



Buenos Aires, 11 de noviembre 2022 - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F. (la “Compañía”), empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 30 de septiembre de 2022. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resumen Ejecutivo del Período

- Ventas de ARS 9.098 millones (+3.862 millones YoY)
- Resultado operativo de ARS -3.020 millones (-2.899 millones YoY)
- Resultado neto antes de imp. a las ganancias de ARS -89 millones (+1.440 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 173 ¹ millones (-41% YoY)

La novedad más relevante de este período del año fue la venta por parte de S.A. San Miguel Uruguay y San Miguel International Investments S.A, subsidiarias de la Compañía, de la totalidad de las acciones de San Miguel Fruits Perú S.A. y San Miguel Fruits South Africa (PTY) LTD respectivamente, por un monto total aproximado de USD 95 millones. Esta transacción permitirá fortalecer la estructura de capital y reconfigurar la estrategia de negocio de largo plazo, con un enfoque más profundo en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales -dentro de Sudáfrica, Argentina y Uruguay, reafirmando la posición de la compañía como líder mundial en el procesamiento de limón.

Durante el tercer trimestre del año, finalizan en su mayoría las actividades de cosecha, empaque, molienda y exportación de cítricos. En el segmento de ingredientes naturales, se concluye con la molienda de cítricos y los productos semielaborados se transforman en productos terminados por lo que en este período tiene lugar la mayor cantidad de embarques para los productos contratados con su consecuente impacto en facturación. Es importante considerar también que comienzan las labores productivas y de mantenimiento de las plantaciones de cítricos en vistas a la preparación para la campaña 2023.

Se mantienen las complejidades desde el punto de vista logístico; en particular la logística de flete marítimo. Si bien es un desafío al que se están enfrentando todas las industrias en todo el mundo a medida que se ha recuperado el consumo y se han levantado las restricciones que se habían aplicado por la pandemia de COVID-19, en nuestro negocio cobra significativa importancia dado el carácter perecedero de los productos que comercializamos en el segmento de fruta fresca.

La finalización de la cosecha de la presente campaña muestra como resultado, en los dos orígenes (Argentina y Uruguay), una producción de fruta de muy buena calidad y con mayores volúmenes a los del año anterior. Lo mismo para el limón de molienda, donde los resultados arrojan altos rendimientos en la extracción.

Durante el período se cerraron los contratos de aceite con los principales clientes, con los que tenemos relaciones de largo plazo. Por el lado del mercado abierto de aceite, el nivel de contratación hoy está cerca del 90 % de nuestra disponibilidad.

Los contratos de cáscara están cerrados en su totalidad, y se está avanzando en los contratos de jugo. El nivel de molienda fue inferior al 2021, con el objetivo de no generar inventarios sin salida para la venta, dado que se necesitan colocar los 3 productos derivados del limón, y el stock de jugo es alto a nivel mundial. De los 3 productos, la cáscara es el más balanceado entre oferta y demanda, es decir, que no existe altos niveles de inventario a nivel mundial.

¹ No incluye monto de leasings según NIIF 16 por US\$ 14.2 millones



En lo que respecta a Sustentabilidad, la Compañía logró que un 57% del total de su energía consumida en la planta de Famallá, provenga de energía eólica, lo que es significativamente superior al 16% exigido por las Leyes 26.190 y 27.190 en cuanto a las metas de consumo de energía eléctrica de fuente renovable. Adicionalmente, con fecha 3 de noviembre de 2022, la Compañía firmó un acuerdo de suministro de energía renovable con PCR, por el plazo de cinco años, vigente a partir de julio 2023 y a través del cual se estima se aportará un total de 7.500MWh/año de energía renovable. Estos hitos ratifican nuestro compromiso en la reducción de la huella de carbono de nuestros productos.

Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	9M 2022	9M 2021	Variación	
			vs. 2021	%
Ventas	9.098	5.137	3.961	77%
Resultado operativo	-3.022	-121	-2.901	-2398%
Resultado por operaciones discontinuas	-4.188	745	-4.933	-662%
Resultado neto	-6.030	-664	-5.366	-808%
Resultado integral	-5.351	2.208	-7.559	-342%
Total de Resultados Integrales				
EBITDA	-1.249	1.145	-2.394	-209,0%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>-13,7%</i>	<i>22,3%</i>		
Capital de trabajo	18.335	12.232	6.103	49,9%
Activo fijo	25.910	34.626	-8.717	-25,2%
Deuda neta	25.527	25.225	302	1,2%
Patrimonio Neto	12.687	18.038	-5.351	-29,7%
CAPEX	563	747	-185	-24,7%
Depreciaciones y Amortizaciones	1.638	1.477	161	10,9%
Liquidez	1,23	1,15	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,15	0,47	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,39	0,60	(Act. No Corr. / Total Act.)	



Comentarios sobre los resultados consolidados

Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	9M 2022	9M 2021	Variación vs. 2021	%
Ventas netas	9.098	5.137	3.961	77,1%
CMV	-9.512	-3.574	-5.938	166,1%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	26	182	-156	-85,7%
Ganancia bruta	-388	1.745	-2.133	-122,2%
<i>Margen bruto</i>	<i>-4,3%</i>	<i>34,0%</i>		
Gastos comerciales	-1.303	-897	-406	45,3%
Gastos de administración	-1.331	-969	-362	37,4%
Resultado operativo	-3.022	-121	-2.901	-2397,5%
<i>Margen operativo</i>	<i>-33,2%</i>	<i>-2,4%</i>		
Resultados financieros netos	3.289	-1.386	4.675	337,3%
Otros ingresos y egresos netos	3	107	-104	-97,2%
Costos de reestructuración de negocios	-354	-	-354	100,0%
Resultado por participacion en asociadas	-5	48	-53	-110,4%
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	-89	-1.352	1.263	93,4%
Impuesto a las ganancias	-1.753	-57	-1.696	2975,4%
Resultado neto de operaciones continuas	-1.842	-1.409	-433	-30,7%
Resultado por operaciones discontinuas	-4.188	745	-4.933	
Resultado neto del período	-6.030	-664	-5.366	-808%
Desafectación Reserva	-214	-171	-43	25%
Revalúo técnico ARG	-2.083	-	-2.083	100%
Diferencia de Conversión	2.976	3.043	-67	-2%
Total de Resultados Integrales	-5.351	2.208	-7.559	-342%
EBITDA				
Resultado operativo	-3.022	-121		
Depreciaciones de bienes de uso	1.638	1.477		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-1.074	-1.074		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	1.211	971		
Otros ingresos y egresos	-3	-107		
EBITDA	-1.249	1.145	-2	
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>-13,7%</i>	<i>22,3%</i>		

Ventas netas

Las ventas netas alcanzaron 9.098 millones de pesos, aumentando en un 77% en comparación al mismo período del año anterior. Las mismas se componen del total de ventas, netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.

Las ventas de ingredientes naturales fueron de 6.397 millones de pesos, un 73% superiores al año 2021. Se vendieron mayores volúmenes de aceite, jugo y cáscara, 20%, 19% y 63% respectivamente. Este aumento se explica por un adelanto de la curva respecto del año pasado dada la solicitud de los clientes para cubrir las



contingencias logísticas experimentadas a nivel global. Los precios promedio en USD tuvieron recuperación para el aceite y sufrieron una caída en jugo con relación al mismo período del año anterior, producto de un desbalance entre oferta y demanda vinculada a la mayor molienda del año anterior que generó altos niveles de stocks.

Las ventas de fruta fresca fueron de 2.701 millones de pesos, incrementándose en un 87% comparado con el mismo período de 2021. El incremento se explica un por mayor volumen exportado principalmente desde Uruguay.

Costo de Mercadería Vendida

El CMV como porcentaje de ventas representa 130 % en 2022 reflejando una suba del 32% con relación a los valores de 2021. Esta variación se explica principalmente por tres factores: en primer lugar, el fuerte incremento que registraron los precios de las materias primas a nivel global y de la energía (en particular aumentos del gas por más de 200%), que impactaron directamente en los precios de una gran variedad de productos necesarios para nuestra operación, desde el campo hasta la planta de empaque. En segundo lugar, también durante la presente campaña se detectaron en el negocio de fruta fresca algunos lotes de limón que no cumplieron con las especificaciones requeridas para ingresar a la UE, y tuvieron que redirigirse a otros mercados con menores precios y con el impacto logístico correspondiente. Por último, las condiciones de competitividad, esto es, la relación entre la evolución de la moneda y el índice de precios se ha visto desmejorada en todos los países en donde opera la compañía, en particular en Argentina.

En Argentina, se registró en los 9 meses una inflación de 66%, y una devaluación promedio del peso argentino contra el dólar americano de 30% en el mismo período, esto representa una pérdida de competitividad real de 36% en nuestras operaciones de Argentina en los 9 meses.

En Uruguay, observamos una apreciación promedio de 2% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino de 54%, mientras que la inflación para el mismo período fue de 9%. Es decir, que en el semestre se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 63%.

Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes decreció un 48% respecto al año 2021. Esta variación se explica, principalmente a través de menores precios de exportación de limón con relación al año anterior.

Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización medidos en pesos argentinos como porcentaje de ventas representaron un 14% en comparación a los 17% del mismo período del año anterior. En lo que respecta a gastos de administración se redujeron en términos porcentuales (15% vs 19%) respecto del mismo período del año anterior. Las disminuciones están en línea con el plan de reducción de gastos que inició la Compañía durante este ejercicio y que continuarán en los próximos trimestres.

Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos reflejaron una ganancia de 3.289 millones de ARS a septiembre 2022, contra una pérdida de 1.386 millones de ARS a septiembre 2021. Esta variación se debe principalmente al impacto positivo de diferencias de cambio de US\$ 44 M, generadas por el ingreso de divisas al país de parte del producido de las ventas de subsidiarias mencionadas en el primer párrafo.

La diferencia de conversión positiva de 2.975 millones de pesos, que se reconoce en los resultados integrales del período, se genera por la reexpresión del patrimonio neto (o posición neta de activos menos pasivos), de moneda funcional dólares a la moneda de presentación de los estados contables, que es pesos argentinos.



Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre del segundo trimestre, medida en dólares, fue de 173 millones de dólares (excluyendo el incremento contable por el cambio de norma por los leasings operativos de 14.2 millones de dólares), versus un nivel de 291 millones al cierre del septiembre 2021. La baja se explica por las ventas de subsidiarias mencionadas anteriormente, que permiten a la Compañía contar con altos niveles de liquidez.

En enero 2022 realizamos una nueva y exitosa emisión de obligaciones negociables simples dólar linked vinculadas a la sostenibilidad por U\$S 50 millones con vencimiento a los 24 meses. Esta emisión posibilita cubrir las necesidades de capital de trabajo para la campaña 2022 en Argentina y cumplir con vencimientos y amortizaciones de capital en dicho período. Adicionalmente, reafirma el compromiso de la compañía en continuar fomentando este tipo de financiamientos sustentables.

Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

en millones de AR\$	9M 2022			9M 2021			Var. %	
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF
ARGENTINA								
Ventas Netas	6.004	771	6.775	3.606	969	4.575	66,5%	-20,5%
CMV	-4.833	-2.018	-6.851	-1.977	-883	-2.860	144,4%	128,6%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	23	23	-	32	32		
Resultado Bruto	1.171	-1.224	-53	1.628	119	1.747	-28,1%	-1130,4%
<i>Margen Bruto</i>	<i>19,5%</i>	<i>-158,9%</i>	<i>-0,8%</i>	<i>45,2%</i>	<i>12,3%</i>	<i>38,2%</i>		
URUGUAY								
Ventas Netas	393	1.930	2.323	159	473	632	147,1%	308,1%
CMV	-703	-1.957	-2.661	-145	-684	-829	384,7%	186,3%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	4	4	-	150	150		
Resultado Bruto	-310	-23	-334	14	-60	-47	-2324,1%	61,5%
<i>Margen Bruto</i>		<i>-1,2%</i>	<i>-14,4%</i>		<i>-12,8%</i>	<i>-7,4%</i>		
Ventas intercompany	-	-	-	-71	-	-71	-100,0%	0,0%
Costo de venta	-	-	-	114	-	114	-100,0%	0,0%
Ventas netas	6.397	2.701	9.098	3.694	1.442	5.137	73,2%	87,2%
Resultado Bruto	861	-1.248	-387	1.642	58	1.744	-47,6%	-2239,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>13,5%</i>	<i>-46,2%</i>	<i>-4,3%</i>	<i>44,5%</i>	<i>4,0%</i>	<i>34,0%</i>		



La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo). San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

VISIÓN

Ser la compañía líder de productos industrializados frutihortícolas con valor agregado.

ESTRATEGIA

San Miguel cuenta con una extensa trayectoria en el mercado del limón, la cual le permitió adquirir know-how y desarrollar relaciones comerciales con clientes globales, sobre las cuales se apalanca para expandir su negocio a cítricos dulces, paltas, uvas de mesa y eventualmente a otras frutas y verduras.

La Sociedad cuenta con un modelo de negocios integrado con operaciones estratégicamente ubicadas en los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur. Esto le permite tener una posición de liderazgo en el mercado de cítricos frescos en contra estación, y de productos derivados durante todo el año.

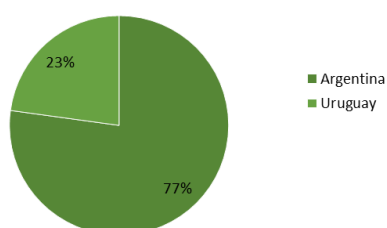
La producción en múltiples orígenes le permite mitigar los principales riesgos asociados a la actividad cítrica, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos, disminuyendo la variabilidad en la oferta de fruta y asegurando un suministro constante, lo cual constituye un valor diferencial y estratégico para sus grandes clientes internacionales.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, se dedica a la producción y comercialización de fruta fresca destinada principalmente a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.

MÚLTIPLES ORÍGENES

Ventas por país de origen 2022
(AR\$ millones)



San Miguel es la principal empresa frutihortícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina, Uruguay y Sudáfrica. Está posicionada como la principal exportadora argentina de limón, y una de las principales exportadoras de cítricos desde Uruguay y Sudáfrica; la Sociedad exporta en promedio unas 150 mil toneladas de fruta fresca al año, con una oferta equilibrada entre limón y cítricos dulces (mandarinas, naranjas y pomelos).


Estado de situación patrimonial consolidada

Estado de situación patrimonial			
en millones de AR\$	30.09.2022	30.09.2021	Variación vs. 2021
ACTIVO			
ACTIVO NO CORRIENTE			
Propiedad, planta y equipos	28.979	37.358	-8.379
Activos con derecho de uso	1.942	1.589	353
Participación en asociadas	-	711	-711
Otros activos no corrientes	115	977	-862
Total Activo No Corriente	31.036	40.635	-9.599
ACTIVO CORRIENTE			
Activos biológicos	3.330	6.420	-3.090
Inventarios	7.912	4.830	3.082
Otros créditos	6.802	4.857	1.945
Créditos por ventas	6.303	3.395	2.909
Otros activos financieros	1.724	-	1.724
Efectivo y equivalentes de efectivo	15.771	3.646	12.125
Total Activo Corriente	41.844	23.148	18.696
Activos mantenidos para la venta	557	396	161
TOTAL DEL ACTIVO	73.437	64.179	9.258
PATRIMONIO NETO	12.687	18.038	-5.351
PASIVO			
PASIVO NO CORRIENTE			
Préstamos	20.714	17.941	2.772
Pasivo por arrendamientos	1.728	1.385	
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	5.684	6.405	-721
Otros pasivos no corrientes	333	272	61
Total Pasivo No Corriente	28.459	26.004	2.455
PASIVO CORRIENTE			
Cuentas por pagar	5.657	6.974	-1.317
Préstamos	22.308	10.929	11.379
Pasivo por arrendamientos	356	295	60
Otros pasivos corrientes	3.969	1.938	2.031
Total Pasivo Corriente	32.291	20.137	12.153
TOTAL DEL PASIVO	60.750	46.141	14.609
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	73.437	64.179	9.258


Anexo I – Información por segmentos

	Período de nueve meses finalizado el 30.09.2022			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	5.686.874	2.679.584	-	8.366.458
Ventas mercado interno	710.341	21.235	-	731.576
Total ventas	6.397.215	2.700.819	-	9.098.034
Cambios en el valor de activos biológicos	-	26.477	-	26.477
Costo de mercaderías y productos vendidos	(5.536.604)	(3.974.984)	-	(9.511.588)
(Pérdida) / Ganancia bruta	860.611	(1.247.688)	-	(387.077)
Gastos de distribución y comercialización	-	-	(1.302.703)	(1.302.703)
Gastos de administración	-	-	(1.331.149)	(1.331.149)
Pérdida operativa	860.611	(1.247.688)	(2.633.852)	(3.020.929)

	Período de nueve meses finalizado el 30.09.2021			
	Productos industriales	Fruta fresca	No Alocado	Total
Ventas mercado externo	4.229.753	1.199.540	-	5.429.293
Ventas mercado interno	411.418	48.134	-	459.552
Total ventas	4.641.171	1.247.674	-	5.888.845
Cambios en el valor de activos biológicos	-	41.248	-	41.248
Costo de mercaderías y productos vendidos	(2.545.262)	(1.136.028)	-	(3.681.290)
(Pérdida) / Ganancia bruta	2.095.909	152.894	-	2.248.803
Gastos de distribución y comercialización	-	-	(965.264)	(965.264)
Gastos de administración	-	-	(1.108.450)	(1.108.450)
Pérdida operativa	2.095.909	152.894	(2.073.714)	175.089

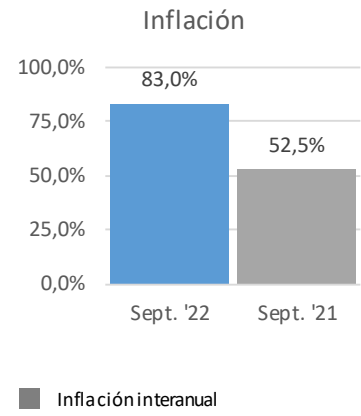
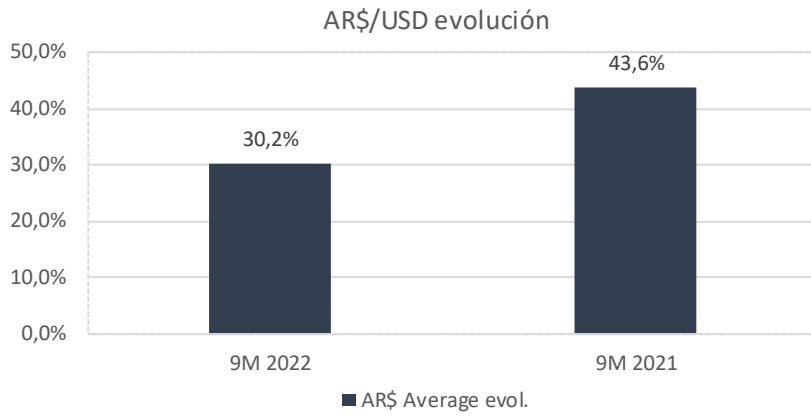

Anexo II – Información sobre volúmenes

		<i>Toneladas de Fruta</i>									
		1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	Total 2021	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	Total 2022
Volumen ingresado al sistema	Producción Propia										
	Argentina	9.261	66.902	46.912	400	123.475	2.884	99.322	38.942		141.148
	Uruguay	-	21.049	28.628	7.266	56.943	2.428	29.553	22.224		54.205
	TOTAL	9.261	87.951	75.540	7.666	180.418	5.312	128.875	61.166	-	195.353
	Productores Estratégicos										
	Argentina	933	81.400	56.842	38.615	177.790	-	38.472	76.489		114.961
Uruguay	-	1.034	1.353	-	2.387	-	7	126		133	
TOTAL	933	82.434	58.195	38.615	180.177	-	38.479	76.615	-	115.094	
Volumen de Molienda	Procesamiento Propio										
	Argentina	3.396	122.237	129.777	5.791	261.200	462	132.892	102.426		235.780
	Procesamiento en JV's										
	Uruguay	-	15.287	30.689	10.243	56.219	1.199	17.777	16.309		35.285
TOTAL	3.396	137.524	160.466	16.034	317.419	1.661	150.669	118.735	-	271.065	
Volumen comercializado	Exportaciones de fruta fresca										
	Argentina	160	9.203	1.975	121	11.459	93	10.656	1.863		12.613
	Uruguay	-	1.245	1.627		2.872	216	8.064	4.557		12.837
	TOTAL	160	10.448	3.602	121	14.331	309	18.720	6.420	-	25.450
	Exportaciones de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)										
	Aceite	8	187	495	713	1.404	99	93	637		830
Jugo	1.345	1.498	4.149	8.627	15.619	1.719	1.927	4.673		8.319	
Cáscara	291	824	3.142	6.667	10.925	1.158	1.011	4.792		6.961	



Anexo III – Evolución de tipo cambio e inflación

Argentina



Uruguay

