



**Buenos Aires, 11 de agosto 2022** - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F., empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 30 de junio de 2022. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

## Resumen Ejecutivo del Período

---

- Ventas de ARS 1.938 millones (+632 millones YoY)
- Resultado operativo de ARS -2.110 millones (-1.284 millones YoY)
- Resultado neto de ARS -7.424 millones (-5.756 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 261 <sup>1</sup> millones (-7% YoY)

La novedad más relevante del segundo trimestre del año fue la venta por parte de S.A. San Miguel Uruguay, subsidiaria de la compañía, de la totalidad de las acciones de San Miguel Fruits Perú S.A., por un monto total de USD 77.114.428. Cabe recordar que el 15 de agosto de 2017, S. A. San Miguel Uruguay había adquirido las acciones mencionadas por un valor de USD 45.338.787, según lo informado oportunamente, lo que representa un resultado positivo significativo en términos de caja. Adicionalmente, esta transacción permitirá fortalecer la estructura de capital y reconfigurar la estrategia de negocio de largo plazo, con un enfoque más profundo en el desarrollo de proyectos industriales basados en ingredientes naturales -dentro de Sudáfrica, Argentina y Uruguay, reafirmando la posición de la compañía como líder mundial en el procesamiento de limón.

El ejercicio finalizado el 30 de junio 2022 refleja un período en el cual comienzan las actividades de cosecha, empaque, molienda y exportación de cítricos. En este período del año se produce una proporción significativa de fruta fresca e ingredientes naturales que se comercializan en el año y cuyos ingresos se ven reflejados en su mayor proporción durante el segundo semestre del año.

El limón sigue en tendencia creciente de disponibilidad en los distintos países, por lo que se mantiene el sobreabastecimiento en el hemisferio sur. La compañía se encuentra desarrollando nuevos mercados y clientes que permitan sostener la demanda luego de la ventana del mercado europeo, en particular incrementar nuestra presencia en el mercado asiático.

Comenzó la campaña de naranja, aunque solo en su variedad Navel. La producción se mantiene estable en los últimos 5 años y no se esperan grandes cambios ni sorpresas en volumen exportable desde el hemisferio sur. Aún existe cierta incertidumbre respecto a cómo se implementará el protocolo de tratamiento de frío, que permitiría una flexibilización en la entrada a la UE desde Sudáfrica, y que beneficiaría a las exportaciones desde dicho país. La UE representa aproximadamente el 50% de las exportaciones de naranja de la compañía. En forma paralela se está trabajando en potenciar los mercados asiáticos, en particular China.

En mandarina, el foco de la compañía continúa puesto en el mercado de USA, donde se destaca un alza en los precios respecto del año anterior, que se explica por una campaña más corta de California y un menor volumen enviado desde Chile. Se prevé que USA mantenga precios estables durante la temporada y continuaremos enfocando la oferta de fruta de Uruguay a dicho mercado.

Durante este semestre se cerraron los contratos de aceite con los principales clientes, con los que tenemos relaciones de largo plazo. Por el lado del mercado abierto de aceite, el nivel de contratación hoy está cerca del 85 % de nuestra disponibilidad.

Los contratos de cáscara están cerrados en su totalidad, y se está avanzando en los contratos de jugo.

---

<sup>1</sup> No incluye monto de leasings según NIIF 16 por US\$ 14.8 millones



Se espera un nivel de molienda inferior al 2021, ya que se va a moler menos para no generar inventarios sin salida para la venta, dado que se necesitan colocar los 3 productos derivados del limón, y el stock de jugo es alto a nivel mundial

De los 3 productos, la cáscara es el más balanceado entre oferta y demanda, es decir, que no existe altos niveles de inventario a nivel mundial.

### Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	6M 2022	6M 2021	Variación	
			vs. 2021	%
Ventas	1.938	1.305	632	48,4%
Resultado operativo	-2.110	-826	-1.284	-155,5%
Resultado neto	-7.424	-1.668	-5.756	-345,1%
Resultado por operaciones discontinuas	209	927	-718	-77,5%
Resultado integral	-8.993	1.461	-10.454	-715,7%
Total de Resultados Integrales				
EBITDA	-708	817	-1.525	-186,7%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>-36,5%</i>	<i>62,6%</i>		
Capital de trabajo	11.497	10.590	907	8,6%
Activo fijo	46.258	34.626	11.632	33,6%
Deuda neta	34.427	26.905	7.522	28,0%
Patrimonio Neto	9.045	18.038	-8.993	-49,9%
CAPEX	-17.034	1.571	-18.604	-1184,6%
Depreciaciones y Amortizaciones	1.023	887	136	15,3%
Liquidez	1,23	1,15	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,15	0,47	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,39	0,60	(Act. No Corr. / Total Act.)	



## Comentarios sobre los resultados consolidados

### Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	6M 2022	6M 2021	Variación vs. 2021	%
Ventas netas	1.938	1.305	632	48,4%
CMV	-2.511	-1.303	-1.208	92,7%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	75	178	-103	-57,7%
<b>Ganancia bruta</b>	<b>-498</b>	<b>180</b>	<b>-679</b>	<b>-376,5%</b>
<i>Margen bruto</i>	<i>-25,7%</i>	<i>13,8%</i>		
Gastos comerciales	-761	-344	-417	121,3%
Gastos de administración	-851	-662	-189	28,5%
<b>Resultado operativo</b>	<b>-2.110</b>	<b>-826</b>	<b>-1.284</b>	<b>-155,5%</b>
<i>Margen operativo</i>	<i>-108,9%</i>	<i>12,4%</i>		
Resultados financieros netos	-1.503	-843	-660	-78,3%
Otros ingresos y egresos netos	-4.163	-7	-4.156	55811,6%
REI	-	-	-	100,0%
Resultado por participacion en asociadas	-43	-14	-30	215,1%
Ganancia por adquisición de negocio	-	-	-	100,0%
<b>Resultado neto antes de impuesto a las ganancias</b>	<b>-7.820</b>	<b>-1.690</b>	<b>-6.130</b>	<b>-362,7%</b>
Impuesto a las ganancias	396	22	374	1702,3%
<b>Resultado neto del ejercicio</b>	<b>-7.424</b>	<b>-1.668</b>	<b>-5.756</b>	<b>-345,1%</b>
Desafectación Reserva	-2.083	-	-2.083	100,0%
Revalúo técnico ARG	-214	-171	-43	24,9%
Diferencia de Conversión	519	2.373	-1.854	-78,1%
Resultado por operaciones discontinuas	209	927	-718	
<b>Total de Resultados Integrales</b>	<b>-8.993</b>	<b>1.461</b>	<b>-10.454</b>	<b>-715,7%</b>
-				
<u>EBITDA</u>				
<b>Resultado operativo</b>	<b>-2.110</b>	<b>-826</b>		
Depreciaciones de bienes de uso	1.023	887		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-671	-667		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	1.135	1.362		
Otros ingresos y egresos	-13	-14		
Rdo Vta Propiedad, planta y equipos	-71	75		
<b>EBITDA</b>	<b>-708</b>	<b>817</b>	<b>-186,7%</b>	
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>-36,5%</i>	<i>62,6%</i>		

### Ventas netas

Las ventas netas alcanzaron 1.938 millones de pesos, aumentando en un 48% en comparación al mismo período del año anterior. Las mismas se componen del total de ventas, netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.

Las ventas de ingredientes naturales fueron de 1.608 millones de pesos, un 55% superiores al año 2021. Se vendieron mayores volúmenes de jugo y cáscara, 24% y 1,6x respectivamente. Los precios promedio en USD



tuvieron recuperación para el aceite y sufrieron una caída en jugo y cáscara con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda estuvieron un 9% por encima del mismo período del año anterior.

**Las ventas de fruta fresca fueron de 336 millones de pesos, incrementándose en un 24% comparado con el mismo período de 2021. Las ventas en el primer semestre del año solo reflejan la exportación de fruta al mercado interno de Uruguay, con el objetivo de avanzar en el procesamiento de derivados del limón.**

#### Costo de Mercadería Vendida

El CMV como porcentaje de ventas representa 130 % en 2022 reflejando una suba del 32% con relación a los valores de 2021. Esta variación se explica principalmente por dos factores: en primer lugar, el fuerte incremento que registraron los precios de las materias primas a nivel global y de la energía (en particular aumentos del gas por más de 200%), que impactaron directamente en los precios de una gran variedad de productos necesarios para nuestra operación, desde el campo hasta la planta de empaque. En segundo lugar, las condiciones de competitividad, esto es, la relación entre la evolución de la moneda y el índice de precios se ha visto desmejorada en todos los países en donde opera la compañía, en particular en Argentina.

En Argentina, se registró en el semestre una inflación de 32%, y una devaluación promedio del peso argentino contra el dólar americano de 21% en el mismo período, esto representa una pérdida de competitividad real de 11% en nuestras operaciones de Argentina en el semestre.

En Uruguay, observamos una apreciación promedio de 8% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino de 37%, mientras que la inflación para el mismo período fue de 6%. Es decir, que en el semestre se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 43%.

#### Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes decreció un 57% respecto al año 2021. Esta variación se explica, principalmente a través de menores precios de exportación de limón con relación al año anterior.

#### Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización medidos en pesos argentinos como porcentaje de ventas representaron un 39% en comparación a los 26% del mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica que durante este semestre se reanudaron las gestiones comerciales post pandemia. En lo que respecta a gastos de administración se redujeron en términos porcentuales respecto del mismo periodo del año anterior.

#### Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos reflejaron una pérdida de 1.503 millones de ARS a junio 2022, contra una pérdida de 843 millones de ARS a junio 2021. Esta variación se debe principalmente a la diferencia de cotización de los bonos soberanos, local versus internacional, como resultado de cambio de tenencia entre la compañía y su subsidiaria en Uruguay. Dicha diferencia fue revertida con posterioridad al cierre del balance.

En la línea de otros ingresos y egresos netos se incluye el resultado contable de las ventas de subsidiarias mencionadas en párrafos anteriores.

La diferencia de conversión positiva de 519 millones de pesos, que se reconoce en los resultados integrales del período, se genera por la reexpresión del patrimonio neto (o posición neta de activos menos pasivos), de moneda funcional dólares a la moneda de presentación de los estados contables, que es pesos argentinos.

#### Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre del segundo trimestre, medida en dólares, fue de 261 millones de dólares (excluyendo el incremento contable por el cambio de norma por los leasings operativos de 14.8 millones de dólares), versus un nivel de 279 millones al cierre del junio 2021.



En enero 2022 realizamos una nueva y exitosa emisión de obligaciones negociables simples dólar linked vinculadas a la sostenibilidad por U\$S 50 millones con vencimiento a los 24 meses. Esta emisión posibilita cubrir las necesidades de capital de trabajo para la campaña 2022 en Argentina y cumplir con vencimientos y amortizaciones de capital en dicho período. Adicionalmente, reafirma el compromiso de la compañía en continuar fomentando este tipo de financiamientos sustentables.

## Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

en millones de AR\$	6M 2022			6M 2021			Var. %	
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF
<b>ARGENTINA</b>								
Ventas Netas	1.581	112	1.693	948	117	1.064	66,8%	-3,5%
CMV	-1.593	-374	-1.967	-633	-234	-867	151,8%	59,7%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	21	21	-	31	31		
<b>Resultado Bruto</b>	<b>-12</b>	<b>-241</b>	<b>-253</b>	<b>315</b>	<b>-87</b>	<b>228</b>	<b>-103,8%</b>	<b>178,0%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>-0,8%</i>	<i>-213,9%</i>	<i>-14,9%</i>	<i>33,2%</i>	<i>-74,3%</i>	<i>21,5%</i>		
<b>URUGUAY</b>								
Ventas Netas	278	223	501	91	154	245	205,0%	44,6%
CMV	-330	-472	-802	-	-441	-441	0,0%	7,1%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	54	54	-	147	147		
<b>Resultado Bruto</b>	<b>-52</b>	<b>-195</b>	<b>-247</b>	<b>91</b>	<b>-139</b>	<b>-48</b>	<b>-157,4%</b>	<b>-39,8%</b>
<i>Margen Bruto</i>		<i>-87,3%</i>	<i>-49,3%</i>		<i>-90,3%</i>	<i>-19,6%</i>		
Ventas intercompany	-257	-	-257	-4	-	-4	-6251,6%	0,0%
Costo de venta	257	-	257	4	-	4	6051,6%	0,0%
<b>Ventas netas</b>	<b>1.602</b>	<b>336</b>	<b>1.938</b>	<b>1.034</b>	<b>271</b>	<b>1.305</b>	<b>54,9%</b>	<b>23,9%</b>
<b>Resultado Bruto</b>	<b>-64</b>	<b>-435</b>	<b>-500</b>	<b>406</b>	<b>-226</b>	<b>180</b>	<b>-115,8%</b>	<b>92,8%</b>
<i>Margen Bruto</i>	<i>-4,0%</i>	<i>-129,8%</i>	<i>-25,8%</i>	<i>39,3%</i>	<i>-83,4%</i>	<i>13,8%</i>		



## La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo). San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

### VISIÓN

Ser la compañía líder de fruta cítrica del hemisferio sur, y de productos industrializados frutihortícolas con valor agregado.

### ESTRATEGIA

San Miguel cuenta con una extensa trayectoria en el mercado del limón, la cual le permitió adquirir know-how y desarrollar relaciones comerciales con clientes globales, sobre las cuales se apalanca para expandir su negocio a cítricos dulces, paltas, uvas de mesa y eventualmente a otras frutas y verduras.

La Sociedad cuenta con un modelo de negocios integrado con operaciones estratégicamente ubicadas en los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur. Esto le permite tener una posición de liderazgo en el mercado de cítricos frescos en contra estación, y de productos derivados durante todo el año.

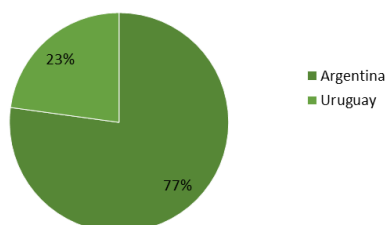
La producción en múltiples orígenes le permite mitigar los principales riesgos asociados a la actividad citrícola, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos, disminuyendo la variabilidad en la oferta de fruta y asegurando un suministro constante, lo cual constituye un valor diferencial y estratégico para sus grandes clientes internacionales.

### SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, se dedica a la producción y comercialización de fruta fresca destinada principalmente a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.

### MÚLTIPLES ORÍGENES

Ventas por país de origen 2022  
(AR\$ millones)



San Miguel es la principal empresa frutihortícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina, Uruguay y Sudáfrica. Está posicionada como la principal exportadora argentina de limón, y una de las principales exportadoras de cítricos desde Uruguay y Sudáfrica; la Sociedad exporta en promedio unas 150 mil toneladas de fruta fresca al año, con una oferta equilibrada entre limón y cítricos dulces (mandarinas, naranjas y pomelos).


**Estado de situación patrimonial consolidada**

Estado de situación patrimonial			
en millones de AR\$	30.06.2022	30.06.2021	Variación vs. 2021
<b>ACTIVO</b>			
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
Propiedad, planta y equipos	26.813	38.965	-12.152
Participación en asociadas	-	711	-711
Otros activos no corrientes	452	959	-507
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>27.265</b>	<b>40.635</b>	<b>-13.370</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
Inventarios	8.863	4.830	4.033
Activos biológicos	3.103	6.420	-3.317
Otros créditos	5.318	4.857	461
Créditos por ventas	1.498	3.395	-1.897
Otros activos financieros	-	-	-
Activos mantenidos para la venta	23.640	396	23.244
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.030	3.646	-2.616
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>43.451</b>	<b>23.544</b>	<b>19.907</b>
<b>TOTAL DEL ACTIVO</b>	<b>70.716</b>	<b>64.179</b>	<b>6.537</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>9.045</b>	<b>18.038</b>	<b>-8.993</b>
<b>PASIVO</b>			
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>			
Préstamos	21.238	19.327	1.911
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	4.647	6.405	-1.758
Otros pasivos no corrientes	334	272	62
<b>Total Pasivo No Corriente</b>	<b>26.219</b>	<b>26.004</b>	<b>215</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
Cuentas por pagar	5.073	6.974	-1.901
Préstamos	14.219	11.224	2.995
Otros pasivos corrientes	2.211	1.938	273
Pasivos mantenidos para la venta	13.949	-	13.949
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>35.452</b>	<b>20.137</b>	<b>15.315</b>
<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<b>61.671</b>	<b>46.141</b>	<b>15.530</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>70.716</b>	<b>64.179</b>	<b>6.537</b>


**Anexo I – Información sobre volúmenes**

		<i>Toneladas de Fruta</i>									
		1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	Total 2021	1T 22	2T 22	3T 22	4T 22	Total 2022
Volumen ingresado al sistema	<b>Producción Propia</b>										
	Argentina	9.261	66.902	46.912	400	123.475	2.884	99.322			102.206
	Uruguay	-	21.049	28.628	7.266	56.943	2.428	29.553			31.981
	<b>TOTAL</b>	<b>9.261</b>	<b>87.951</b>	<b>75.540</b>	<b>7.666</b>	<b>180.418</b>	<b>5.312</b>	<b>128.875</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>134.187</b>
	<b>Productores Estratégicos</b>										
	Argentina	933	81.400	56.842	38.615	177.790	-	38.472			38.472
Uruguay	-	1.034	1.353	-	2.387	-	7			7	
<b>TOTAL</b>	<b>933</b>	<b>82.434</b>	<b>58.195</b>	<b>38.615</b>	<b>180.177</b>	<b>-</b>	<b>38.479</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>38.479</b>	
Volumen de Molienda	<b>Procesamiento Propio</b>										
	Argentina	3.396	122.237	129.777	5.791	261.200	462	132.892			133.354
	<b>Procesamiento en JV's</b>										
	Uruguay	-	15.287	30.689	10.243	56.219	1.199	17.777			18.976
<b>TOTAL</b>	<b>3.396</b>	<b>137.524</b>	<b>160.466</b>	<b>16.034</b>	<b>317.419</b>	<b>1.661</b>	<b>150.669</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>152.330</b>	
Volumen comercializado	<b>Exportaciones de fruta fresca</b>										
	Argentina	160	24.203	11.881	121	36.365	93	15.354			15.447
	Uruguay	-	4.904	6.267	1.619	12.789	216	8.455			8.671
	<b>TOTAL</b>	<b>160</b>	<b>29.107</b>	<b>18.148</b>	<b>1.740</b>	<b>49.154</b>	<b>309</b>	<b>23.809</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.119</b>
	<b>Exportaciones de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)</b>										
	Aceite	8	187	495	713	1.404	99	93			193
	Jugo	1.345	1.498	4.149	8.627	15.619	1.719	1.927			3.646
Cáscara	291	824	3.142	6.667	10.925	1.158	1.011			2.169	
Volumen comercializado	<b>Variety of Fresh fruit exports</b>										
	Limón					-	309	23.809			24.119
	Naranja					-	-	-			-
	Mandarina					-	-	-			-
	Pomelo					-	-	-			-
	Palta					-	-	-			-
	Uva					-	-	-			-
<b>TOTAL</b>						<b>309</b>	<b>23.809</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24.119</b>	

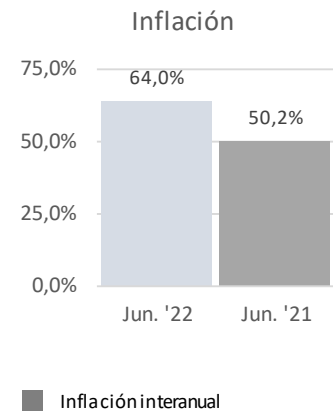
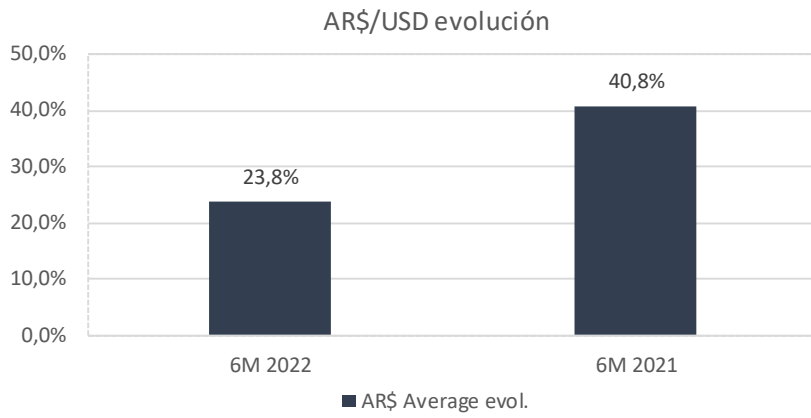




## Anexo II – Evolución de tipo cambio e inflación

(2° trimestre – 12 meses corridos)

### Argentina



### Uruguay

