750	-1.074		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	2.117	1.211		
Otros ingresos y egresos	-	-		
EBITDAR	-523	-1.245		
<i>Margen de EBITDAR</i>	<i>-4,4%</i>	<i>-13,7%</i>		
Costos de reestructuración de negocios	-688	-		
EBITDA	-1.210	-1.245		
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>-10,1%</i>	<i>-13,7%</i>		

Ventas netas

Las ventas netas en el período, medidas en dólares, alcanzaron 48,7 millones, un 35,9% menor en comparación al mismo período del año anterior, principalmente debido a la salida del negocio de fruta fresca. Las mismas se componen del total de ventas, netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.



Las ventas de ingredientes naturales fueron de 43,6 millones de dólares, un 18% menor frente al mismo período de 2022. En lo que respecta a aceite, el volumen de venta de los nueve meses del 2023 fue menor al mismo período del 2022, principalmente por temas de temporalidad; en cáscara se refleja un aumento del 12,4% en los precios unitarios frente a 2022, mientras que en jugo, los precios unitarios frente al mismo período de 2022 sufrieron una caída de 17,9%.

Costo de Mercadería Vendida

El CMV, medido en dólares, como porcentaje de ventas durante los nueve meses de 2023 representa 95%, reflejando una disminución contra el mismo período del 2022, donde representaba un 105%. Las principales mejoras se dieron en los costos de los precios en energía, productos químicos y envases. Por otro lado, la reconversión estratégica llevada a cabo por la compañía, que implica la salida del negocio de fruta fresca, permitió dejar de operar en un negocio que generaba rentabilidad negativa.

Asimismo, las condiciones de competitividad, esto es, la relación entre la evolución de la moneda y el índice de precios se ha visto desmejorada en todos los países en donde opera la compañía.

En Argentina, se registró en los últimos 12 meses al 30 de septiembre de 2023 una inflación del 138,3%, y una devaluación interanual del peso argentino contra el dólar americano de 137,5% en el mismo período, esto representa una pérdida de competitividad real de 0,8% en nuestras operaciones de Argentina en los 12 meses.

En Uruguay, observamos una apreciación promedio de 10,1% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, mientras que la inflación para el mismo período fue de 3,9%. Es decir, que en el período de 12 meses se registró una suba de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 14%.

Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes decreció un 203,7% respecto al año 2022. Esta variación se explica, principalmente a través de menores valores de exportación de limón con relación al año anterior en línea con la decisión de la Sociedad de reorganizar sus negocios.

Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización para los nueve meses del 2023, medidos en dólares, mostraron una disminución de US\$ 4,2M frente al mismo periodo del año anterior. En lo que respecta a gastos de administración, mostraron una reducción de US\$ 0,5M respecto del mismo periodo del año anterior. Las disminuciones están en línea con el plan de reducción de gastos que inició la Compañía durante el ejercicio anterior.

Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos medidos en dólares fueron negativos por US\$ 21,2 millones a septiembre 2023, contra una ganancia de US\$ 27,5 millones a septiembre 2022. Esta variación se explica por el impacto negativo debido al incremento de tasas en pesos y en dólares, a la apreciación del euro, y a mayores costos de cobertura.

Asimismo, el resultado de US\$ 27,5 millones a septiembre de 2022 tenía incorporado una ganancia de US\$ 44 millones derivado de la venta de las operaciones en Perú y Sudáfrica a raíz de la reconversión estratégica.

Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre de septiembre 2023, medida en dólares, fue de US\$ 195,1 millones, versus un nivel de US\$ 171,3 millones al cierre de septiembre 2022. El bajo nivel de deuda a septiembre del 2022 se explica por las ventas de subsidiarias mencionadas anteriormente, que permitieron a la Compañía contar con altos niveles de liquidez.



En septiembre 2023 realizamos un nuevo lanzamiento exitoso de Obligaciones Negociables simples dólar linked vinculadas a la sostenibilidad serie IX por U\$S 33,6 millones con vencimiento en junio 2025. Esta emisión posibilita cumplir con vencimientos y amortizaciones de capital en dicho período. Adicionalmente, reafirma el compromiso de la compañía en continuar fomentando este tipo de financiamientos sustentables.

Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

Ventas Netas y Resultado Bruto									
en millones de AR\$	30.09.2023			30.09.2022			Var. %		
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF	
ARGENTINA									
Ventas Netas	8.779	72	8.851	6.004	771	6.775	46,2%	-90,7%	
CMV	-7.957	-106	-8.063	-4.833	-2.018	-6.851	64,6%	-94,7%	
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-	-	-	23	23			
Resultado Bruto	823	-35	788	1.171	-1.224	-53	-29,7%	-97,1%	
<i>Margen Bruto</i>	<i>9,4%</i>	<i>-48,9%</i>	<i>8,9%</i>	<i>19,5%</i>	<i>-158,9%</i>	<i>-0,8%</i>			
URUGUAY									
Ventas Netas	1.903	1.186	3.089	393	1.930	2.323	384,2%	-38,6%	
CMV	-1.864	-1.469	-3.332	-703	-1.957	-2.661	165,0%	-25,0%	
Cambios en el valor de activos biológicos	-	-27	-27	-	4	4			
Resultado Bruto	40	-310	-271	-310	-23	-334	-112,8%	-1232,2%	
<i>Margen Bruto</i>		<i>-26,2%</i>	<i>-8,8%</i>		<i>-1,2%</i>	<i>-14,4%</i>			
Ventas intercompany	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	
Costo de venta	-	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%	
Ventas netas	10.683	1.257	11.940	6.397	2.701	9.098	67,0%	-53,4%	
Resultado Bruto	862	-345	517	861	-1.248	-387	0,2%	-72,3%	
<i>Margen Bruto</i>	<i>8,1%</i>	<i>-27,5%</i>	<i>4,3%</i>	<i>13,5%</i>	<i>-46,2%</i>	<i>-4,3%</i>			



La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo). San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

VISIÓN

Ser la compañía líder de productos industrializados cítricos con valor agregado.

ESTRATEGIA

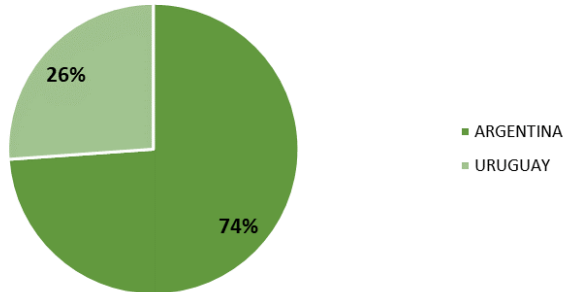
San Miguel desarrolló un modelo de negocios integrado orientado al consumidor que comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor hasta llegar a los hogares. En el caso de ingredientes naturales, San Miguel es un proveedor crítico de las principales compañías internacionales de las industrias de bebidas, alimentos, farmacéuticas, fragancias, sabores y cosmética. Las fincas de la Sociedad están ubicadas en una de las zonas más privilegiadas del mundo que, por sus características agroecológicas, convierten a éstas en las más adecuadas para la producción de cítricos de contra estación.

La estrategia de crecimiento de San Miguel se basa en consolidar su actual liderazgo en el negocio de ingredientes naturales derivados del limón, apalancándose sobre su posicionamiento dado por el volumen de negocio, conocimiento y experiencia, y en la rentabilidad derivada de los acuerdos de largo plazo con clientes de primera línea multinacional que posee la Sociedad. Adicionalmente, la Sociedad se encuentra enfocada en desarrollar nuevos productos que le permitan ampliar su portafolio actual, según las tendencias de consumo en los mercados que abastece.

San Miguel tiene como visión ser la compañía líder de producción y procesamiento de cítricos. Actualmente la Sociedad se especializa en el procesamiento de frutas cítricas, constituyéndose como líder mundial, y tiene como objetivo avanzar en la cadena de valor, desarrollando productos especializados a las necesidades específicas de sus clientes y con mayor valor agregado. Para ello está destinando importantes recursos al área de Investigación y Desarrollo, para que ésta sea un motor de crecimiento y desarrollo de nuevas oportunidades de negocios.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.

**MÚLTIPLES ORÍGENES****Ventas por país de origen**

San Miguel es la principal empresa citrícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina y Uruguay.


Estado de situación patrimonial consolidada

Estado de situación patrimonial			
en millones de AR\$	30.09.23	31.12.22	Variación vs. 2022
ACTIVO			
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipos	63.219	32.980	30.239
Activos con derecho de uso	4.069	2.001	2.068
Participación en asociadas	-		-
Otros activos no corrientes	1.516	898	618
Total Activo No Corriente	68.804	35.879	32.925
ACTIVO CORRIENTE			
Activos biológicos	6.270	4.414	1.855
Inventarios	20.183	4.066	16.117
Otros créditos	10.723	7.162	3.561
Créditos por ventas	8.299	5.943	2.356
Otros activos financieros	9.684	2.125	7.559
Efectivo y equivalentes de efectivo	12.447	17.575	-5.128
Total Activo Corriente	67.606	41.286	26.320
Activos mantenidos para la venta	-	680	-680
TOTAL DEL ACTIVO	136.411	77.845	58.566
PATRIMONIO NETO	12.106	11.297	809
PASIVO			
PASIVO NO CORRIENTE			
Préstamos	60.874	33.765	27.109
Provisiones	656	375	
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	13.050	7.617	5.433
Otros pasivos no corrientes	143	167	-24
Total Pasivo No Corriente	74.723	41.924	32.799
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas por pagar	9.234	4.981	4.253
Préstamos	32.486	17.419	15.068
Remuneraciones y Cargas Soc	2.294	1.502	792
Otros pasivos corrientes	5.568	723	4.845
Total Pasivo Corriente	49.582	24.624	24.958
TOTAL DEL PASIVO	124.305	66.548	57.756
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	136.411	77.845	58.566


Anexo I – Información por segmentos

	Período de nueve meses finalizado el 30.09.2023			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	9.543.538	860.922	-	10.404.460
Ventas mercado interno	1.139.080	396.486	-	1.535.566
Total ventas	10.682.618	1.257.408	-	11.940.026
Cambios en el valor de activos biológicos	-	(27.454)	-	(27.454)
Costo de mercaderías y productos vendidos	(9.820.224)	(1.575.138)	-	(11.395.362)
Ganancia (Pérdida) bruta	862.394	(345.184)	-	517.210
Gastos de distribución y comercialización	(1.456.053)	(177.163)	-	(1.633.216)
Gastos de administración	-	-	(2.594.860)	(2.594.860)
Pérdida operativa	(593.659)	(522.347)	(2.594.860)	(3.710.866)

	Período de nueve meses finalizado el 30.09.2022			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	5.686.874	2.679.584	-	8.366.458
Ventas mercado interno	710.341	21.235	-	731.576
Total ventas	6.397.215	2.700.819	-	9.098.034
Cambios en el valor de activos biológicos	-	26.477	-	26.477
Costo de mercaderías y productos vendidos	(5.536.604)	(3.974.984)	-	(9.511.588)
Ganancia (Pérdida) bruta	860.611	(1.247.688)	-	(387.077)
Gastos de distribución y comercialización	-	-	(1.302.703)	(1.302.703)
Gastos de administración	-	-	(1.331.149)	(1.331.149)
Ganancia (Pérdida) operativa	860.611	(1.247.688)	(2.633.852)	(3.020.929)


Anexo II – Información sobre volúmenes

Toneladas de Fruta		1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	Total 2022	1T 23	2T 23	3T 23	4T 23	Total 2023
Volumen ingresado al sistema	Producción Propia										
	Argentina	2.884	99.322	38.942	-	141.148	5.558	81.118	17.867	-	104.542
	Uruguay	2.428	29.553	22.224	5.071	59.276	717	25.616	23.961	-	50.294
	TOTAL	5.312	128.875	61.166	5.071	200.424	6.275	106.734	41.828	-	154.836
	Productores Estratégicos										
Argentina	-	38.472	76.489	2.372	117.333	-	39.876	61.254	-	101.130	
Uruguay	-	7	126	4.747	4.880	-	-	1.251	-	1.251	
TOTAL	-	38.479	76.615	7.120	122.214	-	39.876	62.505	-	102.381	
Volumen de Molienda	Procesamiento Propio										
	Argentina	462	132.892	102.426	-	235.780	4.286	118.055	115.216	-	237.557
	Procesamiento en JV's										
Uruguay	1.199	22.225	19.919	6.201	49.544	-	1.955	48.781	-	50.736	
TOTAL	1.661	155.116	122.346	6.201	285.324	4.286	120.010	163.997	-	288.293	
Volumen comercializado	Ventas de fruta fresca										
	Argentina	93	10.656	1.863	7.718	20.331	1.981	-	3.730	-	5.711
	Uruguay	216	8.064	4.557	7.088	19.925	676	4.021	3.155	-	7.851
	TOTAL	309	18.720	6.420	14.806	40.256	2.657	4.021	6.884	-	13.562
	Ventas de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)										
Aceite	99	93	637	572	1.402	209	48	403	-	660	
Jugo	1.719	1.927	4.673	7.301	15.620	2.052	2.111	3.920	-	8.083	
Cáscara	1.158	1.011	4.792	4.262	11.222	1.232	543	3.267	-	5.043	
TOTAL	2.976	3.031	10.102	12.135	28.244	3.493	2.703	7.591	-	13.786	
Volumen comercializado	Total expo más mercado int										
	Limón	-	-	-	29.731	29.731	2.657	108	3.730	-	6.494
	Naranja	-	-	-	1.124	1.124	-	113	-	-	113
	Mandarina	-	-	-	9.401	9.401	-	3.800	3.155	-	6.955
	TOTAL	-	-	-	40.256	40.256	2.657	4.021	6.884	-	13.562