



Buenos Aires, 5 de octubre 2021 - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F., empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 30 de septiembre de 2021. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resumen Ejecutivo del Período

- Ventas de ARS 10.838 millones (+1.126 millones YoY)
- Resultado operativo de ARS 697 millones (+341 millones YoY)
- Resultado neto de ARS -664 millones (-254 millones YoY)
- Resultado integral de ARS 2.208 millones (-721 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 291,1¹ millones (+6 % YoY)

Durante el tercer trimestre del año, finalizan en su mayoría las actividades de cosecha, empaque, molienda y exportación de cítricos y paltas. A su vez, se comienza con la planificación de actividades de cosecha y empaque de uva de mesa de Perú, cuya producción y exportación se desarrolla en el último trimestre del año. En el segmento de ingredientes naturales, se concluye con la molienda de cítricos y los productos semielaborados se transforman en productos terminados por lo que en este período tiene lugar la mayor cantidad de embarques para los productos contratados con su consecuente impacto en facturación. Es importante considerar también que comienzan las labores productivas y de mantenimiento de las plantaciones de cítricos y paltas en vistas a la preparación para la campaña 2022.

En el segmento de fruta fresca, los volúmenes de limón se incrementaron en Uruguay debido a plantaciones que continúan entrando en etapa de madurez productiva, en Sudáfrica estuvieron en línea con los volúmenes de la campaña anterior y en Argentina sufrieron una caída con respecto al año anterior, pero con una calidad y rinde exportable superiores. Esta mejor calidad del limón argentino nos permitió incrementar las exportaciones a China y a aumentar nuestra presencia en canales comerciales en Estados Unidos.

Para el cítrico dulce, hubo una caída en la demanda debido a una ventana de producción más amplia en el hemisferio norte que demoró el ingreso de fruta proveniente del hemisferio sur con presión sobre precios e impacto en la estacionalidad de las liquidaciones.

En la campaña de palta observamos volúmenes similares a los del año 2020, y con una excelente calidad y rinde de exportación, lo que demuestra la mejora constante en nuestras operaciones agrícolas. Estos mayores rindes de exportación permiten compensar parcialmente la caída en el precio del cultivo.

En el negocio de ingredientes naturales, se vendieron iguales volúmenes de aceite que el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes de cáscara deshidratada sufrieron una caída debido a una escasez de oferta -pero con recuperación de precio-, al igual que los volúmenes despachados de jugo por causa de una menor demanda. Los precios promedio en USD tuvieron una recuperación en aceite, cáscara deshidratada y en jugo con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda se incrementaron un 40% con relación al mismo período de 2020.

Cabe destacar que Durante la campaña 2021 hemos enfrentado un escenario sin precedentes en la logística mundial lo que ha significado diversos desafíos en todos nuestros orígenes. Principalmente, nuestro negocio fue impactado por retrasos en entregas debido a tiempos de tránsito extraordinarios y un incremento de hasta

¹ Incluye monto de leasings según NIIF 16 por US\$ 16.7 millones



el 50% en las tarifas para ciertas rutas. En San Miguel, redoblamos esfuerzos para anticiparnos y buscar alternativas, procurando siempre cumplir con nuestros clientes de la mejor manera posible.

Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	9M 2021	9M 2020	Variación vs. 2020	%
Ventas	10.838	9.712	1.126	11,6%
Resultado operativo	697	355	341	96,0%
Resultado neto	-664	-918	254	27,7%
Resultado integral	2.208	2.928	-721	-24,6%
EBITDA	2.658	1.841	817	44,4%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>24,5%</i>	<i>19,0%</i>		
Capital de trabajo	17.782	12.878	4.904	38,1%
Activo fijo	34.033	28.753	5.281	18,4%
Deuda neta	30.335	22.120	8.215	37,1%
Patrimonio Neto	21.267	19.285	1.982	10,3%
CAPEX	1.383	564	819	145,1%
Depreciaciones y Amortizaciones	1.974	1.531	443	29,0%
Liquidez	1,32	1,32	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,42	0,57	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,54	0,57	(Act. No Corr. / Total Act.)	



Comentarios sobre los resultados consolidados

Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	9M 2021	9M 2020	Variación vs. 2020	%
Ventas netas	10.838	9.712	1.126	11,6%
CMV	-9.952	-9.472	-480	5,1%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	2.660	2.445	215	8,8%
Ganancia bruta	3.545	2.684	861	32,1%
<i>Margen bruto</i>	<i>32,7%</i>	<i>27,6%</i>		
Gastos comerciales	-1.524	-1.343	-181	13,5%
Gastos de administración	-1.324	-985	-339	34,4%
Resultado operativo	697	355	341	96,0%
<i>Margen operativo</i>	<i>6,4%</i>	<i>3,7%</i>		
Resultados financieros netos	-1.422	-1.690	268	15,8%
Otros ingresos y egresos netos	260	-54	314	-583,4%
REI	-	-	-	100,0%
Resultado por participacion en asociadas	191	-45	236	-522,0%
Ganancia por adquisición de negocio	-	-	-	100,0%
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	-275	-1.433	1.158	80,8%
Impuesto a las ganancias	-389	515	-904	-175,4%
Resultado neto del ejercicio	-664	-918	254	27,7%
Diferencia de conversion valuacion participacion en asociadas	-	-	-	100,0%
Revalúo técnico subsidiarias	-171	-90		0,0%
Diferencia de Conversión	3.043	4.185		0,0%
Total de Resultados Integrales	2.208	3.178	-970	-30,5%
	-	-		
EBITDA				
Resultado operativo	697	355		
Depreciaciones de bienes de uso	1.974	1.531		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-1.467	-1.169		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	1.455	968		
Otros ingresos y egresos	-	156		
EBITDA	2.658	1.841	44%	
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>24,5%</i>	<i>19,0%</i>		

Ventas netas

Las ventas netas alcanzaron 10.838 millones de pesos, aumentando en un 11.6% en comparación al mismo período del año anterior. Las mismas se componen del total de ventas netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.

Las ventas de ingredientes naturales fueron de 3.650 millones de pesos, un 35% superiores a septiembre 2020. Las ventas medidas en dólares estadounidenses se encuentran en el mismo nivel que el mismo trimestre del año anterior. Se vendieron iguales volúmenes de aceite que el mismo trimestre del año anterior, los volúmenes de cáscara deshidratada cayeron un 17% debido a una escasez de oferta y, los de jugo un 18% por causa de una menor demanda. Los precios promedio en USD tuvieron recuperación en aceite, cáscara



deshidratada y en jugo con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda incrementaron un 40% con relación al mismo período de 2020.

Las ventas de fruta fresca fueron de 7.187 millones de pesos, incrementándose en un 2.6% comparado con el mismo período de 2020. Para el limón, en Uruguay hubo un incremento del 30% en los volúmenes debido a plantaciones que continúan ingresando en etapa de madurez productiva, en Sudáfrica estuvieron en línea con los volúmenes de la campaña anterior y en Argentina 11% por debajo, pero con una calidad y rinde exportable superiores a la campaña 2020. Esta mejor calidad del limón argentino nos permitió incrementar las exportaciones a China y a aumentar nuestra presencia en canales comerciales en Estados Unidos. En Estados Unidos, observamos la reactivación del segmento foodservice con un nivel elevado y constante de demanda durante la campaña. Si bien llegando al final de la campaña se observa una caída en los precios del cultivo debido a un exceso de oferta, logramos proteger parte de la caída del precio a través de nuestro alto nivel de participación en el segmento de retailers que forman parte de nuestros programas de clientes estratégicos.

Para el cítrico dulce, observamos una caída en la demanda debido a una ventana de producción más amplia en el hemisferio norte demorando el ingreso de fruta proveniente del hemisferio sur y con un impacto negativo en precios al tener que destinar parte de esa fruta a mercados alternativos. Hubo un exceso de oferta de mandarinas a nivel mundial con una demanda que no creció a la misma tasa que el año anterior con el efecto generado por el Covid 19.

En la campaña de palta observamos volúmenes similares a los del año 2020 con una excelente calidad y rinde de exportación que demuestra los resultados de la mejora constante en nuestras operaciones agrícolas. Estos mayores rindes de exportación y acceso a programas con clientes estratégicos nos permiten compensar parcialmente la caída en el precio del cultivo, principalmente en la Unión Europea, con gran cantidad de arribos debido a un récord productivo en Perú y a una demanda que no creció a la misma tasa que el año anterior. Asimismo, dada la alta productividad de las plantaciones, los calibres obtenidos han estado por encima del promedio, afectando también el precio de venta, dado que por lo general, los calibres centrales son más demandados.

Cabe destacar que Durante la campaña 2021 hemos enfrentado un escenario sin precedentes en la logística mundial lo que ha significado diversos desafíos en todos nuestros orígenes. Principalmente, nuestro negocio fue impactado por retrasos en entregas debido a tiempos de tránsito extraordinarios y un incremento de hasta el 50% en las tarifas para ciertas rutas. En San Miguel, redoblamos esfuerzos para anticiparnos, buscar alternativas y procurando siempre cumplir con nuestros clientes de la mejor manera posible.

Costo de Mercadería Vendida

El CMV como porcentaje de ventas representa 92 % en 2021 reflejando una caída del 6% con relación a los valores de 2020.

En Argentina, se registró una inflación interanual de 52.5%, y una devaluación promedio del peso argentino contra el dólar americano de 29.6% en el mismo período, esto representa una pérdida de competitividad real de 22.9% en nuestras operaciones de Argentina en los últimos 12 meses.

En Sudáfrica, en los últimos 12 meses se observó una apreciación promedio del Rand (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) con respecto al Dólar de 14%, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino del 59%, mientras que la inflación promedio acumulada durante el mismo período fue de aproximadamente 5.4 %. Es decir que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Rands de aproximadamente 64.4%.

En Uruguay, observamos una devaluación promedio de 4% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino de



32%, mientras que la inflación para el mismo período fue de 7.4%. Es decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 39.4%.

Finalmente, el Sol Peruano tuvo una devaluación promedio del 11% frente al Dólar durante los últimos 12 meses, y una apreciación promedio de 24% frente al Peso Argentino. La inflación fue de 5.2% para el período. Es decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Soles Peruanos de aproximadamente 29.2%.

Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes es una estimación del margen que aportará la fruta propia en el árbol destinada para el negocio de Fruta Fresca, y que para las variedades de Cítricos y Palta se realiza en el primer trimestre del año y para la Uva en el tercero. En los trimestres posteriores dicha estimación puede actualizarse, pero únicamente para el volumen de fruta que aún permanece en el árbol y por esta razón, la estimación registrada al comienzo de la campaña suele tener poca variabilidad. Si comparamos el valor de activos biológicos en pesos argentinos con relación al año 2020, observamos un incremento del 13%. En dólares estadounidenses, hay una disminución del 21% con respecto al año 2020 generada por (i) un menor volumen de fruta propia debido a la venta de activos improductivos en Argentina, (ii) una caída en el volumen de exportación de mandarinas por causa de un evento climático que afectó nuestras plantaciones en Uruguay en noviembre 2020 y (iii) menores volúmenes y precio de limón estimados en 2021 con respecto a marzo 2020.

Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización y administración medidos en pesos argentinos como porcentaje de ventas se mantienen constantes con relación a septiembre 2020. Medidos en dólares, los gastos de comercialización registran una caída producto del menor volumen despachado respecto a los primeros 9 meses del año anterior, al igual que los gastos de administración, que refleja el resultado del proceso de optimización de estructura desarrollado por la compañía en los últimos 2 años.

Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos reflejaron una pérdida de 1.422 millones de ARS en septiembre 2021, contra una pérdida de 1.690 millones de ARS en septiembre 2020. Esta mejora sigue reflejando la optimización de la composición de la deuda de la compañía con una cancelación de deuda a tasas más elevadas y su reemplazo a través de una nueva emisión de deuda a tasa más competitiva que se refleja en la disminución del saldo de intereses a pagar.

Al 30 de septiembre de 2021, el costo de fondeo promedio anual medido en dólares de las obligaciones financieras de la compañía se encontró en 4.3%, neto del resultado por diferencias en el tipo de cambio de sus pasivos financieros, generadas por deuda contraída en moneda local (Pesos Argentinos y Rand Sudafricano). La diferencia de cambio por deuda financiera al 30 de septiembre de 2021 asciende a una ganancia de 668.001 miles de Pesos Argentinos.

La diferencia de conversión positiva de 3.044 millones de pesos, que se reconoce en los resultados integrales del período, se genera por la reexpresión del patrimonio neto (o posición neta de activos menos pasivos), de moneda funcional dólares a la moneda de presentación de los estados contables, que es pesos argentinos.

Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre del tercer trimestre, medida en dólares, fue de 291.1 millones de dólares (excluyendo el incremento contable por el cambio de norma por los leasings operativos de 16.7 millones de dólares), versus un nivel de 275.8 millones al cierre del septiembre 2020.



La deuda financiera neta en dólares a septiembre 2021 se incrementó un 6% con relación a septiembre 2020, contra un incremento de 47% respecto a septiembre 2020 vs septiembre 2019, en parte éste incremento está relacionado con una curva de despachos más lenta y cobranzas que tendrán lugar en el último trimestre del año 2021.

Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

en millones de AR\$	9M 2021			9M 2020			Var. %	
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF
ARGENTINA								
Ventas Netas	3.606	969	4.575	2.639	1.015	3.654	36,6%	-4,5%
CMV	-1.977	-883	-2.860	-2.613	-1.290	-3.902	-24,3%	-31,6%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	32	32	-	333	333		
Resultado Bruto	1.628	119	1.747	26	59	85	6112,9%	102,5%
<i>Margen Bruto</i>	<i>45,2%</i>	<i>12,3%</i>	<i>38,2%</i>	<i>1,0%</i>	<i>5,8%</i>	<i>2,3%</i>		
URUGUAY								
Ventas Netas	159	473	632	167	550	717	-4,7%	-14,0%
CMV	-145	-684	-829	-183	-636	-820	-20,8%	7,4%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	150	150	-	325	325		
Resultado Bruto	14	-60	-47	-16	238	222	-185,4%	125,4%
<i>Margen Bruto</i>		<i>-12,8%</i>	<i>-7,4%</i>		<i>43,3%</i>	<i>30,9%</i>		
SUDAFRICA								
Ventas Netas	-	1.836	1.836	-	2.340	2.340	0,0%	-21,5%
CMV	-	-1.974	-1.974	-	-1.966	-1.966	0,0%	0,4%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	381	381	-	221	221		
Resultado Bruto	-	244	244	-	595	595	0,0%	-59,0%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>		<i>13,3%</i>	<i>0,0%</i>	<i>25,4%</i>	<i>25,4%</i>		
PERU								
Ventas Netas	-	3.908	3.908	-	3.103	3.103	0,0%	26,0%
CMV	-	-4.405	-4.405	-	-3.175	-3.175	0,0%	38,7%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	2.096	2.096	-	1.566	1.566		
Resultado Bruto	-	1.600	1.600	-	1.494	1.494	0,0%	7,1%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>	<i>40,9%</i>	<i>40,9%</i>	<i>0,0%</i>	<i>48,1%</i>	<i>48,1%</i>		
Ventas intercompany	-114	-	-114	-102	-	-102	-211,8%	0,0%
Costo de venta	114	-	114	390	-	390	-70,7%	0,0%
Ventas netas	3.650	7.187	10.838	2.703	7.008	9.712	35,0%	2,6%
Resultado Bruto	1.642	1.902	3.545	10	2.386	2.684	16546,4%	-20,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>45,0%</i>	<i>26,5%</i>	<i>32,7%</i>	<i>0,4%</i>	<i>34,0%</i>	<i>27,6%</i>		

(*) Los estados contables de San Miguel no consolidan su participación en los Joint Ventures de Venco y Novacore que la Compañía posee en Sudáfrica y Uruguay, respectivamente. Las ventas del negocio de Alimentos Procesados realizadas por Uruguay y Sudáfrica, corresponden a negocios puntuales de compra venta de aceite, jugo y cáscara.

Avances de campaña 2021

Para el año 2021, los volúmenes de producción de fruta propia y de terceros incrementaron un 19% con respecto al acumulado del tercer trimestre 2020. Este incremento se debe a, una mayor producción de fruta propia en Uruguay ya que nuestras plantaciones de limón continúan entrando en edad productiva con rindes superiores a los esperados y, también a un incremento en el abastecimiento de fruta de productores estratégicos en argentina en línea con la nueva matriz de abastecimiento delineada por la compañía.

Observamos una demora los arribos de la fruta fresca a destino y, consecuentemente, en el grado de avance de las liquidaciones cuyo impacto, junto con la caída en los precios de los cultivos, se ve reflejado en una facturación medida en dólares estadounidenses 27% inferior con relación al mismo período del año 2020.

Con relación a la uva de mesa en Perú, el 80% de nuestra superficie plantada está cubierta por enmallado, mitigando pérdidas y mejorando la calidad de nuestros cultivos. La campaña comenzó en el mes de noviembre



de 2021 con rindes 15% superiores a los del año 2020, llegando al máximo de productividad esperada en el cultivo que ya se encuentra en plena producción.

En el negocio de Ingredientes Naturales, los precios promedio en USD tuvieron una recuperación en aceite, cáscara deshidratada y en jugo con relación al mismo período del año anterior, y los niveles de molienda se incrementaron en un 40% con relación al mismo período de 2020.



La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo) y recientemente de palta y uva de mesa. San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

VISIÓN

Ser la compañía líder de fruta cítrica del hemisferio sur, y de productos industrializados frutihortícolas con valor agregado.

ESTRATEGIA

San Miguel cuenta con una extensa trayectoria en el mercado del limón, la cual le permitió adquirir know-how y desarrollar relaciones comerciales con clientes globales, sobre las cuales se apalanca para expandir su negocio a cítricos dulces, paltas, uvas de mesa y eventualmente a otras frutas y verduras.

La Sociedad cuenta con un modelo de negocios integrado con operaciones estratégicamente ubicadas en los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur. Esto le permite tener una posición de liderazgo en el mercado de cítricos frescos en contra estación, y de productos derivados durante todo el año.

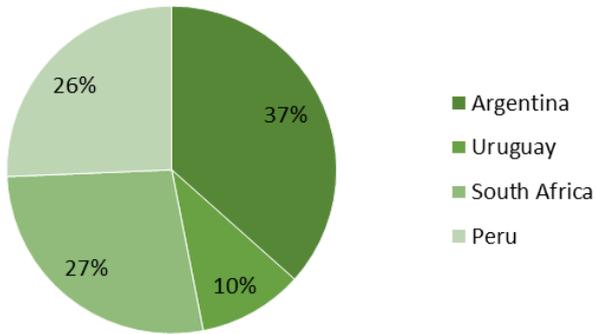
La producción en múltiples orígenes le permite mitigar los principales riesgos asociados a la actividad citrícola, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos, disminuyendo la variabilidad en la oferta de fruta y asegurando un suministro constante, lo cual constituye un valor diferencial y estratégico para sus grandes clientes internacionales.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, se dedica a la producción y comercialización de fruta fresca destinada principalmente a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.



Ventas por país de origen 2020
(AR\$ millones)



MÚLTIPLES ORÍGENES

San Miguel es la principal empresa frutihortícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú. Está posicionada como la principal exportadora argentina de limón, la principal exportadora de mandarinas desde Perú, y una de las principales exportadoras de cítricos desde Uruguay y Sudáfrica; la Sociedad exporta en promedio unas 150 mil toneladas de fruta fresca al año, con una oferta equilibrada entre limón y cítricos dulces (mandarinas, naranjas y pomelos). Asimismo, San Miguel produce y exporta Uva de Mesa y Palta desde Perú.


Estado de situación patrimonial consolidada

Estado de situación patrimonial				
en millones de AR\$	30.09.2021	30.09.2020	Variación vs. 2020	%
ACTIVO				
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipos	37.418	30.100	7.318	24,3%
Participación en asociadas	748	479	269	56,3%
Otros activos no corrientes	1.036	834	202	24,2%
Total Activo No Corriente	39.202	31.413	7.789	24,8%
ACTIVO CORRIENTE				
Inventarios	14.284	9.612	4.672	48,6%
Activos biológicos	5.744	4.500	1.243	27,6%
Otros créditos	6.847	4.097	2.750	67,1%
Créditos por ventas	2.606	2.485	121	4,9%
Otros activos financieros	-	631	-631	-100,0%
Activos mantenidos para la venta	446	492	-46	0,0%
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.971	2.375	596	25,1%
Total Activo Corriente	32.897	24.193	8.704	36,0%
TOTAL DEL ACTIVO	72.099	55.606	16.493	29,7%
PATRIMONIO NETO	21.267	19.285	1.982	10,3%
PASIVO				
PASIVO NO CORRIENTE				
Préstamos	20.123	13.815	6.308	45,7%
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	5.615	3.152	2.462	78,1%
Otros pasivos no corrientes	214	226	-12	-5,3%
Total Pasivo No Corriente	25.952	17.193	8.759	50,9%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar	8.358	5.954	2.403	40,4%
Préstamos	13.182	11.311	1.871	16,5%
Otros pasivos corrientes	3.340	1.862	1.479	79,4%
Total Pasivo Corriente	24.880	19.127	5.753	30,1%
TOTAL DEL PASIVO	50.831	36.320	14.511	40,0%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	72.099	55.606	16.493	29,7%



Anexo I – Información sobre volúmenes

Toneladas de Fruta		1T 20		2T 20		3T 20		4T 20		Total 2020		1T 21		2T 21		3T 21		4T 21		Total 2021	
Producción Propia																					
Argentina		3.736	102.807	31.464	-	138.007	-	138.007	-	9.261	66.902	46.912	123.075								
Uruguay		671	16.035	13.505	7.712	37.903	-	37.903	-	-	21.049	28.628	49.677								
Sudáfrica		827	17.833	18.924	11.898	49.481	-	49.481	-	-	17.766	32.647	50.413								
Peru		2.089	9.055	29.043	10.447	50.634	-	50.634	-	2.081	11.074	30.832	43.986								
TOTAL		7.323	145.729	92.936	30.057	276.045	-	276.045	-	11.342	116.791	139.019	267.151								
Productores Estratégicos																					
Argentina		2.627	54.305	18.566	-	75.498	-	75.498	-	933	81.400	66.842	149.175								
Uruguay		-	1.007	5.455	108	6.571	-	6.571	-	-	1.034	1.353	2.387								
Sudáfrica		72	32.289	19.549	4.060	55.970	-	55.970	-	120	15.313	27.412	42.845								
Peru		-	-	-	-	-	-	-	-	-	745	1.148	1.893								
TOTAL		2.699	87.601	43.571	4.169	138.039	-	138.039	-	1.053	98.492	96.755	196.300								
Procesamiento Propio																					
Argentina		2.835	120.811	60.316	-	183.962	-	183.962	-	3.396	122.237	129.777	255.410								
Procesamiento en JV's																					
Uruguay		-	8.680	15.897	-	24.577	-	24.577	-	-	15.287	30.689	45.976								
Sudáfrica		-	35.216	51.383	-	86.599	-	86.599	-	-	25.519	51.890	77.409								
TOTAL		2.835	164.707	127.596	-	295.138	-	295.138	-	3.396	163.043	212.356	378.795								
Exportaciones de fruta fresca																					
Argentina		305	22.559	5.887	866	29.617	-	29.617	-	160	24.203	11.881	36.244								
Uruguay		-	6.181	11.231	583	17.995	-	17.995	-	-	4.904	6.267	11.171								
Sudáfrica		-	29.118	54.005	1.471	84.593	-	84.593	-	224	21.845	50.766	72.835								
Peru		-	7.435	23.653	7.926	39.014	-	39.014	-	127	9.669	23.798	33.594								
TOTAL		305	65.293	94.776	10.845	171.220	-	171.220	-	511	60.621	92.712	153.844								
Exportaciones de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)																					
Aceite		35	81	519	492	1.127	-	1.127	-	8	187	467	662								
Jugo		1.204	3.077	4.577	5.108	13.966	-	13.966	-	1.345	1.498	4.149	6.992								
Cáscara		794	1.404	3.146	5.024	10.368	-	10.368	-	291	824	3.142	4.258								

Volumen ingresado al sistema

Volumen de Molinda

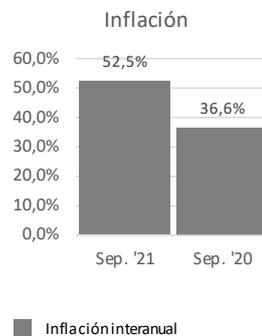
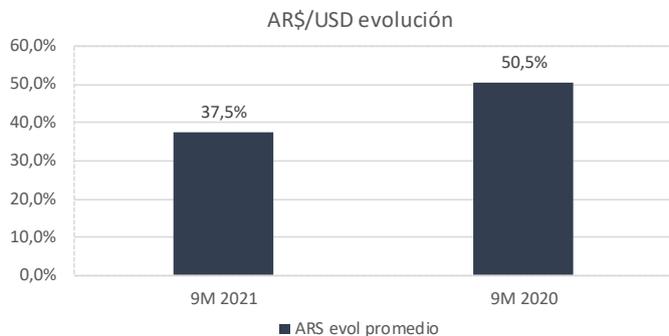
Volumen comercializado



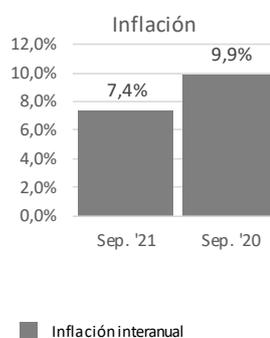
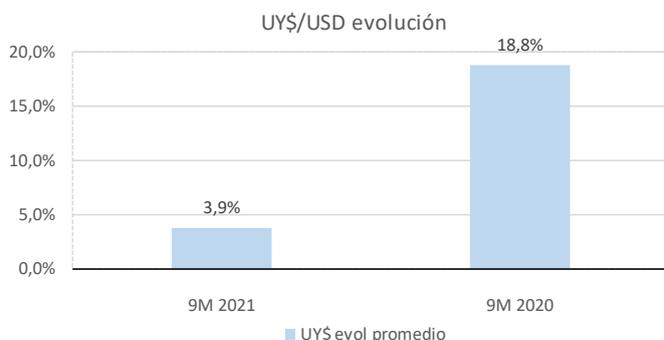
Anexo II – Evolución de tipo cambio e inflación

(3° trimestre – 12 meses corridos)

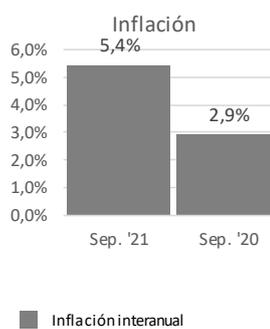
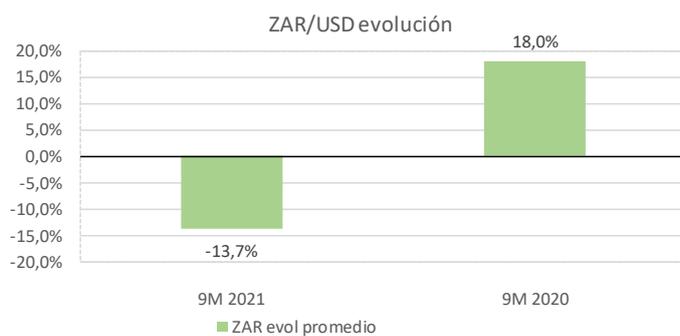
Argentina



Uruguay



Sudáfrica



Perú

