



Buenos Aires, 10 de mayo 2021 - S.A. San Miguel A.G.I.C.I. y F., empresa líder en la producción, exportación y procesamiento de cítricos del hemisferio sur, anunció sus resultados para el período finalizado el 31 de marzo de 2021. La información financiera y operativa contenida en este comunicado se basa en los estados financieros consolidados presentados en pesos argentinos y preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Resumen Ejecutivo del Período

- Ventas de ARS 1.933 millones (+617 millones YoY)
- Resultado operativo de ARS 1.194 millones (+218 millones YoY)
- Resultado neto de ARS 537 millones (+165 millones YoY)
- Resultado integral de ARS 2.340 millones (+868 millones YoY)
- Deuda neta de US\$ 245,5¹ millones (0 % YoY)

El ejercicio finalizado el 31 de marzo 2021 refleja un período de baja actividad productiva y comercial marcada por la estacionalidad de la industria en la cual la compañía desarrolla sus actividades. En el primer trimestre del año continúan las labores agrícolas comenzadas en el segundo semestre del año anterior. La campaña de palta y cítricos tiene lugar entre abril y agosto mientras que la de uva de mesa entre noviembre y enero.

En el negocio de fruta fresca las ventas reflejan el último tramo de la campaña de uva de mesa cuya calidad y el volumen estuvo en línea con la campaña anterior y se siguió profundizando el acceso a programas con clientes estratégicos fortaleciendo nuestra presencia en Estados Unidos y China.

Para el limón, los volúmenes y calidad se encuentran dentro de los esperados y similares a los de la campaña anterior en Sudáfrica y Uruguay. En Argentina, se estiman volúmenes 15% inferiores a los del año 2020 como consecuencia de la sequía observada a partir de abril 2020. Cabe destacar que el SENASA reabrió la exportación de limones argentinos hacia la unión Europa con nuevos protocolos y nuestra compañía cuenta con la tecnología, recursos y capacidad de cumplirlos.

En cítrico dulce, los niveles de demanda y precios se encuentran en línea con los de 2020. En Uruguay anticipamos una caída en la exportación de mandarina como consecuencia de un evento climático que perjudicó la calidad de nuestra fruta en noviembre de 2020. En San Miguel, continuamos con la estrategia de incrementar nuestra presencia en el mercado asiático de limones y cítrico dulce.

En lo que hace a la campaña de palta observamos un retraso en la cosecha, aunque sin impacto en los rindes de exportación, a la vez que anticipamos niveles de precios similares a los del año 2020.

En el negocio de ingredientes naturales, los precios promedio del Aceite y la Cáscara observan una recuperación, a la vez que se mantiene el contexto desafiante en el mercado de jugo concentrado.

Cabe destacar que tanto la demanda de limón como la de sus productos derivados sigue impactada por la lenta reapertura del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) que se vio afectado directamente por las distintas restricciones que se implementaron en todo el mundo a causa del COVID 19.

Continuamos operando dentro del contexto de la pandemia generada por el COVID 19, y nuestra prioridad es proteger la salud y seguridad de nuestros colaboradores y garantizar el abastecimiento a nuestros clientes.

¹ Incluye monto de leasings según NIIF 16 por US\$ 17.5 millones


Principales indicadores financieros

en millones de AR\$	3M 2021	3M 2020	Variación	
			vs. 2020	%
Ventas	1.933	1.316	617	46,9%
Resultado operativo	1.194	976	218	22,3%
Resultado neto	537	373	165	44,2%
Resultado integral	2.340	1.473	868	58,9%
EBITDA	1.464	1.750	-286	-16,4%
<i>Margen Ebitda</i>	<i>75,7%</i>	<i>132,9%</i>		
Capital de trabajo	13.399	5.982	7.416	124,0%
Activo fijo	32.326	17.804	14.522	81,6%
Deuda neta	24.163	11.625	12.538	107,9%
Patrimonio Neto	21.400	12.120	9.280	76,6%
CAPEX	489	-	489	0,0%
Depreciaciones y Amortizaciones	585	1.437	-852	-59,3%
Liquidez	0,98	1,18	(Act. Corr. / Pas. Corr.)	
Solvencia	0,59	0,69	(Patr. Neto / Total Pas.)	
Inmovilización del capital	0,67	0,67	(Act. No Corr. / Total Act.)	



Comentarios sobre los resultados consolidados

Estado de resultados

Estado de resultados				
en millones de AR\$	3M 2021	3M 2020	Variación vs. 2020	%
Ventas netas	1.933	1.316	617	46,9%
CMV	-2.350	-1.407	-943	67,0%
Cambios en el valor de activos biológicos corrientes	2.179	1.774	404	22,8%
Ganancia bruta	1.762	1.684	79	4,7%
<i>Margen bruto</i>	<i>91,2%</i>	<i>127,9%</i>		
Gastos comerciales	-211	-348	136	-39,2%
Gastos de administración	-357	-361	3	-0,9%
Resultado operativo	1.194	976	218	22,3%
<i>Margen operativo</i>	<i>61,7%</i>	<i>74,1%</i>		
Resultados financieros netos	-245	-281	36	12,9%
Otros ingresos y egresos netos	-38	11	-48	-442,0%
REI	-	-	-	100,0%
Resultado por participacion en asociadas	-73	-120	48	-39,5%
Ganancia por adquisición de negocio	-	-	-	100,0%
Resultado neto antes de impuesto a las ganancias	839	585	253	43,3%
Impuesto a las ganancias	-301	-213	-89	41,7%
Resultado neto del ejercicio	537	373	165	44,2%
Diferencia de conversion valuacion participacion en asociadas	-	-	-	100,0%
Revalúo técnico subsidiarias	-	-90		0,0%
Diferencia de Conversión	1.803	1.190		0,0%
Total de Resultados Integrales	2.340	1.473	868	58,9%
	-	-		
EBITDA				
Resultado operativo	1.194	976		
Depreciaciones de bienes de uso	585	1.437		
Depreciaciones agrícolas (año corriente)	-441	-1.090		
Depreciaciones agrícolas (año anterior)	164	290		
Otros ingresos y egresos	-38	138		
EBITDA	1.464	1.750	-16%	
<i>Margen de EBITDA</i>	<i>75,7%</i>	<i>132,9%</i>		

Ventas netas

Las ventas netas alcanzaron 1.933 millones de pesos, aumentando en un 46.9% en comparación al mismo período del año anterior. Las mismas se componen del total de ventas, netas de reembolsos y derechos a las exportaciones.

Las ventas de ingredientes naturales fueron de 418 millones de pesos, un 73.1% superiores al año 2020. Se vendieron mayores volúmenes de jugo y aceite, 10,5% y 17% respectivamente. Los volúmenes de cáscara deshidratada cayeron un 42% con relación al mismo trimestre del año 2020, esta caída se relaciona con la escasez de oferta y no con una menor demanda. Los precios promedio en USD tuvieron recuperación para el aceite y la cáscara deshidratada y, sufrieron una caída en jugo con relación al mismo período del año anterior. Los niveles de molienda fueron 15% superiores al mismo período de 2020. Si bien se observa un incremento



en la demanda proveniente del segmento de fragancias y sabores, la demanda global de ingredientes naturales continúa impactada por la caída en el consumo de bebidas carbonatadas en el segmento de foodservice como consecuencia de las medidas de aislamiento preventivo ante el COVID 19.

Las ventas de fruta fresca fueron de 1.515 millones de pesos, incrementándose en un 41% comparado con el mismo período de 2020, mientras que en dólares estadounidenses se mantienen constantes. Las ventas en el primer trimestre del año reflejan principalmente la exportación de uva de mesa desde Perú. La campaña de este cultivo arrojó un mayor volumen y una mejora en la calidad con un rinde de exportación en ciertas variedades que nos permitió incrementar nuestra participación de mercado a través de clientes estratégicos capturando valor y con retornos y ventas superiores a la campaña del año 2019.

Costo de Mercadería Vendida

El CMV como porcentaje de ventas representa 122 % en 2021 reflejando una suba del 15% con relación a los valores de 2020. Esta variación se explica principalmente por dos factores: en primer lugar, el fuerte incremento que registraron los precios de las materias primas a nivel global durante el primer trimestre del año 2021 y que impactaron directamente en los precios de una gran variedad de productos necesarios para nuestra operación, desde el campo hasta la planta de empaque. En segundo lugar, las condiciones de competitividad, esto es, la relación entre la evolución de la moneda y el índice de precios se ha visto desmejorada en todos los países en donde opera la compañía, en particular en Sudáfrica.

En Argentina, se registró una inflación interanual de 42.6%, y una devaluación promedio del peso argentino contra el dólar americano de 43.9% en el mismo período, esto representa una mejora de competitividad real de 1.3% en nuestras operaciones de Argentina en los últimos 12 meses.

En Sudáfrica, en los últimos 12 meses se observó una apreciación promedio del Rand (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) con respecto al Dólar de 7.2%, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino del 55%, mientras que la inflación promedio acumulada durante el mismo período fue de aproximadamente 3.2 %. Es decir que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Rands de aproximadamente 58.2%.

En Uruguay, observamos una devaluación promedio de 8.4% del Peso Uruguayo (moneda en la que se denomina gran porción de sus costos) frente al Dólar, y una apreciación promedio con respecto al Peso Argentino de 33%, mientras que la inflación para el mismo período fue de 8.3%. Es decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Pesos Uruguayos de aproximadamente 41.3%.

Finalmente, el Sol Peruano tuvo una devaluación promedio del 7.3% frente al Dólar durante los últimos 12 meses, y una apreciación promedio de 34% frente al Peso Argentino. La inflación fue de 2.6% para el período. Es decir, que en los últimos 12 meses se registró una suba en Pesos Argentinos de los costos denominados en Soles Peruanos de aproximadamente 36.6%.

Cambios en el valor de los activos biológicos corrientes

El valor de los activos biológicos corrientes se incrementó un 22% respecto al año 2020. Esta variación se explica, en parte por un incremento a través de las operaciones de Perú por mayores precios de exportación de la mandarina y un mayor volumen de palta por hectárea con relación a las amortizaciones del costo agrícola del año anterior.

Por otro lado, en Uruguay hay una caída en el volumen de exportación de mandarinas por causa del evento climático que afectó las plantaciones en noviembre de 2020. También hay una disminución en el valor de los activos biológicos corrientes en Argentina con menor cantidad de hectáreas productivas propias que en el año 2020 debido a las ventas de activos improductivos.



Gastos de comercialización y administración

Los gastos de comercialización medidos en pesos argentinos como porcentaje de ventas disminuyeron un 39.2% con relación a marzo 2020 mientras que medidos en dólares estadounidenses disminuyeron 57.8% con relación al mismo período, esta mejora está influenciada en parte por los gastos denominados en monedas locales que se devaluaron contra el dólar estadounidense y principalmente por la optimización de la estructura de la organización. En lo que respecta a gastos de administración medidos en pesos argentinos, hubo una disminución del 0.9 % como porcentaje sobre las ventas comparado con el mismo trimestre del año anterior mientras que en dólares estadounidenses la disminución fue de un 31.2% reflejando el efecto de la optimización en la estructura organizacional de la compañía y su estrategia de centralización de servicios compartidos.

Resultados financieros netos y Diferencia de Conversión

Los resultados financieros netos reflejaron una pérdida de 245 millones de ARS en marzo 2021, contra una pérdida de 281 millones de ARS en marzo 2020. Esta mejora se debe a una optimización de la composición de la deuda de la compañía con una cancelación de deuda a tasas más elevadas y su reemplazo a través de una nueva emisión de deuda a tasa más competitiva que se refleja en la disminución del saldo de intereses a pagar.

Al 31 de marzo de 2020, el costo de fondeo promedio anual medido en dólares de las obligaciones financieras de la compañía se encontró en 4.07%, neto del resultado por diferencias en el tipo de cambio de sus pasivos financieros, generadas por deuda contraída en moneda local (Pesos Argentinos y Rand Sudafricano). La diferencia de cambio por deuda financiera al 30 de marzo de 2021 asciende a una ganancia de 448.127 miles de Pesos Argentinos.

La diferencia de conversión positiva de 1.803 millones de pesos, que se reconoce en los resultados integrales del período, se genera por la reexpresión del patrimonio neto (o posición neta de activos menos pasivos), de moneda funcional dólares a la moneda de presentación de los estados contables, que es pesos argentinos.

Evolución de la Deuda Neta Financiera

La deuda neta al cierre del primer trimestre, medida en dólares, fue de 245.5 millones de dólares (excluyendo el incremento contable por el cambio de norma por los leasings operativos de 17.5 millones de dólares), versus un nivel de 246 millones al cierre del marzo 2020.

La deuda financiera neta en dólares a marzo 2021 se mantiene constante con relación a marzo 2020, contra un incremento de 10% respecto a marzo 2019. Esto refleja el foco de la compañía en la correcta gestión del capital de trabajo y la optimización de su estructura de capital a través de la estrategia de venta de activos improductivos.

En febrero 2021 realizamos una exitosa emisión de obligaciones negociables simples en instrumentos dólar linked por U\$S 60 millones en dos tramos, uno a doce meses por el equivalente a U\$S 15 millones y otro a 36 meses por el equivalente a U\$S 45 millones. Esta emisión posibilita cubrir las necesidades de capital de trabajo para hacer frente a la campaña 2021 en Argentina y cumplir con vencimientos y amortizaciones de capital en dicho período.


Ingresos y resultado bruto por línea de negocios

en millones de AR\$	3M 2021			3M 2020			Var. %	
	AP (*)	FF	Total	AP (*)	FF	Total	AP	FF
ARGENTINA								
Ventas Netas	374	54	428	244	11	254	53,6%	407,5%
CMV	-447	-0	-447	-239	0	-239	87,4%	-317,9%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	4	4	-	412	412		
Resultado Bruto	-73	58	-15	5	422	427	-1584,7%	-86,4%
<i>Margen Bruto</i>	<i>-19,5%</i>	<i>107,3%</i>	<i>-3,6%</i>	<i>2,0%</i>	<i>3995,7%</i>	<i>168,1%</i>		
URUGUAY								
Ventas Netas	44	49	94	-	42	42	0,0%	18,4%
CMV	-241	131	-110	-	-73	-73	0,0%	-278,3%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	138	138	-	239	239		
Resultado Bruto	-197	318	121	-	207	207	0,0%	-53,4%
<i>Margen Bruto</i>		<i>643,5%</i>	<i>129,8%</i>		<i>496,6%</i>	<i>496,6%</i>		
SUDAFRICA								
Ventas Netas	-	22	22	-	12	12	0,0%	85,0%
CMV	-	-5	-5	-	-	-	0,0%	0,0%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	430	430	-	171	171		
Resultado Bruto	-	447	447	-	183	183	0,0%	144,3%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>		<i>2008,1%</i>	<i>0,0%</i>	<i>1520,4%</i>	<i>1520,4%</i>		
PERU								
Ventas Netas	-	1.390	1.390	-	1.010	1.010	0,0%	37,5%
CMV	-	-1.788	-1.788	-	-1.223	-1.223	0,0%	46,2%
Cambios en el valor de activos biológicos	-	1.607	1.607	-	953	953		
Resultado Bruto	-	1.209	1.209	-	740	740	0,0%	63,4%
<i>Margen Bruto</i>	<i>0,0%</i>	<i>87,0%</i>	<i>87,0%</i>	<i>0,0%</i>	<i>73,3%</i>	<i>73,3%</i>		
Ventas intercompany	-	-	-	-2	-	-2	-100,0%	0,0%
Costo de venta	-	-	-	124	-	124	-100,0%	0,0%
Ventas netas	418	1.515	1.933	242	1.075	1.316	73,1%	41,0%
Resultado Bruto	-269	2.032	1.762	5	1.553	1.680	-5586,7%	30,9%
<i>Margen Bruto</i>	<i>-64,4%</i>	<i>134,1%</i>	<i>91,2%</i>	<i>2,0%</i>	<i>144,5%</i>	<i>127,6%</i>		

(*) Los estados contables de San Miguel no consolidan su participación en los Joint Ventures de Venco y Novacore que la Compañía posee en Sudáfrica y Uruguay, respectivamente. Las ventas del negocio de Alimentos Procesados realizadas por Uruguay y Sudáfrica, corresponden a negocios puntuales de compra venta de aceite, jugo y cáscara.

Avances de campaña 2021

Durante el primer trimestre del año, finaliza la campaña de uva de mesa y continúan las labores agrícolas para cítricos y palta cuya campaña tiene lugar entre los meses de marzo y abril.

La campaña de limón se encuentra dentro de los volúmenes y calidad esperados, similares a los del año 2020 en Sudáfrica y Uruguay, mientras que en Argentina se estiman volúmenes 15% inferiores a los del año 2020.

En Argentina, el SENASA volvió a autorizar la exportación de cítricos de hacia la Unión Europea con nuevos protocolos. Nuestra compañía cuenta con la tecnología, organización y recursos para cumplir con los requisitos del nuevo protocolo. Dentro de las labores productivas y de mantenimiento de las plantaciones de cítricos, se hizo foco en medidas preventivas contra enfermedades cuarentenarias y fúngicas. Hemos introducido la tecnología de empaque *machine-learning* cuya selección electrónica permite mitigar y separar fruta con enfermedades cuarentenarias.

A fines de marzo se acordaron las paritarias con la UATRE (Unión Argentina de Trabajadores Rurales y Estibadores) otorgando un incremento del 40.6% con relación a las escalas del año 2020.



Cabe destacar que la demanda sigue impactada a causa de la lenta reapertura del canal HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías) que se vio afectado directamente por las distintas restricciones que se implementaron en todo el mundo.

En cítrico dulce, los niveles de demanda y precios se encuentran en línea con los de 2020. Con una caída en los volúmenes de mandarina en Uruguay como consecuencia del evento climático que afectó a nuestras plantaciones en noviembre de 2020. En San Miguel, continuamos con la estrategia incrementar nuestra presencia en el mercado asiático de limones y cítrico dulce.

Esperamos un retraso en la cosecha de palta, sin impacto en los rindes de exportación y con niveles de precios y demanda similares a los del año anterior.

En cuanto a negocio de ingredientes naturales, los niveles de demanda para el segmento de bebidas carbonatadas siguen reflejando el impacto negativo de los cierres en el canal foodservice por causa de las medidas de aislamiento para prevenir la propagación del COVID 19. Como contrapartida, hay un incremento en la demanda del segmento de fragancias y sabores.

Con relación a los precios, durante el primer trimestre de 2021 se observó una recuperación del 17% en aceite esencial y un incremento del 15% en los precios de cáscara deshidratada no así para los precios de jugo que sufrieron una caída del 15% con relación al mismo trimestre del año anterior. Se esperan niveles de molienda similares a los del año 2020.



La Compañía

S.A. SAN MIGUEL A.G.I.C.I. y F. es una empresa agroindustrial global, de origen argentino, con un modelo de negocios orientado al cliente. Es la principal productora y exportadora de cítricos frescos del hemisferio sur, y a su vez líder mundial en procesamiento de productos derivados de los cítricos con valor agregado, alcanzando particularmente el 15% de la molienda global de limón. Con 63 años de trayectoria ha logrado, a través de su posición significativa en el mercado de limones, el desarrollo de una plataforma logística de alta eficiencia y una penetración comercial muy importante. Los principales supermercados y compañías multinacionales de consumo masivo demandan fruta fresca o sus derivados industriales no sólo de limones, sino también de cítricos dulces (naranja, mandarina y pomelo) y recientemente de palta y uva de mesa. San Miguel es reconocida por sus 200 clientes en más de 50 países como un proveedor de cítricos confiable que maneja altos estándares de calidad, pero sobre todo como un socio de largo plazo, con el que se comparten valores y métodos de trabajo respetuosos de las personas y del medio ambiente. Cuenta con un modelo de negocios integrado, que contempla la mirada del mercado y comprende todas las etapas del proceso de la cadena de valor.

VISIÓN

Ser la compañía líder de fruta cítrica del hemisferio sur, y de productos industrializados frutihortícolas con valor agregado.

ESTRATEGIA

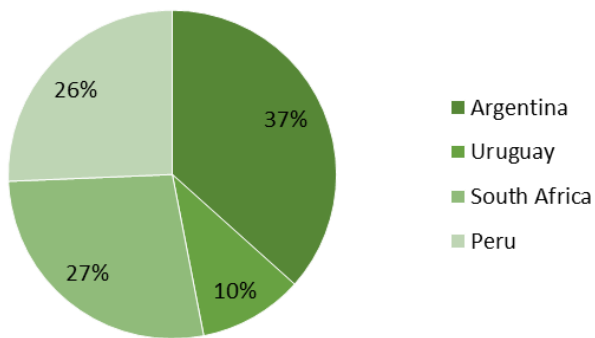
San Miguel cuenta con una extensa trayectoria en el mercado del limón, la cual le permitió adquirir know-how y desarrollar relaciones comerciales con clientes globales, sobre las cuales se apalanca para expandir su negocio a cítricos dulces, paltas, uvas de mesa y eventualmente a otras frutas y verduras.

La Sociedad cuenta con un modelo de negocios integrado con operaciones estratégicamente ubicadas en los principales países productores y exportadores de cítricos en el hemisferio sur. Esto le permite tener una posición de liderazgo en el mercado de cítricos frescos en contra estación, y de productos derivados durante todo el año.

La producción en múltiples orígenes le permite mitigar los principales riesgos asociados a la actividad citrícola, vinculados a factores climáticos, fitosanitarios y macroeconómicos, disminuyendo la variabilidad en la oferta de fruta y asegurando un suministro constante, lo cual constituye un valor diferencial y estratégico para sus grandes clientes internacionales.

SEGMENTOS DE NEGOCIO

San Miguel posee dos unidades de negocio complementarias. Por un lado, se dedica a la producción y comercialización de fruta fresca destinada principalmente a las grandes cadenas de supermercados del hemisferio norte. Por otro lado, produce alimentos procesados a través de la molienda de frutas cítricas, los cuales son comercializados principalmente a compañías líderes con participación en la industria de bebidas, farmacéutica, fragancias y alimentos, bajo la modalidad de contratos de mediano y largo plazo.

**MÚLTIPLES ORÍGENES**Ventas por país de origen 2020
(AR\$ millones)

San Miguel es la principal empresa frutihortícola de la región que cuenta con producción en diversos orígenes (multi-origen), con fincas propias, operaciones industriales y productores estratégicos asociados en Argentina, Uruguay, Sudáfrica y Perú. Está posicionada como la principal exportadora argentina de limón, la principal exportadora de mandarinas desde Perú, y una de las principales exportadoras de cítricos desde Uruguay y Sudáfrica; la Sociedad exporta en promedio unas 150 mil toneladas de fruta fresca al año, con una oferta equilibrada entre limón y cítricos dulces (mandarinas, naranjas y pomelos). Asimismo, San Miguel produce y exporta Uva de Mesa y Palta desde Perú.


Estado de situación patrimonial consolidada
Estado de situación patrimonial

en millones de AR\$	31.03.2021	31.03.2020	Variación vs. 2020	%
ACTIVO				
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipos	35.387	25.164	10.223	40,6%
Participación en asociadas	490	353	138	39,0%
Otros activos no corrientes	954	778	176	22,5%
Total Activo No Corriente	36.832	26.295	10.536	40,1%
ACTIVO CORRIENTE				
Inventarios	3.541	3.173	368	11,6%
Activos biológicos	8.513	3.560	4.953	139,1%
Otros créditos	3.740	3.114	626	20,1%
Créditos por ventas	1.218	957	262	27,4%
Otros activos financieros	3.231	-	3.231	100,0%
Activos mantenidos para la venta	373	407	-34	0,0%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1.151	1.979	-828	-41,8%
Total Activo Corriente	21.766	13.188	8.578	65,0%
TOTAL DEL ACTIVO	58.598	39.484	19.114	48,4%
PATRIMONIO NETO	21.400	16.108	5.293	32,9%
PASIVO				
PASIVO NO CORRIENTE				
Préstamos	15.557	9.066	6.490	71,6%
Pasivo diferido por impuesto a las ganancias	4.879	3.112	1.766	56,8%
Otros pasivos no corrientes	161	54	107	197,5%
Total Pasivo No Corriente	20.596	12.233	8.364	68,4%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas por pagar	2.439	3.968	-1.529	-38,5%
Préstamos	12.988	5.696	7.292	128,0%
Otros pasivos corrientes	1.174	1.480	-306	-20,7%
Total Pasivo Corriente	16.601	11.144	5.458	49,0%
TOTAL DEL PASIVO	37.198	23.376	13.822	59,1%
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	58.598	39.484	19.114	48,4%



Anexo I – Información sobre volúmenes

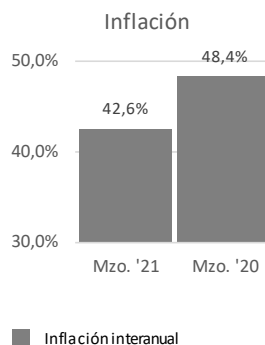
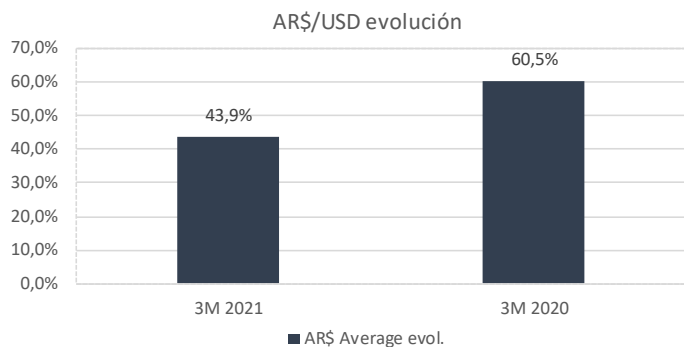
Toneladas de Fruta		1T 20	2T 20	3T 20	4T 20	Total 2020	1T 21	2T 21	3T 21	4T 21	Total 2021
Volumen ingresado al sistema	Producción Propia										
	Argentina	3.736	102.807	31.464	-	138.007	9.261	-	-	-	9.261
	Uruguay	671	16.035	13.505	7.712	37.923	-	-	-	-	-
	Sudáfrica	827	17.833	18.924	11.898	49.481	-	-	-	-	-
	Perú	2.089	9.055	29.043	10.447	50.634	2.081	-	-	-	2.081
TOTAL	7.323	145.729	92.936	30.057	276.045	11.342	-	-	-	-	11.342
Volumen comercializado	Productores Estratégicos										
	Argentina	2.627	54.305	18.566	-	75.498	933	-	-	-	933
	Uruguay	-	1.007	5.455	108	6.571	-	-	-	-	-
	Sudáfrica	72	32.289	19.549	4.060	55.970	120	-	-	-	120
	Perú	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2.699	87.601	43.571	4.169	138.039	1.053	-	-	-	-	1.053
Volumen de Molienda	Procesamiento Propio										
	Argentina	2.835	120.811	60.316	-	183.962	3.396	-	-	-	3.396
	Uruguay	-	8.680	15.897	-	24.577	-	-	-	-	-
	Sudáfrica	-	35.216	51.383	-	86.599	-	-	-	-	-
	TOTAL	2.835	164.707	127.596	-	295.138	3.396	-	-	-	-
Volumen comercializado	Exportaciones de fruta fresca										
	Argentina	305	22.559	5.887	866	29.617	160	-	-	-	160
	Uruguay	-	6.181	11.231	583	17.995	-	-	-	-	-
	Sudáfrica	-	29.118	54.005	1.471	84.593	224	-	-	-	224
	Perú	-	7.435	23.653	7.926	39.014	127	-	-	-	127
TOTAL	305	65.283	94.776	10.845	171.220	511	-	-	-	-	511
Volumen comercializado	Exportaciones de productos industriales (en ton. de prod. Ind.)										
	Acetilato	35	81	519	492	1.127	8	-	-	-	8
	Jugo	1.204	3.077	4.577	5.108	13.966	1.345	-	-	-	1.345
	Cáscara	794	1.404	3.146	5.024	10.368	291	-	-	-	291
	TOTAL	1.933	4,562	13,751	15,724	40,485	2,644	-	-	-	-



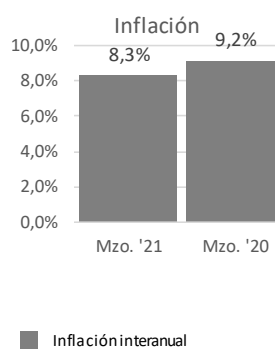
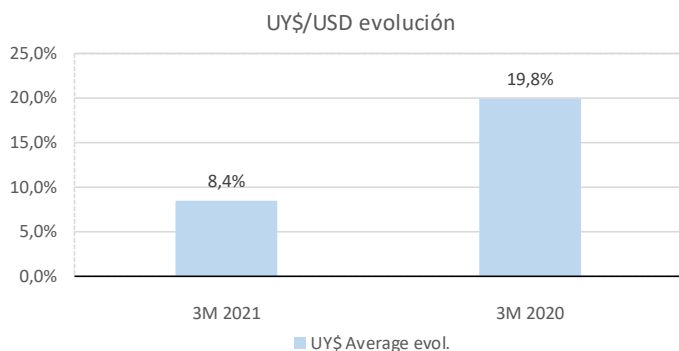
Anexo II – Evolución de tipo cambio e inflación

(3° trimestre – 12 meses corridos)

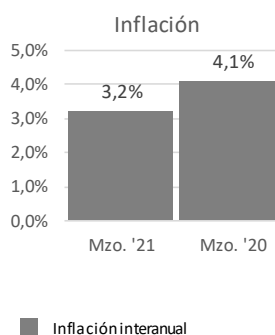
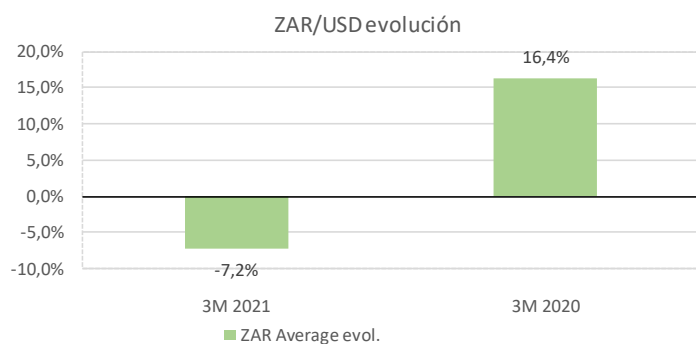
Argentina



Uruguay



Sudáfrica



Perú

